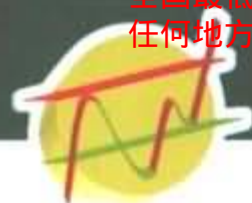


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



五域论湛操盘技术丛书

www.51wuyu.com

五域精要

美好 著

——操盘技术浅析

五域分经纬 论湛辨高低
操盘应有术 金股巧博弈

CAOPAN
JISHU
QIANJIAN



中国科学技术出版社

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

五域论湛操盘技术丛书

第一批书目

- 《金股至尊——稳定获利模式》
- 《征战牛股——大资金操盘术》
- 《操盘有术——主力思维分析》
- 《决战长阳——五域标志 K 线》
- 《短线精英——五域赢利绝技》
- 《金股乾坤——五域强势操盘》
- 《五域强势——操作强势股票》

第二批书目

- 《金股博弈——(修订本)》
- 《金股交易——买卖技术九法》
- 《五域论湛——股市操盘文集》
- 《五域 K 线——主力操盘信号》
- 《五域趋势——波段操作绝技》
- 《五域精要——操盘技术浅析》

ISBN 978-7-5046-1484-1



9 787504 614841 >

定价：30.00 元

五域论湛操盘技术丛书

五域精要

——操盘技术浅析

美好 著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

五域精要：操盘技术浅析/美好著. —北京：中国
科学技术出版社，2007.11

(五域论湛操盘技术丛书)

ISBN 978-7-5046-1484-1

I. 五… II. 美… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 174756 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：11 字数：200 千字

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-1484-1/F·542

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

五域论湛操盘技术丛书编委会

主编：李 菲 张凤洪

编委：冯昱翔 米继中 张 斌

王 峥 韩冬生 涂 建

五域论湛操盘技术丛书

第一批书目

《金股至尊——稳定获利模式》
《征战牛股——大资金操盘术》
《操盘有术——主力思维分析》
《决战长阳——五域标志 K 线》
《短线精英——五域赢利绝技》
《金股乾坤——五域强势操盘》
《五域强势——操作强势股票》

第二批书目

《金股博弈——（修 订 本）》
《金股交易——买卖技术九法》
《五域论湛——股市操盘文集》
《五域 K 线——主力操盘信号》
《五域趋势——波段操作绝技》
《五域精要——操盘技术浅析》

总 序

聪明的傻人与傻得可爱的聪明人

——散户与操盘手的不同

2006 年的牛市使证券市场的投资者尝到了甜头，这种赚钱效应一传十，十传百，一时间证券交易所每天开户的人数达到了十几万。我的表弟也成为开户大军中的一员。

他能够成为几千万股民中的一员，我真的很诧异，因为他是非常保守与谨慎的人，在我长达十几年的投资生涯中，任凭我的榜样力量，还是无法让他对证券市场这种投资方式动心，怎么这次就毅然决然了呢？

表弟自有他的理由，他说了两点，第一，一个人的成功不能说明什么，是小概率事件，而很多人都成功了，才有说服力。第二，提前学了一些证券投资技术，知道了后市的走势。为此，有了大多数人赢利的榜样，有了技术做后盾，当然就有了行动的力量。

表弟的思路还是非常缜密的，但是最终的结果呢？现在是 2007 年 7 月，大盘跌下来了，表弟现在整天像热锅上的蚂蚁坐卧不安。可以说他这样的承受能力是不可能市场中赢利的。一个思维缜密，在入市之前看到了榜样的成功，学习了证券投资技术，准备不可谓不充分，可是为什么大盘一跌，操作不好就变得六神无主了呢？

我们就要从散户与操盘手这两类证券市场操作者身上找找不同：

散户认为大多数人成功才是自己行动的力量；

操盘手认为少数人的共识才是自己行动的力量。

最终的结果，当然是操盘手一方胜出，因为哲学家早就讲到过“真理有时掌握在少数人手中”，当散户看到大多数人涌向一个方向的时候，百分之百会产生从众心理，为此形成了错误的行动。2007 年每天十几万的新股民蜂拥入市，也是一种从众心理造成的，到了 2007 年 7 月，他们之间有多少赢利者呢？

而操盘手呢？在 2007 年 5 月就开始不断出局了，将高位筹码让给了散户。但是千万不要认为操盘手们从此就离开证券市场了，相反，当散户被

套在 2007 年 5 月的高点，操盘手在高位出局之后，却杀了一个回马枪。今天公布的基金建仓数据显示，从 6 月开始机构全部都是增仓，基金连续十周都是净买入。而且社保基金由今天开始投资证券市场的上限从 5% 提高到了 10%，同时可以投资 ST 股票及过去一年中上涨 100% 的蓝筹股。从 6 月到现在 7 月底，大盘是下跌趋势，个股也是下跌趋势，难道这些机构买入之后都是赢利的吗？肯定不是，他们介入的筹码现在也是亏损的。

操盘手再一次利用了散户的从众心理将散户套在了高点，而当散户认同了大盘已经开始调整了，纷纷想杀出市场的时候，操盘手们不断的开始建仓，任凭散户杀跌，也不在乎短期的亏损，在下跌中“抢”到廉价筹码才是最为重要的，短期的盈亏不是需要关心问题，因为操盘手进场不是想一周、一月甚至一年就出局的，没有必要在乎短期“一城一地”的得失。

散户认为赢利是对后市趋势的预测能力；

操盘手认为赢利是对操盘计划的执行能力。

最终的结果，还是操盘手一方胜出，因为管理学家也早就讲到过“只有执行力才是管理成功的基础”。在证券市场中投资，是一种理财方式，也是一种对资金的管理。从来没有一家公司的管理者进行运营的时候是依靠预测。百分之百的是依靠工作计划。只要将工作计划执行完毕，那么该公司的运营与赢利才会有保证。

在证券市场之中，操盘手从来不依靠预测，而是制订详细的操盘计划，只要按照操盘计划进行操作，不在乎短期的盈亏，严格执行操盘计划之后，结果就是赢利。

而散户在证券市场之中学习的是什么呢？学习的其实都是预测技术，如果谁告诉我们的散户，你向我学习的技术可以知道后期的趋势，能够赢利多少多少，散户的眼睛立刻就瞪圆了。而如果有一位操盘手说，我在证券市场之中操作从来不预测后期的趋势，只是按照现在市场的状态制订操盘计划，严格按照操盘计划进行操作。散户们肯定嗤之以鼻：连后期的趋势怎样都不知道，连哪个股票好都推荐不出来，还做什么啊。

最后的结果却是千方百计掌握了能够预测涨跌，严格要求自己不能亏损的散户们一败涂地。而没有预测能力、无所谓短期盈亏的操盘手们依靠操盘计划却是屡屡赢利。

社会上存在两种人，一种是看似聪明实际上很傻的人，他们不懂得“舍得”，眼光短浅，只知道斤斤计较，每次都是通过所谓的预测，要先得到，才肯舍弃一点点，没有人愿意与这种人成为朋友，一生之中他们将一事无成，孤家寡人终其一生。

还有一种人看似很傻，他们懂得“舍得”，胸怀大志，眼光长远，不在乎所谓的利益得失，做事情都是按照计划行事，知道做任何事情都要有成本，先“舍”才能有“得”的道理，许多人都愿意与这样做事有原则，办事不计较的人打交道，这种人可以成就大事业。

说到这里大家应该明白了，散户之所以在证券市场之中处处碰壁，屡屡失败，就是因为散户做的是聪明的傻人，不懂得操作需要“舍得”，每次都强逼着自己必须一介入就要赢利，在这种思维促使下，去学习那些没有什么用处的散户技术。比如，什么样的K线形成的组合就是上涨的或者是下跌的，什么样的均线结合起来就是上涨的或者下跌的，什么样的指标出现什么样的走势就是上涨的或者是下跌的。这些都是没有意义的预测，散户技术将操作与分析分割开来，即使你预测对了，还是不会操作。

而操盘手是傻得可爱的聪明人，他们之所以在证券市场之中不断赢利，就是因为他们懂得先舍再得，从来不相信世界上有天上掉馅饼的事情，出现什么样的K线，出现什么样的均线，出现什么样的指标就必然上涨或者下跌，世界上不可能有这样的事情存在。所以操盘手从来不预测后市，而是专心根据现在市场的情况，制订可行的操盘计划。操作手的技术注重操作，将分析与操作结合在一起，有的时候即使你在分析中有些问题没有想到，但是操盘手却依靠操盘计划进行操作规避风险。

其实这两种人在生活中也是存在的，你喜欢哪一种人？希望与哪一种人交朋友？愿意与哪一种人共事？有了答案，自然就有了成功者与失败者，散户的失败是注定的。

五域论湛一直以来，希望将证券市场之中不预测、不推荐的正确思路，正规的操盘计划教授给大家，看到散户们保守着错误的思维观念，错误的操作技术，还自认为是聪明人。我真的非常着急与难过，在举办五域论湛操盘手系统培训的同时，也与多位老师一起编辑了《五域论湛操盘技术丛书》，希望越来越多的朋友了解到操盘手制订操盘计划的一些思路。

弈 棋

2007年7月19日于五域论湛

序 言

《金股博弈》一书是弈樊先生 2004 年 10 月出版的一本以独特的思路、独特的风格写出的操作技术书籍。为了让感兴趣的朋友能够学习到操盘技术，2006 年 1 月成立了五域论湛证券论坛，搭起了学习、交流的平台。弈樊先生曾这样说：“让每一位有缘接触‘五域论湛’的朋友们多了解一些这个市场的真面目。资金运作的成功与实践操盘的培训是我的理想，它们就像坐标的 X 轴和 Y 轴，我的努力就像双曲线函数图像，每天都在接近成功的目标”。正因为他的这种努力感染了我，给了我激情和理智，在股票市场这个云谲波诡的地方需要理智，而我眼中的股市却是激情澎湃的。一个是理智描述的股市，一个是激情描述的股市。两种视角造就的结果，必然是观点与方法的碰撞，只有站在股市之外看股市，才能将股市看明白。

股票是人做的。了解了人性才会理解股性，《金股博弈》一书采取了对比法。通过个股和大盘的对比，分析个股的趋势和发展，发现个股的强与弱。《金股博弈》将股市描绘成生活中的点点滴滴，让你懂得股市的道理与生活中的道理是一模一样的，这样你就会跳出股市，有了豁然开朗的感觉。

每个人在做每件事情的时候，开始都要经过深思熟虑。但是，无论你是多么深思熟虑，依靠的都是激情。然而，要成功一件事情，仅仅靠激情是不够的。必须要有理智的配合，激情与理智结合，使我们的生活更精彩。

本书将《金股博弈》培训中的内容进行了细化，将双强模式选股方法和波动四法的买入方法简单化，使大家学习起来容易理解，操作更加简便。

在整理写作的过程中，得到了家人的鼓励和支持，表示感谢！

特别衷心感谢我的老师弈樊先生，感谢五域论湛的朋友们。他们让我真正感受到了师生情、朋友情——情深、情切、情似海。

愿本书对感兴趣的朋友们有一些帮助。

美好

2007 年 6 月 30 日



第一章 强势股票 (1)

- 一、大盘指数辨别强弱 (1)
- 二、“区域之源”辨别强弱 (3)

第二章 双强模式 (15)

- 一、长期强于大盘——长期强势 (15)
- 二、弱势中的三种强势模式 (16)
- 三、选长期强势股票的意义 (21)
- 四、短期强于大盘——短期强势 (26)
- 五、双强模式 (29)

第三章 安静状态 (33)

- 一、什么是“安静”状态 (33)
- 二、“安静”状态的几种类型 (38)
- 三、“安静”状态的形态 (51)
- 四、“安静”状态在分时中的应用 (55)

第四章 波动四法 (58)

- 一、波动的规律 (58)
- 二、波动的作用 (61)
- 三、激进买点 (67)
- 四、稳健买点 (73)
- 五、突破买点 (84)
- 六、不破买点 (95)

第五章 应用技巧 (104)

- 一、牛股的特征 (104)

二、通过成交量判断主力控盘（109）

三、牛市里的短线操作（113）

四、牛市里的中线操作（129）

后记（161）



第一章 强势股票

第一章 强 势 股 票

一、大盘指数辨别强弱

（一）强势股票的特征

强与弱都是相对而言。在证券市场中如何将强势股票找出来呢？对比股票强弱的参照物就是上证指数，也就是上证大盘。将个股与大盘进行比较，强于大盘的股票就是强势股票，即大盘下跌个股不跌、大盘下跌个股上涨、大盘下跌个股横盘或是个股比大盘跌幅小。反之就是弱势股票。

（二）选择能操作“一世”的股票

强于大盘的股票的上涨机会比较多。投资者要选择能做“一世”的股票，不要选择只能做一时的股票。

能做“一世”的股票就是能长期操作的股票。那些涨得快，跌得也快的股票只能做一时。

有些人喜欢做跌得很深、价位很低的超跌股票，认为跌下去狠涨起来也快。但真正的超跌机会非常少，反弹幅度也有限，介入早了就会被套，甚至会套得很深，反弹不到买入价又可能继续下跌。这就是所谓的只能操作一时的股票。

在股市里，无论大盘上涨或下跌，都有强势股票出现在上涨行列中。每时、每天、每周、每月都有强势股票上涨，这样的股票赢利机会比较大。

（三）趋势一旦形成必将延续

为什么有些股票筑底了不涨，有些股票筑底了还会继续下跌。这是因为它们的趋势是下跌趋势，下跌趋势将会延续。这些股票不涨反跌，基本面或资金面一定有问题。而上涨的股票有它上涨的理由，强势股票的趋势



五域精要——操盘技术浅析

就是上涨，形成上涨趋势就会延续。

股市从来就没有顶和底。“在底部买入在顶部卖出”。真有这么简单吗？底在何处，顶又在哪里？真正的底来了你买了吗？真正的顶到了，你卖了吗？你抓的是大底还是大顶？股市每年都有上涨阶段，也有下跌阶段。什么时间是底，什么时间是顶呢？如果想抓住每一次底和顶那是不现实的，因为股市里根本就没有顶和底。

来看中兴通讯（000063）上市以来的走势。该股上市后一直运行在一个上升通道中。2003年回调的最低点也落在上市第一天的位置之上，大盘跌破了前面低点，并且还在继续下跌。中兴通讯却逆势上涨，和大盘形成了相反的走势。不受大盘下跌的影响，这就是强势股票的强势模式（图1）。

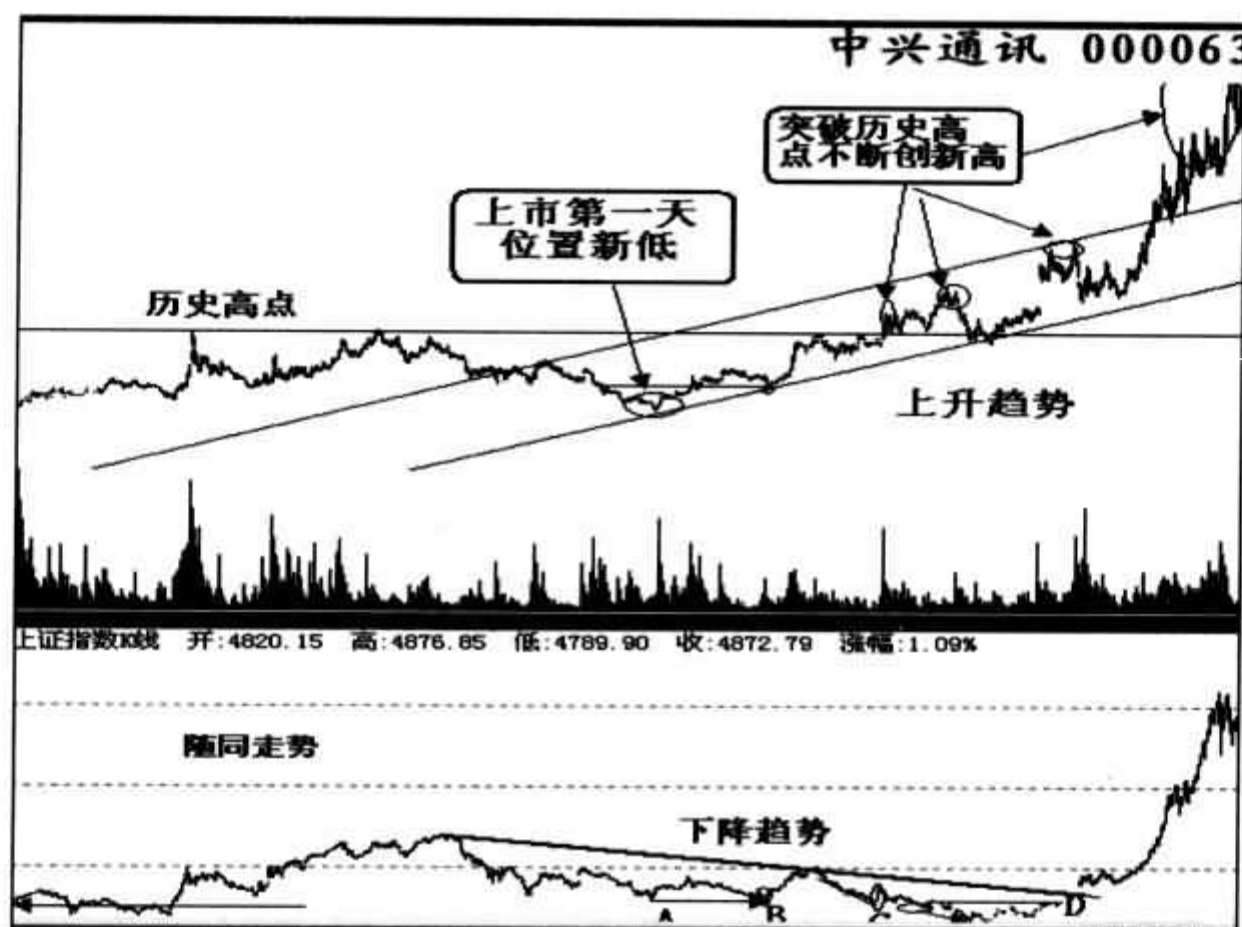


图1

强势股票有两个特点。

1. 逆大盘上涨的股票：大盘下跌，个股却逆大盘上涨。
2. 回调到上市第一天的位置受到支撑，在逆势中形成底部。

像中兴通讯这样的股票就是可操作“一世”的股票，就是说这样的股票可以操作几年。下面来看它的历史走势。



第一章 强势股票

中兴通讯 1997 年 11 月 1 日上市以后，到 2003 年年底都是跟随大盘的随动模式。但是走的比大盘强一点，因为它跌的比大盘少。大盘从 2003 年 12 月到 2005 年 7 月这一年半时间里。一直在不断地创出新低，形成了下降趋势。而中兴通讯却走出了和大盘相反的不断创新高的上升趋势。

2005 年 6 月大盘跌破前期低点直到 998 点，该股当时却在 1999 年历史高点 and 2004 年高点附近。

2006 年 1 月大盘还在底部形态颈线位附近震荡时，中兴通讯又连续创出历史新高。2006 年 12 月 14 日大盘突破历史高点 2245 点，中兴通讯股价从 2003 年最低 12.88 元上涨到 45.35 元，涨幅达 466%。这样的股票就是强势股票，可以长期做下去的股票。

二、“区域之源”辨别强弱

（一）应用“区域之源”判别股票强弱

在股市里只有两种类型的股票：强势股票和弱势股票。

下面给强与弱确定一个界限，用来进行判断。

1. 强势股票的股价运行在上市第一天位置之上。
2. 弱势股票的股价运行在上市第一天位置之下。

为什么用上市第一天的股价位置来界定？因为主力要做一只股票必须在上市之前做许多准备工作。

（1）要拿到这家上市公司的发展计划，研究该公司的长期发展趋势是否良好。

（2）上市公司的产业和同行业相比处在什么位置。在世界宏观经济和国内经济发展中处在什么地位，有没有发展前途。

（3）要了解上市公司的战略发展规划，研究规划的可操作性。外界环境对它的发展会有怎样的利好或利空。

（4）资金是否充足。资金实力如何。

掌握了以上情况，就要制订一个操盘计划。其中，包括对后市有着非常重要意义的一个价格区域。即股票上市第一天的最高价和最低价。这个最高价和最低价之间的区域，被称为“区域之源”。



五域精要——操盘技术浅析

如果上市公司在大好环境中，有良好的发展潜力。主力就会把第一天的股价定的很高，然后反复震荡在主力认为合适的位置，但不会跌破“区域之源”下限，或者跌到“区域之源”下限附近，使普通投资者抛出筹码。在这个位置收集到廉价筹码后，再把股价拉上去。然后使股价在“区域之源”中或在“区域之源”的上限附近震荡再次收集筹码。因此，能够运行在“区域之源”中或“区域之源”之上的股票就是强势股票。

一只股票上市第一天的最高价和最低价不是随意定的，这个区域的价格对主力今后的操作有着重要的意义。

（二）强势股票的模式

1. 强势模式之一

再看中兴通讯这只 1997 年 11 月 18 日上市的强势股最初的运行情况。中兴通讯上市第一天最高价比较高，该股“区域之源”的上限是 24.10 元，下限是 20.75 元。然后股价跌至最低价附近，在“区域之源”中运行了 23 天，才突破了“区域之源”的上限，在“区域之源”位置之上横盘震荡。

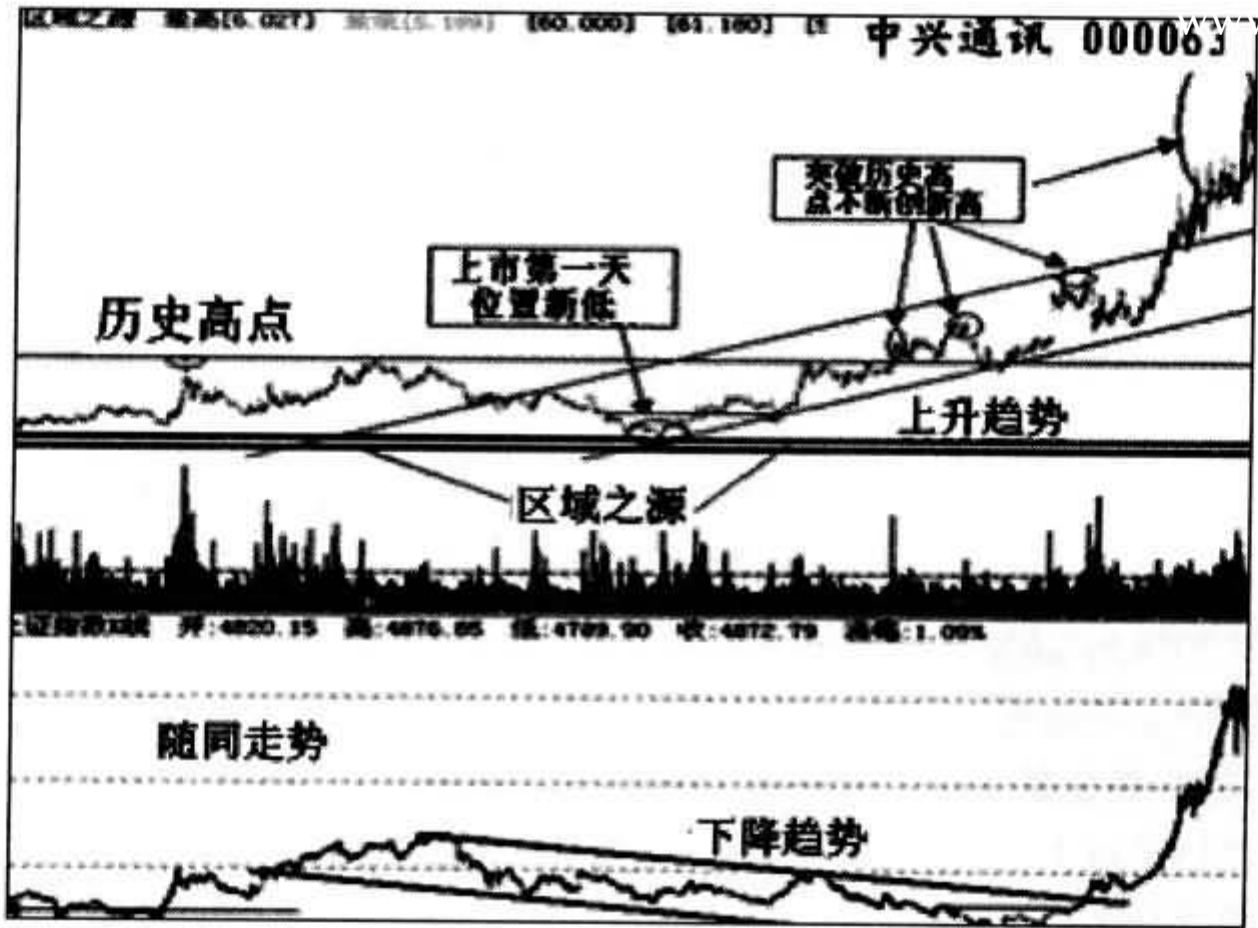


图 2



第一章 强势股票

1999 年 6 月该股股价创了历史新高。随后受历史高点的压力形成了阻力，开始了回调。特别是在 2003 年回调到“区域之源”上限附近止跌。这期间大盘已经是在下降通道中运行，但该股受到“区域之源”支撑，在大盘下跌中再次形成了底部形态，连续创出历史新高（图 2）。

股票上市第一天的最高价和最低价对后期的走势影响很大。我们把股票上市后运行在“区域之源”中或“区域之源”之上的模式，定为强势模式。

2. 强势模式之二

哈空调（600202）上市后表现出另一种强势模式。

哈空调于 1999 年 6 月 3 日上市，股价一直运行在“区域之源”上限附近。随后在 1999 年 12 月 21 日回到“区域之源”之中，构筑了底部。“区域之源”上限是这个底部形态的颈线位。

2000 年 3 月 27 日以 4.32% 的大阳线突破“区域之源”的上限，展开了上涨。这波行情进行了一年多的时间，到 2001 年 4 月 17 日已经从突破“区域之源”的 4.70 元上涨到 12.25 元（图 3）。

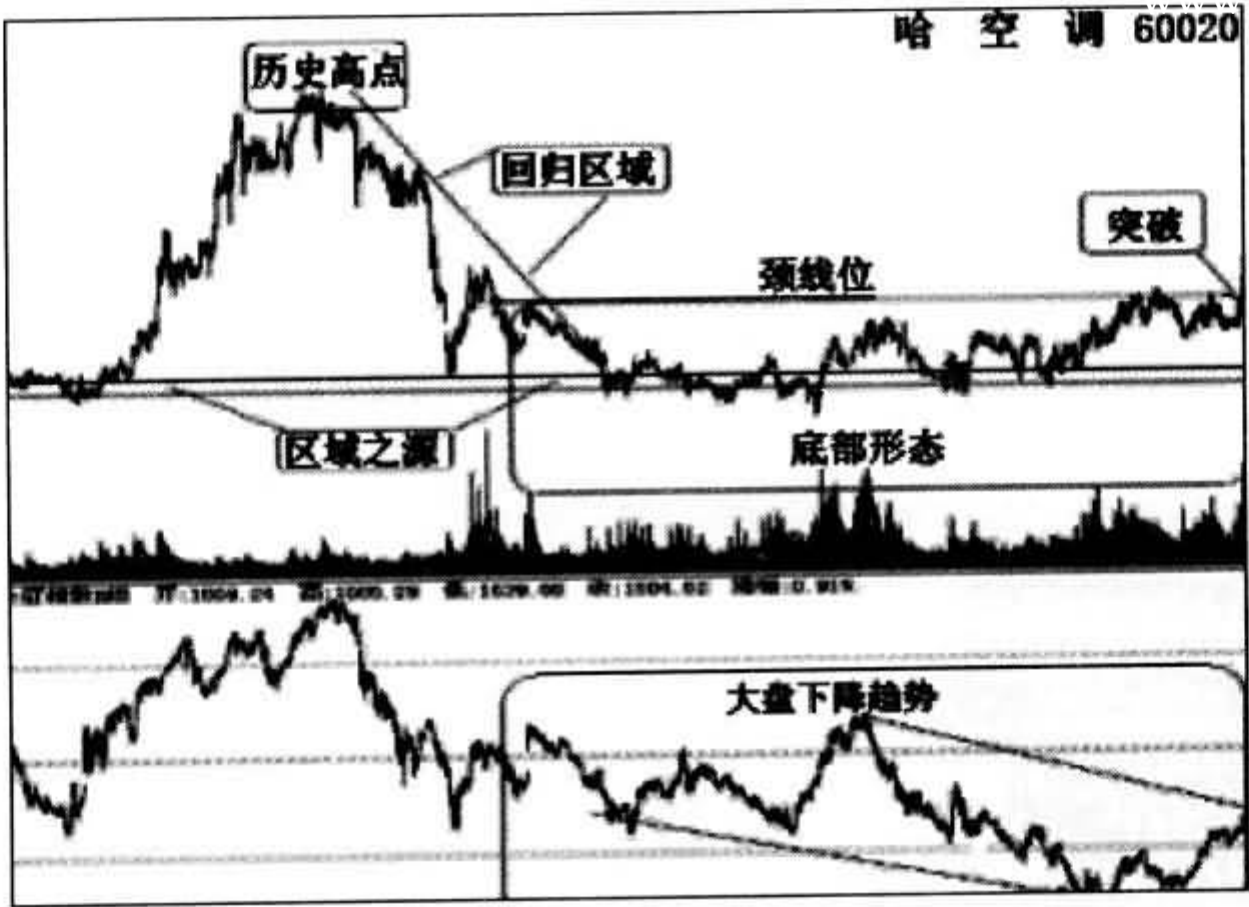


图 3



五域精要——操盘技术浅析

哈空调与中兴通讯不同的是一直在“区域之源”上限进行震荡，受“区域之源”的支撑，随后回到“区域之源”之中。在“区域之源”中构筑底部而后突破颈线位展开一波拉升行情。这是一种能够在“区域之源”中构筑底部的强势模式。

3. 强势模式之三

哈空调上市之初的走势表明它是一只强势股票。再往后看看是不是还可以走出强势来。从2000年3月27日突破底部形态颈线位以后，一直到2001年4月都是上涨趋势，涨幅高达135%。

2001年6月开始随同大盘回调，2002年11月回到了“区域之源”之中。在“区域之源”中震荡到2006年4月，围绕“区域之源”构筑了大型底部形态。在构筑大底的过程中，大盘一直是下跌的弱势行情。

2006年4月12日大盘反弹，哈空调长阳突破大底部形态的颈线位，并且创了新高（图4）。

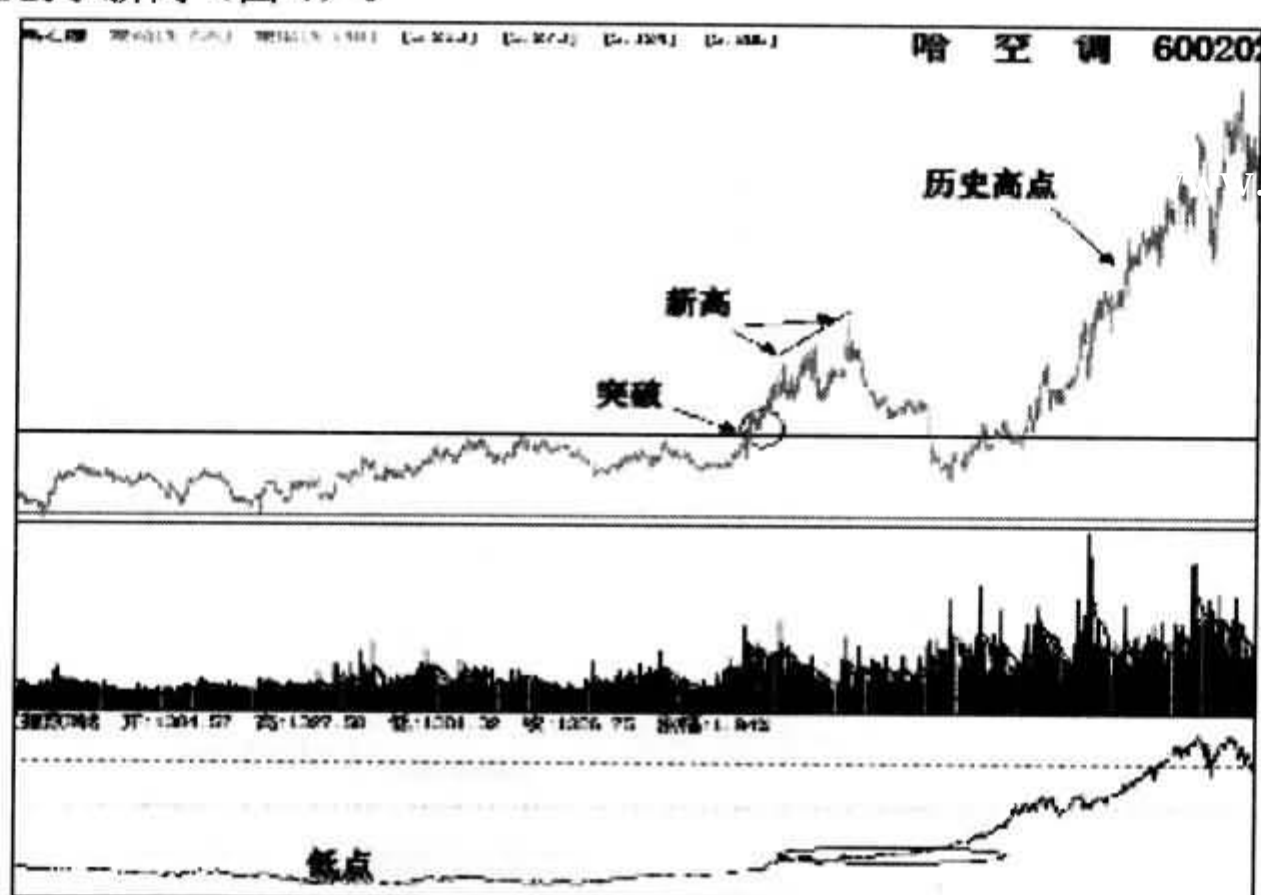


图4

哈空调上市后股价在“区域之源”中运行，随后拉起一波上涨行情，创出上市后的最高点，随后从高点调整下跌到“区域之源”之中，围绕“区域之源”构筑了大型的底部。并且这个底部是在大盘下跌中逆势构筑成功的，随后突破颈线位再创新高，突破历史高点继续向上。



第一章 强势股票

个股只有在突破“区域之源”之后才能由弱转强，“区域之源”是股票强弱的一个转折点。

哈空调突破了大底部形态的颈线位，又展开了上涨。这里显示出了“区域之源”的威力所在。

这种强势模式就是：股价回归到“区域之源”之中，围绕“区域之源”构筑底部形态并且突破颈线位，特别是在大盘弱势行情中形成底部的股票就是强势股票。

4. 强势模式之四

鲁北化工（600727）同哈空调一样，1996年7月上市后在“区域之源”中运行，然后展开了很长一段时间的上涨行情，到1999年7月创出了历史新高，随后又走了6年多漫长的回归“区域之源”的路程。

2005年4月回到“区域之源”中，到2006年初用一年的时间围绕“区域之源”构筑了大底部形态。当大盘还在低位构筑底部时，鲁北化工已经完成底部形态的构筑，在这个底部形态的颈线位置开始了横盘整理。当大盘开始反弹时该股已经展开了上涨，这又是一种在“区域之源”附近先于大盘构筑底部形态的强势模式（图5）。

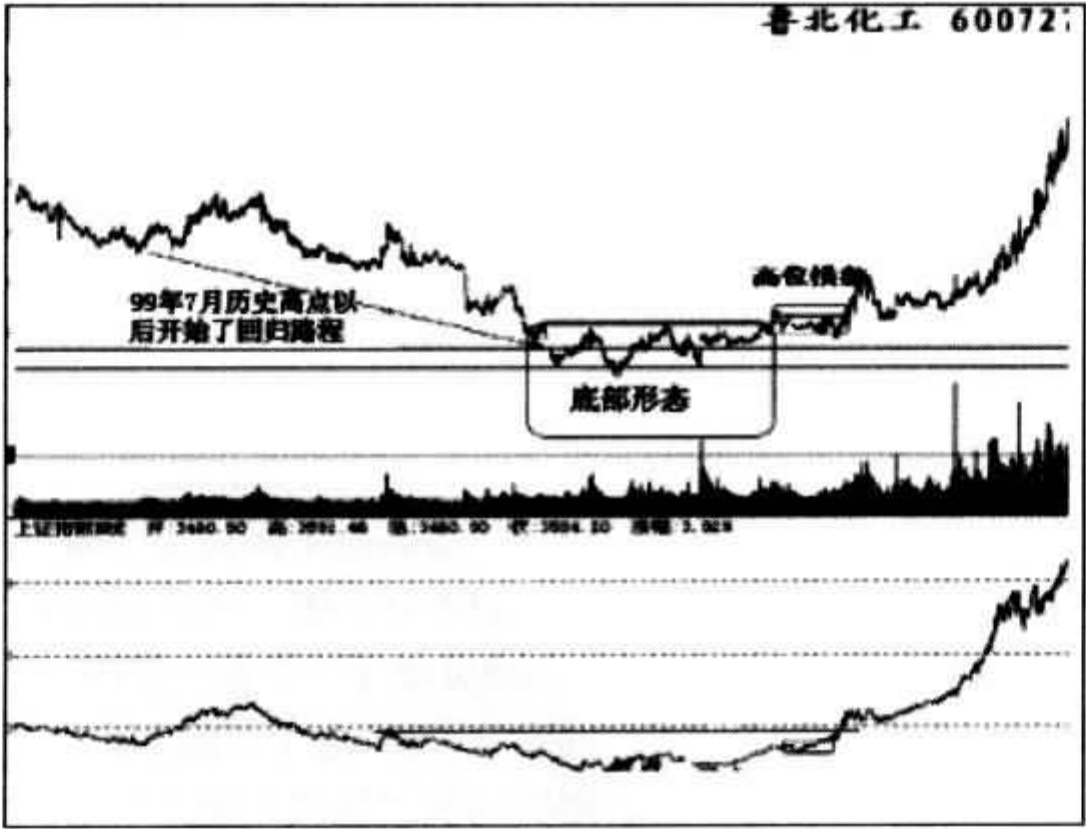


图 5

通过上面几种模式，投资者可以看出“区域之源”的神奇之处。根据



五域精要——操盘技术浅析

上市后股价在第一天运行区间的相对位置,就可以清楚地辨别该股是强还是弱。

强势股票都是在上市以后运行在“区域之源”之上或“区域之源”之中并且构筑了底部,然后发动一波行情。即使回归“区域之源”,也会在“区域之源”附近受到支撑止跌,再构筑底部,并且都是在大盘弱势中来完成底部形态。弱势股票都是跌破“区域之源”运行在“区域之源”下方,投资者可以复盘去看看历史上的大牛股。如:上海汽车、亿安科技、四川长虹等是如何走牛的,它们和“区域之源”是什么关系,就会知道“区域之源”的重要及它的神奇之处了。

(三)“区域之源”对股价有很强的吸引力

股票上市第一天被称为股票的生日,而上市第一天的K线就已经告诉投资者以后会怎么发展了。

古人云:“上下四方曰宇,往古事今曰宙”,明确提出了时间和空间的概念。上下四方为空间,往古事今为时间。后来张衡总结了这两句话:“宙之端无穷,宇之未也”,表明时间和空间是有限度的。

股票也是不言顶和底的。市场中只有趋势,没有顶和底。股市是一个天圆地方的形态,所有的K线组合是一个圆,上市第一天的K线就是一个方。股票涨多高或跌多深无法知道,这个圆要画多大,需要多长时间无法知道。投资者进入股市后,首先是要彻底清除股市里底和顶的概念,这样就不会为找底和顶而去忙碌和烦恼了。

既然上市第一天的K线是地,地是方形的。那么圆有什么特点呢?

1. 股价走势都是一个画圆的走势。这个圆不管画多大,涨多高或跌多深,不管画多长时间,有没有主力在其中。上市第一天的K线都对这个圆具有极强的吸引力。前面列举的哈空调和鲁北化工都说明了这一点。

市场里的股票都在不同时期画着各自不同的圆。有的已经完成了一个半圆,又开始形成下一个半圆。有的已经完成了一个圆,又在画下一个圆。一只股票可以画无数个圆,有的在“区域之源”之上画圆。有的是围绕“区域之源”上下画圆。不管怎么画,都要回到“区域之源”中来。“区域之源”对股价有着极大的吸引力。



第一章 强势股票

鲁北化工于 1996 年上市，上市后就走出了强势新股模式，直到 1999 年 7 月一直运行在一个上升趋势的通道中。1999 年 7 月 12 日创了历史高点。随后在高点构筑头部，开始了回归“区域之源”的路程。到 2005 年 7 月进入了“区域之源”，完成了一个半圆。以“区域之源”为圆心，开始脱离“区域之源”向上画圆，也就是说无论股价涨多高，离开“区域之源”有多远都会受“区域之源”的吸引回到“区域之源”中来，所以股价不会无休止地向上或向下运行（图 6）。

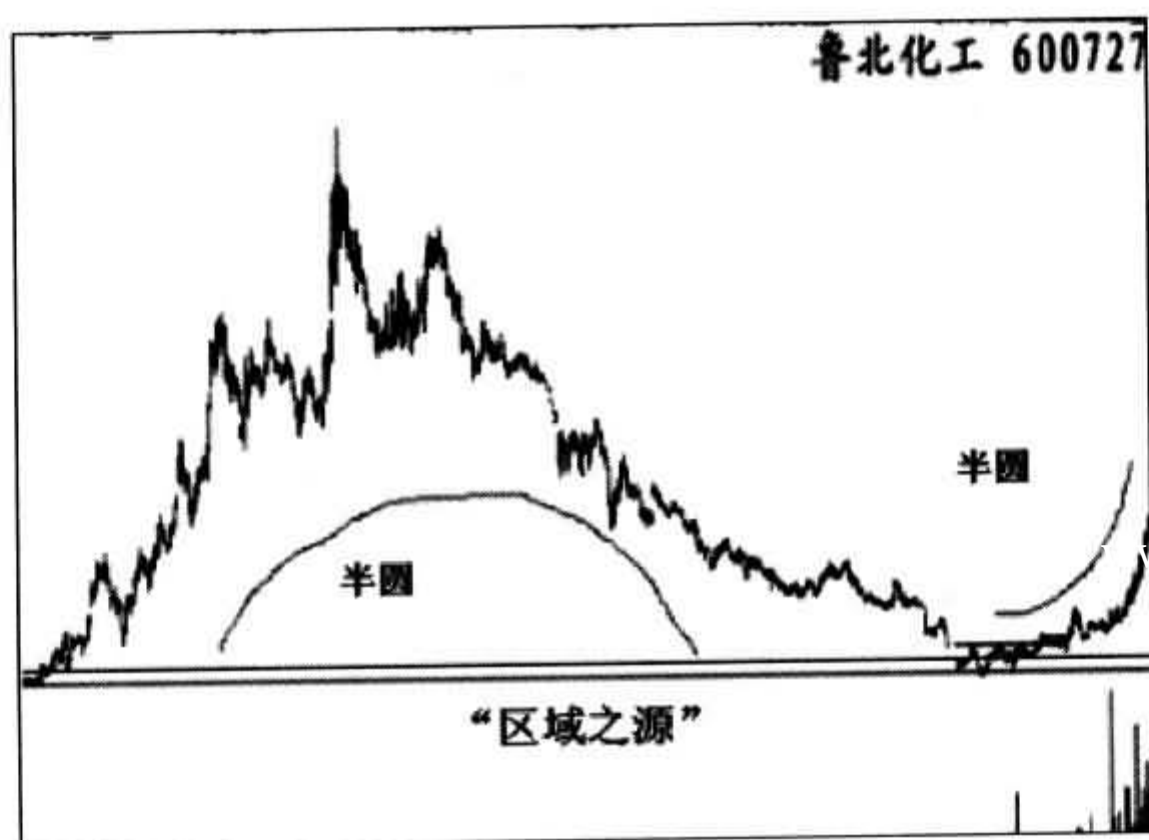


图 6

2. 有的股票还没有形成一个大圆。先完成一个半圆，然后再完成另一个半圆。许多股票已经以“区域之源”为中心，完成了上半圆，正在画下半圆。不管是现在正在画上半圆或下半圆，最终要完成一个圆。

在“区域之源”上方完成了上半圆，回归“区域之源”后，正在“区域之源”下方画下半圆（图 7）。

盐田港正好相反，先完成了下半圆，再完成上半圆。盐田港上市以后跌破了“区域之源”，是一个弱势新股模式。该股于 1997 年 7 月上市，11 月跌破“区域之源”；1998 年 8 月在距“区域之源”下限 60% 的地方止跌，开始回归“区域之源”；2000 年 5 月完成了“区域之源”之下的下半圆，然后突破“区域之源”开始画上半圆（图 8）。



五域精要——操盘技术浅析

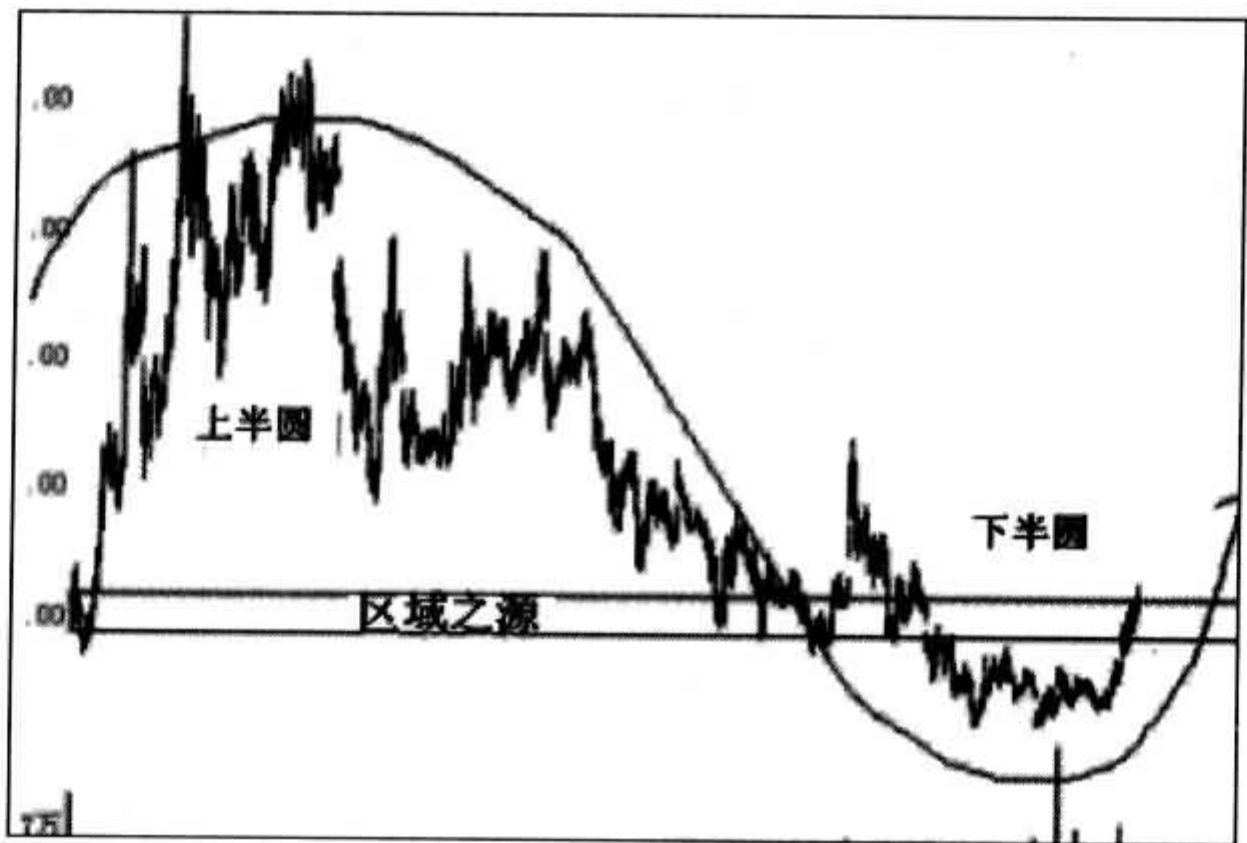


图 7

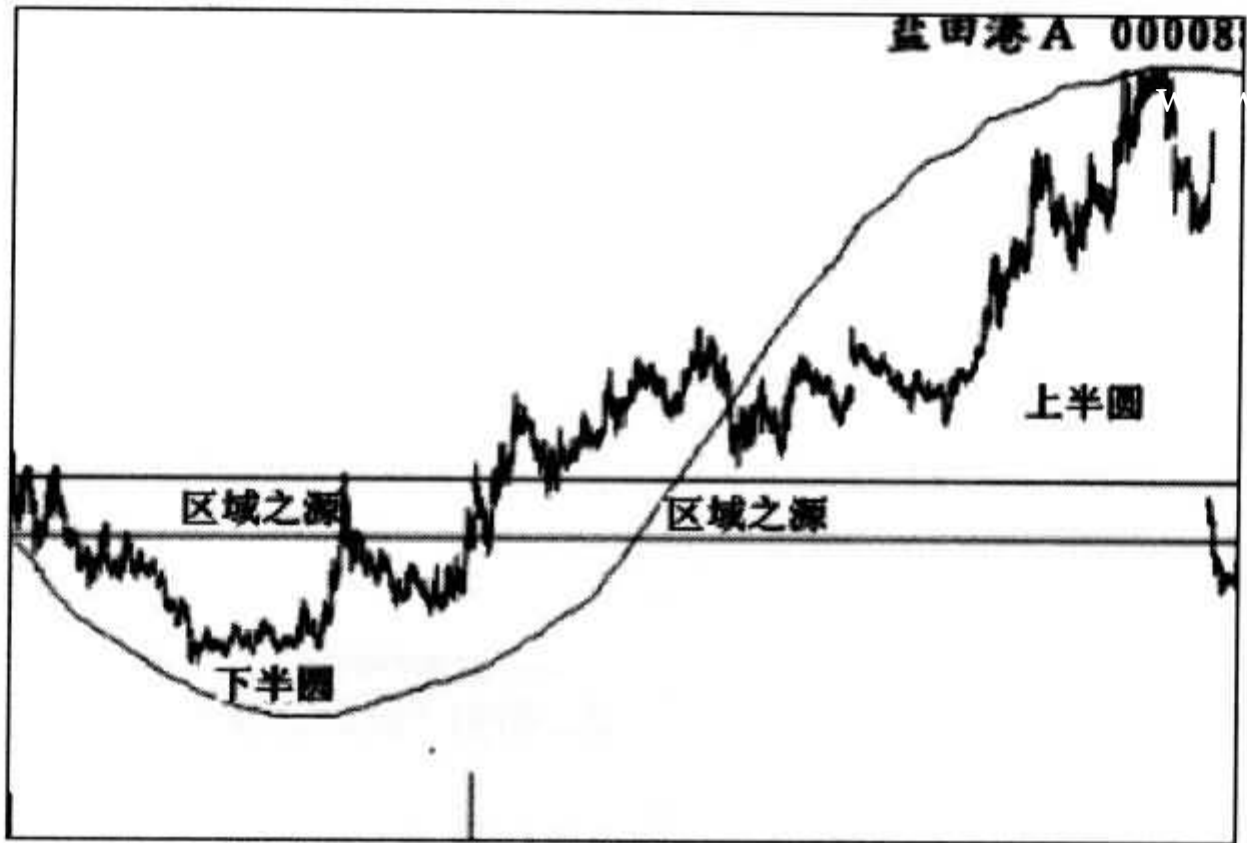


图 8

3. 一只股票不只画一个圆，而是要画无数个圆。
长城电脑（000066）不但画大圆，而且在画大圆的过程中不断地画着无数个小圆（图 9）。



第一章 强势股票

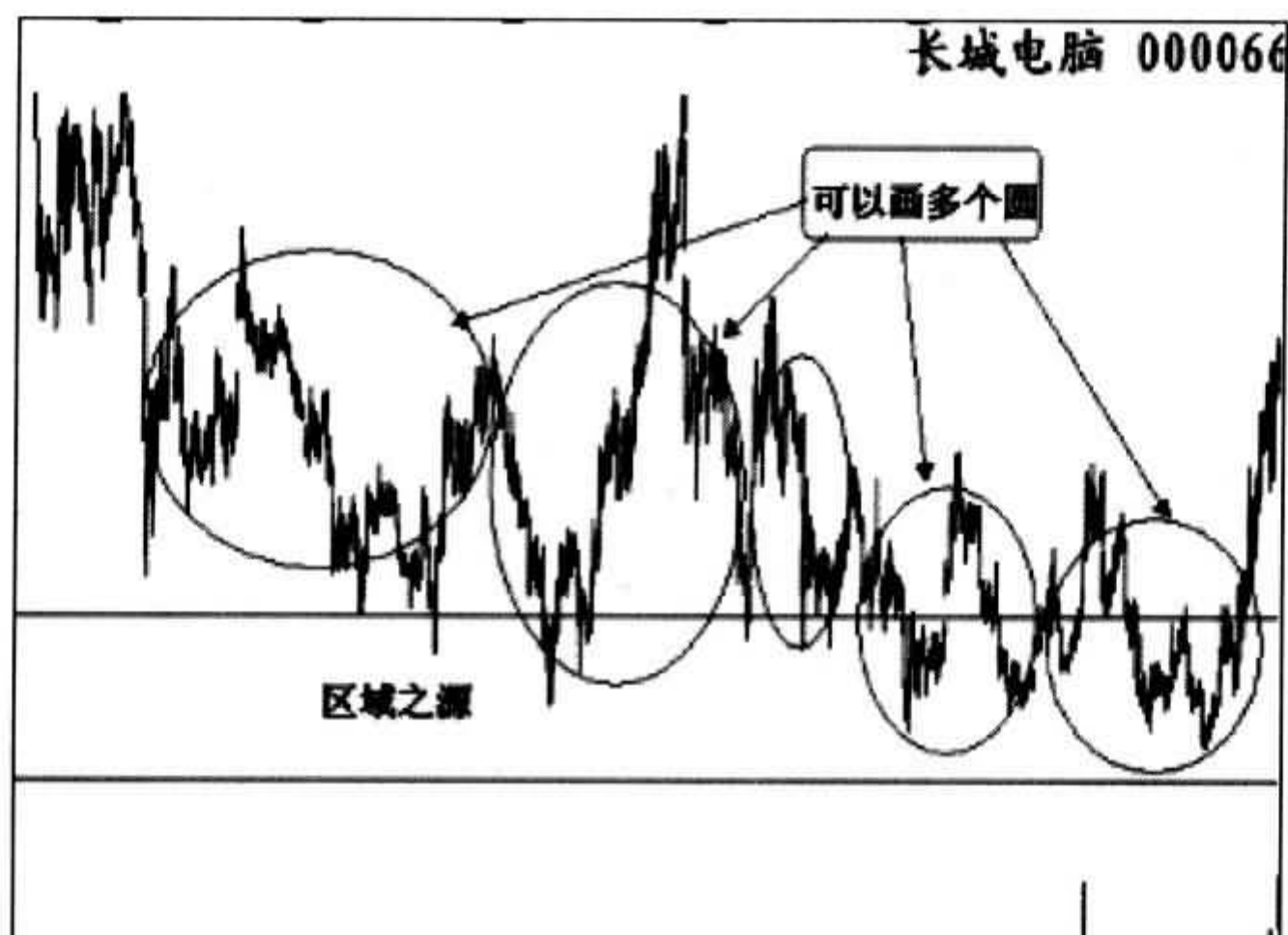


图9

通过以上三幅图可以了解到，一只股票不管怎么画圆都要回到“区域之源”中来。在画圆的过程中有一个加速过程，这就是股票的运行规律，既“区域之源”对股价具有极大的吸引力。

如同箱体理论，一只股票运行到箱体的下沿就会产生支撑，运行到箱体上沿就会产生压力。知道了箱体的这个规律，投资者就可以在箱体底部下沿介入，在箱体顶部附近产生压力的地方卖出。也可以根据箱体的上下沿位置，计算出空间的支撑和阻力，进行高抛低吸短线操作（图10）。

4. 任何股票形成的底部形态都是方形的。不论是头肩底或是双底等。只要突破颈线位，也就是箱体的上沿就可以展开操作。即使脱离大盘走势也要敢于操作。因为只要有了赢利就可以卖出。

五粮液（000858）在2001年年初到2006年1月所形成的头肩底形态。2006年4月突破箱体上沿展开了一波上涨行情。这个头肩底形态是个方形（图11）。



五域精要——操盘技术浅析

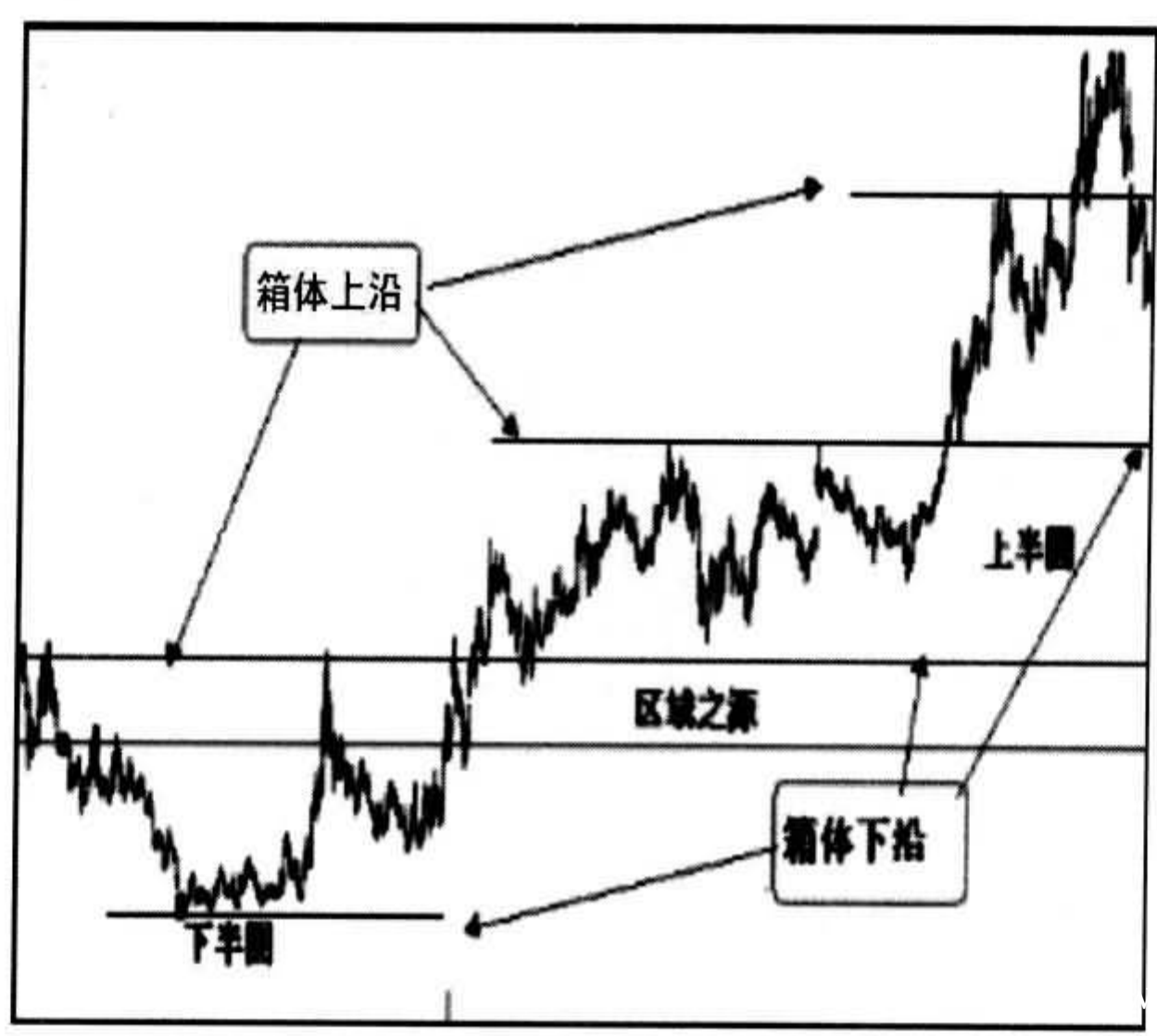


图 10 箱体支撑和阻力

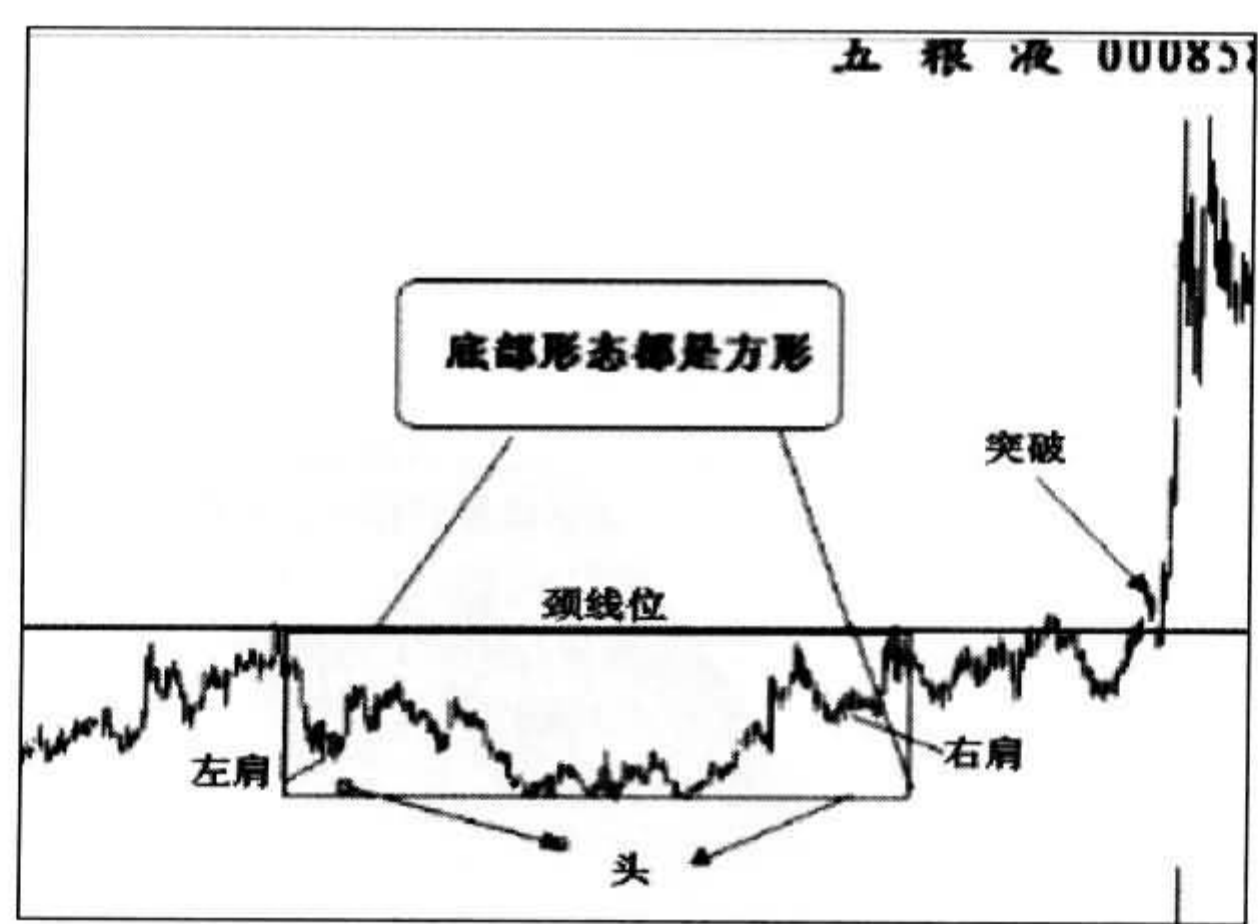


图 11

五域分经纬 论港辨高低



第一章 强势股票

大盘 2005 年形成的大双底形态也是一个方形（图 12）。

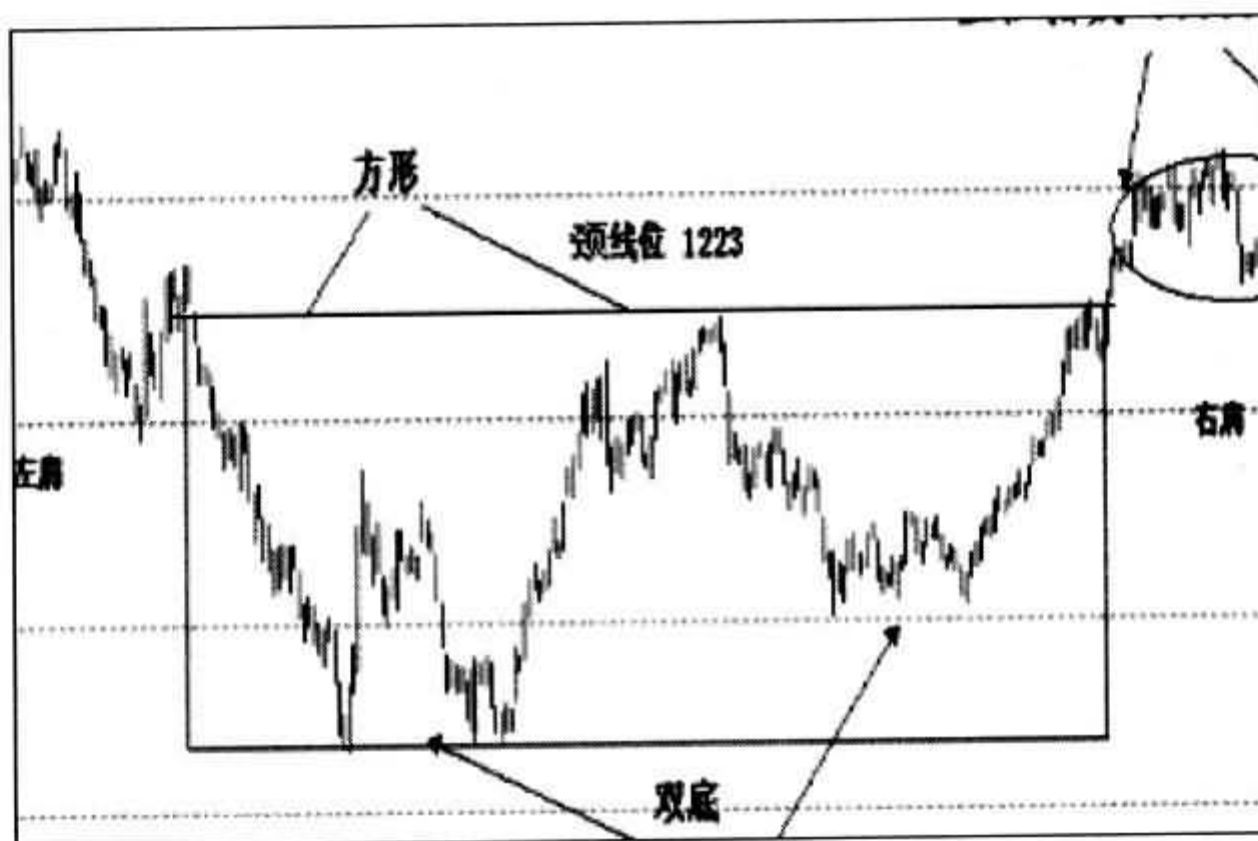


图 12

根据天圆地方的规律，虽然投资者无法知道一只股票到底涨多高，也就是这个圆画多大。但是 K 线是有形的，而且还是方形。那么，投资者就可以在这个方形（箱体）里去操作股票。当股价运行到箱体的下沿有了支撑，投资者就可以买入股票。当股价运行到了箱体的上沿受阻就可以卖出股票。如果有效突破上沿，就可以买入或继续持股。等到下一个箱体形成后，到了上沿受阻再卖出股票。就这样循环操作让利润最大化。

同样，如果股价跌破了箱体的下沿，投资者停止买入或止损就可以了。这样就不会再为找顶而恐慌，为寻底而受煎熬了。

综上所述“区域之源”对股价具有极强的吸引力，并对股价有支撑作用。当股价回归到“区域之源”附近或“区域之源”之中，形成底部突破颈线位，都有一波上涨行情。反之，如果跌破“区域之源”则要继续下跌，回归到“区域之源”附近的时候，“区域之源”会对股价形成压力。只有在“区域之源”之中，或在“区域之源”附近形成底部形态，突破颈线位的股票才具有强势特性，才会有一波拉升行情。可以得出以下结论。

1. 任何一只股票不管怎么画圆，涨多高过跌多深最终都要回归“区域之源”。



五域精要——操盘技术浅析

2. 任何一只股票所形成的底部形态，如果与大盘逆势，这个逆势中形成的底部形态就是强势的底部形态。所有的底部形态都是方形的，不论是头肩底、双底或其他形态的底，只要突破颈线位就可以展开操作，即使脱离大盘走势也要敢于操作。

3. 对于在“区域之源”下方回归的股票，当突破上市第一天的位置就可以买入。当回归或回调至“区域之源”附近形成底部形态时，特别是逆势形成底部形态时就是买入的机会。

4. 根据天圆地方规律，投资者要彻底消除股市的底和顶的概念，不要把精力放在寻底和找顶之中，你是不可能买在最低价卖在最高价的。



第二章 双强模式

第二章 双强模式

一、长期强于大盘——长期强势

什么是长期强于大盘？指一只股票在一年以上的走势都比大盘强。

以福地科技（000828）这只股票为例，来说明长期强于大盘的股票模式（图13）。

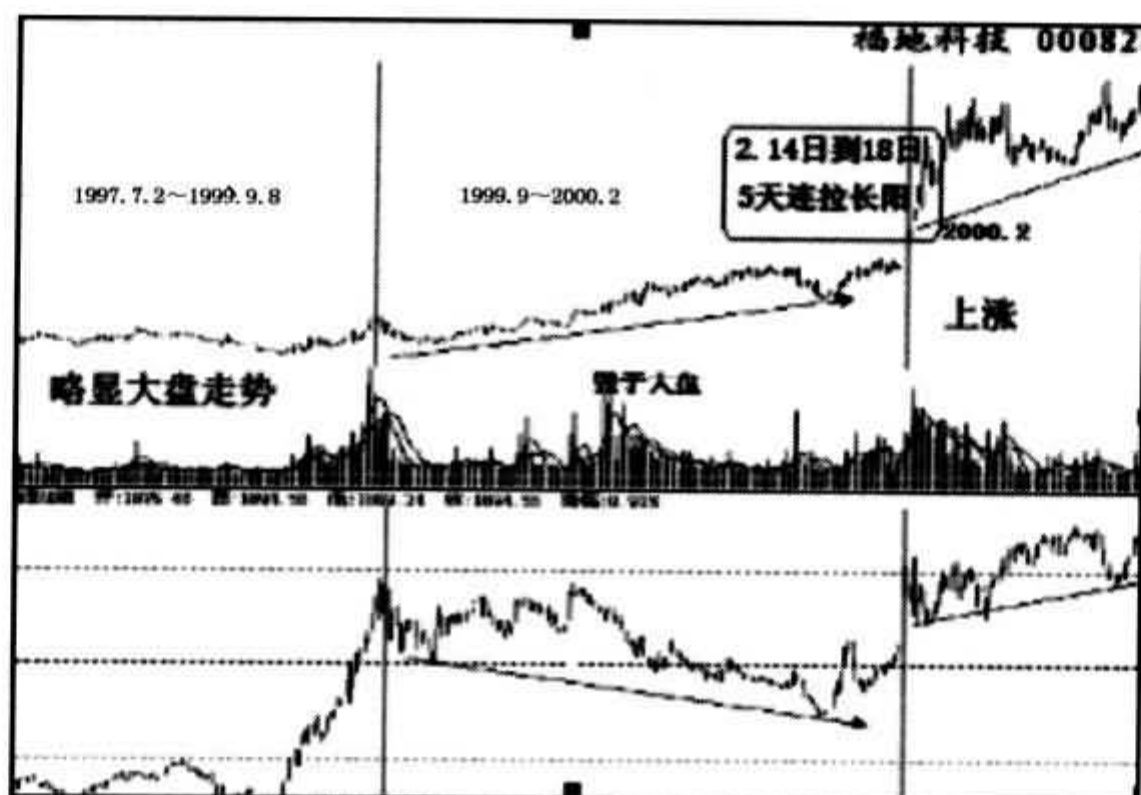


图 13

1. 第一阶段：1997年7月到1999年9月大盘大跌个股小跌，个股一底比一底高，稍强于大盘。

2. 第二阶段，1999年9月到2000年2月大盘一路下跌而个股却一路上涨，和大盘走出相反的走势，股价从底部起来已经翻倍。

1999年12月27日大盘创了新低，而个股回调前期高点附近即1999年10月初位置止跌，未创新低，强于大盘。



五域精要——操盘技术浅析

3. 2000年2月14日股价回到“区域之源”上限阻力的位置，以长阳突破的方式连拉5个涨停，不给普通投资者介入的机会。

从1997年到2000年走出了长达三年的长期强于大盘的走势，福地科技成了一只长期强势的股票。只有在大盘弱市中个股形成一年以上的上升趋势，才能说明它的长期强势属性，

二、弱势中的三种强势模式

（一）大盘弱势中形成的长期强势模式一

回归到“区域之源”上限附近受到支撑，开始形成强势趋势，大盘创新底但个股不创新低，大盘创新高个股也创新高，大盘下跌个股上涨，大盘反弹个股创新高。

中兴通讯（000063）上市后就运行在“区域之源”之中，围绕“区域之源”构筑了底部，随后突破“区域之源”展开行情。

1999年6月30日创了历史新高，最高价57.12元，然后开始长达四年多的回归“区域之源”之途（图14）。

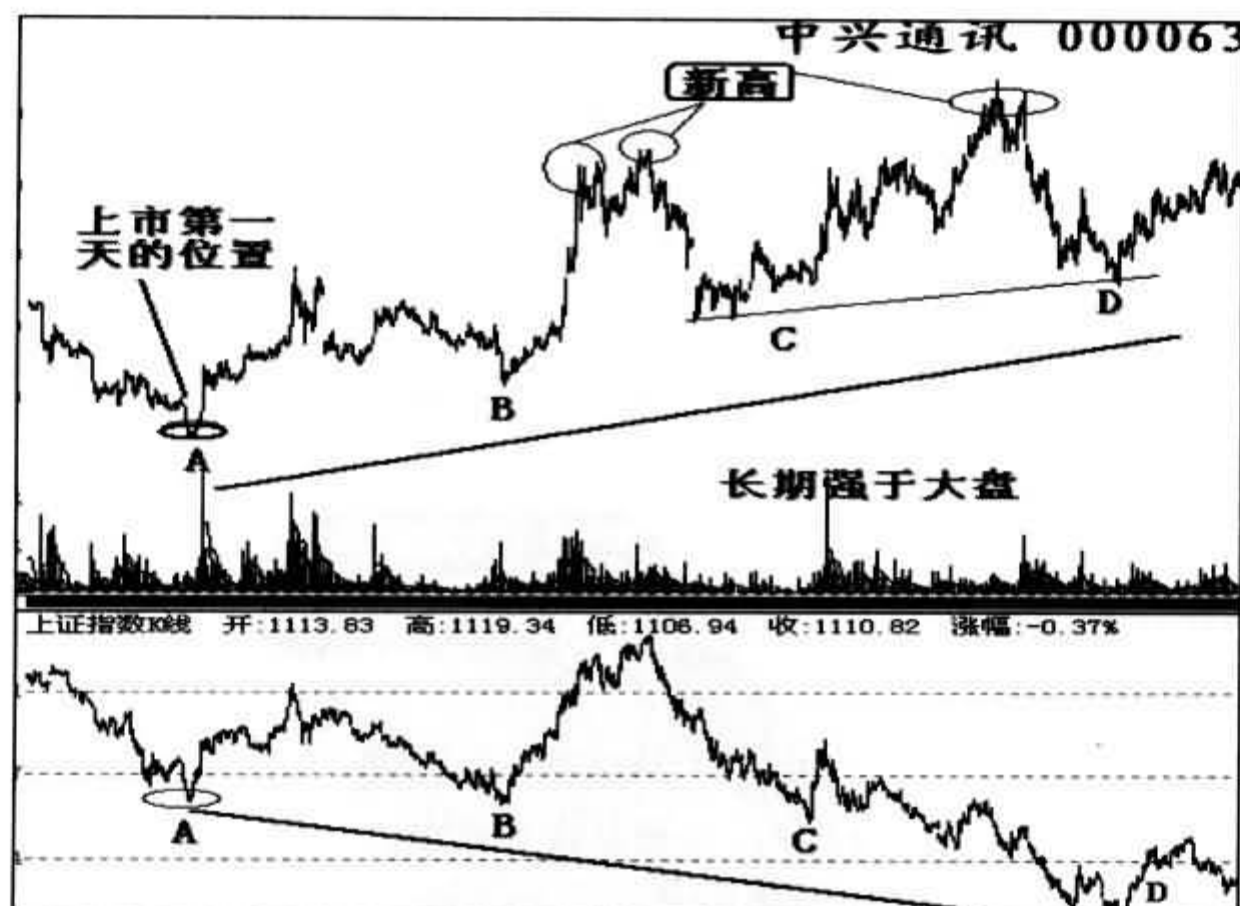


图 14



第二章 双强模式

2003年1月初，图10中A处位置，这时大盘正好出现了低点，中兴通讯回到的这个低点正好也是“区域之源”上限附近，在这个止跌后开始反弹。

2003年8月见高点回落，11月12日回调再次出现低点，既图中B处位置。B处的位置正好处于该股前低点A处的高点附近，而大盘的位置却在A点的低点附近。和大盘对比，可以明显的看到个股低点不断抬高而大盘却是一底比一底低，显示出个股强于大盘的走势。

随后，中兴通讯从2003年11月12日B处的低点开始同大盘一起反弹，2004年4月6日，个股创出新高后在高位横盘，大盘却在一步步下跌。大盘连续下跌不断出现新低，中兴通讯却不断地创出新高。

图中C点所标的这段走势，反映了个股走出了和大盘相反的走势，从2002年年底A处到2005年3月14日走了三年的上涨行情，在这段大盘弱势中形成了长期强于大盘的强势特征。

中兴通讯这样强于大盘走势一年以上的被称作长期强势，这样的模式为强势模式之一。

当中兴通讯在2006年2月和4月连续创新高期间，大盘刚构筑完底部，正在底部颈线位附近横盘震荡构筑“安静”状态，个股仍然强于大盘。随后在大盘反弹期间，中兴通讯一直保持了强于大盘的上升通道，在上涨行情中不断创出新高。这样强势模式的股票就是投资者可以长期操作的股票。

（二）大盘弱势中形成的长期强势模式二

哈空调于2001年4月创出上市以来的历史高点后，开始了一年多的回归“区域之源”之程。2002年11月回归到“区域之源”之中，2004年1月6日出现低点，随后就拉了起来，并且突破了“区域之源”的上限。大盘2005年7月见底，哈空调在2004年1月初就见低点，提前大盘见底。

在2004年1月~2005年7月大盘一路下跌的情况下，哈空调在“区域之源”上限附近40%的空间上下震荡，形成横盘不跌，一底比一底高的强于大盘的走势。

在大盘反弹后横盘整理过程中，哈空调从2002年10月到2004年1月围绕“区域之源”构筑大底部形态，并且在颈线位形成了“安静”状态。2006年4月12日以放量长阳的方式突破了“安静”状态，展开了上涨。



五域精要——操盘技术浅析

像这样在弱势中能够围绕“区域之源”提前大盘构筑底部形态，并且突破颈线位的股票就是另一种长期强势模式。

哈空调就是这类强势股票的代表，只要在弱势里发现像哈空调这样的长期强势形态出现，就一定要重点跟踪，这样的股票都是以后的大牛股（图14）。

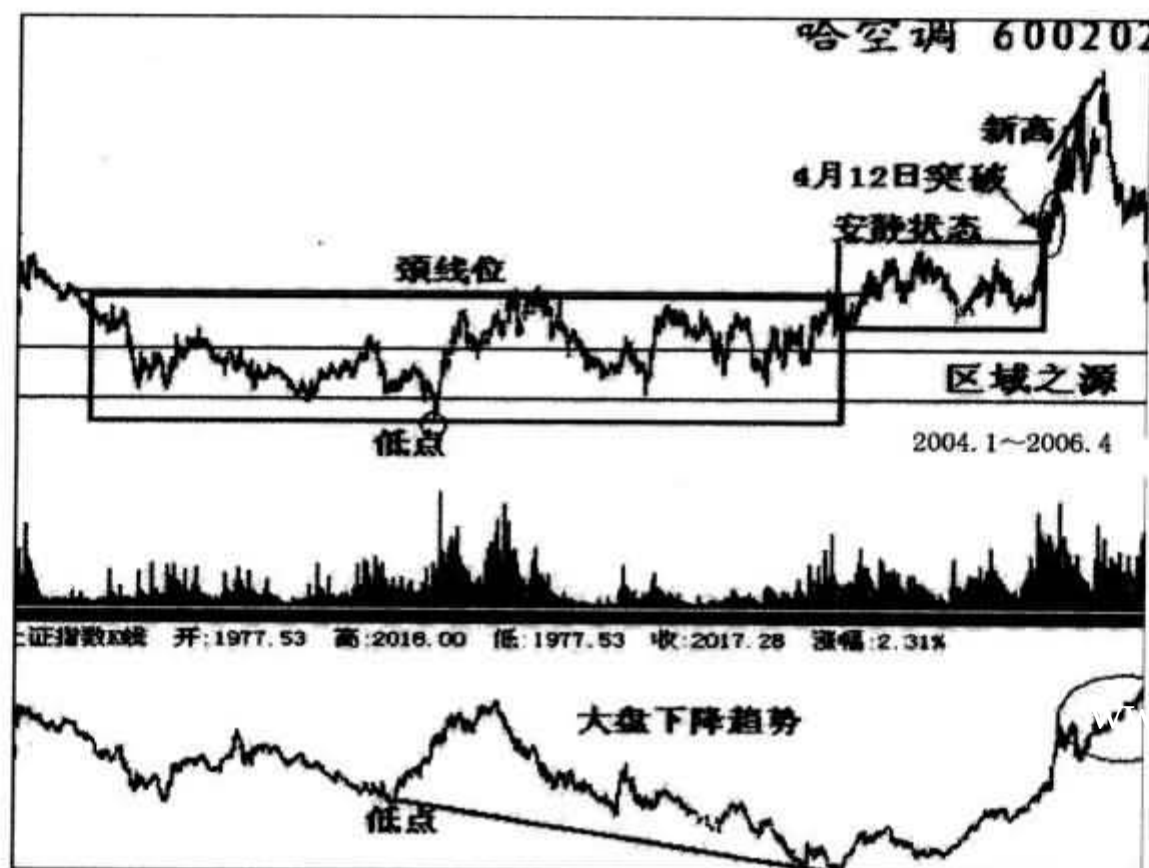


图 15

（三）大盘弱势中长期强势模式之三

G 中创（600485）于 2000 年 8 月 7 日上市，围绕“区域之源”构筑了大头肩底形态，突破颈线位拉起一波翻倍的上漲行情。2004 年 4 月 8 日创了历史新高。

随后走了一波回归“区域之源”的下跌走势，2004 年 8 月底进入“区域之源”，2005 年 3 月初跌破“区域之源”，继续下跌，2005 年 7 月 18 日见历史低点。

从跌破“区域之源”下限到见历史低点，跌幅达 50% 左右。在这个位置开始构筑底部，并慢慢地从底部开始走上回归“区域之源”之路。可以清楚地看到“区域之源”对股价的吸引作用，个股不管涨多高或跌多深，最后都要回归到“区域之源”中来。



第二章 双强模式

G 中创在 2006 年 3 月回到“区域之源”下限后，没有受“区域之源”下限的压力形成阻力。3 月 8 日借股改之势，以长阳直接突破“区域之源”下限，连续向上攻击站上“区域之源”上限（图 16、图 17）。

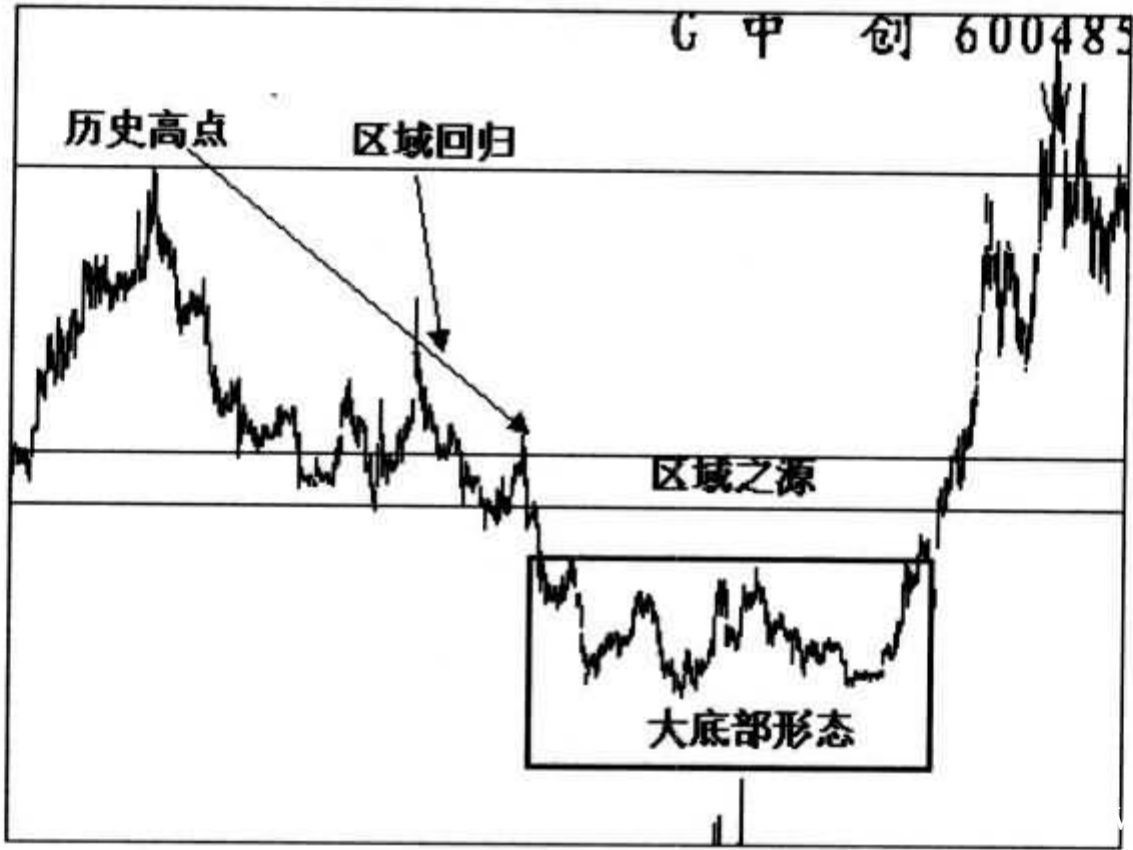


图 16

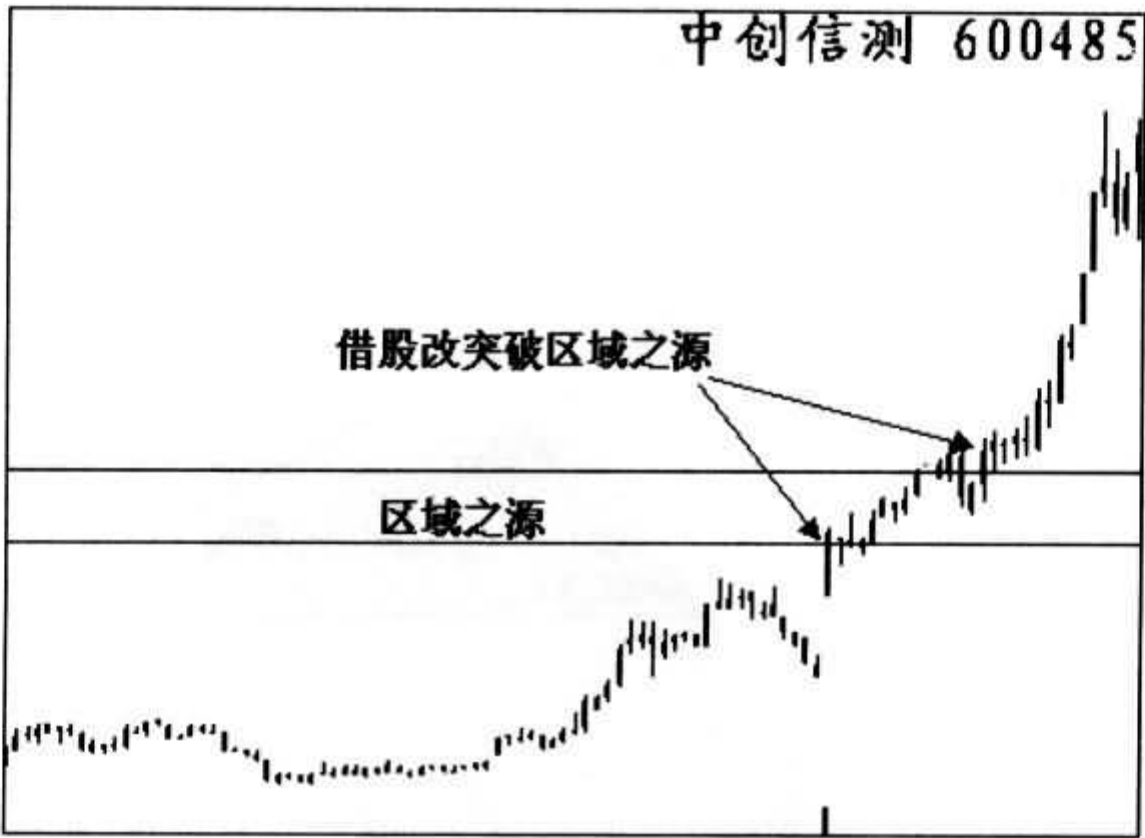


图 17



五域精要——操盘技术浅析

在“区域之源”上限附近横盘调整 3 天后，立即展开拉升，表现得非常强势。2006 年 7 月 3 日当大盘还在底部颈线位附近横盘震荡时，G 中创已经突破了历史高点，创了新高，随后走出了不断创新高的强势上涨。

G 中创的强势模式表明：只有在大盘弱势中，个股能在“区域之源”下方构筑强势底部，回归“区域之源”，并且突破“区域之源”才是强势的形成。

（四）能否走出长期强势模式

鲁北化工大家可以关注，后期看是否可以走出我们要求的走势。因为不是所有的股票后期都能成为大牛股，有的形成的时间长，有的形成的时间短。有的个股虽然回归了“区域之源”，围绕“区域之源”构筑底部，也有可能跌破“区域之源”，走出长期弱势，因为个股的走势受各种因素的影响。

股市里常说的一句话：变是不变的真理。发现不符合强势模式的股票则要放弃，只有能够形成长期强势的股票才是操作的首选。我们对鲁北化工进行长期跟踪，看该股是否能够形成我们要求的强势模式。如果形成了强势模式，就进行操作。不能形成强势模式，也可以让我们看清操作这只股票主力的实力，为我们判断强弱积累经验，提高我们的判断能力。



图 18 鲁北化工 2005 年回归“区域之源”



第二章 双强模式

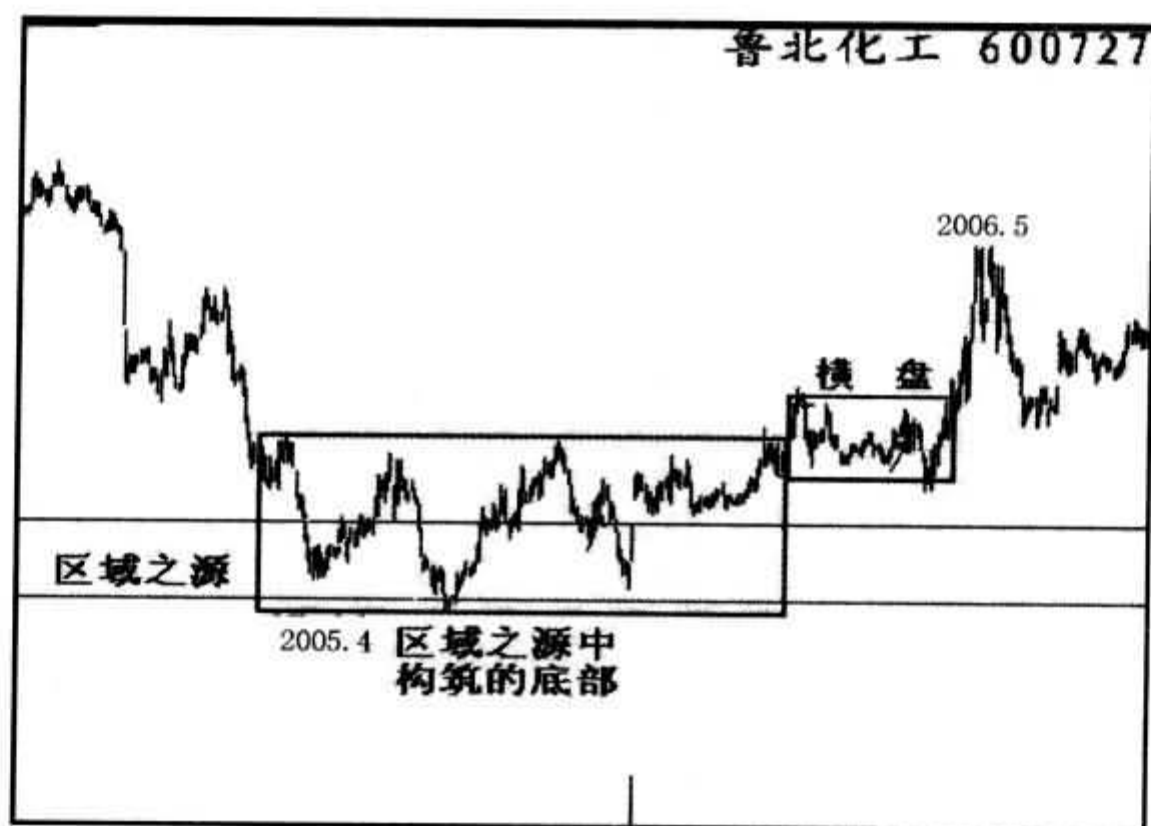


图 19

鲁北化工 1996 年 7 月 2 日上市就在“区域之源”中震荡，9 月 23 日放量长阳突破“区域之源”。从“区域之源”上限 2.65 元开始，1999 年 7 月 12 上涨到 19.62 元。走了将近 2 年半的牛市行情后开始回调，又走了 5 年多漫长的区域回归之途，到 2005 年 4 月进入了“区域之源”，构筑了底部。该股在底部形态的颈线位附近高位横盘，大盘却在颈线位之下低位横盘，个股与大盘形成了相反形态，后势能不能走出一波上涨行情呢？上涨行情是怎么走出来的？

走出长期强势模式，必须在大盘弱势中形成强势形态；在大盘下跌过程中形成上涨趋势；上涨趋势越长越好，至少一年的时间。能够在大盘弱势里形成一年以上强势的股票被称作长期强势股票。

三、选长期强势股票的意义

股票在弱势里强于大盘，是因为有主力资金建仓。对主力来说，在大盘弱势建仓比在大盘强势建仓成本低得多，也不存在几个主力去抢一只股票的现象。

在大盘下跌过程中，很多投资者忍耐不了长期被套的压力，廉价抛出筹码，有资金实力的主力很容易把这些不断抛出的低价筹码收集起来。由



五域精要——操盘技术浅析

于主力不断收集普通投资者的割肉盘和短线获利盘的低位筹码，随着低位筹码的不断减少，主力会逐渐将股价抬高。这时股票在走势上表现出底部不断抬高，一底比一底高。

只有下方的筹码被主力全部收集，才有可能走出一年以上的长期强势。主力缓慢地收集筹码，只有这样长期的建仓行为，才说明主力志在长远，有足够的资金、足够的耐心、强大的实力、很高的预期。

投资者知道了主力的行为，并且也知道了主力行为在股票走势上的表现，就找到了在弱势中选择长期强势股票的方法。

通过下面几只投资者熟悉的牛股，看它们的强势是怎么形成的。通过它们长期强势的形成过程，说明选择长期强势股票的意义。

上海汽车（600104）是历史上的大牛股（图 20）。

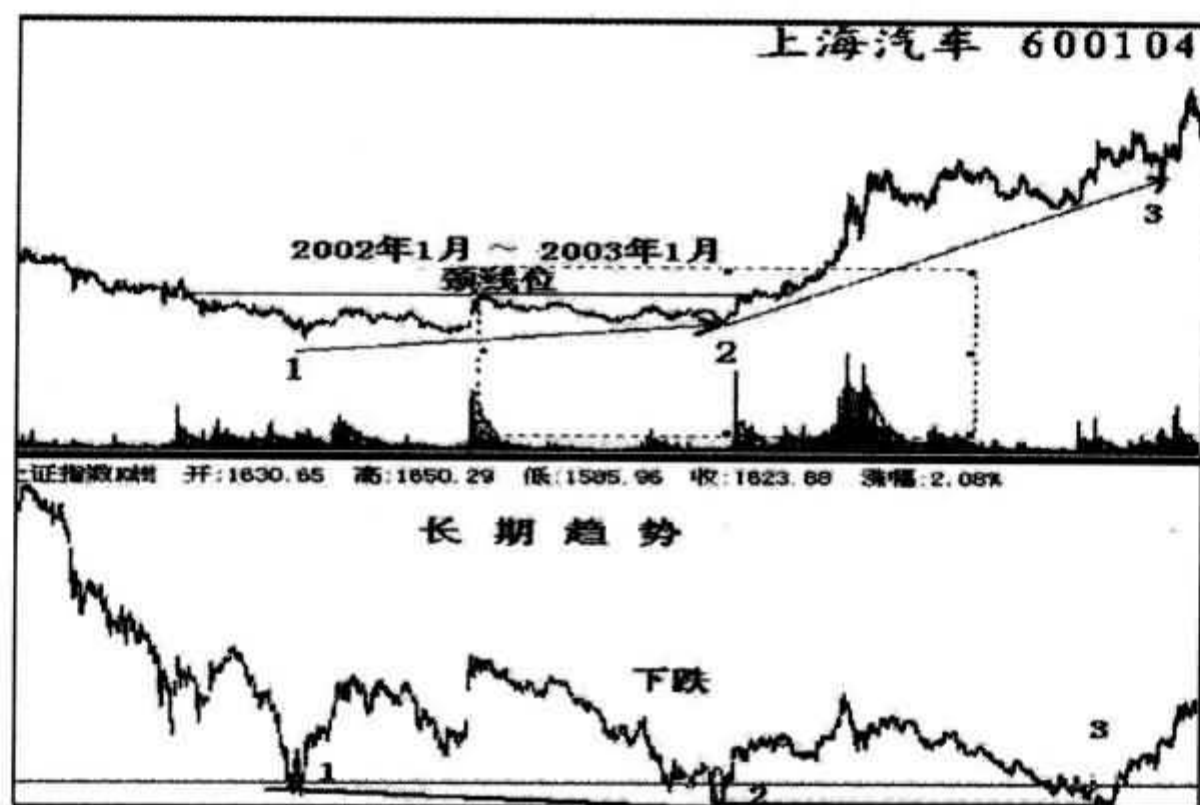


图 20

图中 1~2 处的位置是 2002 年元月到 2003 年元月这一年时间。在这一年的时间里，大盘不断创新低；而上海汽车和大盘形成的是相反的走势，不断地抬高底部。

上海汽车每一次回调的低点都是落在前期低点之上，2003 年 4 月 15 日，上海汽车已经突破历史高点，而大盘还在构筑底部。图中 3 处的位置是从 2003 年 3 月初突破底部形态颈线位后到 11 月的一波上涨，这段时间大盘继续下跌创新低。



第二章 双强模式

2003年1月大盘反弹时，上海汽车已经上涨了115%，从3.96元上涨到8.46元，走了一波不断创新高的牛市行情。

上海汽车在2002~2003年这段时间里的走势就是长期趋势强于大盘的走势，也就是该股形成长期强势的过程，即图中1~2处这段走势。这段长达一年以上的强于大盘的走势即为长期强势。

再看招商银行（600036）在弱势里怎么形成长期强势的。

招商银行长期强于大盘走势图（图21）。

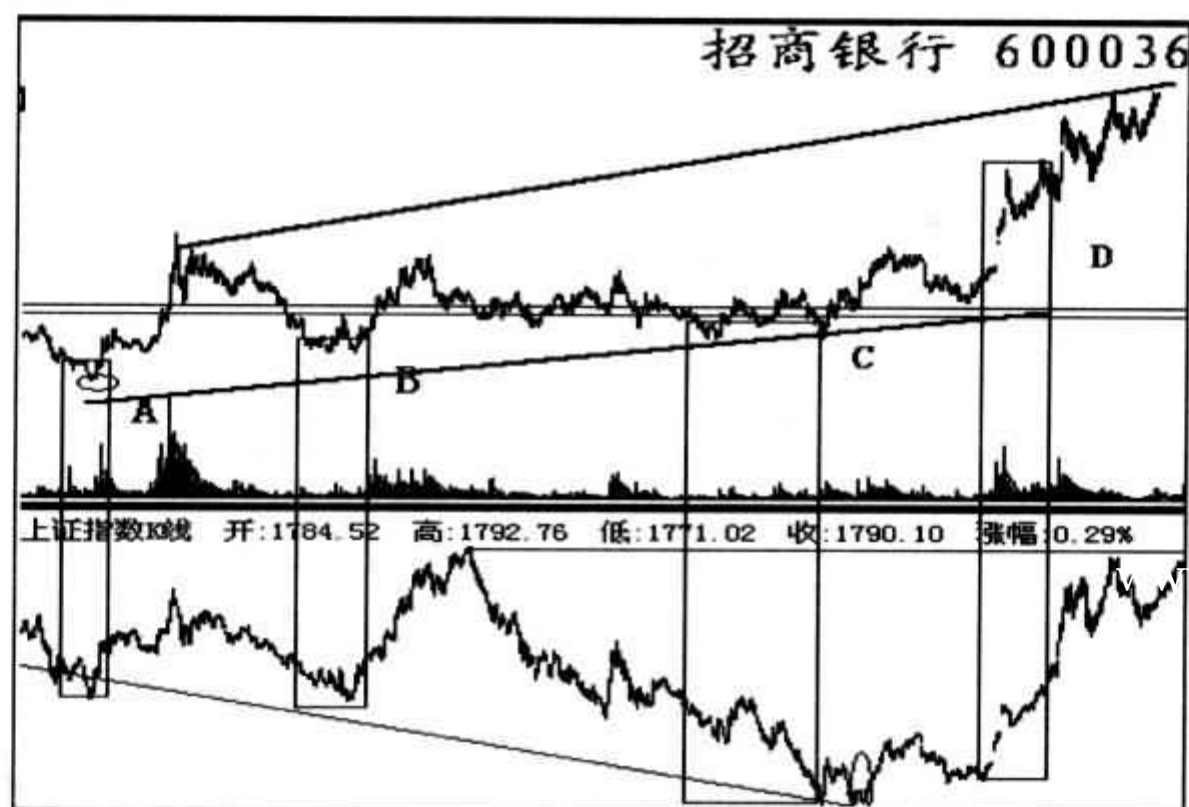


图 21

招商银行从2003年1月~2005年11月将近三年逆势于大盘，形成强于大盘的长期强势。

从周线上可以清楚地看到，2003年1月3日大盘最低点1312点，招商银行当时最低价是3.33元。2003年11月，大盘不断创新低，跌破前面的1312点，最低点到了1307点时，而招商银行却不破前低点，底部抬高，最低价是3.77元，明显地逆势而行。

最明显的是后面的一段走势，从2003年11月~2005年6月这段时间，大盘不断创新低走出了下降趋势，而招商银行却走出了强势上升趋势。大盘2005年6月最低到了998点，招商银行股价到了4.02元。在2003~2005年这三年里，招商银行走出了强于大盘的长期强势，也就是说，招商银行长期强势的形成花了三年多的时间。



五域精要——操盘技术浅析

招商银行最终成为大牛股和这三年强势的形成是分不开的。从而这又是一种牛股的强势模式，在弱市里强势形成时间越长的股票，以后就会越牛（图 22）。

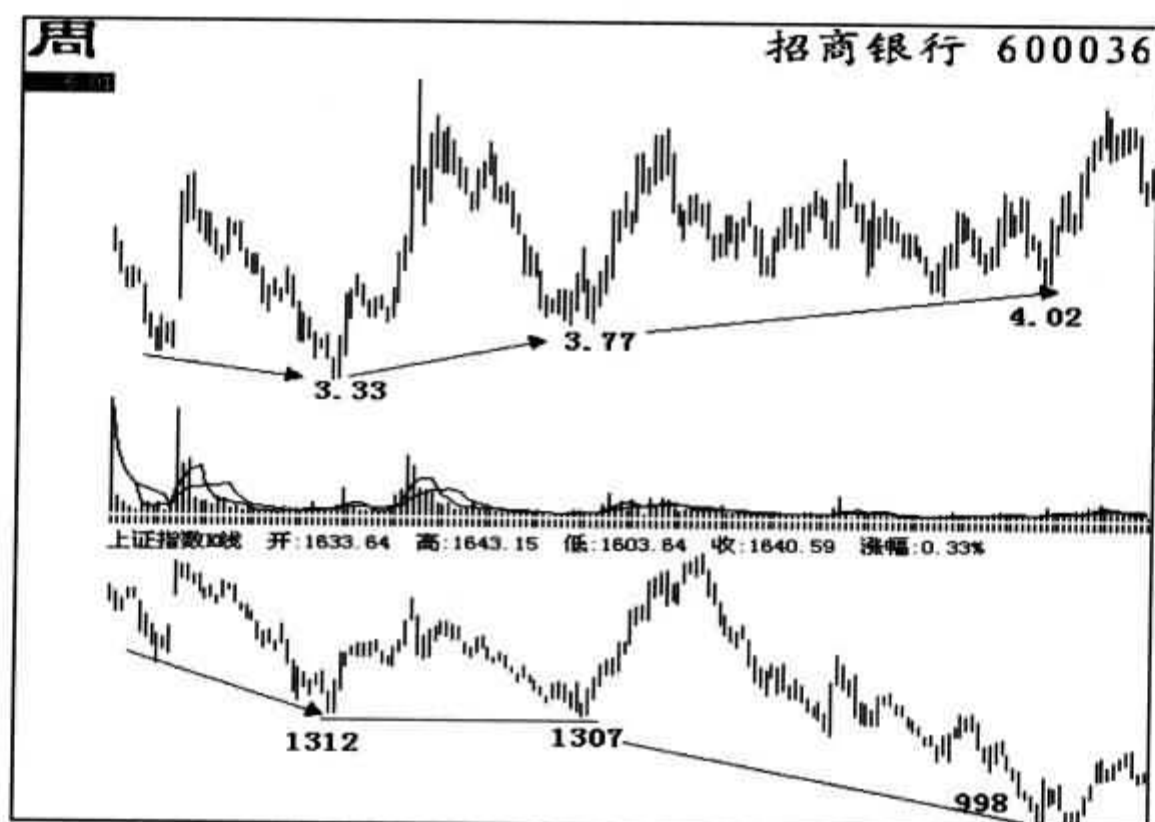


图 22

中金黄金（600489）也是一只人人皆知的大牛股，再来看看它的长期强势形成的过程。

从 2004 年 9 月到 2005 年 12 月一年多的时间里，在大盘弱势下跌过程中中金黄金在“区域之源”下限附近构筑了大型的底部形态，表现出该股的强势特征。

中金黄金在大盘下跌过程中，在“区域之源”下限附近横盘，构筑了大型底部形态。2005 年 12 月在大盘反弹的时候，突破“区域之源”，拉起一波行情。当大盘反弹到前期高点附近时，中金黄金已经创了新高（图 23）。

中金黄金在大盘长期下跌过程中，以长期横盘不跌的形态对抗大盘的下跌。从图中我们看到，2004 年 9 月～2005 年 12 月，大盘从 1266 点下跌到 998 点，而中金黄金一直在 5 元到 5.77 元之间横盘一年多。不管大盘下跌多少，该股仍然只按自己的方式横盘震荡，走出不跌的横盘对抗走势。显示出长期强于大盘的强势，最终成为大牛股（图 24）。



第二章 双强模式

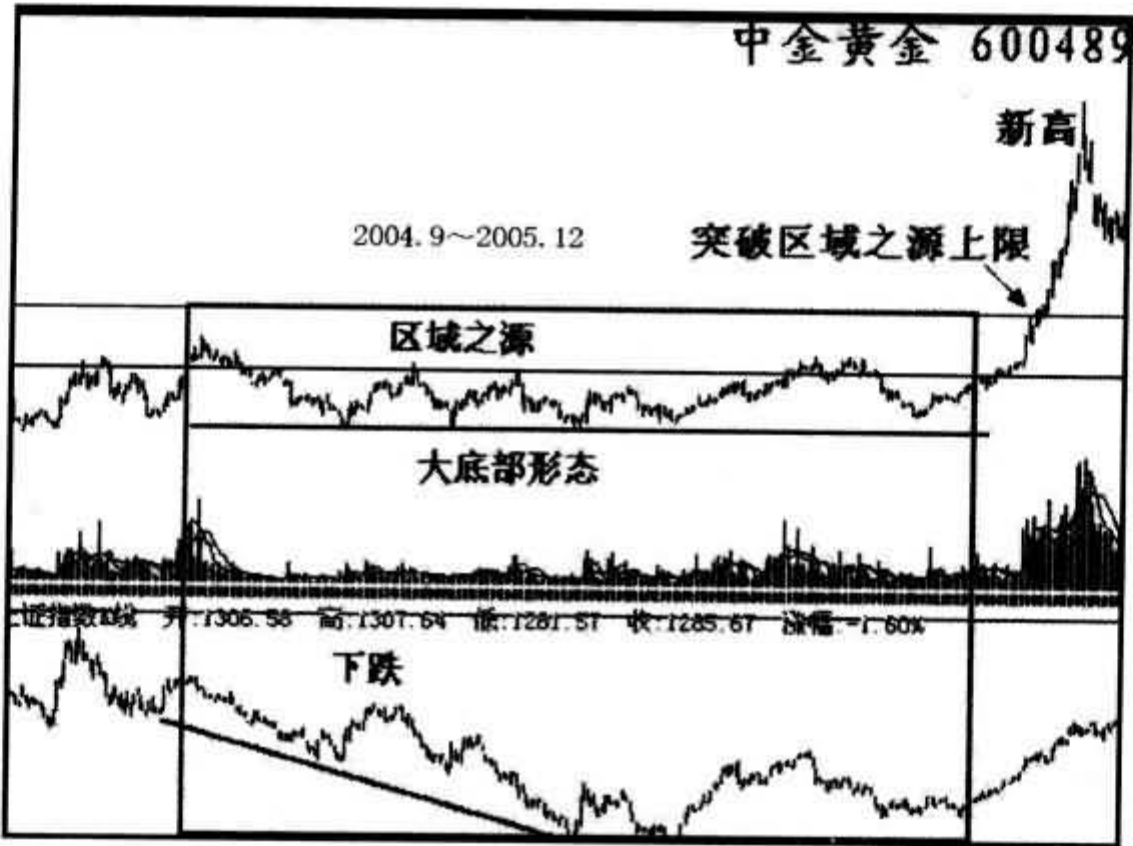


图 23

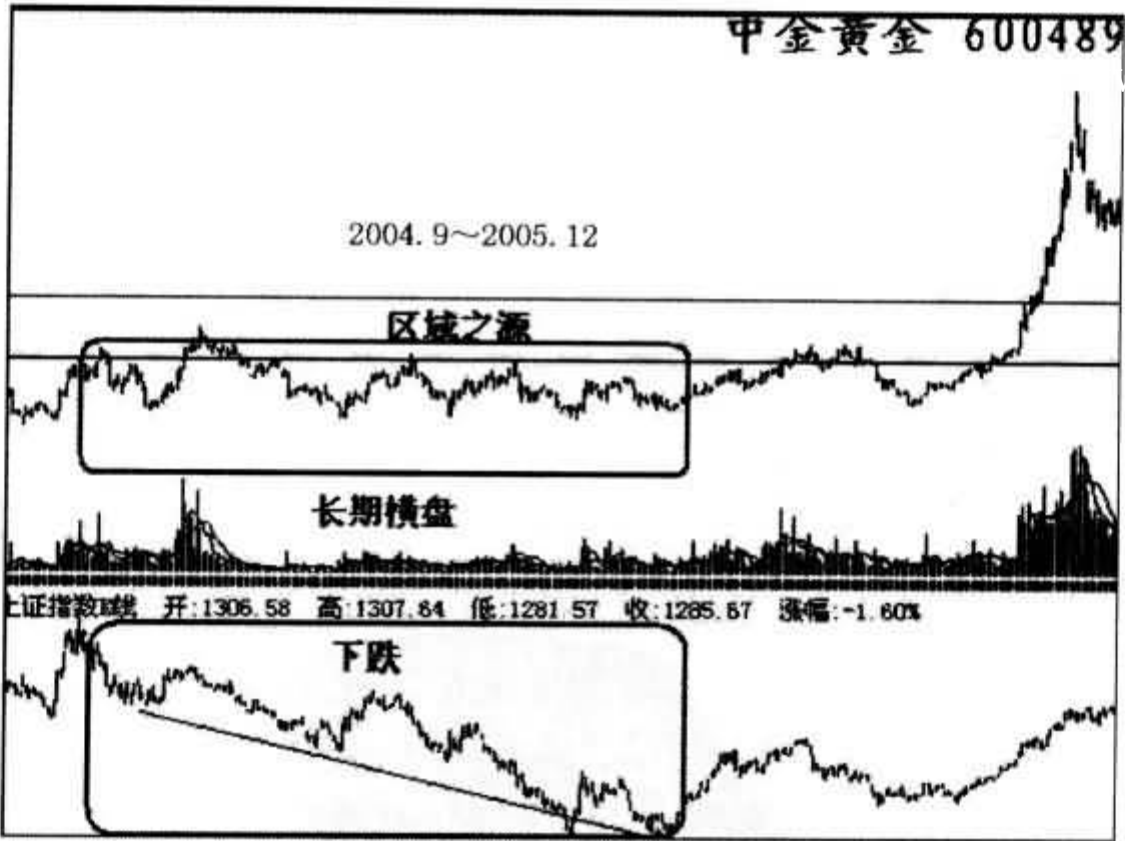


图 24

通过上海汽车、招商银行、中金黄金三只市场中的牛股，投资者可以发现在弱势里强于大盘一年以上的股票都能上涨。这就是长期强势股票的意义，弱势里长期强于大盘的股票都会成为大牛股。



五域精要——操盘技术浅析

四、短期强于大盘——短期强势

中金黄金在 2006 年 1 月 4 日到 2 月 7 日的一段短期强势走势(图 25)。

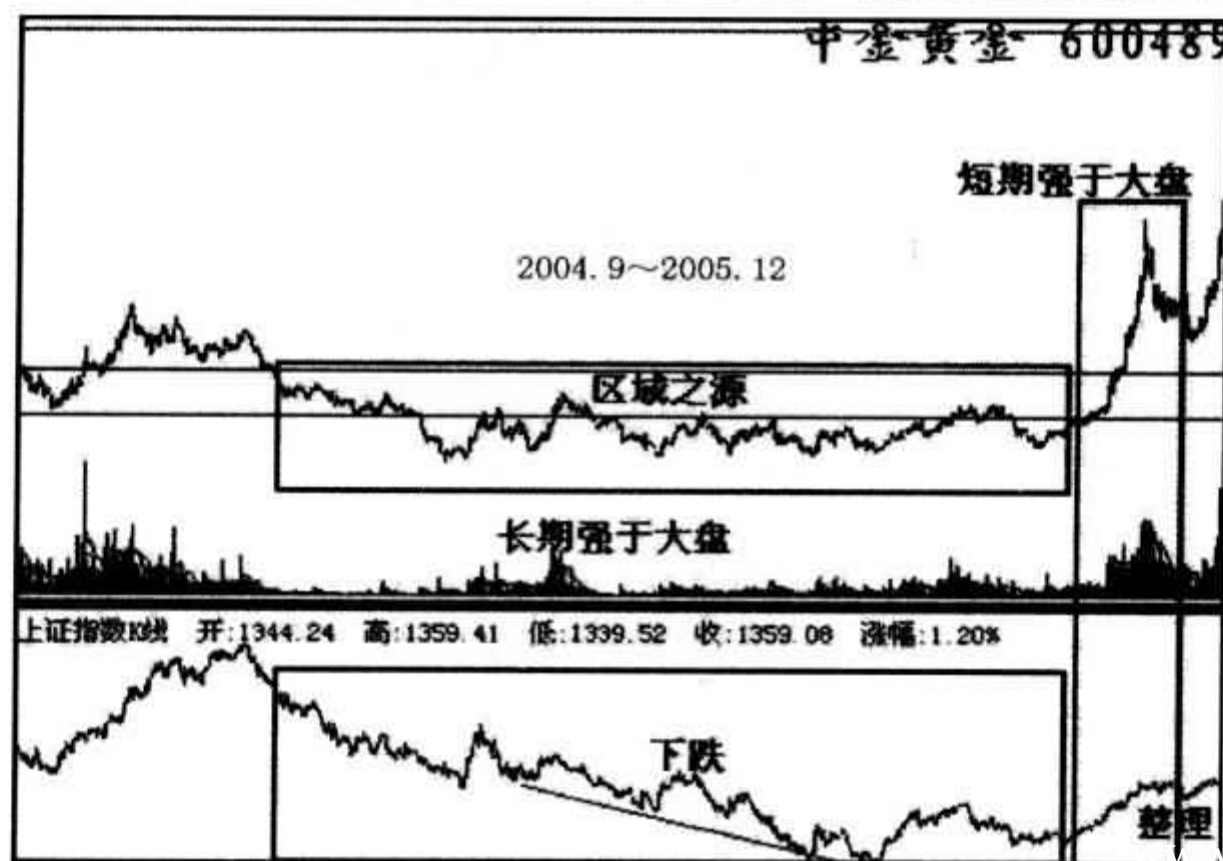


图 25

可以清楚地看到中金黄金 2004 年 9 月到 2005 年 12 月走出了逆于大盘下跌的长期横盘走势。该股一直围绕着“区域之源”震荡，构筑了大底部形态，形成了一年多的长期趋势强于大盘的走势。这段时间大盘是一路下跌的不断创新低的弱势走势。而中金黄金的低点一直受“区域之源”的支撑。

2006 年 1 月初，大盘反弹刚突破前期 2005 年 9 月形成的高点，而中金黄金已经突破了该股的历史高点 8.75 元，再一次创出历史新高。股价突破这个底部区域后，在一个月的时间里从 6.40 元上涨到 11.20 元。显示了短期强于大盘强势走势，随后走出了牛市行情。

中金黄金从 2006 年 1 月 4 日大阳线突破底部形态颈线位到 2 月 7 日最高价 11.20 元，这段走势就是该股票形成短期强势的过程（图 26）。

下面看招商银行一段短期强势的形成过程（图 27）。



第二章 双强模式

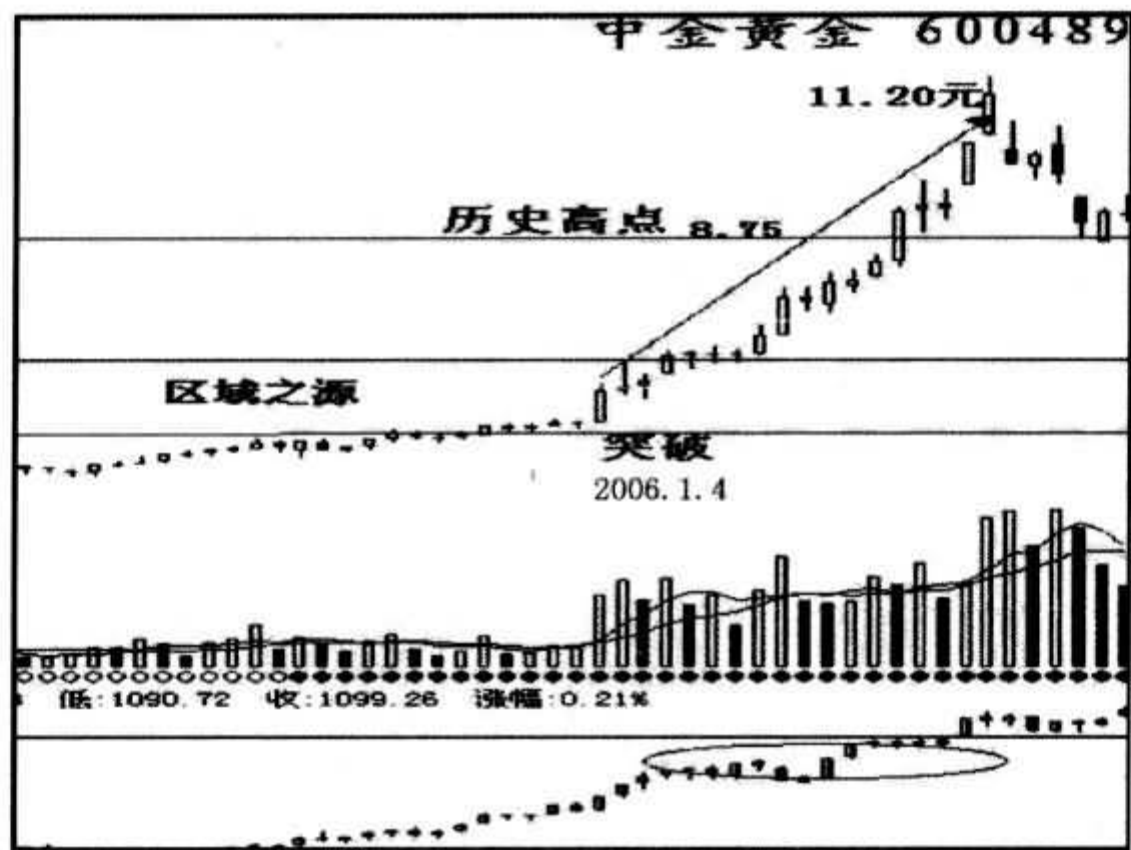


图 26

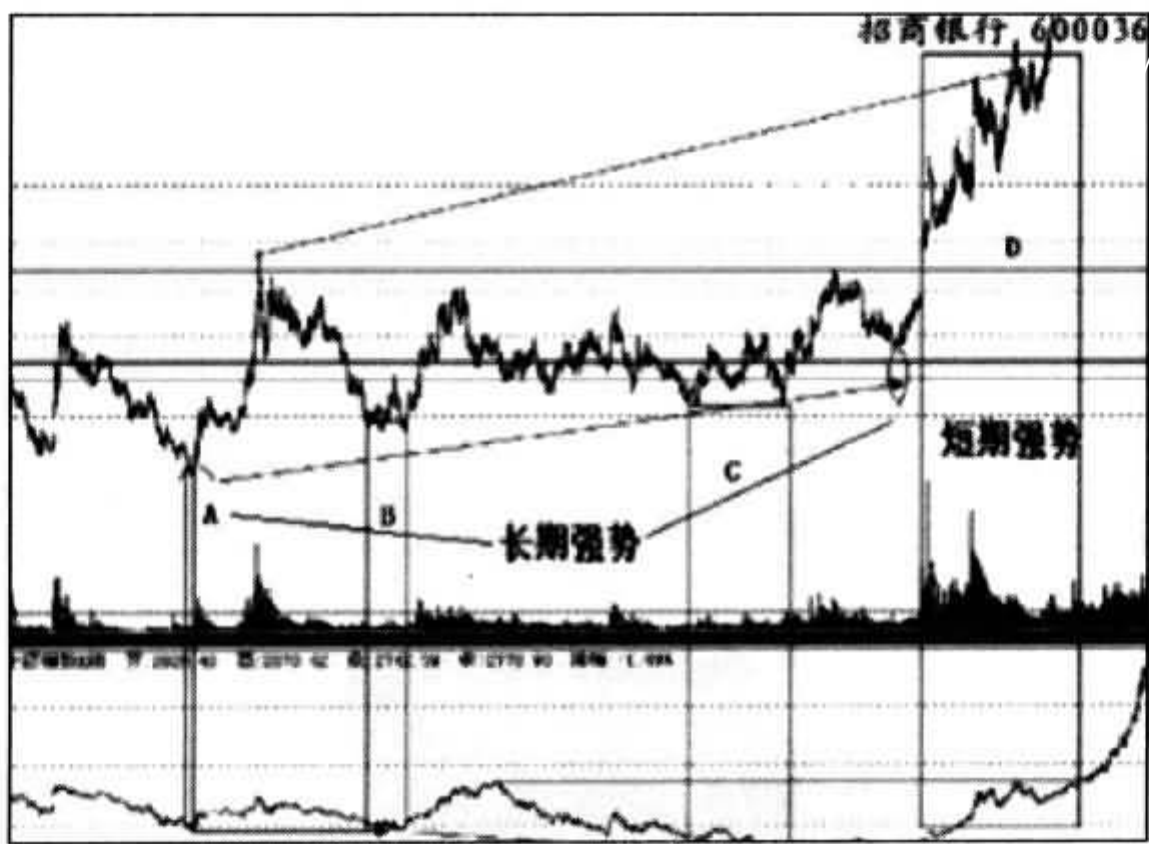


图 27

图 27 中最后那个方框，D 就是该股短期强势的走势。明显看到大盘还在底部形态颈线位附近横盘震荡，该股已经脱离底部区域向上，突破历史高点，形成了强于大盘的短期走势。



五域精要——操盘技术浅析

图中 A 到 C 这段时间是该股长期强势形成的阶段，后面 D 框就是短期强势的一段。

短期强势是指个股至少在一个月的时间里走出强于大盘的走势，如果投资者抓住个股的短期强势进行短线操作，就能迅速赢利。

股价处于“区域之源”附近，在“区域之源”附近已经形成了一年以上强于大盘的长期强势，并且长阳突破“安静”状态的区域，在长阳上方震荡，不破“安静”状态时即可介入。

操作短期强势股票必须是建立在长期强势的基础上。

中金黄金是一只长期强势股票，上市后就围绕“区域之源”构筑了大底，形成了长期强于大盘的走势，并在“区域之源”上限构筑了“安静”状态。

2006 年 1 月 13 日该股以 4.38% 的长阳线突破“安静”状态，突破“安静”状态时就是短线买点，也就是短线强势开始的时间，该股符合投资者短线操作的条件（图 28）。

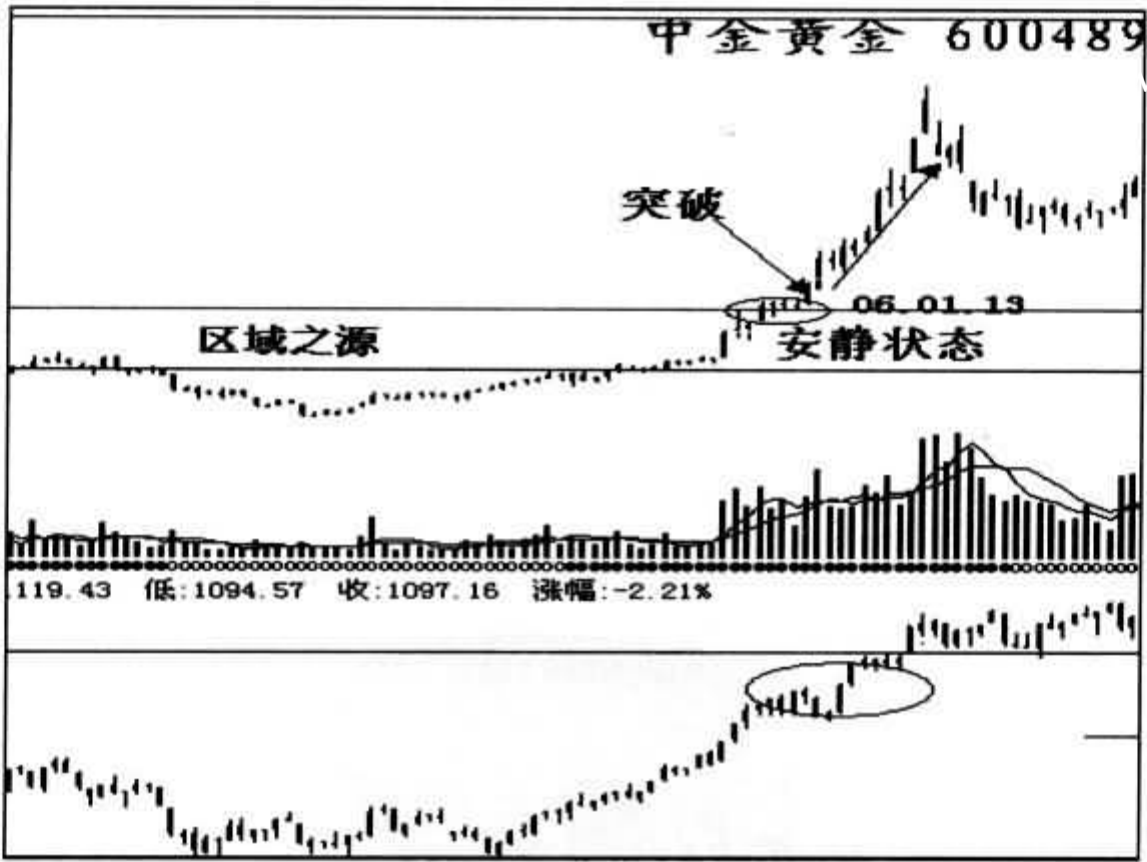


图 28

中金黄金在 2006 年 1 月 4 日长阳突破底部形态颈线位的时候，突破点就是短线的买点（图 29）。



第二章 双强模式

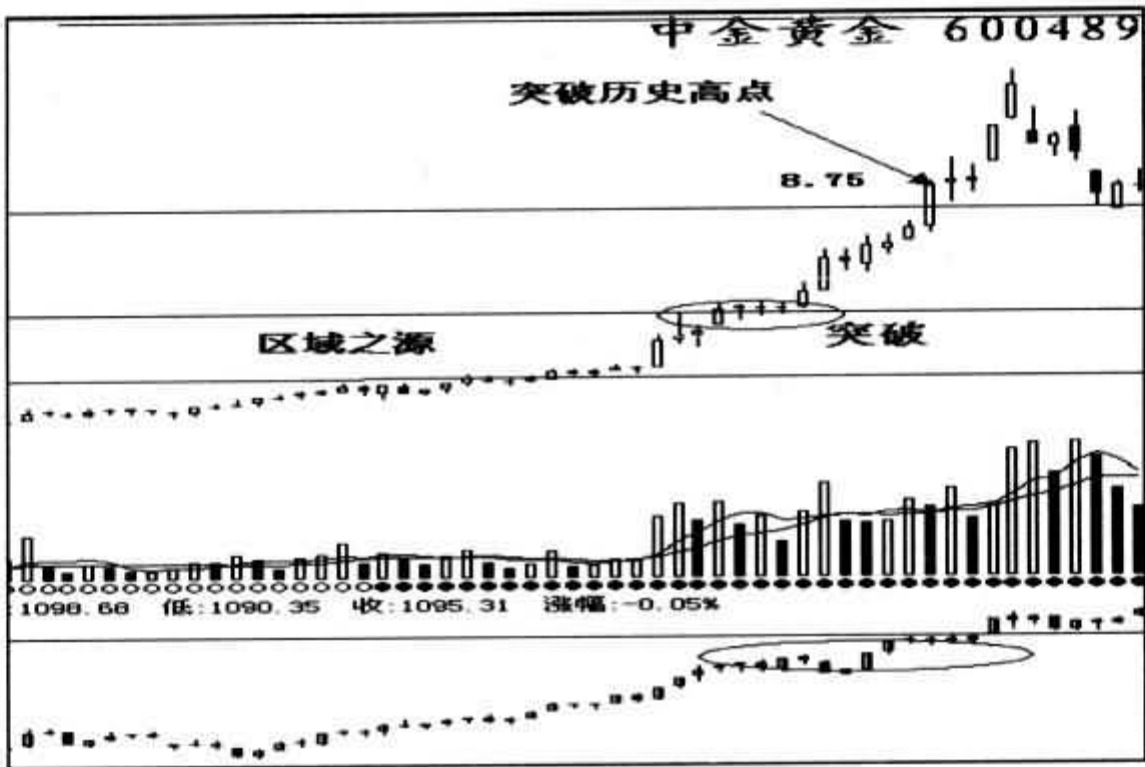


图 29

短期强势股票的卖出方法如下所示。

1. 上涨途中出现了大阴线，上升趋势就结束了，必须卖出。
2. 股价跌破上升趋势线时必须卖出。
3. 跳空跌破上升趋势线时必须卖出。

五、双强模式

我们知道了长期强势股票，也发现了形成长期强势的股票，又会形成短期强势。前面列举的上海汽车、招商银行、中兴通讯等都是在大盘弱势中形成一年以上的长期强势后，又形成了一个半月以上的短期强势。股票形成长期强势后又形成了短期强势的模式被称作“双强模式”。

双强模式的股票是具有中线潜力的股票，在弱势里出现了长期强于大盘的股票，投资者就要重点关注了，因为通过个股和大盘走势的比较，看出个股强于大盘。如果在突破下降趋势线之前能够强于大盘，突破下降趋势线就会成为定局，在突破下降趋势线时就应该买入。

招商银行就是具备长期强于大盘同时也具备短期强于大盘的双强模式的个股（图 30）。



五域精要——操盘技术浅析

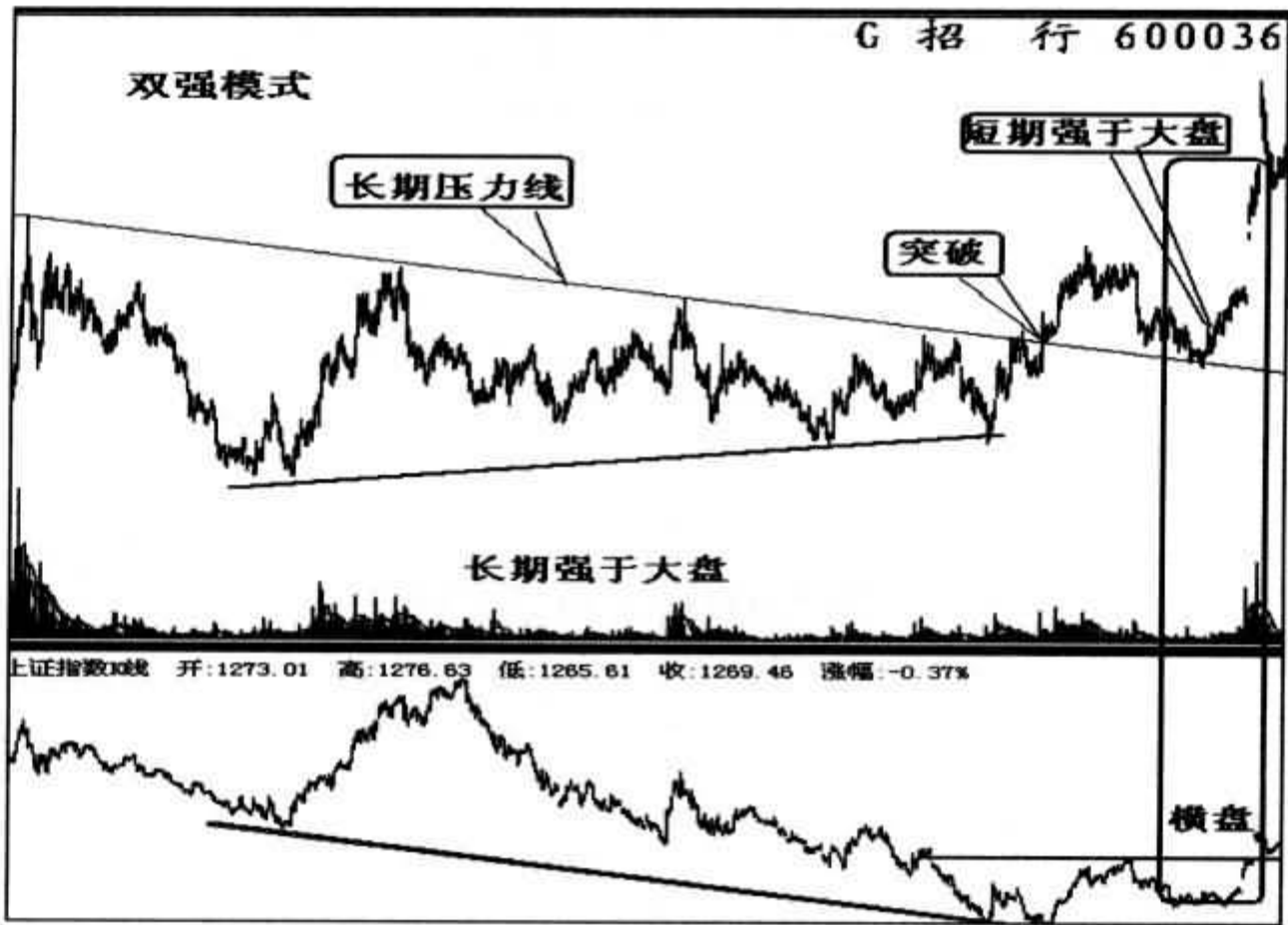


图 30

能够在弱势里形成一年以上的强势，并能突破大底部形态的颈线位，短期强势持续一个月以上的这种模式，就是双强模式。

招商银行在 2003 年 4 月 16 日和大盘同时创出了上市以来的新高，下跌后的反弹没有突破这个高点，形成了一条长达两年多的长期压力线，一直到 2005 年 7 月才突破这条压力线。

在这两年多的时间里，大盘一直是在下跌趋势中运行，虽然招商银行形成了一条长期压力线。但招商银行却走出了一底比一底高的上升三角形的上涨趋势，明显强于大盘。

2005 年 6 月 2 日，大盘创新低到了 1008 点，大盘是从 1 月 1207 点跌到 1008 点的。招商银行也出现了低点，但这个低点却在 2005 年 1 月低点的附近，相比之下个股比大盘跌得少，招商银行还是强于大盘。

再来看图中方框突破长期压力线前的一段走势。这段非常关键的走势就是投资者要关注的重点。2005 年 6 月 3 日，大盘继续出现新低，6 月 6 日大盘跌到 998 点。而招商银行从 6 月 3 日开始反弹，连续收出了阳线，两天涨幅达 4.49%。当大盘开始反弹时，招商银行 4 天上涨了 11.35%。



第二章 双强模式

7月8日大盘调整到前期低点998点附近，招商银行的股价却在前期高点附近。7月11日大盘继续走低，个股开始反弹。7月12日大盘才开始反弹，招商银行却以5.88%的大阳线一举突破了长期压力线。

招商银行从6月3日出现低点开始反弹到突破这条压力线，走出了短期强于大盘的上升趋势。重要的是这个强于大盘的短期强势是在即将突破下降趋势线这个重要位置时形成的。所以，招商银行就是一只典型的双强模式的股票。下面再看双强模式的图例。

大商股份双强模式（图31）。

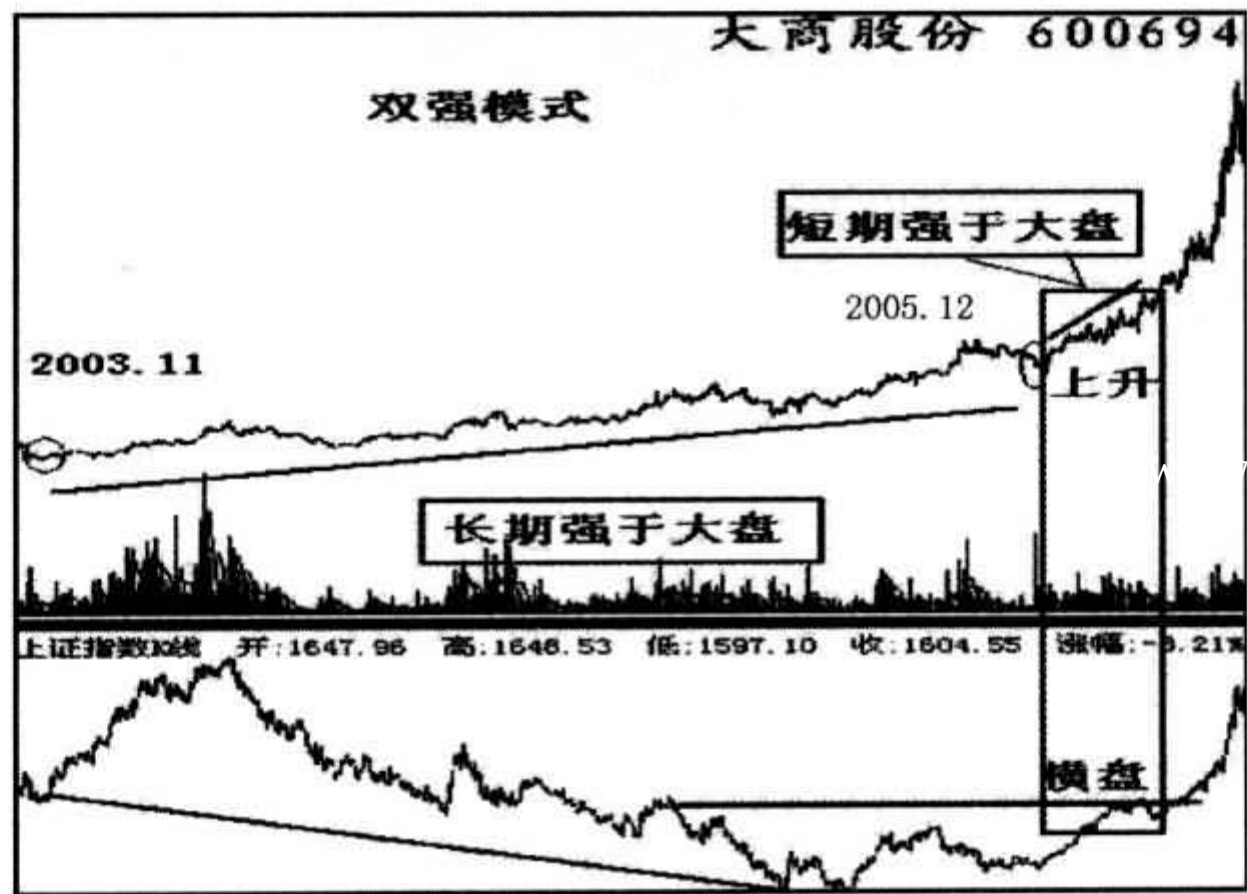


图 31

大商股份（600694）从2003年11月到2005年12月两年的时间里形成长期强于大盘的走势。2005年年底到2006年3月形成短期强于大盘的走势，构成了双强模式。

盐湖钾肥双强模式（图32）。

盐湖钾肥（000792）在2004年8月到2005年12月形成了长达一年多的强于大盘的走势。2005年12月底到2006年12月大盘从底部反弹到颈线位附近，而盐湖钾肥却突破了高位底部形态的颈线位创出了新高，短期强于大盘，构成了双强模式。



五域精要——操盘技术浅析

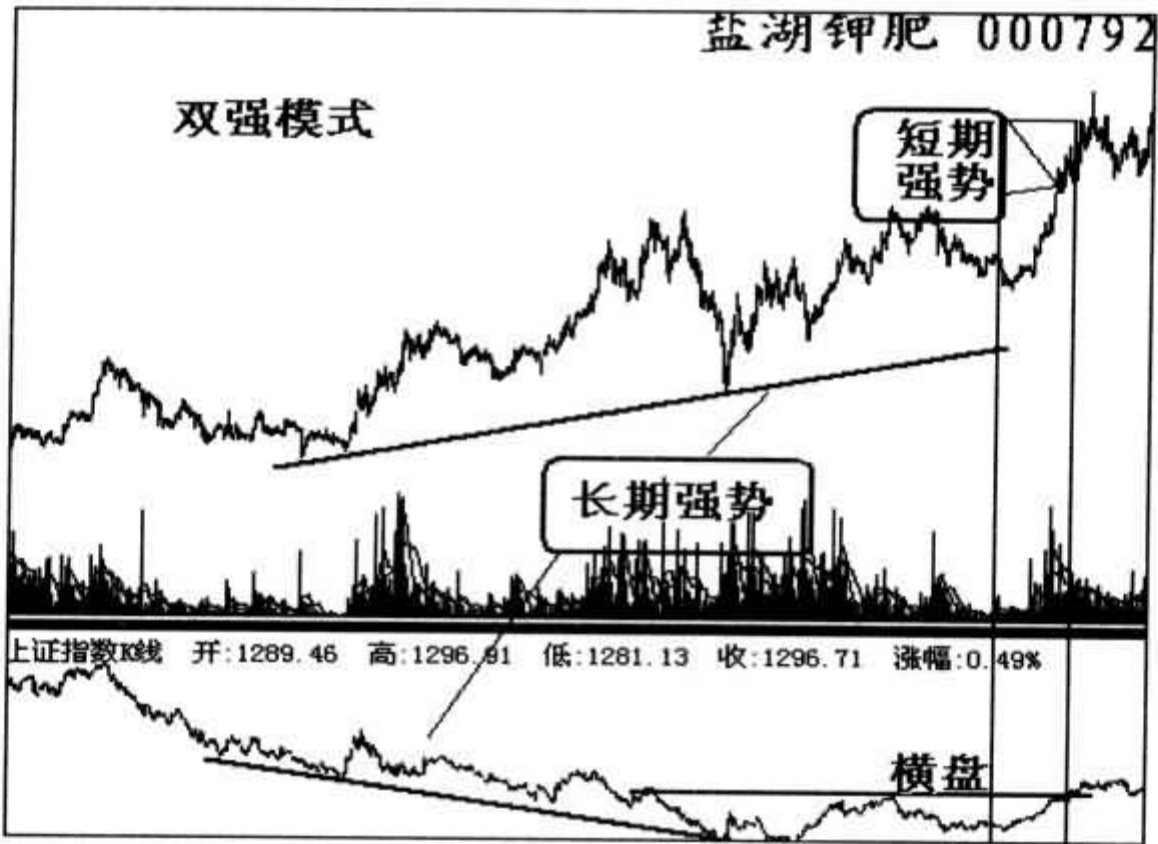


图 32



第三章 安静状态

一、什么是“安静”状态

股票的运行趋势是由人来支配的，控制这只股票的主流力量，在作出重大决策之前都会有一段时间的冷静思考。这是决策人的心理需要，这种心理需要反映到股票走势上，就是这只股票的“安静”状态。

（一）“安静”状态的特征

“安静”状态表现在股票上，就是这只股票在一个底部大形态或顶部形态的颈线位附近出现一段时间的横盘走势，这段横盘走势就是“安静”状态的特征。

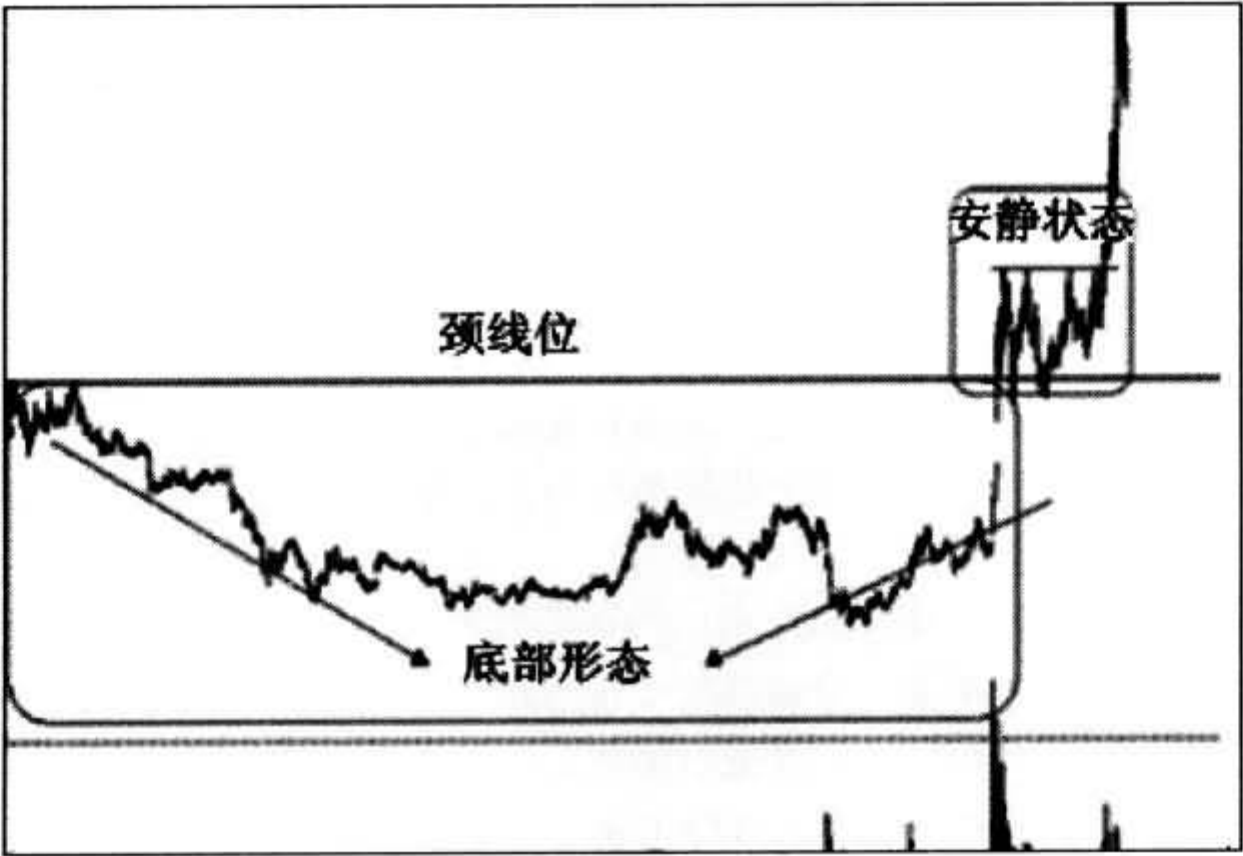


图 33



五域精要——操盘技术浅析

操盘手在收集了一定数量的筹码之后，在决定上涨或下跌之前，首先需要静下心来想想，这也是操盘手在心态上的一段稳定期，实际上是操盘手在做行动前的准备，行动前的试盘动作。

操盘手要看看市场上人们的心态，市场接盘能力的大小，阻力和支撑程度如何，再决定是上涨或下跌。如果一只股票处于“安静”状态中，就有短线操作机会，一般可以获利3%~5%。

一只股票在底部形成的大形态颈线位附近出现一段时间的横盘走势。图中的方框就是这只股票的“安静”状态在颈线位上方构筑的一段横盘走势（图33）。

（二）“安静”状态的短线操作

在大盘弱势下跌的过程中，一般股票在形成了底部形态后，上涨到颈线位就是一个短期的头部位置。而强势股票就会在这个地方走出一段横盘走势，这段横盘走势即“安静”状态。

为什么要形成“安静”状态呢？因为股价到了这里是一个非常不稳定的位置，获利盘认为到了头部，要卖出股票，买盘认为股价到了颈线位就是到了要突破的位置，要买入股票。这样就会不断涌现出买卖盘，所以操盘手要利用一段时间的横盘震荡，清除获利盘和解套盘，然后再突破颈线位，展开行情，这时拉升盘口就很轻了。

主力在“安静”状态时首先要试盘，探清获利盘和跟风盘的数量。然后借力把股价做到颈线位，试试抛盘的大小，先将股价向下打去，当股价跌到某个价位得到买盘的认同，就会把股价推到前面的高点附近。到了这个位置，短线获利盘认为这里是阻力，又会涌现出卖盘，股价又开始下跌。再次下跌到第一次的低点附近，又得到支撑。这样反复多次来回震荡。直到没有了抛盘，剩下都是主力的同盟军为止，主力就会很轻松地突破横盘区域，把股价拉上去。

知道了“安静”状态的特征，投资者就可以在弱势行情中操作短线强势股票了。当操盘手第一次向下打压时，也不知道支撑的低点在哪里，投资者不可以操作。等到第一次低点形成，上涨到颈线位附近，再次跌到第一次低点附近，不再下跌了并开始出现小阴小阳的K线形态时，就是买入的时机。上涨到前期高点附近就要卖出，如果知道“安静”状态的支撑和



第三章 安静状态

阻力位置，投资者就可以进行多次短线操作。这种短线的操作方法是一种波动操作的方法，常言说：“弱势做波动，强势做波段”。

在弱势里进行短线操作，一般可以赢利 3%~5%。如果在逆势中突破了“安静”状态的高点（阻力），就可以坚决跟进或坚定持股，因为一波行情将要展开。

我们用“安静”状态来分析上证指数的走势，进一步地说明“安静”状态的实战意义。“安静”状态不但可以清洗浮筹，还起到承上启下的作用。它不但可以确认底部区域，同时是上涨行情开始前的最后准备。

上证指数从 2006 年 1 月 10 日开始在大底部形态颈线位附近构筑“安静”状态，在横盘构筑“安静”状态的这一段时间里，低点始终没有跌破大底部形态的颈线位。这时投资者可以确定颈线位下方的筹码基本都是主力的，底部区域就在此处。主力试探支撑位置时不破颈线位，投资者就可以确定筹码属性，判断主力的控盘状况，知道主力将很快突破阻力，主力突破颈线位的“安静”状态，就是投资者进场操作的时候（图 34）。

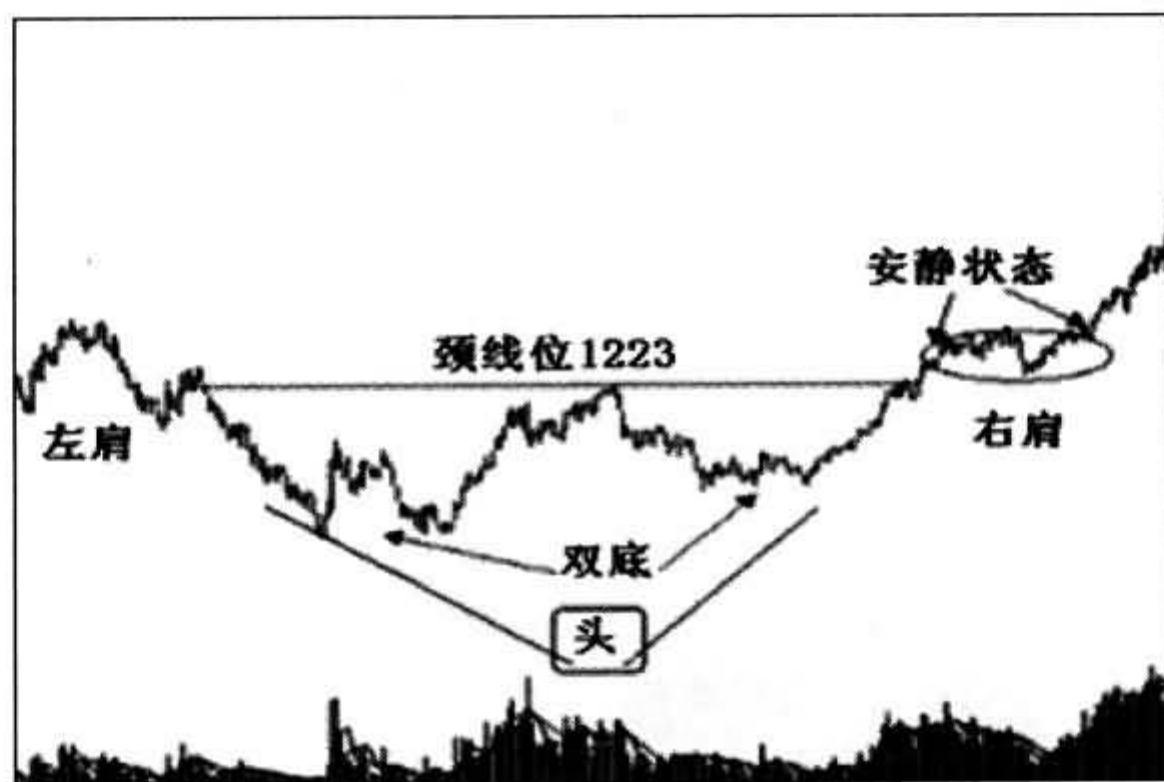


图 34

上证指数从 2006 年 1 月底到 3 月底，在 1223 点位置上方有一段横盘走势，1223 点是上证指数 2005 年 6~7 月形成左边的双底和 11 月形成右边的小双底共同构成的一个大底部形态的颈线位。在颈线位上方的那段横盘震荡走势就是构筑“安静”状态的过程。



五域精要——操盘技术浅析

上证指数于 2006 年 4 月 8 日突破了“安静”状态后，拉起了一波上涨行情。上证指数在颈线位附近构筑“安静”状态后突破上涨，说明“安静”状态下方的筹码是主力的，同时也说明主力已经控盘，“安静”状态起了承上启下的作用（图 35）。

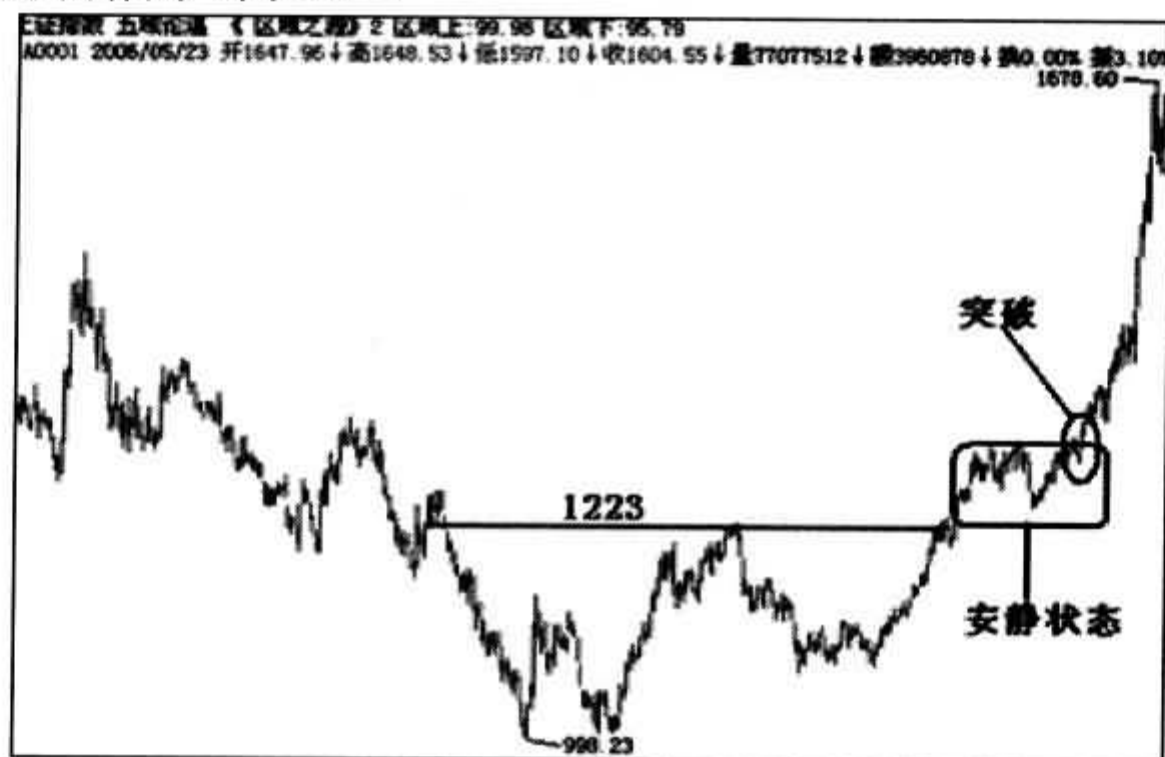


图 35

知道操盘手利用“安静”状态，制造支撑与阻力清洗浮筹这个规律，投资者就可以进行高抛低吸的短线操作。

看看深深房 A（000029）在构筑“安静”状态过程中投资者应该如何进行短线操作。

深深房 A 在 2005 年 3 月到 12 月形成头肩底的大底部形态后，开始在颈线位上方横盘，从 2006 年 2 月到 8 月用了近半年的时间构筑了“安静”状态（图 36）。

投资者可以清晰的看到深深房 A 构筑“安静”状态的规律。

操盘手向下打压时，投资者不知道低点在哪里，不可以进行操作。图中 1 处低点出现的时间是 2006 年 3 月 9 日，等到在第一次低点 1 处形成上涨，到前期高点附近后受阻，再次跌到第一次低点附近不再跌了，这个位置就可以进行操作。

2006 年 4 月 26 日出现的低点，即图中 2 处回探支撑的地方就是第一个买点。同样，图中 3、4 处也是回到前面的低点附近不再下跌，同时底部开始抬高，说明这里受到了支撑。这两个位置也是买点（图 37）。



第三章 安静状态

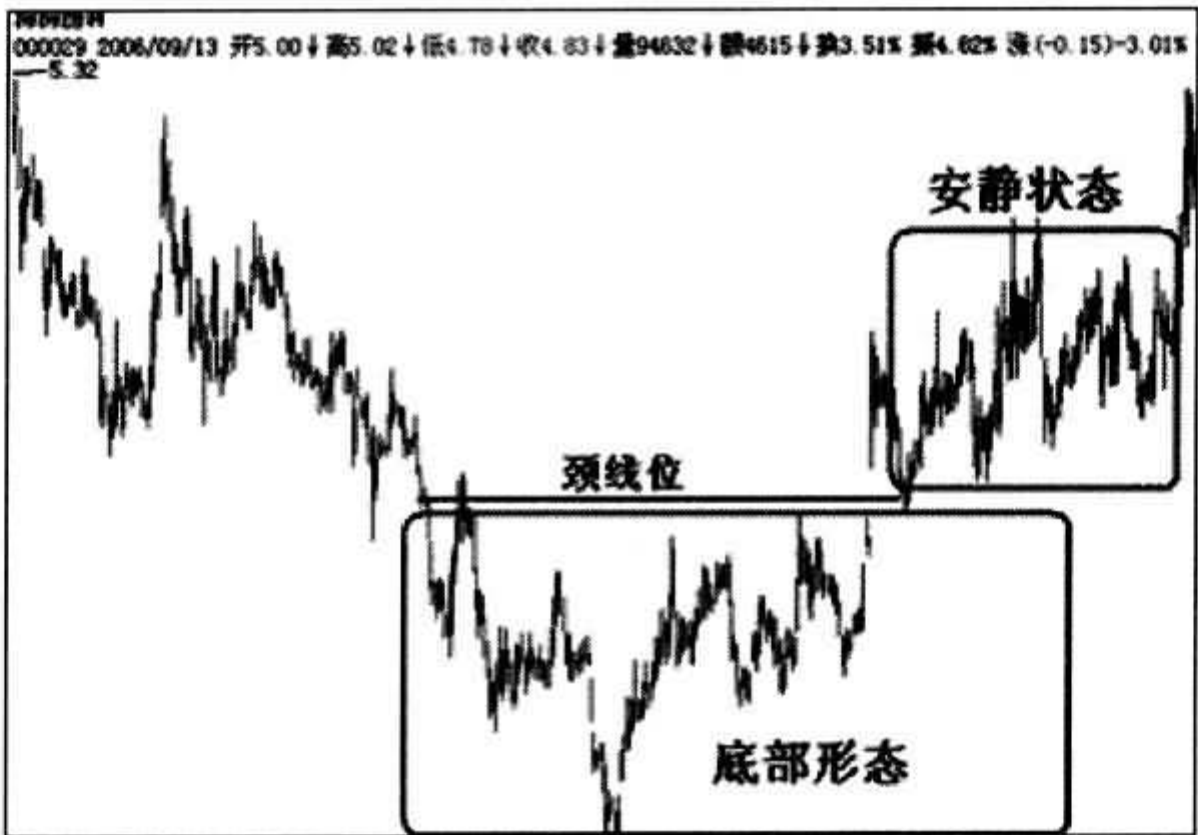


图 36

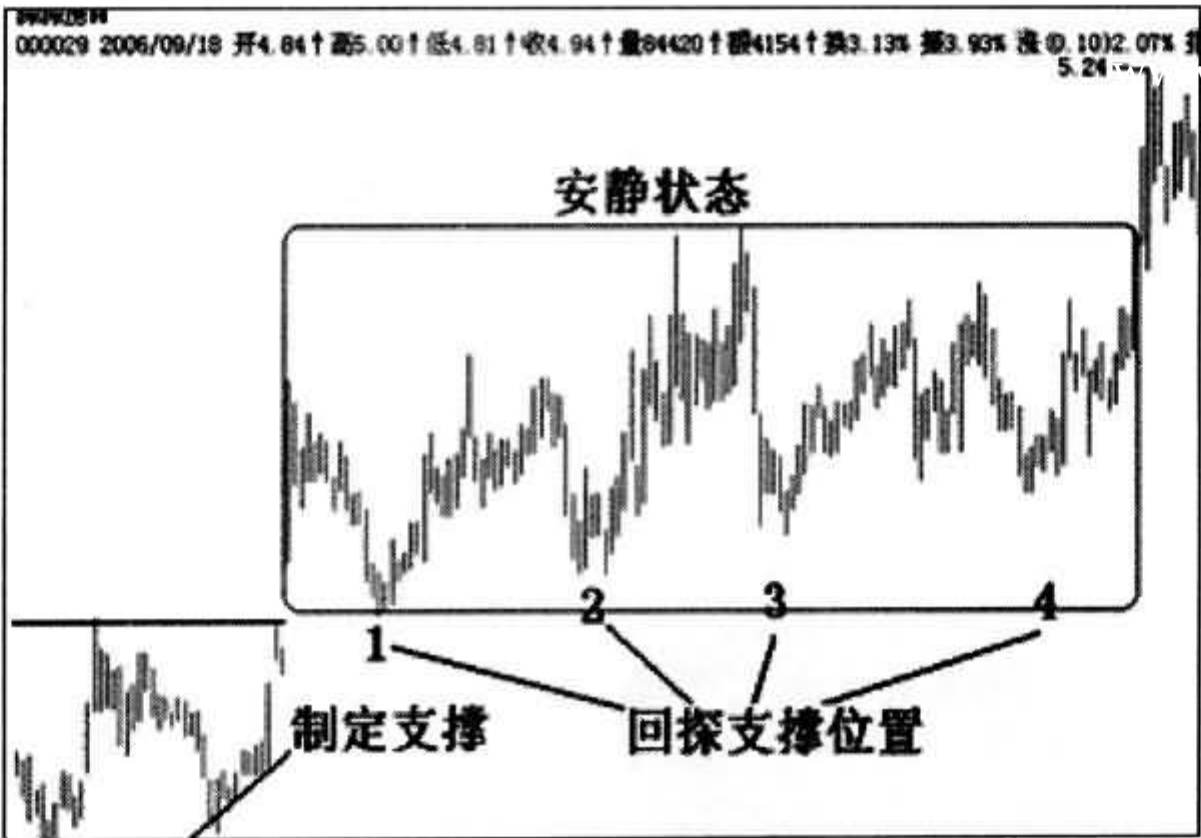


图 37

上涨到前期高点不过，受阻了就是卖点。根据“安静”状态的这个规律，可以来回进行波动的短线操作，每次赚取 3%~5% 的利润。



五域精要——操盘技术浅析

2006年8月31日长阳突破“安静”状态时，就是主力完成所有的准备工作，开始展开一波拉升行情了。这时应该进行突破买入，使利润最大化。

（三）关注“安静”状态

1. 个股不管是上涨前的“安静”状态还是下跌前的“安静”状态都是作短线的机会。因为出现这样的走势是操盘手还没有作好上涨或是下跌的准备。操盘手为了最后确认市场的能量，需要反复放出或承接筹码。

2. 弱势里能在底部形态的颈线位构筑“安静”状态的股票一定是强势股票，强势股票具有中线潜力。

3. 在底部形成强势的股票，股价到颈线位理应受到支撑。

4. 如果在底部形态的颈线位附近已经形成了一段时间的横盘震荡，那么这段时间的走势有可能形成“安静”状态。

5. 在“安静”状态的底部，结合大盘分时形态的共振，每次操作赢利3%~5%的机会非常多。

投资者一定要选上涨途中的“安静”状态。什么是上涨途中的“安静”状态？就是在大底部形态颈线位附近出现的“安静”状态。

操作这样的股票必须等股价到了颈线位附近，来回震荡到了低点，分时结合当天大盘空间买卖点进行操作。即如果能在大盘分时空间买卖点支撑位置形成底部形态，个股和大盘分时发生共振时就是最好的买入时机。如果大盘分时在支撑位没有形成底部形态坚决不操作。

下跌途中的“安静”状态，就是个股形成了头部以后，在头部颈线位形成的“安静”状态。这样的形态是操盘手在下跌前的准备，也有操作机会。但操盘手一旦决定下跌时，会用大阴线的方式呈现，所以风险非常大，没有操盘技术的投资者最好不要操作。

二、“安静”状态的几种类型

（一）双强模式的“安静”状态

双强模式的股票都是在大盘弱势的时候形成强势的。在大盘构筑底部的过程中，个股已经在构筑“安静”状态。当大盘反弹时，双强模式的股



第三章 安静状态

票就会突破“安静”状态，展开一波行情。双强模式的股票最具有中线潜力。

天士力（600535）就是一只双强模式的股票。看这只双强模式的股票构筑“安静”状态的过程（图 38）。

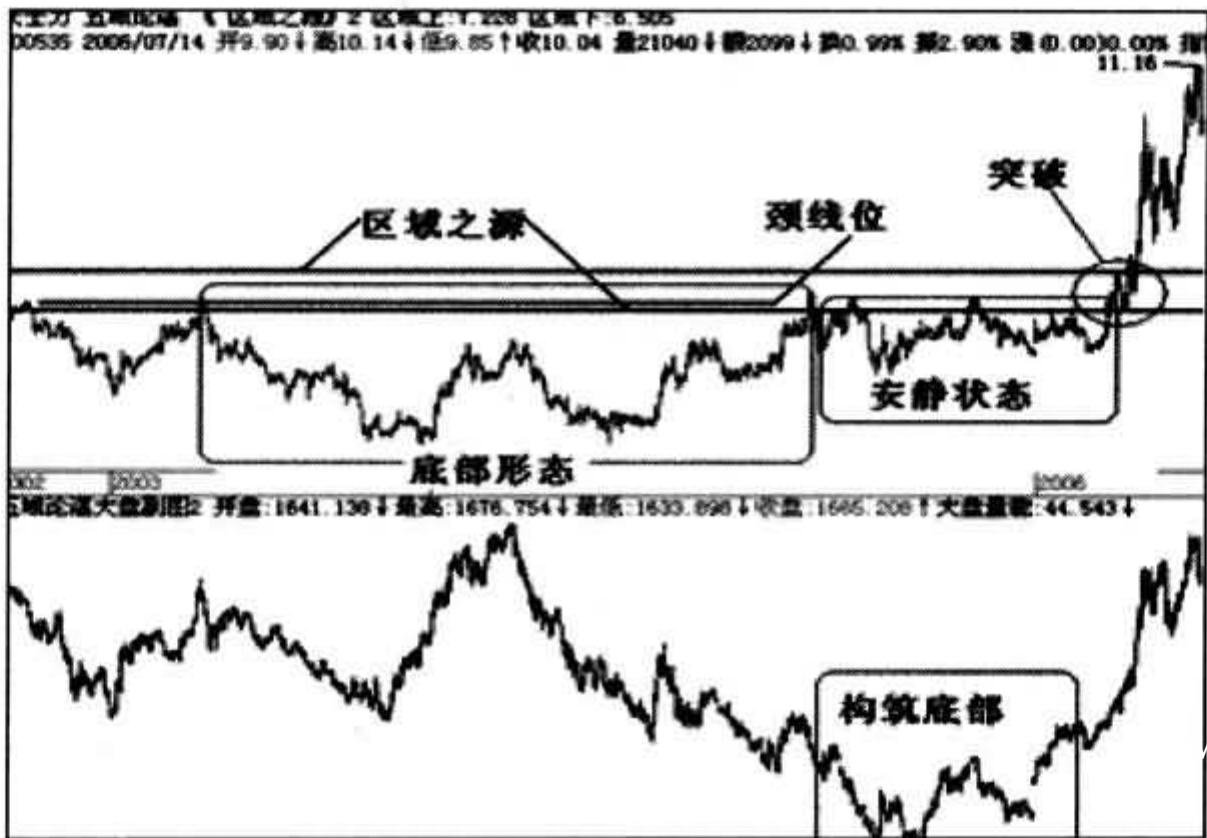


图 38

天士力在“区域之源”下方提前大盘构筑了大底部形态，“区域之源”下限成为底部形态的颈线位，在颈线位附近构筑“安静”状态。

天士力在 2003 年 10~12 月形成了左底，在 2004 年 6~9 月又形成了右底，在个股构筑右底的过程中，大盘还在不断地下跌。

天士力从 2004 年 9 月构筑右底后向上运行，2005 年 4 月 26 日和大盘走出了个对抗性上涨，形成了长期强于大盘的走势，也完成了“区域之源”之下的大底部形态。

“区域之源”下限为大底部形态的颈线位，2005 年 4 月底到 2006 年 4 月股价在颈线位下方横盘震荡，用了近一年的时间构筑了“安静”状态。构筑“安静”状态的这段时间，正好是大盘构筑底部的过程，该股的走势明显强于大盘。

2006 年 4 月 20 日大盘突破 1400 点，而天士力突破了“安静”状态后展开上涨。可以看到，当大盘还在低位构筑底部的时候，该股已经完成了



五域精要——操盘技术浅析

底部，并且开始在颈线位构筑“安静”状态，就是说该股提前于大盘进行了拉升前的准备。这种提前大盘构筑“安静”状态的股票就是以后的大牛股，是中线操作的首选。

海螺水泥（600585）是一只回归“区域之源”的股票。在2004年3月底出现高点后，到2005年3月走了长达一年之久的回归区域之途。2005年3月回到“区域之源”后，围绕“区域之源”构筑了大底部形态。并且提前大盘见到低点。

海螺水泥出现低点的时间是在2005年4月28日，这天海螺水泥低开，虽然跌破了“区域之源”下限，当天仍然收在“区域之源”下限，但转天就收回到“区域之源”之中。在“区域之源”上下限之间进行震荡，开始构筑底部。这天大盘最低点是1135点，随后大盘继续着下跌不断创新低的走势，该股却在4月28日最高价之上横盘震荡，形成了和大盘对抗的走势。2005年6月2日该股跌破了这个横盘区域的低点，但收盘仍在“区域之源”下限，显示了“区域之源”下限的支撑作用。

当时海螺水泥低点的位置还是在4月28日低点之上，而大盘已经跌到了1008点。在大盘不断创新低的过程中，该股不再跌破前期低点，围绕“区域之源”走出了逆大盘而行的强势走势。

到2005年年底海螺水泥形成了将近一年强于大盘的强势走势，2005年9月大盘出现阶段性高点后再次下跌，海螺水泥却不再下跌，开始构筑右肩。11~12月大盘处在构筑右底的过程中，海螺水泥却在颈线位附近构筑了两个月的“安静”状态。

12月2日大盘反弹，海螺水泥这只股票却以长阳突破“安静”状态，展开上涨行情。海螺水泥是一种回归“区域之源”后，在“区域之源”中提前于大盘形成底部形态和“安静”状态的强势股票。

从图中可以看到，海螺水泥出现低点时，大盘还在继续下跌的过程中；该股在颈线位附近构筑“安静”状态，大盘还在构筑右底。海螺水泥形成了逆大盘的长期强势，当大盘反弹时，该股突破“安静”状态形成短期强势。这时海螺水泥的双强模式形成了，随后拉起一波上涨行情就在情理之中（图39）。



第三章 安 静 状 态

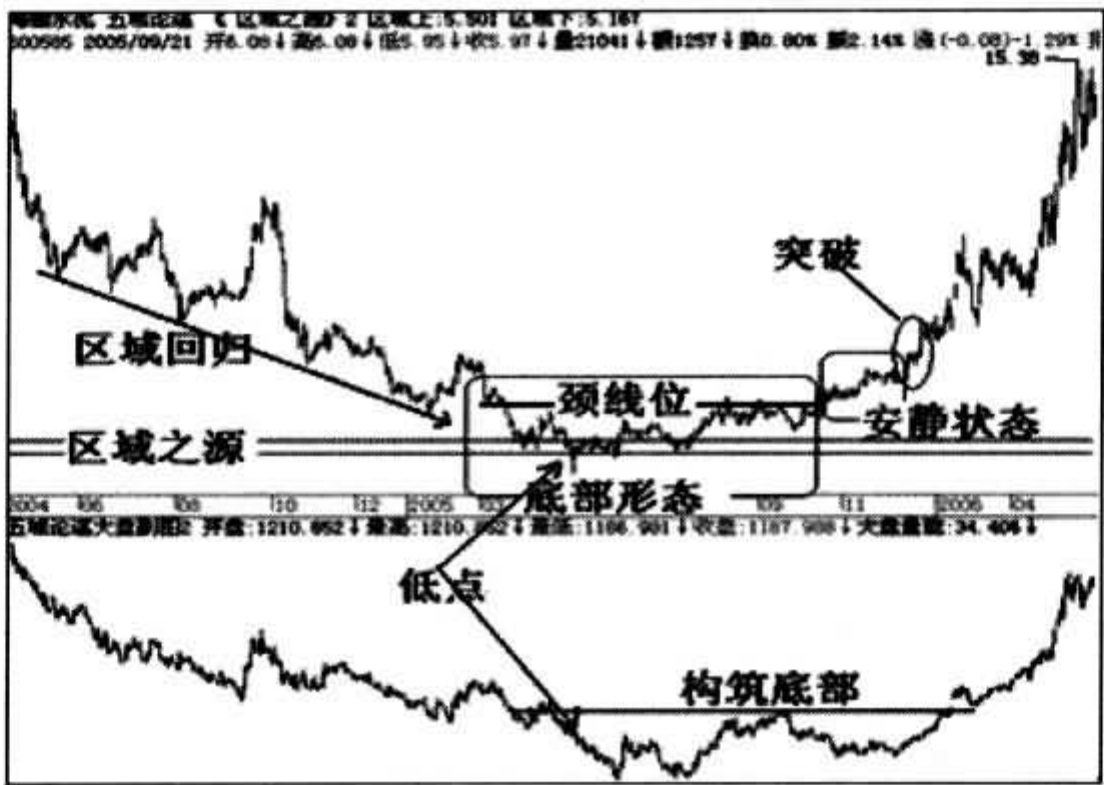


图 39

(二) 个股和大盘同步构筑底部的强势股票

在大盘回调过程中构筑“安静”状态的股票也是具有中线潜力的股票。

驰宏锌锗（600497）在大盘弱势中，在“区域之源”之下和大盘同时构筑大底部形态，在“区域之源”上限形成了大底部形态的颈线位（图 40）。

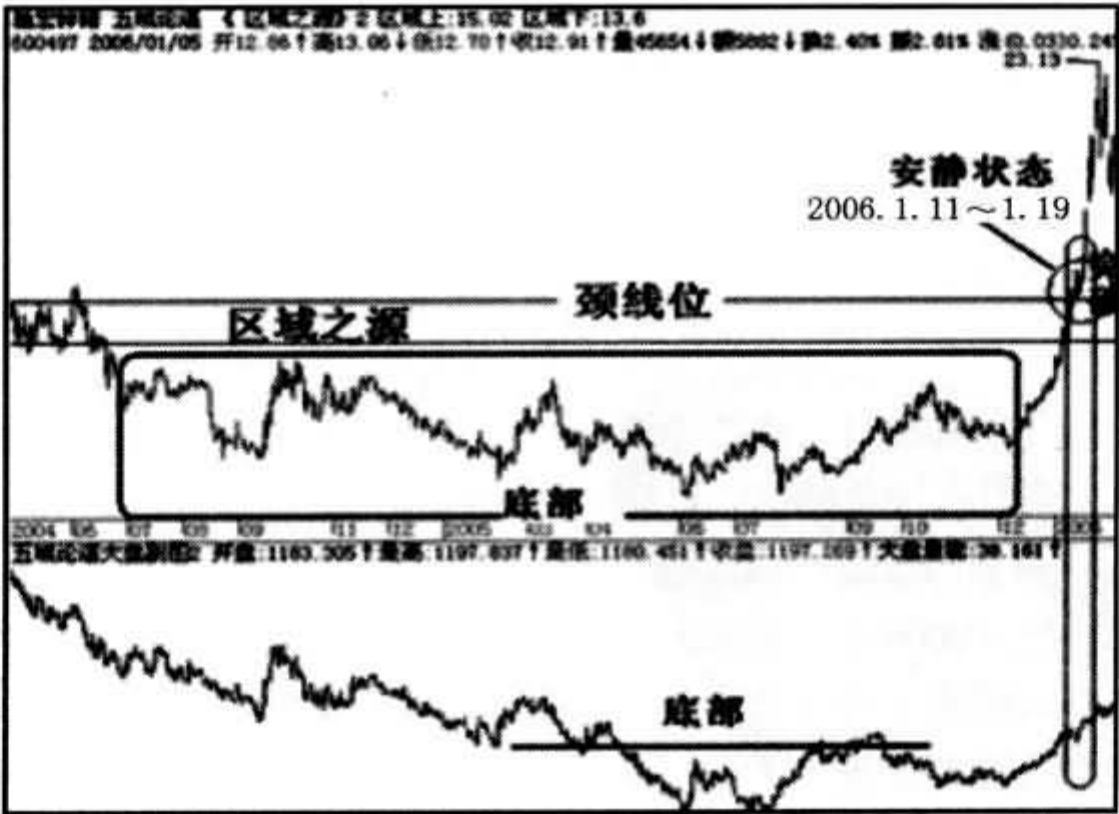


图 40



五域精要——操盘技术浅析

2005年6月6日，驰宏锌锗和大盘同时出现历史低点，大盘当天低点998点，驰宏锌锗最低点3.08元并开始构筑左底，同年7月底该股和大盘同时构筑右底，10~12月底完成了右肩。2006年1月4日以长阳突破底部形态的颈线位，一举拉升进入“区域之源”并且突破“区域之源”上限，即该股大底部形态的颈线位。

这时大盘还在底部形态颈线位附近横盘，该股短期出现了强于大盘的走势。2006年1月12~18日该股在颈线位上方形成了为期5天的“安静”状态，1月19日大盘突破颈线位创了新高，然后长阳突破“安静”状态，展开了一波上涨行情。

驰宏锌锗虽然同时和大盘构筑底部，但提前大盘在“区域之源”构成大底部形态的颈线位，形成了“安静”状态。这个“安静”状态只用了短短的几天时间。能在几天内完成拉升前的准备工作，该股主力一定是资金雄厚，收集了相当数量的筹码，达到了高控盘状态，所形成的底部非常扎实。这种强于大盘的强势股票具有非常强大的爆发力，是具有中线潜力的股票，也是投资者的首选。

通过上面两种模式三只股票，可以看出，强势股票构筑“安静”状态的时间有长有短，长者1年以上，短者2个月，还有4~5天的，如驰宏锌锗。这说明操盘手的准备工作不一样，驰宏锌锗是有极强实力的主力，在构筑底部过程中一路消化了所有的阻力，能够随时化阻力为支撑，在很短的时间里，稍做休整就突破了“安静”状态扬长而去，成为最大的牛股之一。

（三）上涨到颈线位正好是大盘阶段性顶部

在大盘处于高位时个股形成“安静”状态，很可能是一个短期的头部。这里形成的“安静”状态后的突破方向，选择向下的概率比较大。

航天科技（000901）构筑“安静”状态的过程中，刚好是大盘在一个相对高位构筑阶段性头部的过程。没有形成强势突破拉升的走势，而是随同大盘下跌，向下突破“安静”状态，走出了弱势走势。

航天科技（000901）和天士力同样是在“区域之源”之下，基本同步于大盘在底部形成了大底部形态，“区域之源”下限是股票的颈线位。不同的是航天科技“安静”状态的形成，是在大盘阶段性头部。2006年5月12日~7月28日这段时间，正好是大盘阶段性头部的形成（图41）。



第三章 安静状态

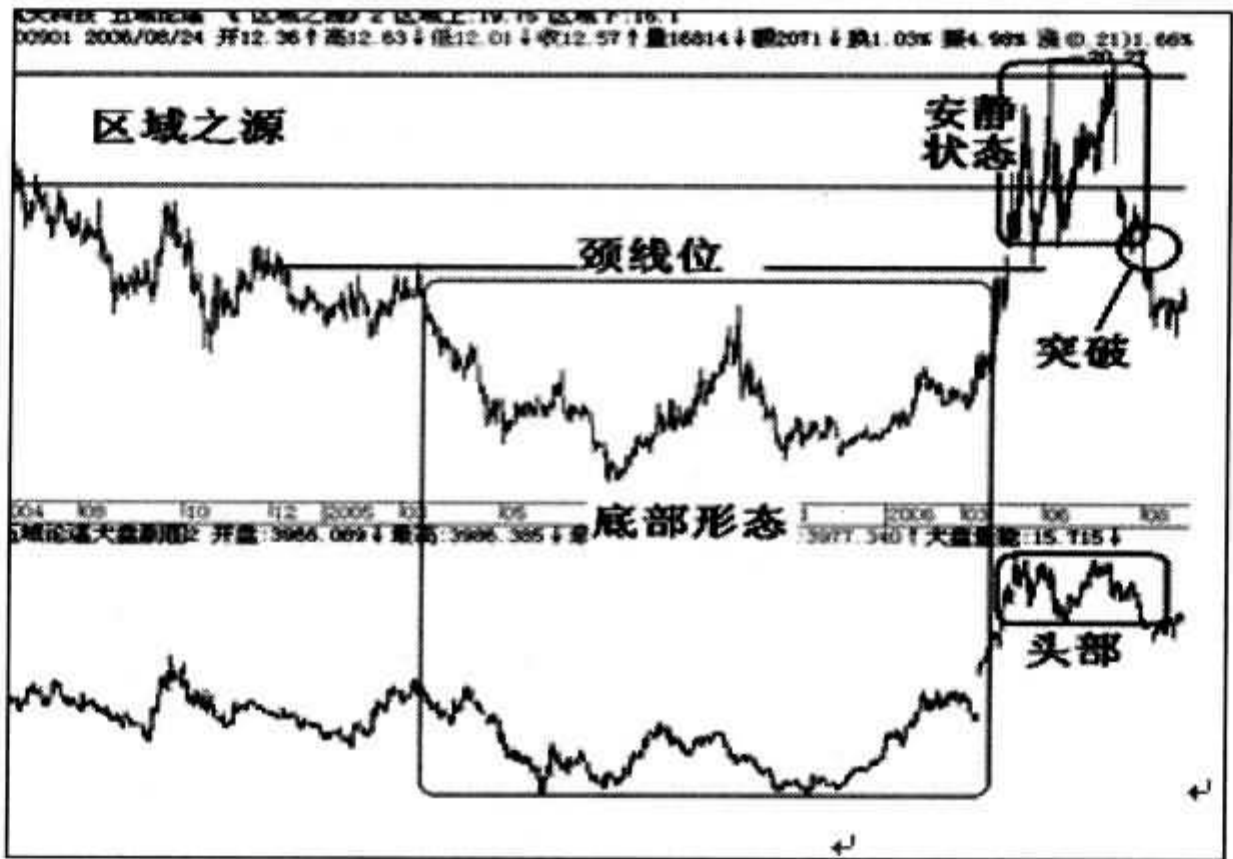


图 41

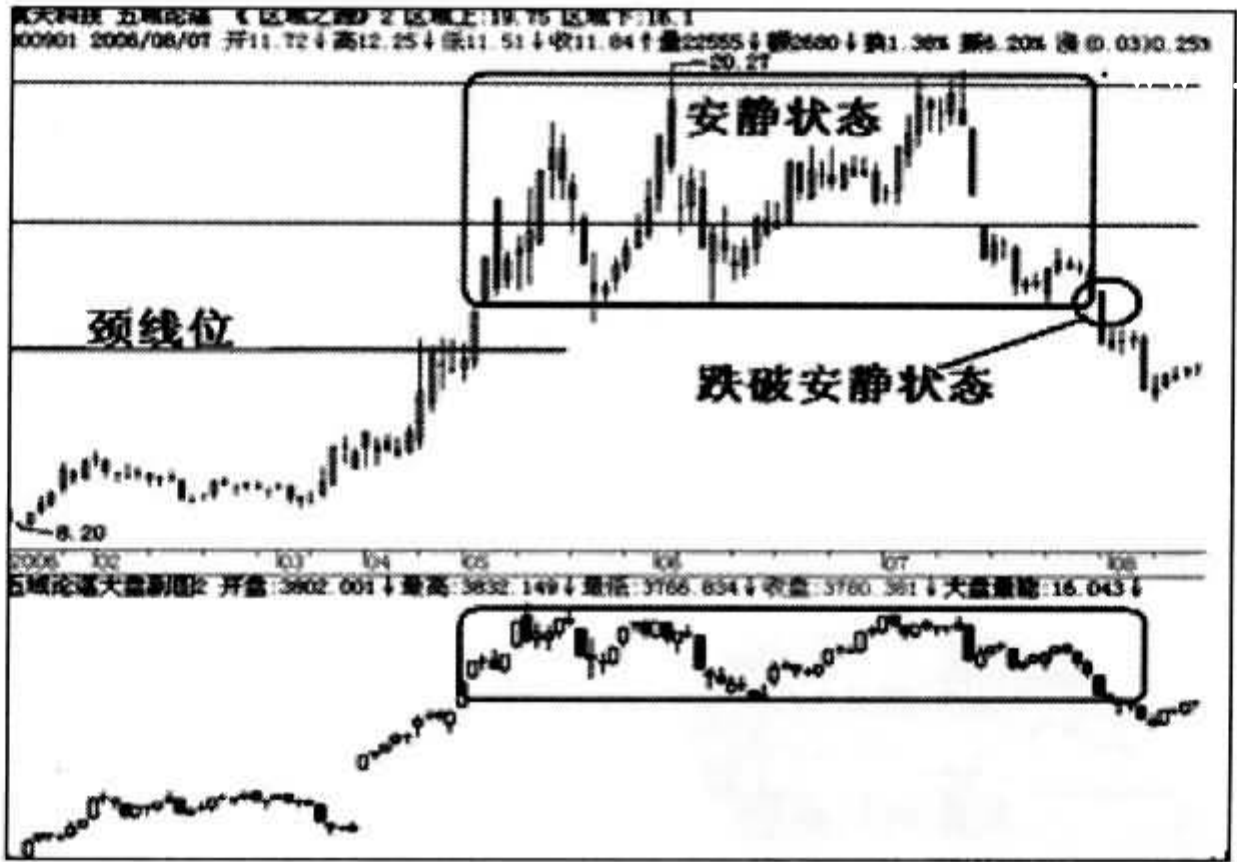


图 42

7月31日航天科技在大盘调整下跌创新低时，它以长阴跳空下跌，跌破了“安静”状态的支撑位向下运行。这说明了不是所有的股票在“安静”



五域精要——操盘技术浅析

状态形成后，都可以突破“安静”状态上涨。“安静”状态的构筑过程和大盘所处的位置有关。

必须注意的是：如果个股在“安静”状态中选择了向下突破，跌破“安静”状态的支撑，操作上就必须进行止损。止损点定在“安静”状态支撑位置的最低点。

（四）在高位头部颈线位构筑的“安静”状态

这个“安静”状态就是一个向下突破的出货的行情。

浪潮信息（000977）2000年6月8日上市，第一天最高价24.26元，最低价20.52元，收了一根带长上影的大阳线。随后在收盘价与第一天K线一半的位置之间构筑了长达一个月的双底。

7月13日长阳突破这个底部形态的颈线位，上涨遇上限压力进入调整，在高位构筑了一个弱势双底。8月28日构筑双底失败，在“区域之源”形成了一个头部形态。这个头部的颈线位在第一天阳线实体一半的位置，正好是前面双底的低点附近。随后开始反弹，反弹到第一天收盘价附近受阻，在这个反弹高点和颈线位之间震荡（图43）。

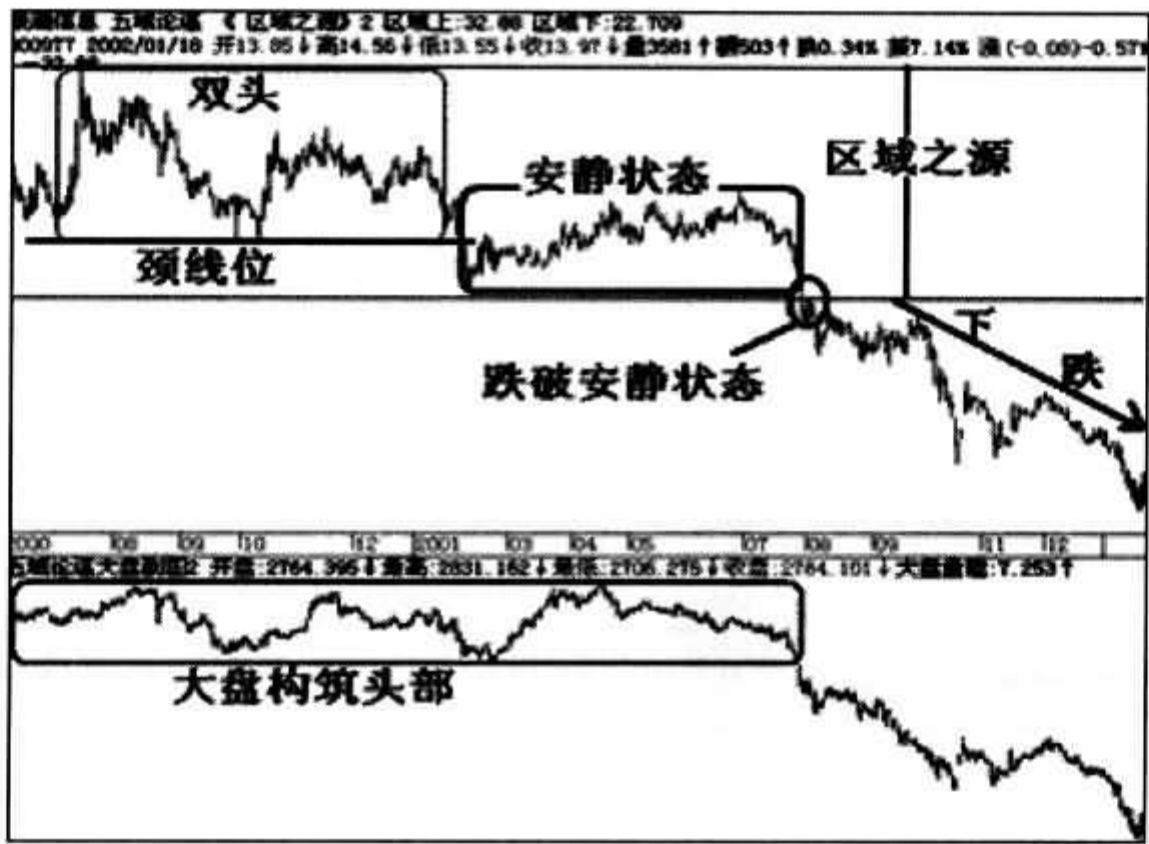


图 43



第三章 安静状态

2001 年 2 月 5 日跌破颈线位构成了双头，随后在颈线位下方开始用半年时间构筑高位“安静”状态，7 月 30 日向下突破“安静”状态。浪潮信息从 2001 年 2~7 月底构筑“安静”状态的这段时间，正好是大盘在历史高位构筑头部的过程，浪潮信息在 7 月底跌破颈线位时，大盘也跌破了头部颈线位，开始了漫长的下跌。

浪潮信息这只股票同步与大盘构筑了头部，提前大盘构筑了高位“安静”状态，同时跌破了“安静”状态的支撑位，这样的股票以后就是一个弱势下跌的走势，投资者要坚决回避。浪潮信息从 2001 年 7 月开始下跌直到 2005 年 7 月见底，整整经历了四年多的下跌过程。

中国卫星（600118）于 1997 年 9 月 8 日上市（旧名中国泛旅），上市第二天就跌破“区域之源”下限，在“区域之源”下方 20% 的位置开始构筑底部，到 12 月形成了一个强势双底，“区域之源”是这个底部的颈线位。12 月 29 日该股突破这个强势双底的颈线位，进入“区域之源”并且突破了“区域之源”的上限。这段时间大盘也是创新高后，在高位构筑底部形态的过程中（图 44）。

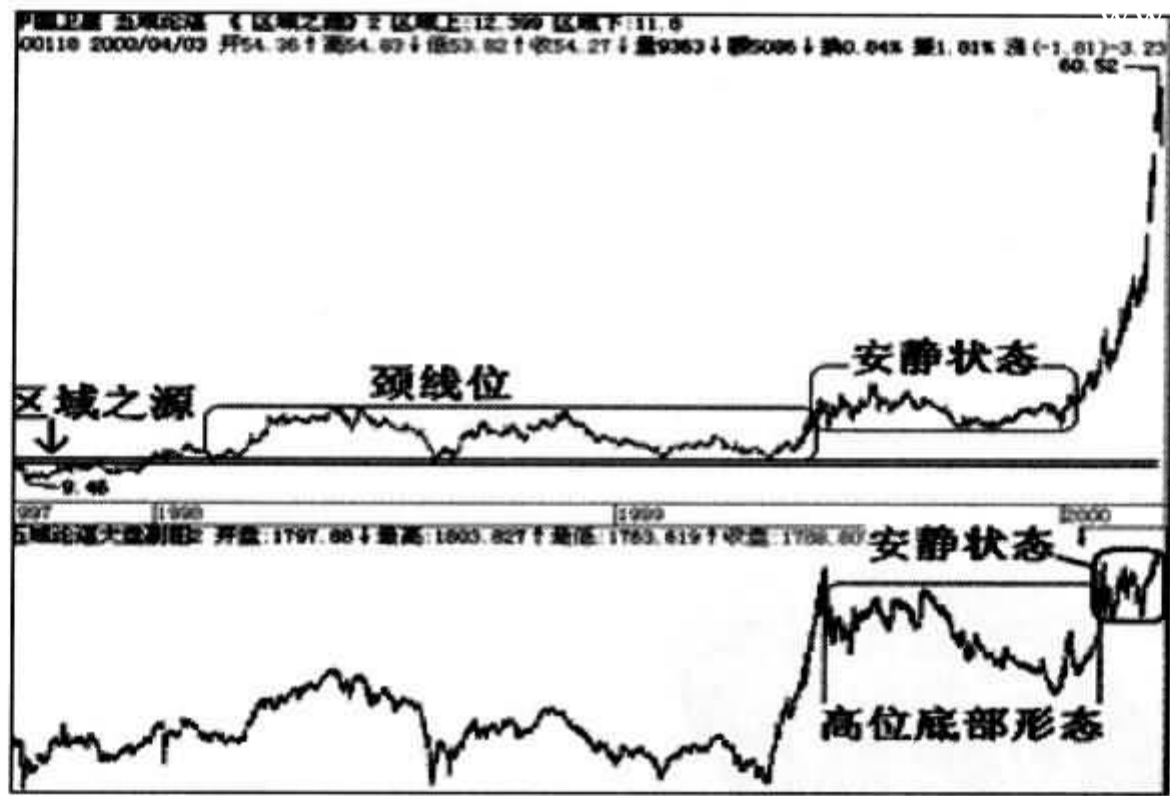


图 44

1998 年 1 月~1999 年 6 月，中国卫星在“区域之源”之上又构筑了一个一年多的大底部形态。随后在这个大底部形态的颈线位附近形成“安静”状态，2000 年 1 月突破“安静”状态发动了一波凌厉的上攻。



五域精要——操盘技术浅析

中国卫星这个“安静”状态是在大盘高位构筑底部形态过程中形成的，突破“安静”状态的时间也是大盘高位震荡构筑高位底部的过程。该股提前大盘构筑了“安静”状态，在大盘构筑“安静”状态时已经突破“安静”状态的横盘区域，展开了拉升。这个突破“安静”状态的位置，就是我们选择强势股票介入的位置。这波行情一直持续到2000年6月5日创出历史新高，上涨行情半年，涨幅达272%。

2000年6月，大盘走了一波不断创新高的上涨行情，6月6日中国卫星开始在高位震荡回调，直至2001年10月初，始终不能突破前高点，形成了双顶头部形态，大盘也在6月14日创了历史新高后形成了头部。中国卫星2001年10月到2002年9月构筑了高位“安静”状态，9月24日跌破“安静”状态的支撑，展开了漫长的回归“区域之源”的旅途（图45）。

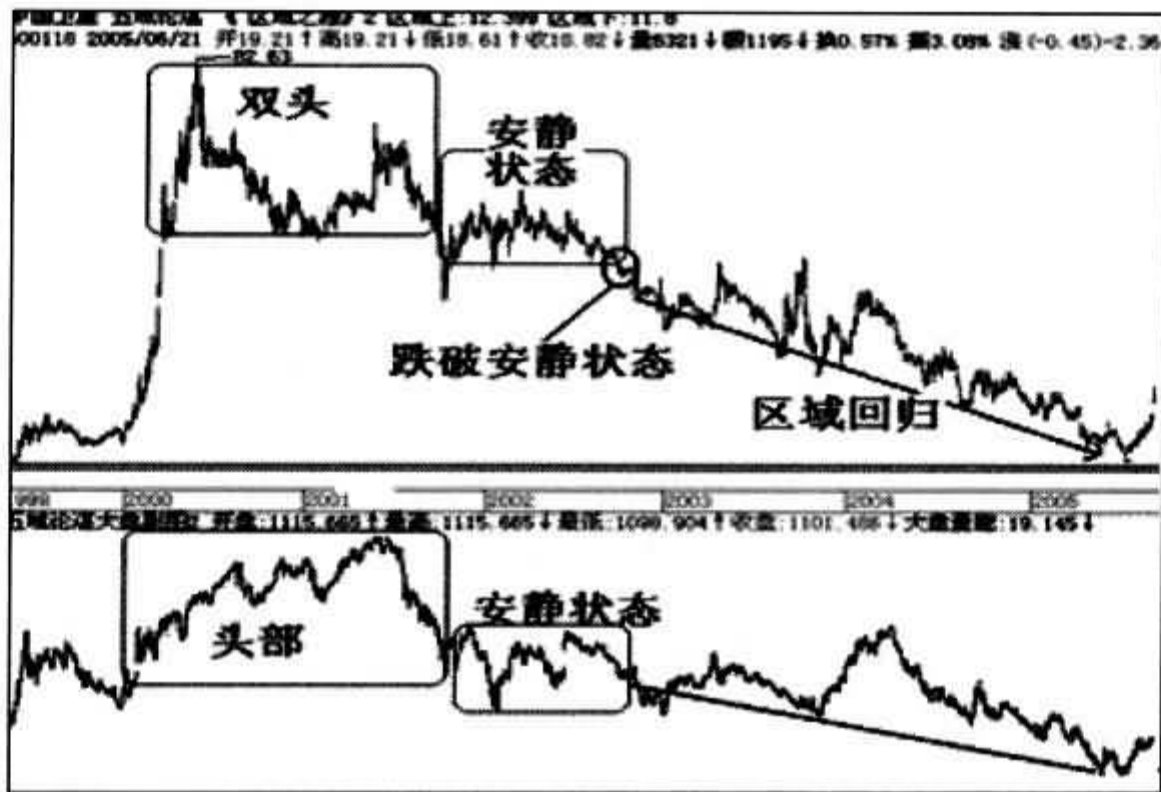


图 45

同时，大盘也在构筑头部，随后下跌突破“安静”状态进入了长达三年的下跌走势。这再次说明，当大盘高位出现头部时，个股也出现了头部，在头部形成“安静”状态时，要卖出股票。这样的形态投资者一定要坚决回避。



第三章 安静状态

（五）上涨途中，高位形成“安静”状态，上升趋势不变
金融街（000402）是一只从上市以来一直运行在上升通道中的长期强势股票。从2005年11月4日这个启动点的最低价4.53元开始，到2006年4月创了历史新高，股价9.31元，股价翻了一番（图46）。

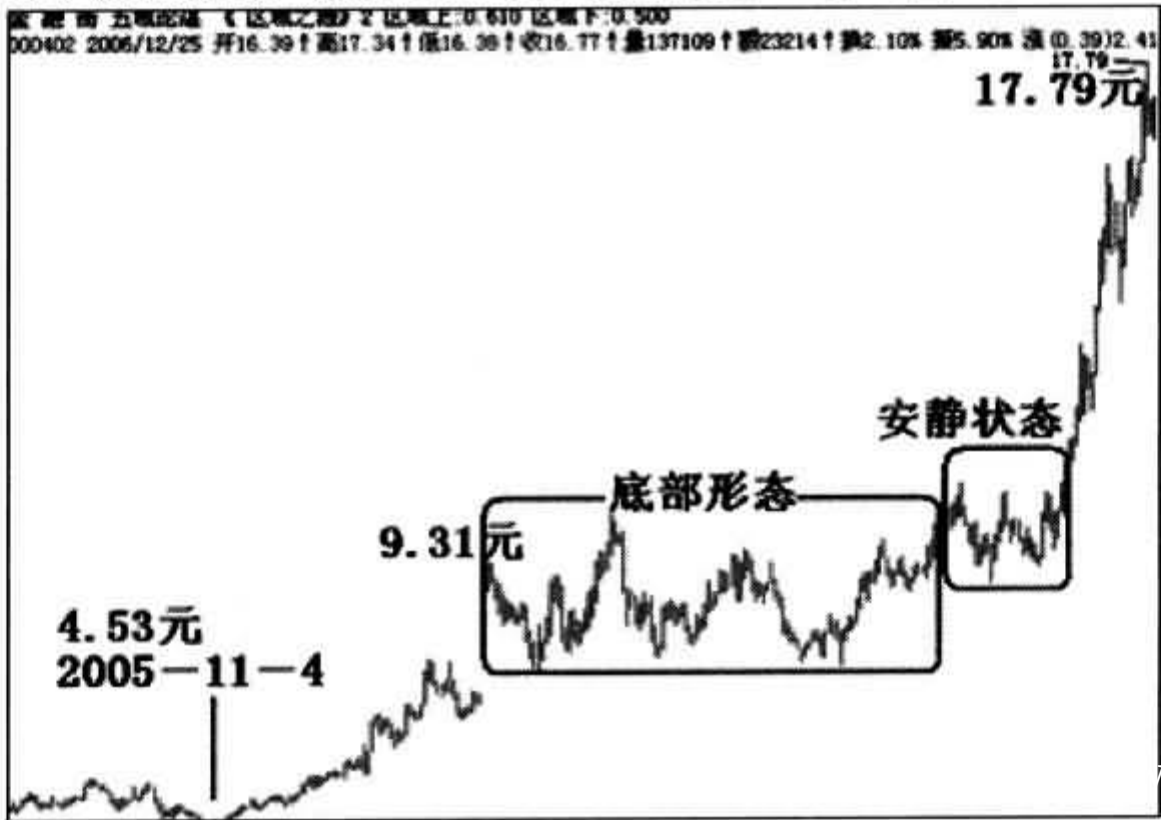


图 46

从图中我们可以看到两个方框，都是在拉升过程中的高位横盘区域。也看到后面的股价都在继续上升。说明了这两个方框对后市有重大的意义，下面我们将进行详细的分析。

从2005年11月4日这个低点启动开始，到2006年4月6日出现新高9.31元这段时间，从K线走势看，股价已经高高在上。这里绝对是在高位了，普通投资者一般不敢操作这样股价高高在上横盘的股票。但是随着时间的推移，可以发现该股是在高位构筑了一个大底部形态。到2006年9月21日完成这个底部用了半年的时间，9月22日突破了这个大底部形态的颈线位，开始围绕着这个高位大底部形态的颈线位构筑了“安静”状态，用了34天完成。2006年11月17日突破了这个“安静”状态的阻力，开始了上涨，到12月19日一个月的时间股价又翻了一倍（图47）。

金融街在2006年12月19日创了历史新高后，开始在高位横盘。2007年1月跌破了横盘区域，下跌幅度近20%。到2007年2月6日最低价11.85元止跌，开始震荡向上。2007年4月又完成了一个高位的强势双底的形态。



五域精要——操盘技术浅析

2007 年 4 月 6~30 日再次构筑了高位底部形态的“安静”状态，5 月 8 日，突破高位底部“安静”状态的阻力，开始向上拉升。6 月 13 日股价从 17.79 元这个平台上涨到 35.59 元。仅仅一个月时间又翻了一番（图 48）。

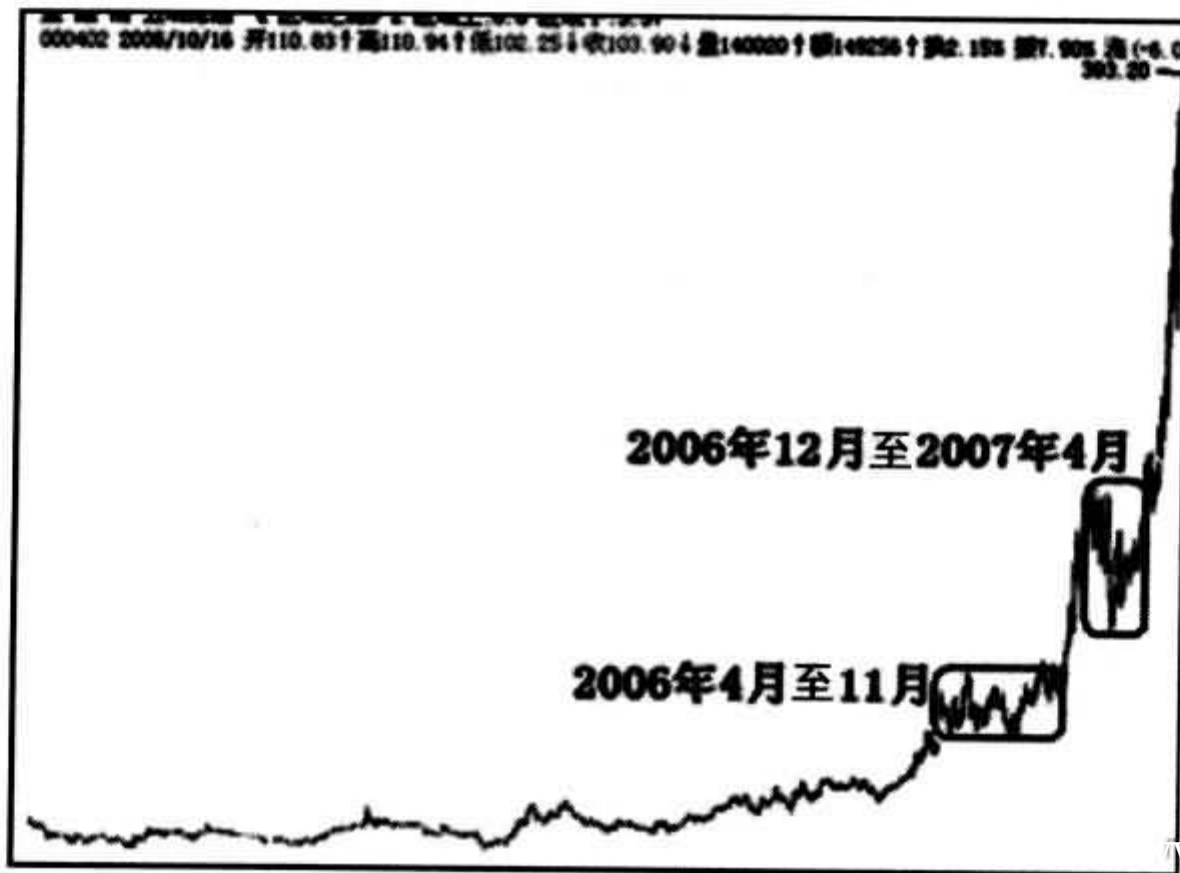


图 47

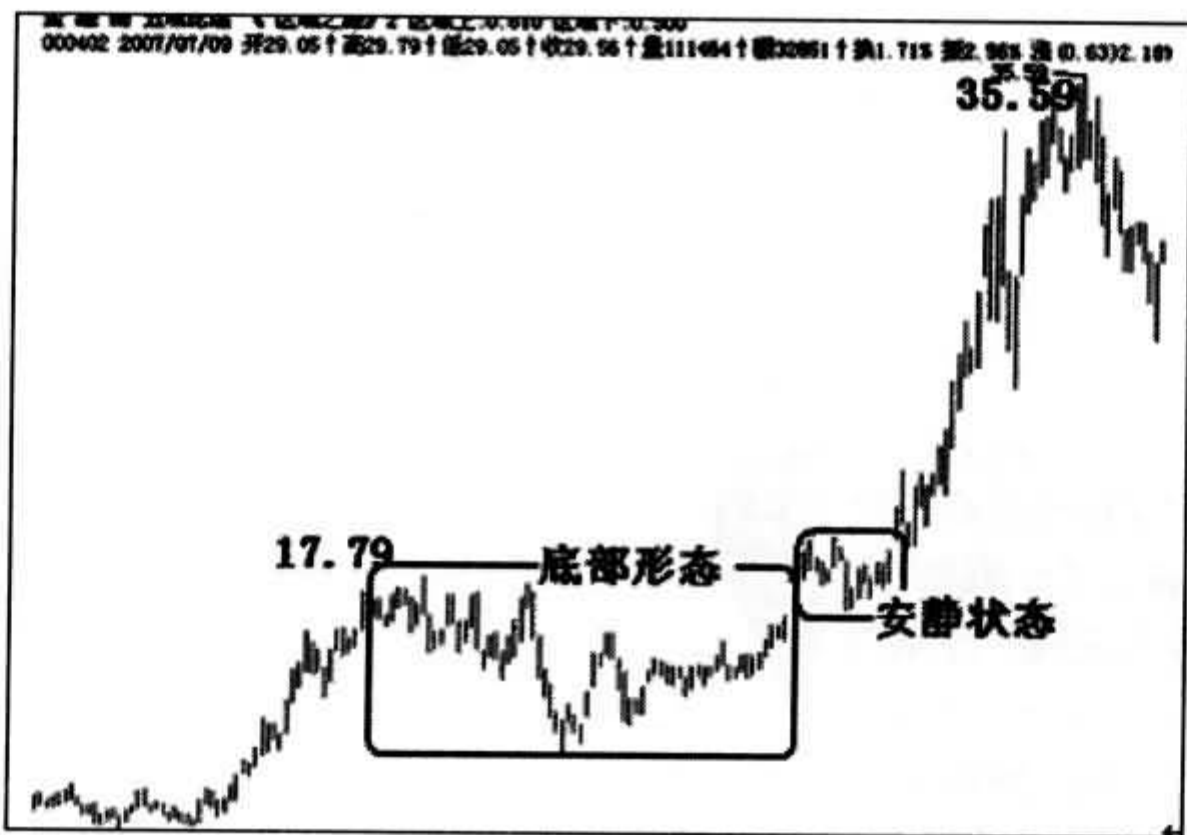


图 48



第三章 安 静 状 态

金融街高位构筑的“安静”状态，说明了在上升途中“安静”状态后面的趋势还是上涨趋势。

津滨发展（000897）在 2006 年 6 月 2 日突破历史高点后，又创了历史新高。股价从底部上涨到历史新高已经涨了将近 6 倍。但就在这里该股又构筑了高位底部形态，随后股价又翻了一番。下面来看津滨发展的高位底部形成过程中是否出现过“安静”状态（图 49）。

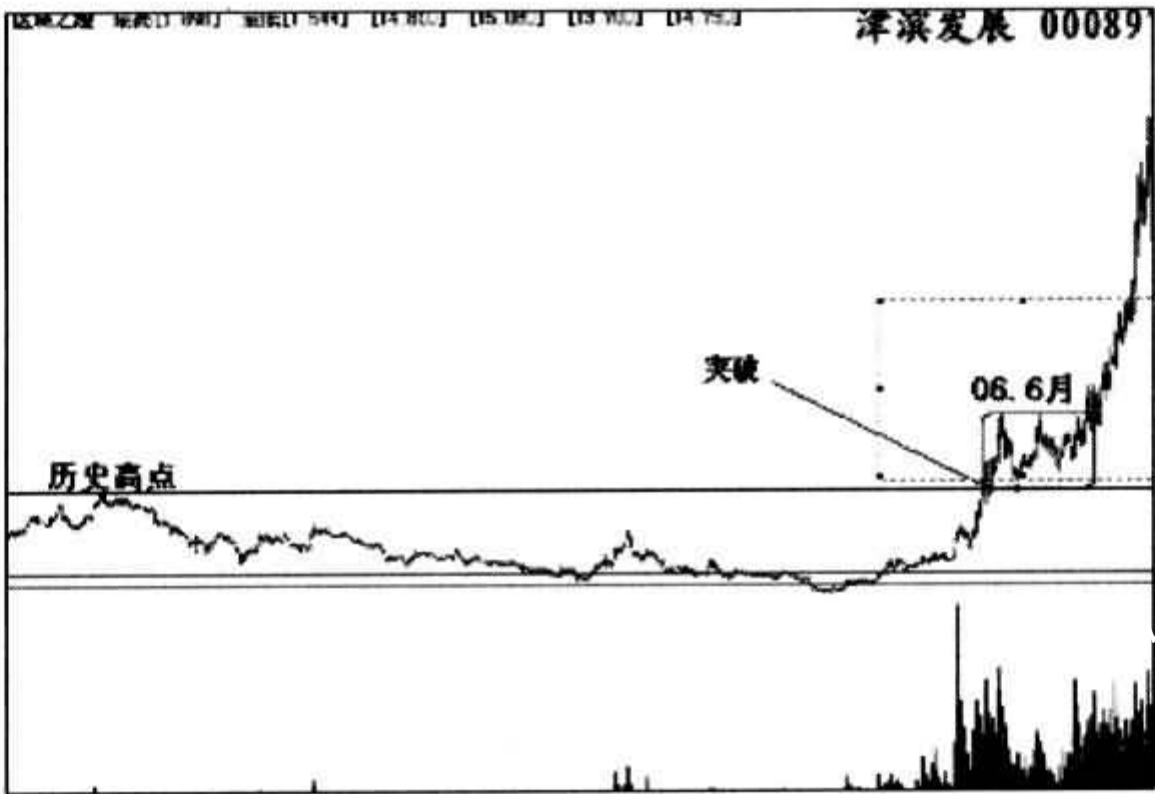


图 49

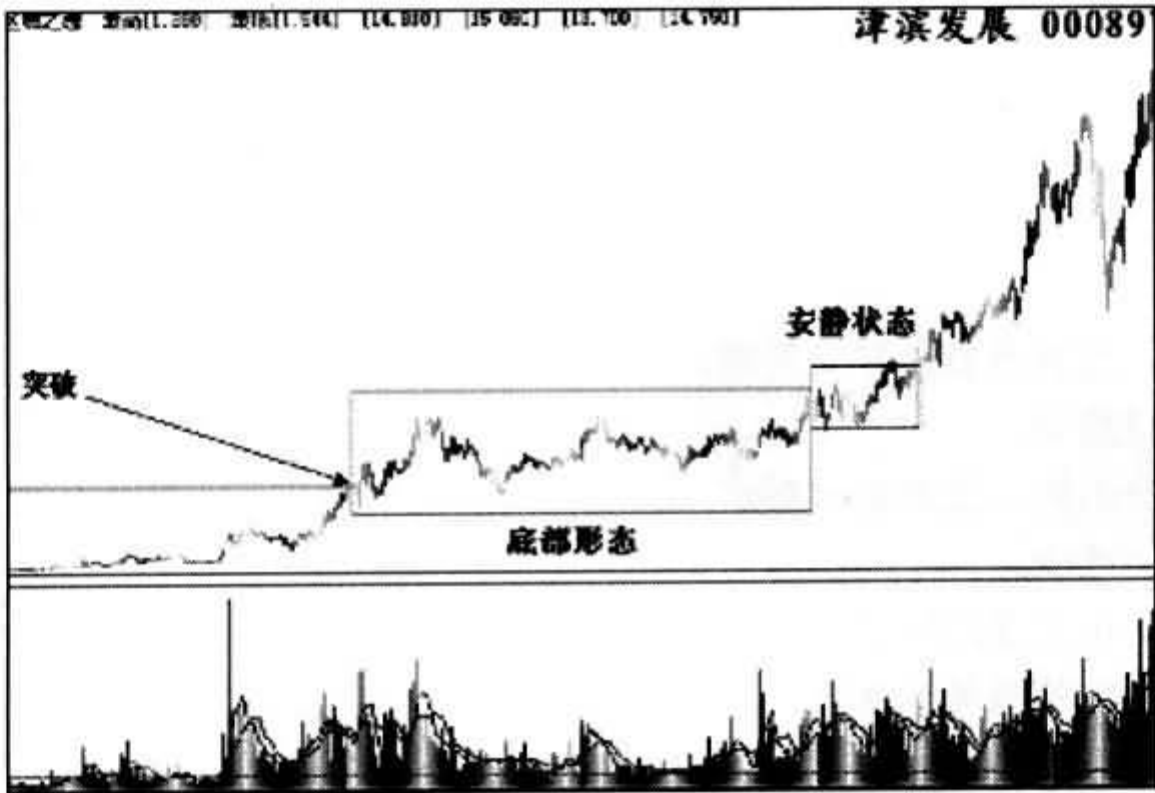


图 50



五域精要——操盘技术浅析

津滨发展在突破了历史高位以后，在2006年7月7日创了历史新高。随后展开了回调，8月7日在最低点（前期高点附近）止跌，开始高位横盘震荡，构筑高位的大底部形态，说明历史高点对股价有支撑作用。2007年1月初完成了高位底部形态，1月8日，长阳突破了高位底部形态的颈线位，围绕颈线位构筑了“安静”状态（图50）。

2月15日，该股突破“安静”状态的阻力，展开再一次上涨。5月28日股价已经从“安静”状态均价6.60元上涨到15.17元（图51）。

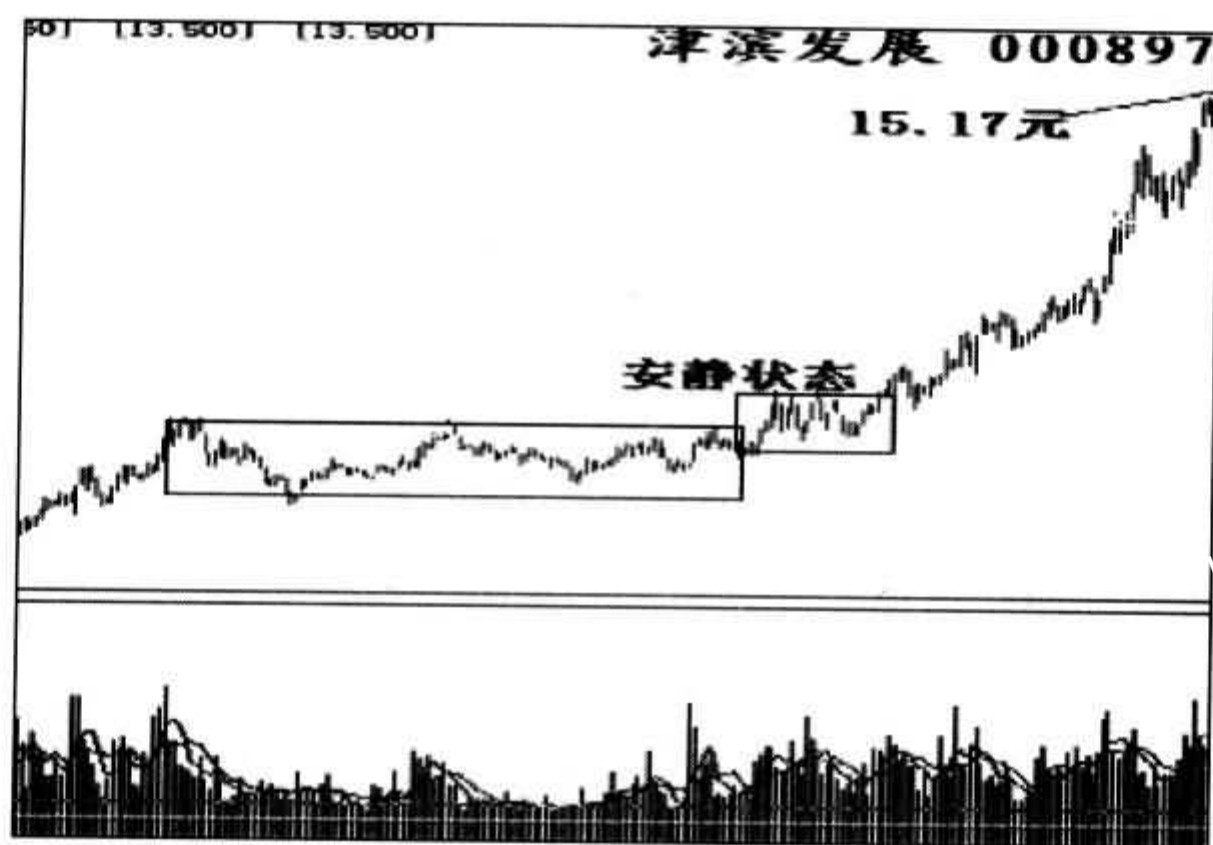


图 51

市场不同时期、不同位置形成的“安静”状态，结果是不一样的。个股能在大盘弱势中形成底部形态，能够突破底部形态的颈线位，在颈线位附近形成“安静”状态，并且突破“安静”状态后展开上涨行情。这样的股票才是投资者要操作的股票，因为突破上涨途中“安静”状态之后的趋势是上涨趋势。

在牛市里，上升途中形成高位底部形态后又形成“安静”状态，上升趋势不会改变。

如果在大盘高位形成头部颈线位构成“安静”状态，那就要卖出股票，因为后面的趋势是下跌趋势。双强模式具有中线潜力，是投资者操作的首选，也是大黑马的摇篮。发现强势股票构筑“安静”状态就要重点跟踪，



第三章 安静状态

要进行“安静”状态支撑和阻力的判定，等突破“安静”状态的阻力时，就可以全仓介入。

1. 强势股票所形成的“安静”状态和大盘趋势有着直接关系。

如果在大盘下跌过程或筑底过程中，个股在底部形态颈线位附近构筑“安静”状态，在大盘反弹或突破时，都可以突破“安静”状态，出现一波上涨的行情。如：天士力、驰宏锌锗等。

2. 牛市中个股在上涨途中构筑高位底部形态后，又构筑了“安静”状态，后面的趋势还是上涨趋势。如津滨发展、金融街等。

3. 个股所形成“安静”状态的位置和大盘所处的位置有关系。

当大盘处于高位或阶段性顶部时，个股所构筑的“安静”状态，很可能就是该股票的阶段性头部。如浪潮信息、中国卫星等。

三 “安静”状态的形态

“安静”状态是一只股票完成底部形态或顶部形态后，在颈线位附近或上下横盘震荡整理的走势。主力构筑“安静”状态的目的是上试阻力，下探支撑，清理短线获利筹码，为后面的拉升做准备。

“安静”状态构筑的时间是不一样的。有的股票构筑“安静”状态的需要1年以上，如天士力。也有的只需要短短的几天时间，如驰宏锌锗，只用了5天时间就完成了“安静”状态的构筑。

在构筑“安静”状态的这段时间里，震荡空间也是不一样的。

鲁北化工在构筑“安静”状态的过程中，上下震荡空间是20%。

天士力在构筑“安静”状态的过程中，上下震荡空间是37%。

海螺水泥在构筑“安静”状态的过程中，上下震荡空间是24.72%。

中兴通讯在构筑“安静”状态的过程中，上下震荡空间是35.55%。

个股在构筑“安静”状态的过程中，上下震荡空间一般在20%~40%之间。这样就提示了“安静”状态的阻力和支撑的基本空间，对我们制订操作计划、确定目标有一定的指导意义。构筑“安静”状态不是每只股票都在一个震荡空间进行着同一种形式的运动，虽然都是横盘整理，但它们也有强弱之分。投资者可以通过在构筑“安静”状态过程中所形成的形态去判断强弱。



五域精要——操盘技术浅析

（一）紧凑型模式

赛马实业（600449）从2006年12月15日开始构筑“安静”状态，到2007年2月16日用了两个月的时间完成，在35%的震荡空间中构筑了一个强势双底。特别是2007年2月6日开始构筑右底的时候，走出了一波非常凌厉的拉升行情，整个形态完成得简单、流畅，K线组合紧凑。突破“安静”状态阻力后立即进入了拉升行情，这种紧凑型的“安静”状态就是强势股票的特征（图52）。

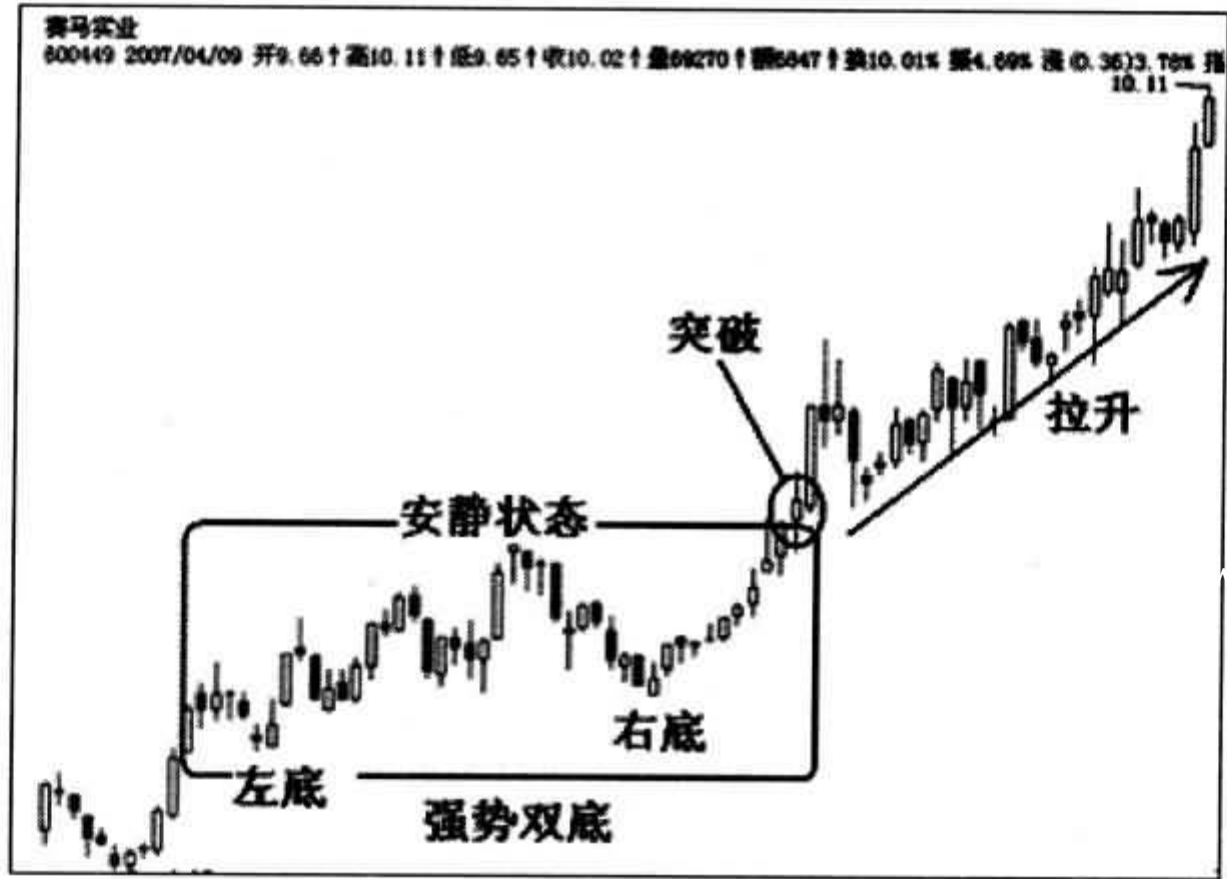


图 52

赛马实业构筑的“安静”状态就是一个紧凑型模式，如果个股构筑的“安静”状态是一个紧凑型模式，突破“安静”状态后就会马上进入拉升行情。

金融街在2007年4月6~30日在高位底部形态颈线位附近构筑的“安静”状态，是一个不规则的头肩底形态。4月19日的大阴K线形成了这个底的头，左肩是在一个区域内的横盘震荡，右肩是一个横盘向上的强势震荡。突破“安静”状态阻力时以跳空高开的形式出现，由于金融街的这个“安静”状态是一个非常紧凑的形态，所以后面的走势就是非常强的突破上涨走势（图53）。



第三章 安 静 状 态

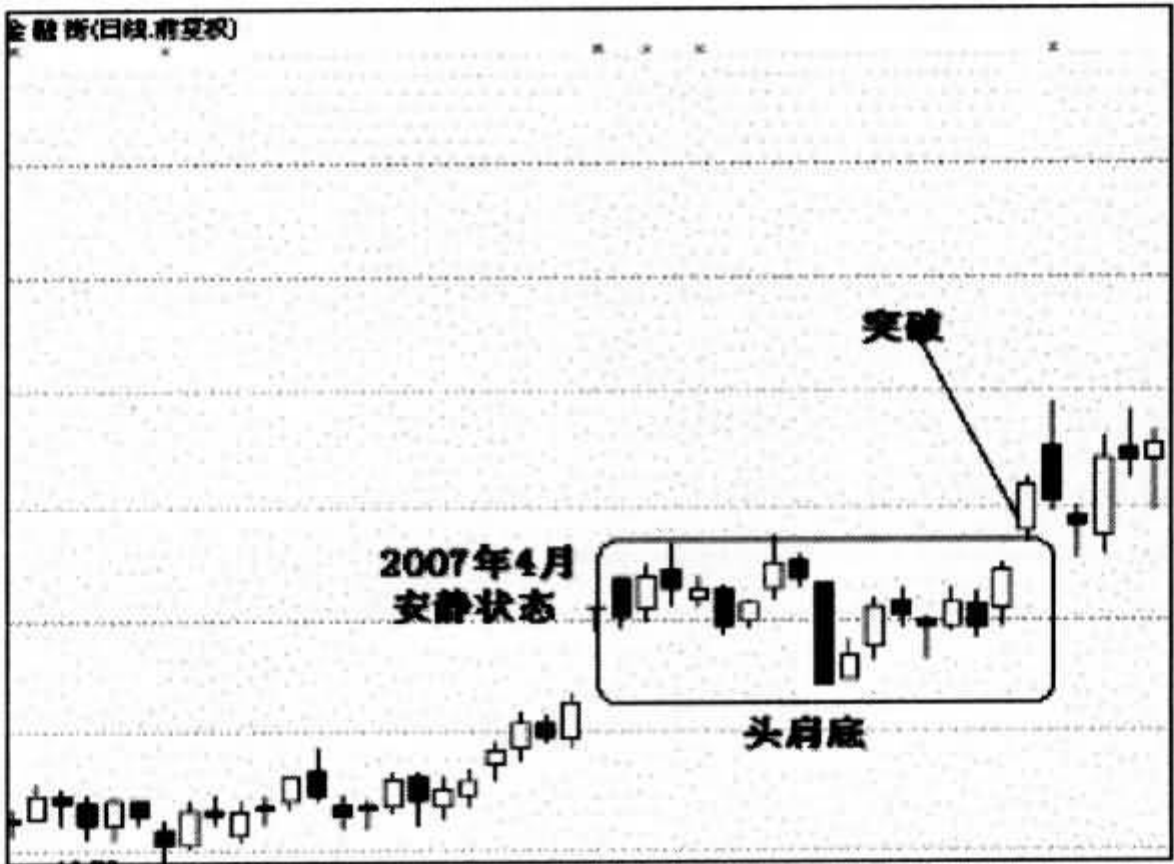


图 53

(二) 松散型模式

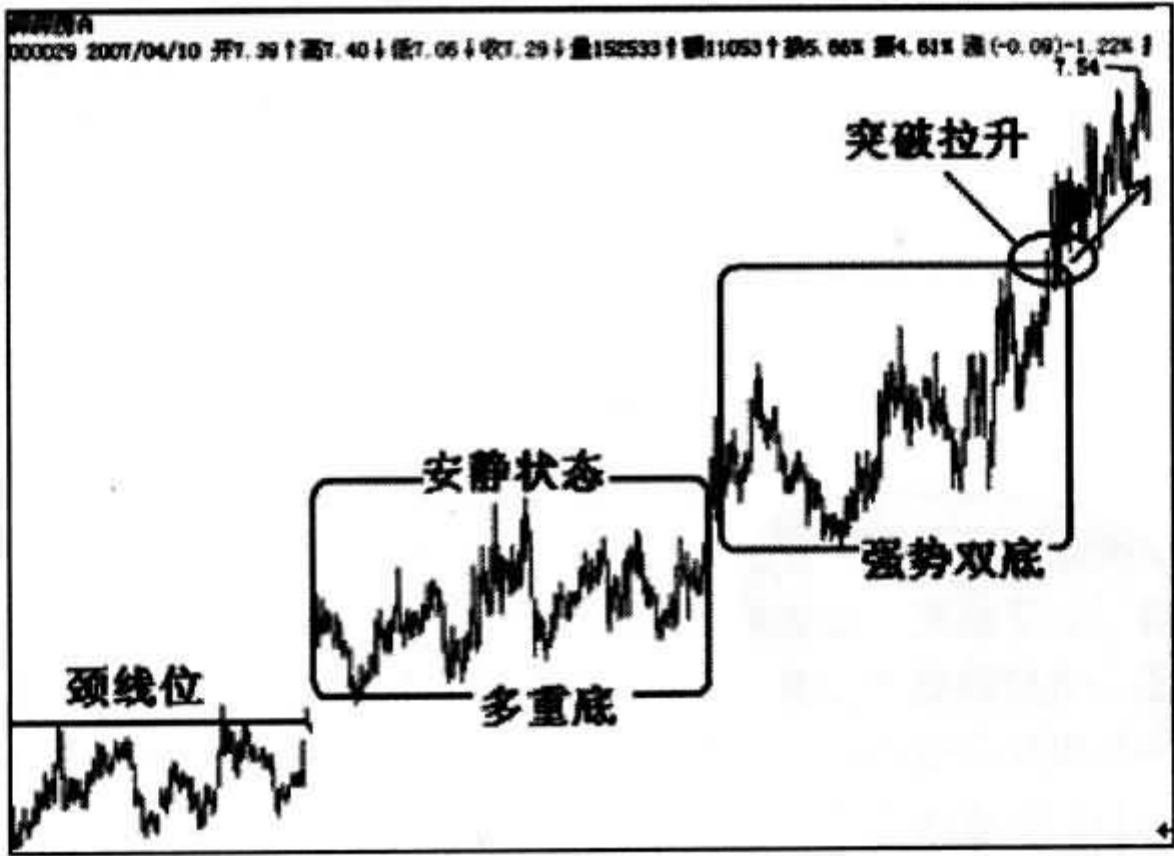


图 54



五域精要——操盘技术浅析

深深房 A 从 2006 年 2 月 17 日到 8 月 30 日用了半年时间完成了“安静”状态，这个安静状态的震荡空间为 41.57%。在这个空间里进行了多次的上下震荡，没有构成一个明显的强势底部形态，整个形态为非常松散的多重底形态。8 月 31 日突破“安静”状态阻力后，并没有走出拉升行情，而是在“安静”状态的上方再次回调到“安静”状态区域，又构筑了一个强势双底，突破双底颈线位后才开始拉升。

新华传媒（600825）在 2006 年 5 月 12 日到 2007 年 2 月 2 日形成了一个松散型的“安静”状态走势（图 55）。

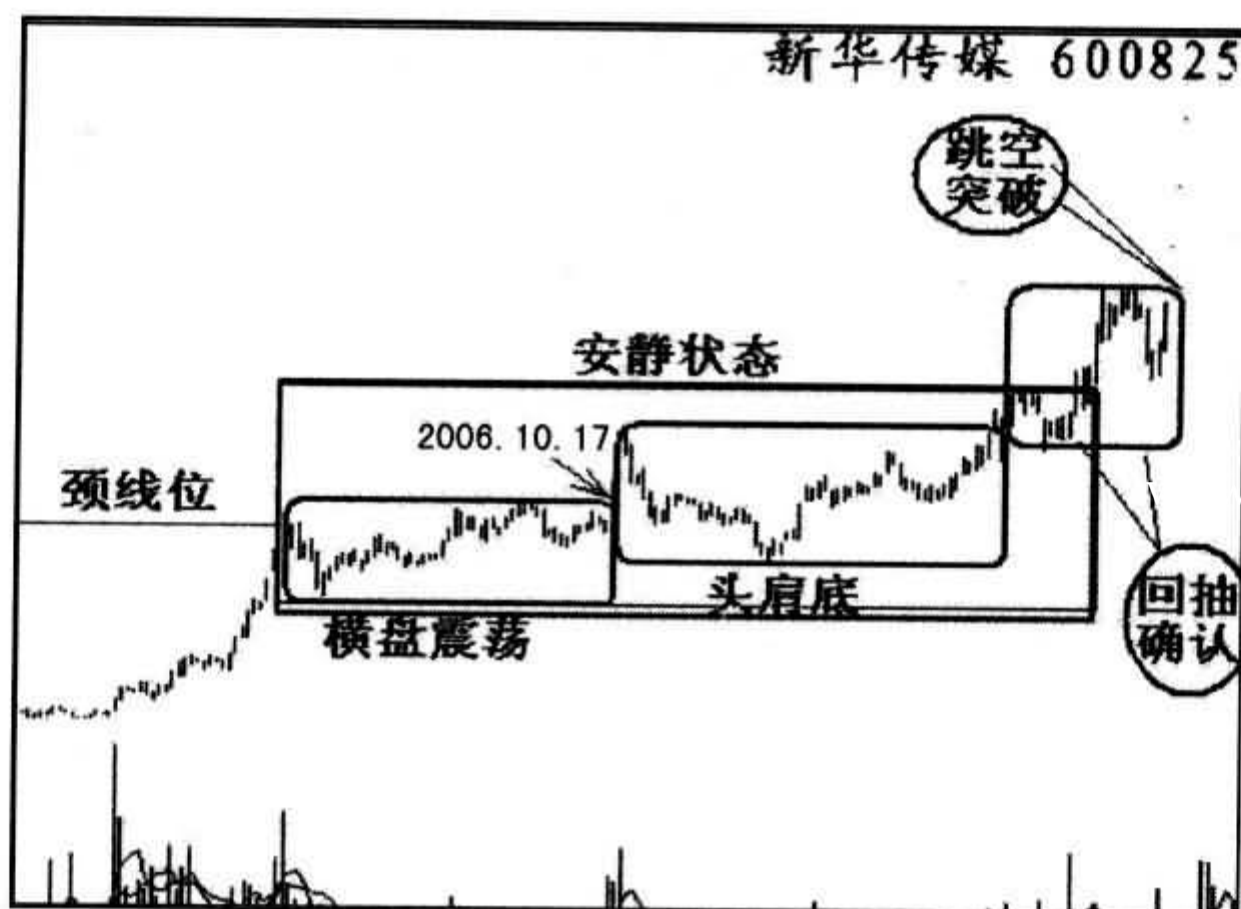


图 55

新华传媒在 2006 年 5 月 2 日突破大底部形态后，开始围绕大底部形态的颈线位横盘震荡构筑“安静”状态，10 月 17 日突破了“安静”状态的阻力位向上创了新高。新高后没有再上涨，而是回调跌破了“安静”状态的阻力位，然后回到“安静”状态区域内，再次构筑了头肩底形态。

新华传媒所构成的这个“安静”状态是一个不规则横盘震荡和一个头肩底形态共同组成的一个大型多重底。2 月 8 日突破“安静”状态阻力位后，又进行了一次回抽确认，才展开拉升行情。因此，新华传媒所构筑的这个“安静”状态也是松散型模式。



第三章 安静状态

根据赛马实业紧凑型模式和深深房 A 松散型模式的对比，“安静”状态的构筑形态不同后面的走势也不相同。所以，一只股票开始构筑“安静”状态的时候，投资者就要观察它所构筑的形态是一个紧凑型还是松散型。然后就应该选强势的紧凑型模式，等待突破介入，跟随主力赢取最大利润。紧凑型模式的形态除强势双底外还有上升三角形、强势头尖底或方底等。

“安静”状态有着承上启下的作用。“安静”状态出现就可以确定主力已经完成了建仓阶段的工作，下方的筹码基本都是属于主力的。通过“安静”状态的构筑形态可以判断主力的强弱，研究主力的意图，这对股票操作有着重要的作用。

四、“安静”状态在分时中的应用

从日线形态中可以找到“安静”状态的形态位置，根据“安静”状态的形成规律可以知道主力的行为。在底部大形态的颈线位附近，构筑“安静”状态是向上试探阻力，向下寻求支撑，洗掉那些不坚定的跟风筹码，达到控盘的目的，然后向上拉起一波上涨行情。

如果把“安静”状态应用在分时中，同样也可以在盘中寻找短线操作的最佳买点。选择了目标股票后，目标股票如果在分时中形成了底部形态，开始构筑“安静”状态时投资者就要注意了，一旦突破分时“安静”状态，就是我们买入的最佳时机。

下图中的个股在早盘构筑了一个不标准的强势双底，11 点以后开始构筑“安静”状态。这个“安静”状态整整构筑了一个下午，在尾市时向上突破了“安静”状态的阻力，出现了买点。长时间构筑“安静”状态的分时走势不是最强的走势。长时间“安静”状态说明操盘手向上不坚决，在观望大盘动向，或是浮筹较多洗盘量大，所以必须配合目标股的日线进行操作（图 56）。

分时中形成头部后构筑了“安静”状态（图 57）。

图中个股分时，在早盘形成了一个双头。11 点以后到下午 2 点这段时间构筑了分时“安静”状态。2 点以后就向下突破了“安静”状态的下限支撑，这时卖点出现了，短线应该卖出股票。



五域精要——操盘技术浅析

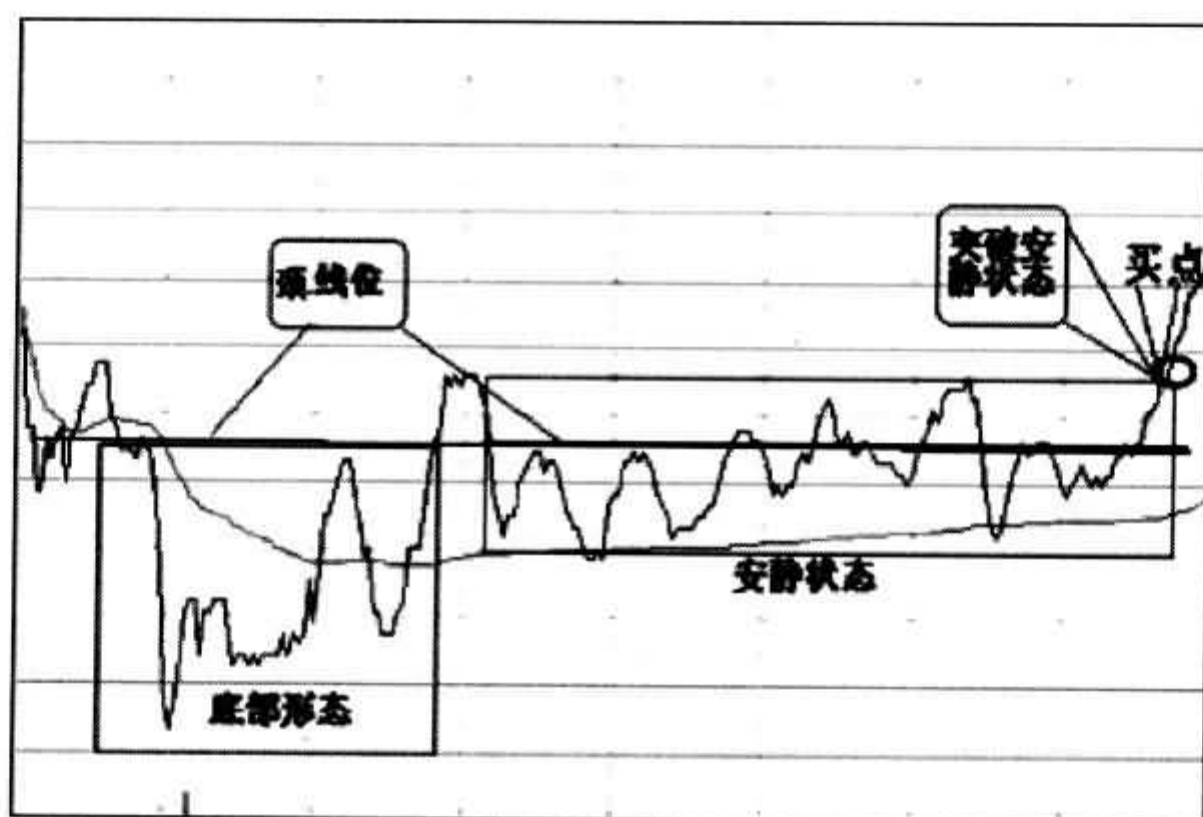


图 56

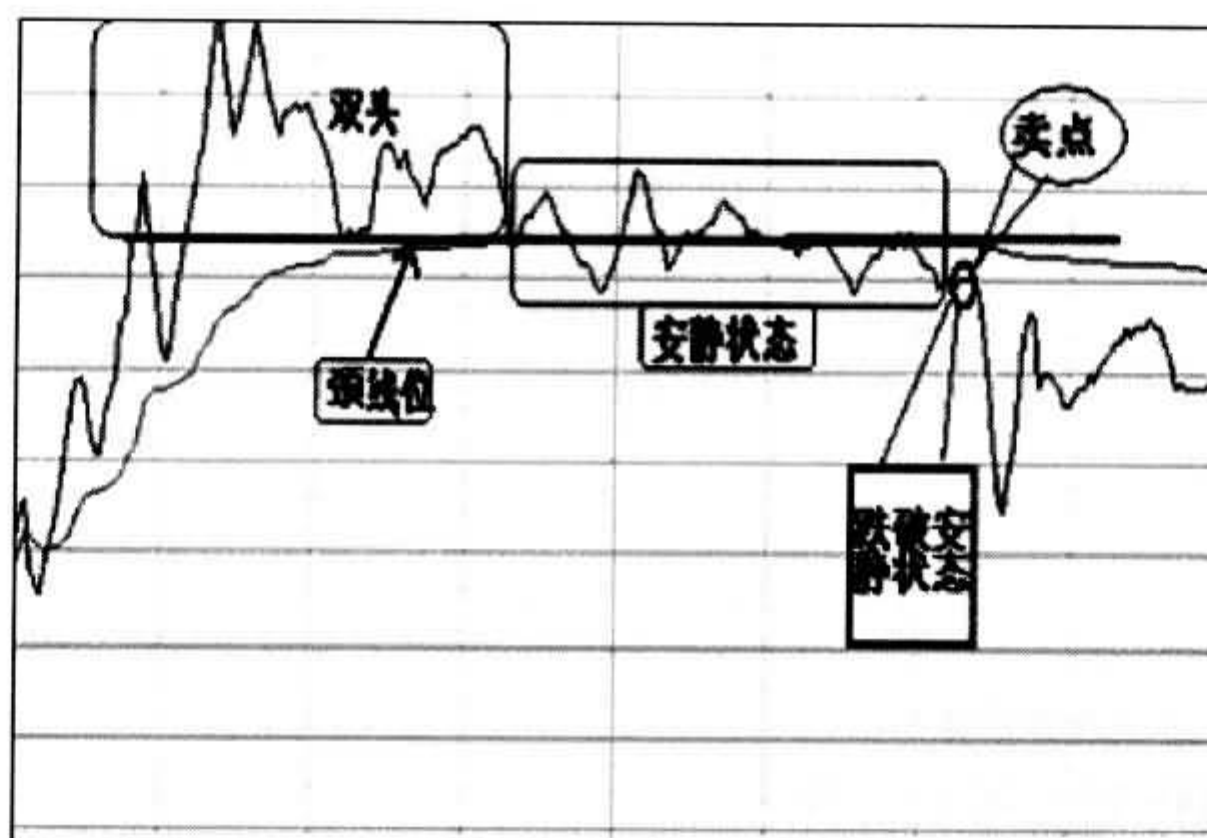


图 57

分时中“安静”状态的另一种表现：个股已经有了一定的涨幅，到了相对高位时，当日分时形成了头部，随后形成了“安静”状态，当向下突破“安静”状态支撑位时就是卖点，必须卖出。



第三章 安静状态

2007 年 6 月 4 日大盘大跌 8.26%，盘中 10 点 18 分形成了低点 3698 点，10 点 37 分形成了双底，突破了颈线位构筑了“安静”状态。下午 13 点 20 分又跌破了“安静”状态的支撑位（也是双底的颈线位），开始了持续下跌，短线操作股票当日的卖点就在大盘跌破“安静”状态时（图 58）。

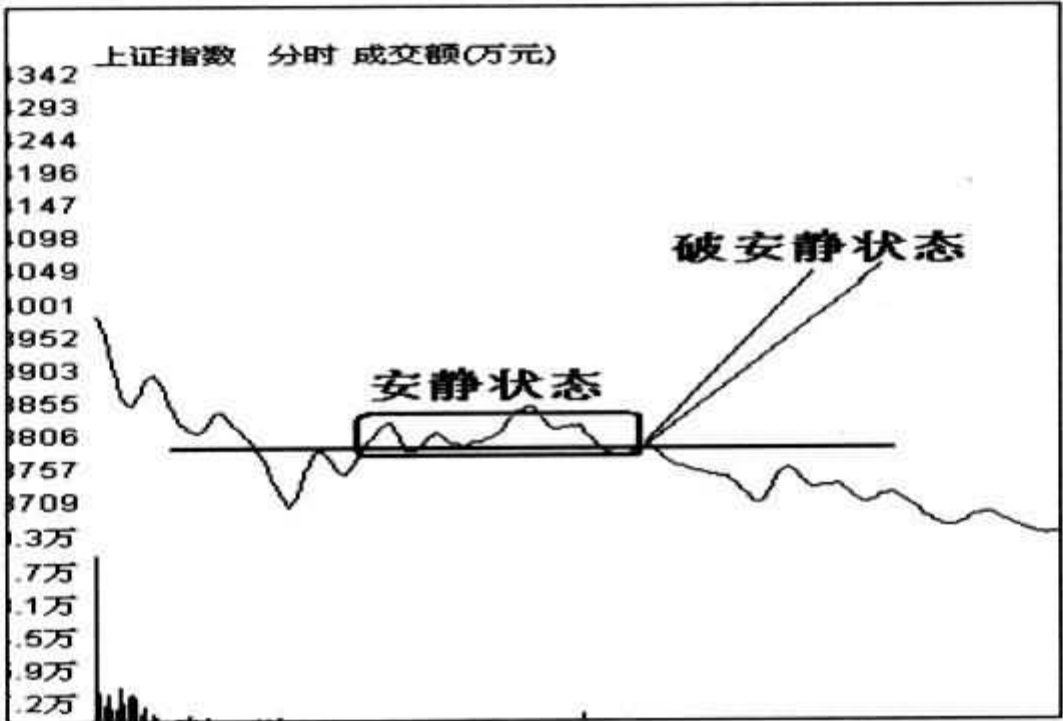


图 58

通过对“安静”状态的学习，投资者在选股时就有了明确的认识，知道什么位置出现的“安静”状态是强势可以进行中线操作，什么位置是弱势不能进行操作。

只要个股在底部或相对低位形成了“安静”状态，就可以遵循“安静”状态的规律短线操作。

在大盘下跌的过程中，个股只要能在形成底部形态的颈线位逆大盘构筑“安静”状态，就会给投资者带来短线利润，还会带来中线机会。

突破“安静”状态就是个股拉升前的准备工作结束了，投资者就可以持股待涨或介入、加仓。



五域精要——操盘技术浅析

第四章 波动四法

一、波动的规律

波动是股价涨跌形成的短期趋势，强势波动就是个股每次下跌比大盘少跌一些，每次上涨比大盘多涨一些，这些小波动组成的大波动自然就形成了上涨趋势。在大盘弱势下跌时，个股通过小波动积少成多，形成了一种与大盘下跌趋势相反的上涨，这种走势表示这只股票具有与趋势相反的能量。这个能量来源于主力介入的资金，弱势中出现个股与大盘相反的走势，就可以认为有大主力在其中运作。

（一）波动规律之一——波动的拐点

股价出现标志性 K 线，向上出现高点，回调跌到标志性 K 线最高点附近出现低点，反身向上的点位就是拐点。这个低点就是买入的拐点，高点就是卖出的拐点（图 59）。

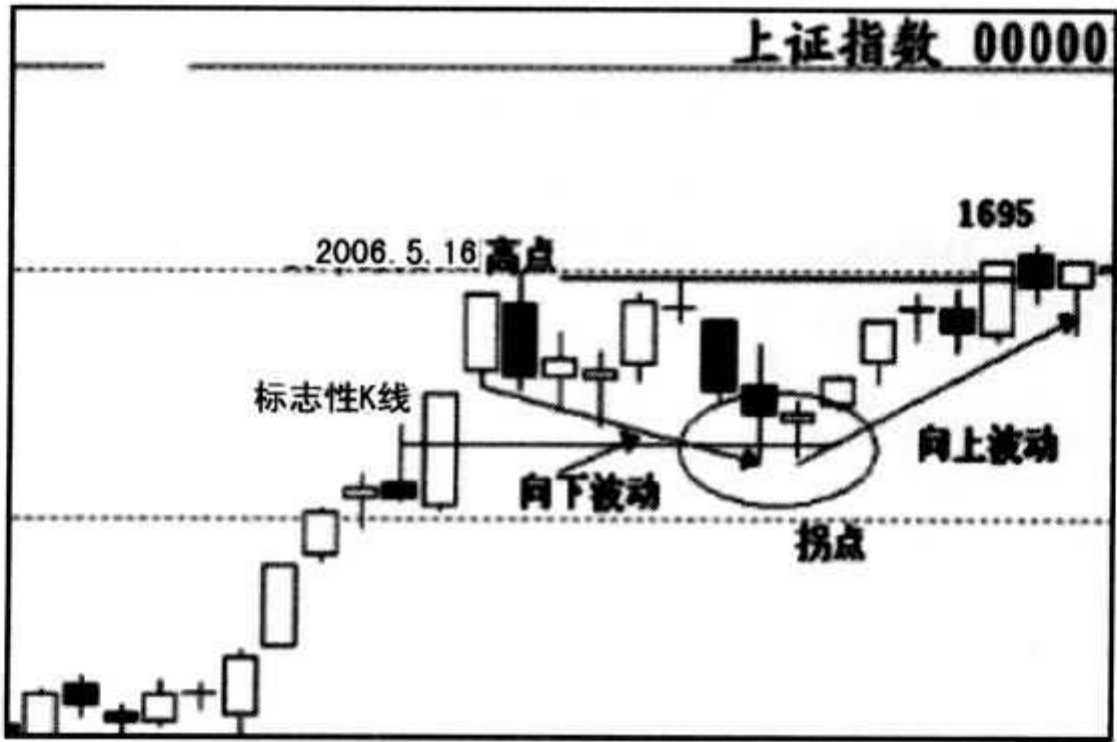


图 59



第四章 波动四法

大盘 2006 年 4 月 28 日到 5 月 11 日连续上涨，5 月 12 日出现了一根涨幅 4.25% 的标志性 K 线，这根标志性 K 线最高 1603 点，最低 1531 点。5 月 16 日高开后，在最高点 1678 点遇阻回落，产生了向下的波动。5 月 25 日止跌，出现了波动低点。波动低点是 1563 点，收盘在 1591 点。这个拐点在 5 月 12 日标志性 K 线的高点附近，这就是买入位置。随后拐点向上形成了向上的波动，上涨到 1695 点遇阻，这就是卖出位置。

（二）波动规律之二——变形的波动

G 复星（600196）在 2006 年 5 月 25 日到 6 月 1 日没有出现明显的波动，5 月 25 日后每天的开盘和收盘价都在前一天的最高价之上，这是一种变形的强势波动。出现这样的波动可以在前一天 K 线最高价附近找低点买入（图 60）。

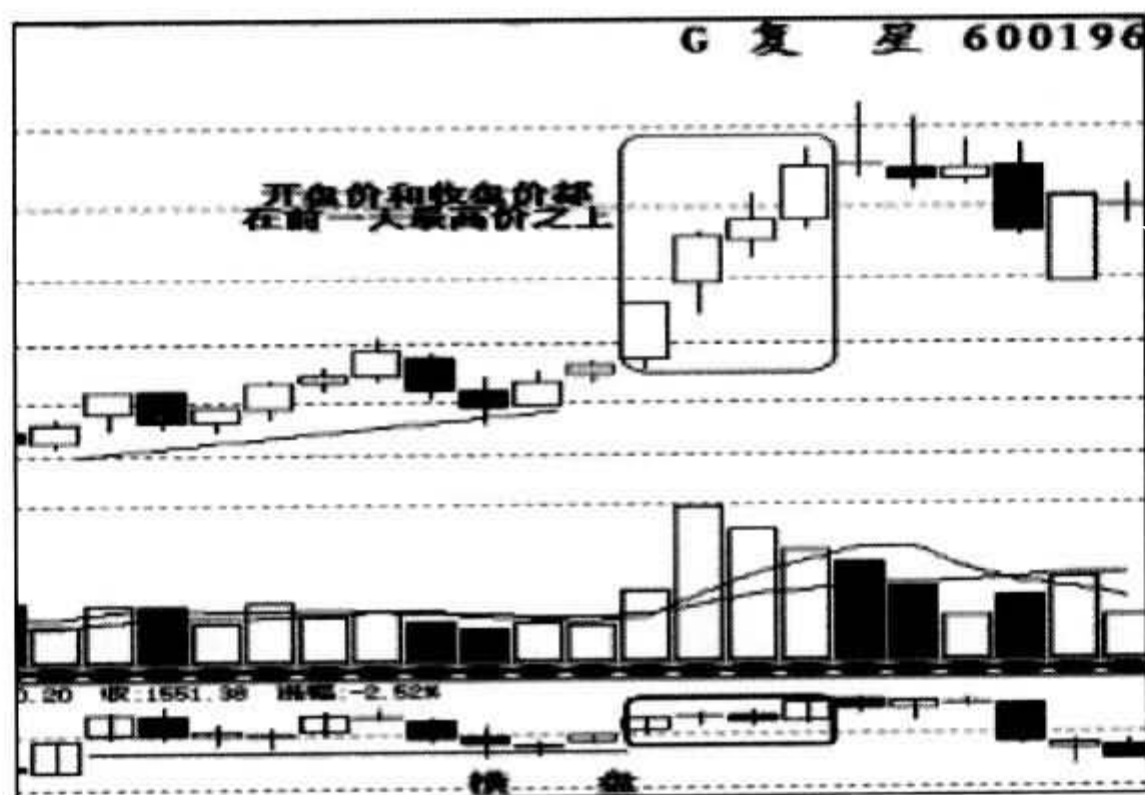


图 60

G 复星是一只双强模式的股票，2004 年 6 月～2006 年 5 月，以“区域之源”为底部构筑了大底部形态，形成了长期强于大盘的走势。2006 年 5 月 8 日突破了长期压力线形成短期强势，在大底部形态颈线位构筑了“安静”状态。5 月 29 日突破“安静”状态后连续拉升。此时的大盘一直是横盘震荡的走势。

G 复星突破“安静”状态后，出现阶梯式上涨。每天开盘和收盘价都



五域精要——操盘技术浅析

在前一天的最高价之上，短短 7 天上涨了 40.97%。当发现这种变形波动的个股后，就要在当天分时出现波动低点，向上产生拐点时买入（图 61）。

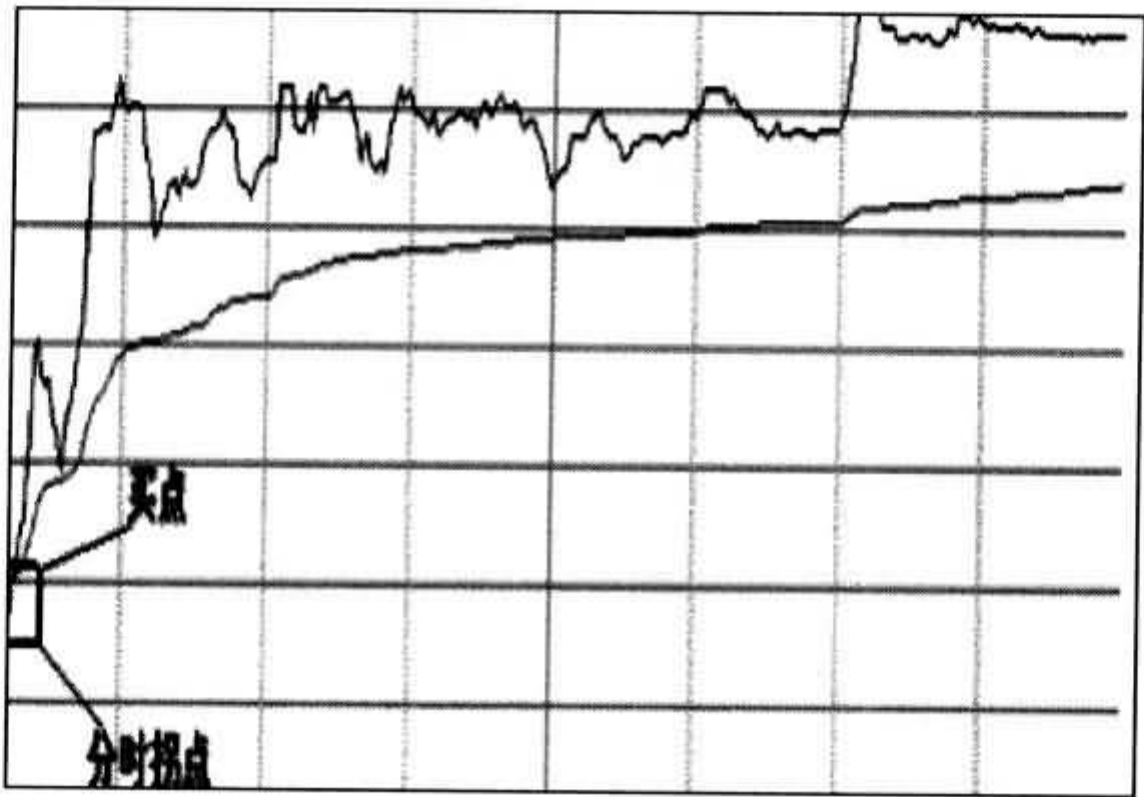


图 61

（三）波动规律之三——与大盘共振

如果一只股票拐点出现时，正好是大盘的低点，与大盘形成了共振。大盘反弹时，个股和大盘的共振点就是买点（图 62）。

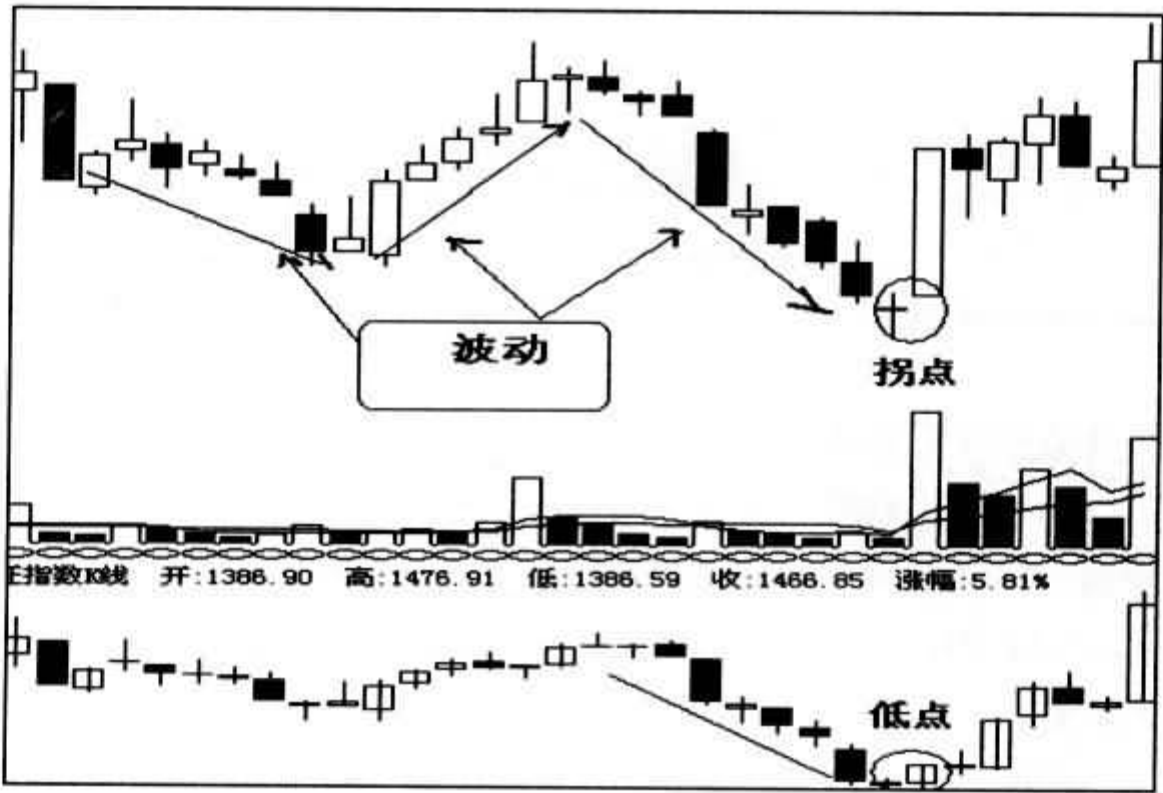


图 62



第四章 波动四法

二、波动的作用

(一) 波动作用之一——确定强势股票

1. 通过大盘和个股分时走势的对比确定股票的强弱（图 63）。

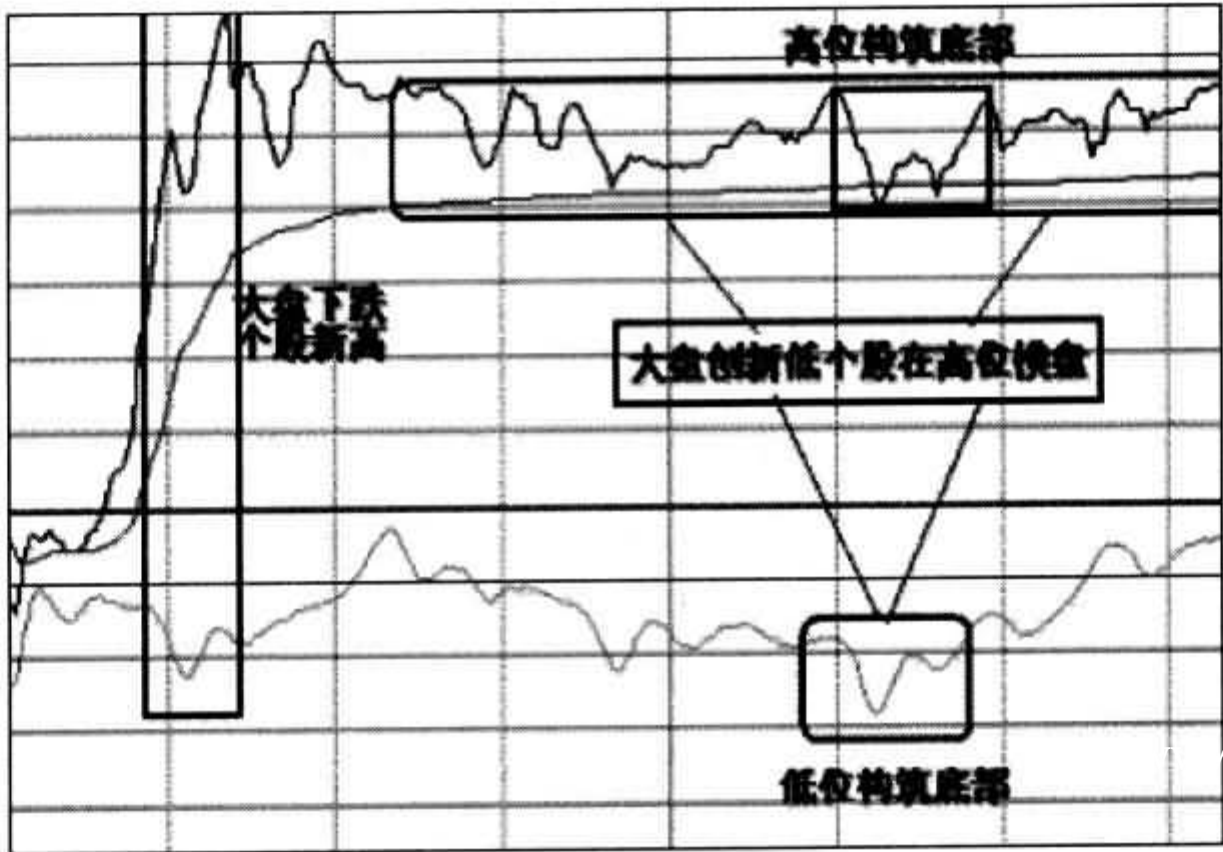


图 63

从图中可以看到，当大盘和个股同时上涨或下跌时，大盘涨得少而跌得多，个股比大盘涨得多跌得少。当大盘下跌接近前面低点的时候，个股上涨创了新高。当大盘再次形成新低时，个股在高位横盘。当大盘在低位构筑底部形态时，个股在高位构筑底部形态。通过对比可以看出该股强于大盘。

2007 年 6 月 29 日，大盘继前一天大跌后，低开 90 个点后反弹，9 点 5 分向上反弹了 74 个点，创当日分时新高。成都建设（600109）也是随大盘低开后和大盘同时创了当日分时新高。随后大盘回调破了反弹高点，成都建设却在前高点止跌，出现了第一个强势波动。10 点 25 分大盘反弹不过前高点继续下跌，这时成都建设再次创了盘中新高。10 点 40 当大盘跌破前低点再创新低时，成都建设回到前一个低点之上，走出了大盘相反的一波比一波高的强势波动。下午 13 点 30 分，大盘反弹到早盘高点附近受阻又开始了下跌，而成都建设再次刷新高点，随后以涨停报收（图 64）。



五域精要——操盘技术浅析

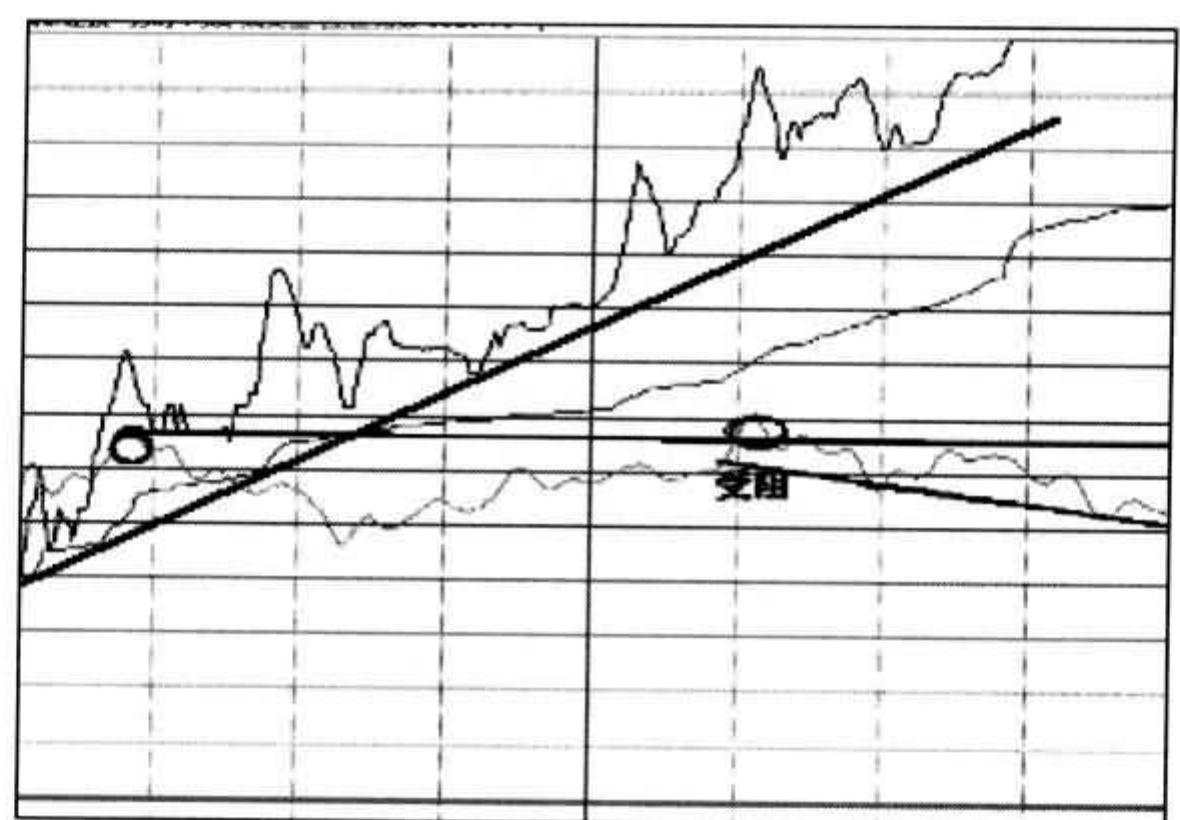


图 64

从图中可以明显看到成都建设是一个底部向上不断抬高，连续创新高的强势波动形态，由强势波动组成了强势趋势。大盘走出的是一个弱势反弹受阻不断创新低的波动形态，形成了弱势走势。

下图是一只强势个股的又一种分时波动走势，也是一个典型的逆大盘走势。大盘下跌个股上涨，大盘创新低，个股创新高。大盘低位横盘个股高位横盘，大盘高位横盘个股涨停（图 65）。

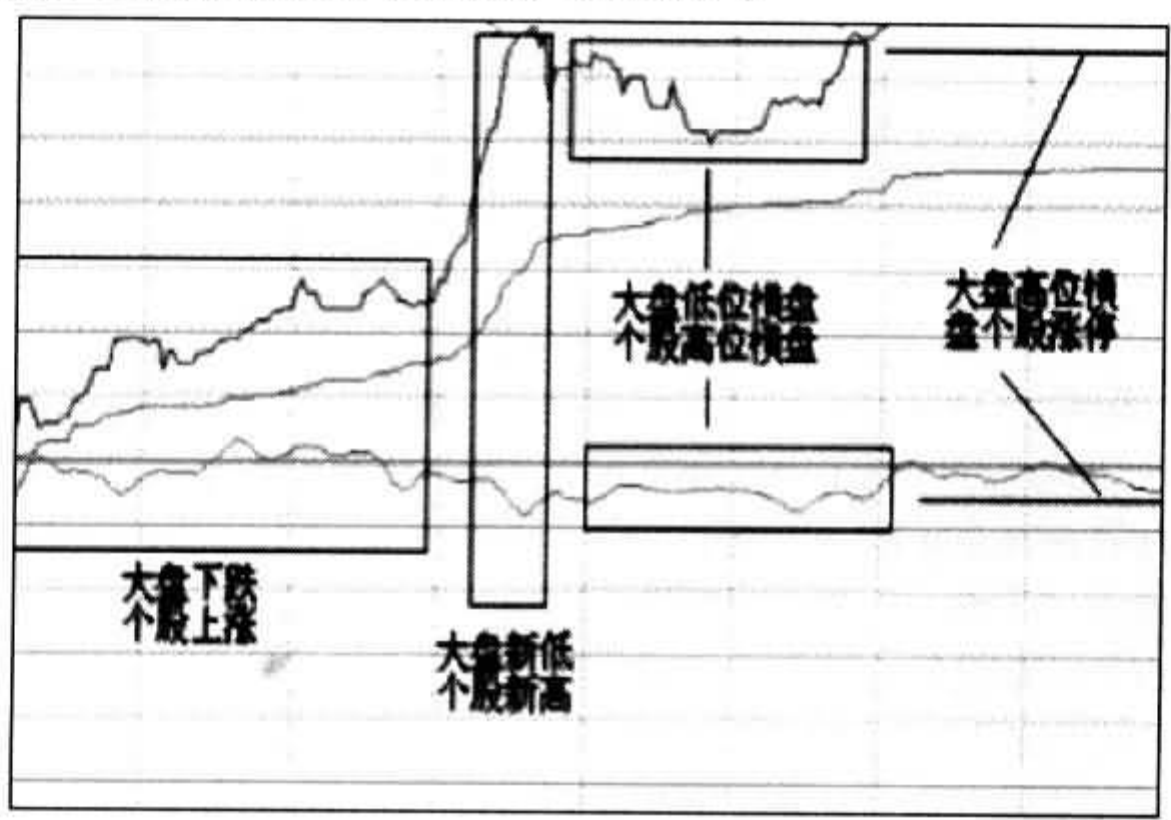


图 65



第四章 波动四法

通过大盘分时和个股分时波动走势的对比，可以确定个股趋势的强弱，从而找出比大盘强的股票，在分时出现强势波动拐点时可以介入。

2. 通过大盘和个股分时走势的对比确定弱势股的小趋势。

弱势股票指当日分时走势比大盘弱的股票。下图个股早盘时和大盘同步，随后大盘反弹创了新高，而个股反弹不过前高，随后同大盘一起下跌。大盘不创新低，个股却创了新低。尾市大盘再次创新高，个股还在低点附近徘徊。这种股票就是弱于大盘的弱势股票（图 66）。

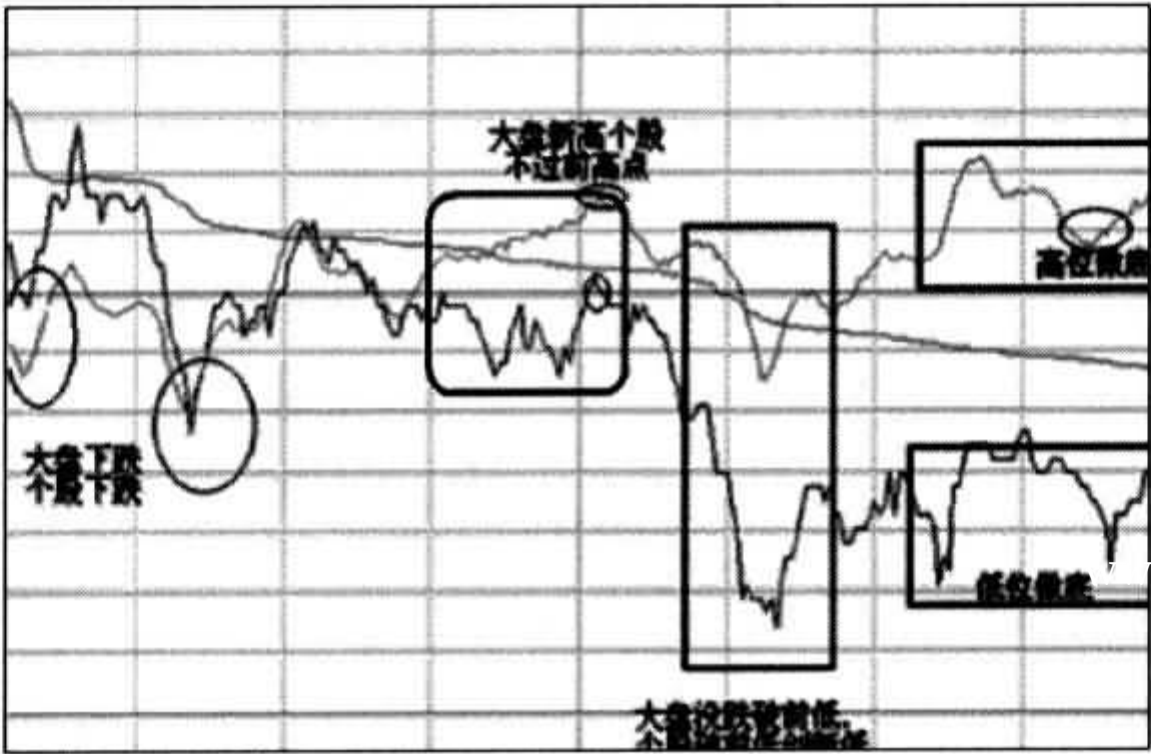


图 66

从图中的圆圈中可以看到个股和大盘的走势，方框中大盘上涨创新高，个股反弹不过前高点。长方形框中，大盘下跌到前低点附近止跌，而个股却创了新低。尾盘大盘再次创新高，个股在低位做底。这样的分时波动就可以确定个股的小趋势弱于大盘。

（二）波动作用之二——寻找介入点

1. 这个介入点必须是回调不破前期波动高点，在前期高点附近止跌形成底部形态，或小阴小阳横盘不跌。这时买入股票，正好是个股的一个小底部。

2. 强势股票回调到前期顶部附近，拉出小阴小阳的 K 线，再到前期顶部区域横盘不跌，大盘反弹发生共振的时间就是买入机会，个股和大盘会同时上涨。



五域精要——操盘技术浅析

兰花科创（600123）在2003年9月15~18日提前大盘止跌，这时大盘还在下跌。随后该股出现了逆势强于大盘的一底比一底高的强势波动，而大盘是一底比一底低的弱势波动。该股每一个波动低点都没有跌破前一个波动高点，通过和大盘对比可以确立它的强势特征。买点都在前一个高点附近，也就是图67中箭头所指的地方，这些买点也是强势波动的拐点。

兰花科创2003年11月11日高位出现大阳后，在大阳K线区域中，高位小阴小阳横盘，如图67方框所示。而大盘在底部横盘。随后大盘出现反弹，个股出现拐点。11月21~24日大盘反弹与个股发生共振，随后个股和大盘同时上涨（图67）。

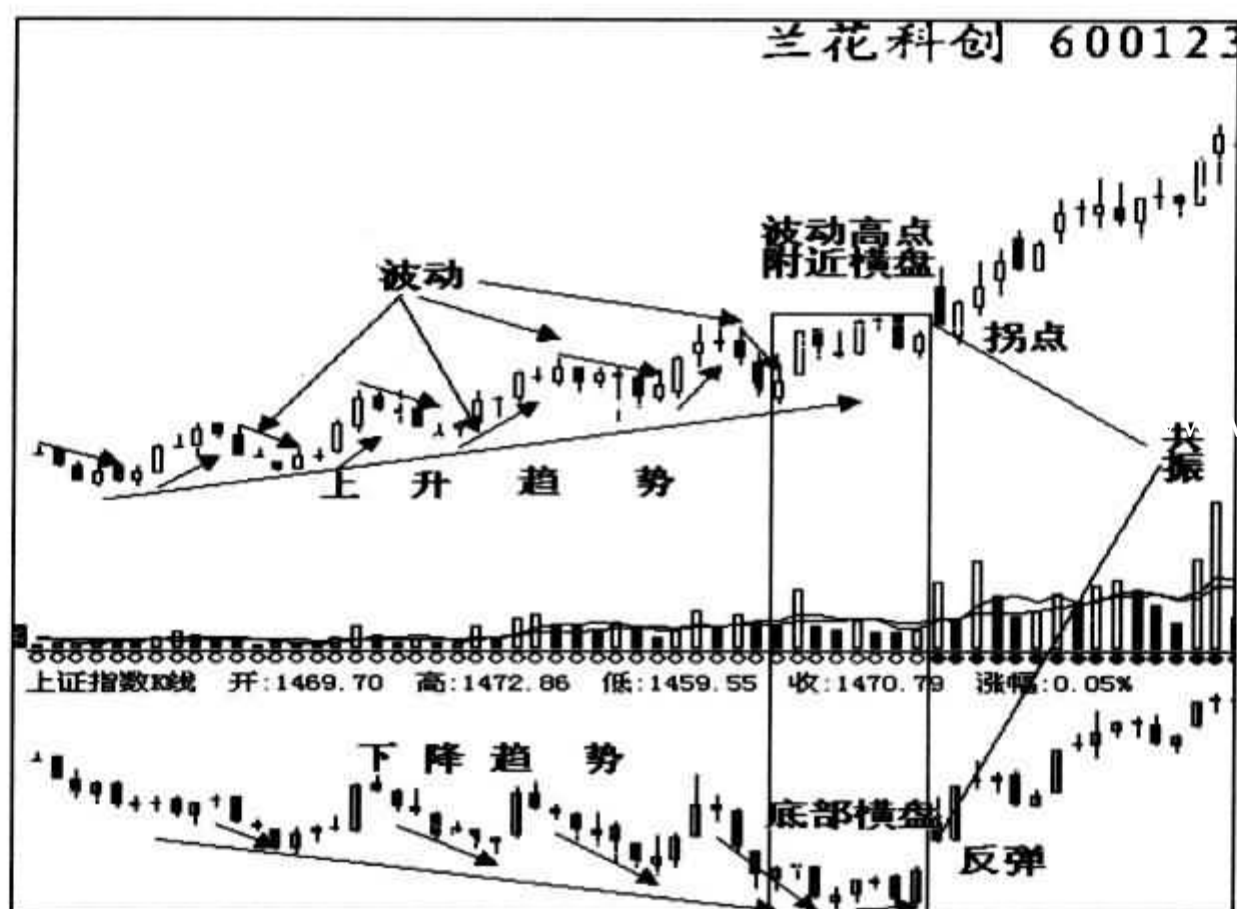


图 67

个股和大盘同时下跌或上涨，但个股跌得比大盘少，涨得比大盘多，个股每次低点都落在前面波动的高点附近，而大盘的波动低点都比前一个低。“积少成多”，个股和大盘形成了明显的相反走势。

兰花科创2003年11月14~24日的波动特点，给投资者提供了如何用大盘作参照物与个股的波动进行对比，选出强势股的方法。个股拐点和大盘反弹共振时，就是绝佳的买入时机。这个拐点就是介入点。



第四章 波动四法

(三) 波动作用之三——建立正确的操作思路

无论是大资金还是小资金，在行情来了以后一定要卖出弱势股票，买入强势股票，一直到消灭弱势股票，重仓持有一两只强势股票。学会正确地分仓、合仓和调仓，才会稳定地赢利。

正确的操作思路建立在良好的心态上，投资者在股市里如履薄冰，一不小心就会掉到冰洞里去，掉进去了也要冷静，找到洞口爬出来。投资者要学会反向思维，不要等大家都赢利时买股票，大家都被套时卖股票。股市里没有都赢的道理，永远是少数人赢利。

有了良好的心态，掌握了正确的操盘技术，才能在正确位置买入，减少被套的机会。

驰宏锌锗（600497）在2006年7月12日创出历史新高后，在高位横盘。大盘调整下跌时，它显示出横盘不跌的对抗走势。该股从2006年2月24日的5.68元上涨到19.18元，从K线图上看，股价已经高高在上了。大盘调整，它却一直在6月2日除权前的大阳线区域高位缩量横盘。这说明主力的控盘程度很高，11月2日长阳突破这个K线区域展开上涨（图68）。

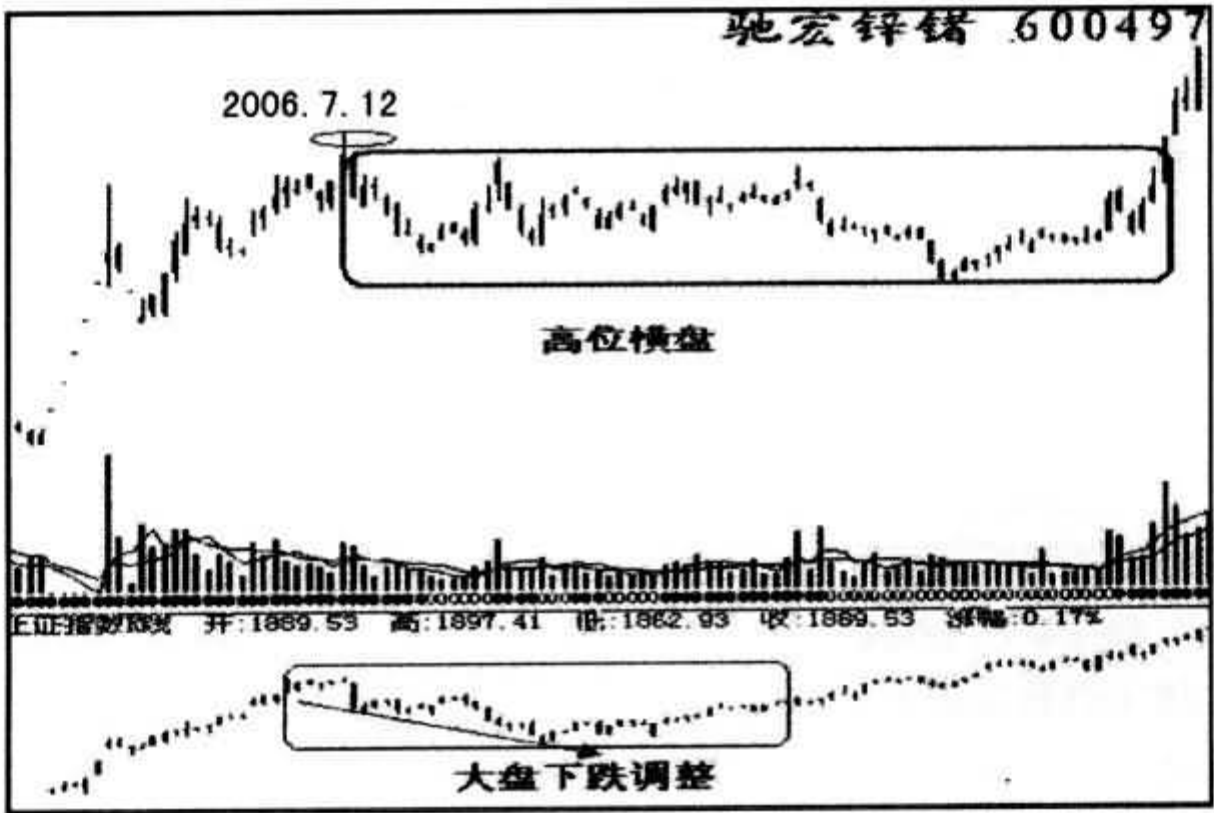


图 68

驰宏锌锗2006年11月2日突破后，到2007年3月9日股价已经从突破那天的19.09元，上涨到最高价53.04元。84天涨幅达143%（图69）。



五域精要——操盘技术浅析

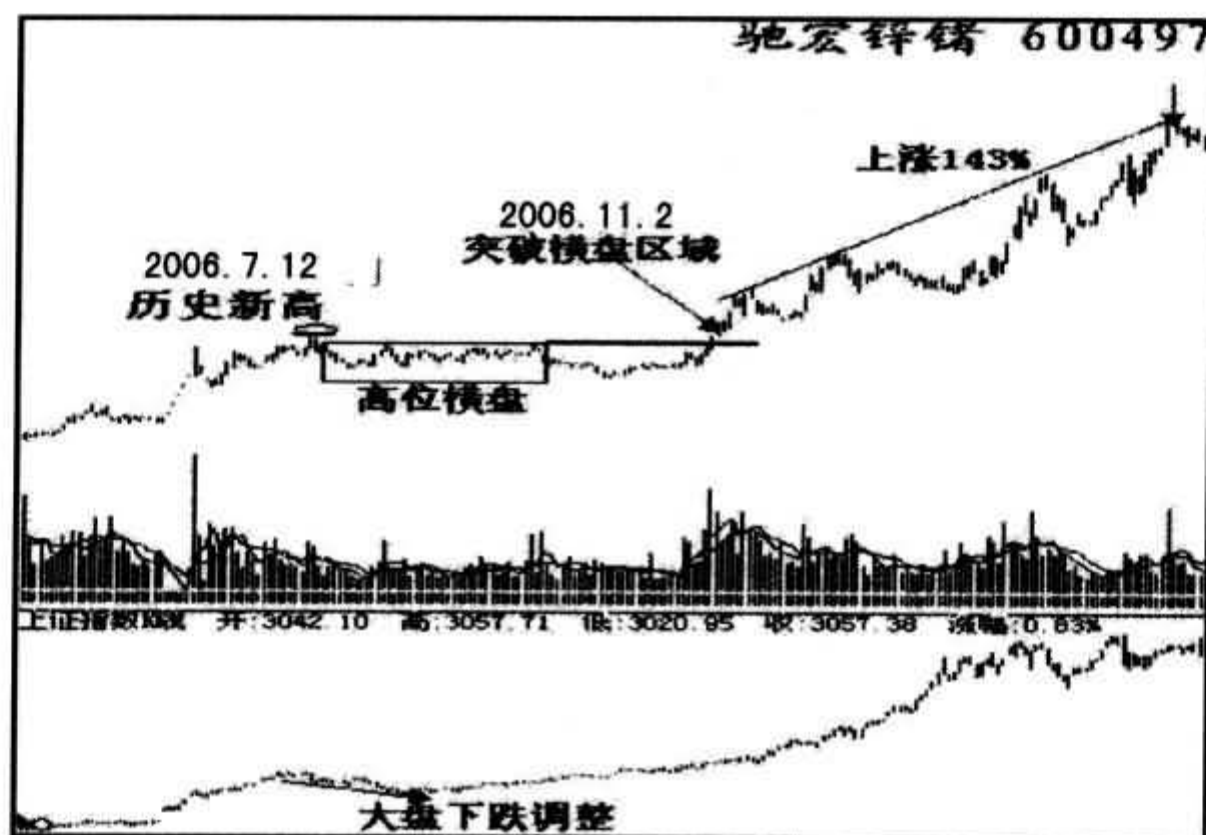


图 69

像驰宏锌锗这样高控盘的股票都是双强模式的股票。

双强模式的股票在突破长期压力线时是买入时机，因为长期压力线的突破表示了主力改变趋势的决心和实力。

只要突破底部大形态颈线位或突破“安静”状态时都是买入时机。如果个股在历史高位横盘不跌，如驰宏锌锗，突破这个横盘区域时就是买入时机。

底部形态颈线位的突破表明了主力基本完成了建仓任务。

“安静”状态是主力建仓后，再做拉升前的准备。突破“安静”状态就是主力告诉投资者，要开始拉升了。

个股能在高位横盘不跌，说明主力还有向上拉升的意向，还在继续吸筹和洗盘，高控盘的强势股票是可以长期走牛的股票。

弱势里个股能够突破上面任何一个重要位置都是强势的标志。

知道了强势波动形成的规律，清楚了波动的几个重要作用，不但可以找到强势股票，还能在强势股票中寻找波动拐点，在分时中把握买入点。在个股和大盘共振时抓住介入点。



第四章 波动四法

三、激进买点

(一) 激进买点的位置

激进买点顾名思义就是不稳定的买点。不稳定不是说不好，而是与波动四法里其他几个买点——稳健买点、突破买点、不破买点相比安全性较差，激进买点的位置一般出现在大盘创新低的过程中，就是说大盘再次创新低，个股却在前期底部低点之上。

万科 A (000002) 2003 年 11 月 14~19 日出现激进买点，大盘创新低，个股不再创新低（图 70）。

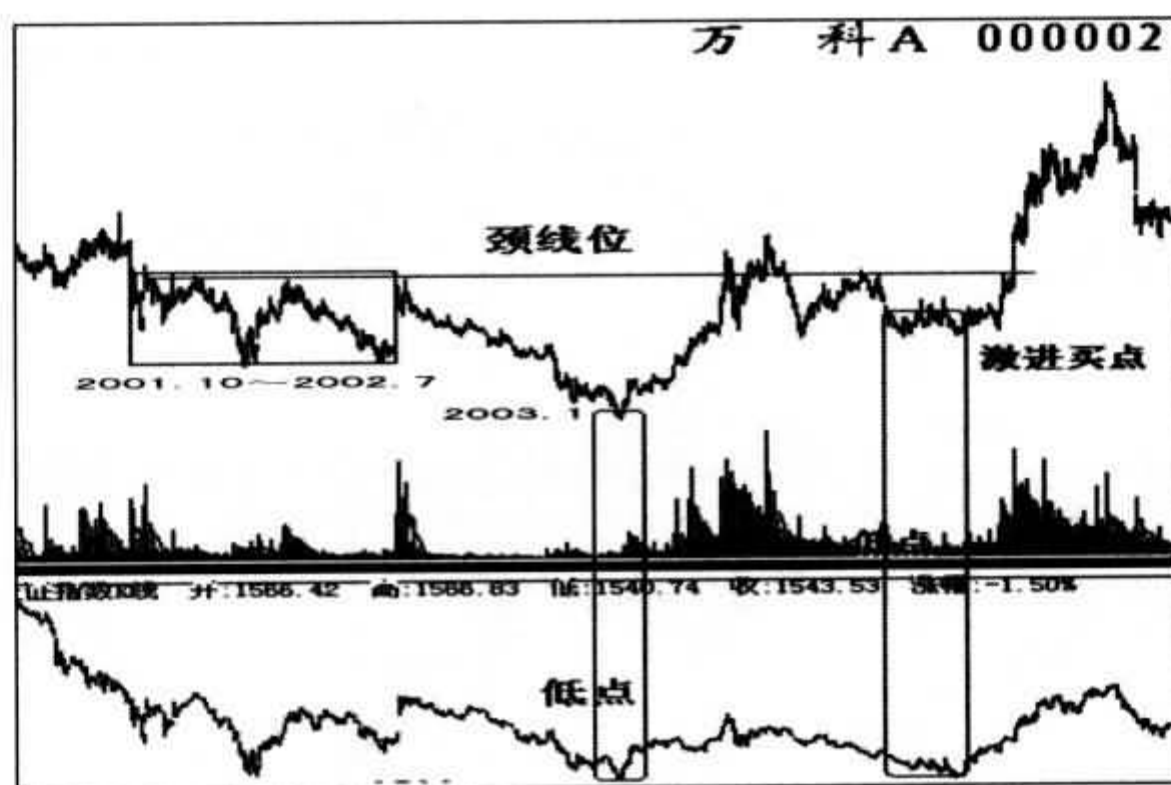


图 70

2000 年 3 月 1 日，万科 A 创新高后，走出了随大盘调整的走势。2003 年 1 月初见低点，走了三年的弱势，但比大盘的跌幅小。2003 年 1 月 3~8 日与大盘同时在低点横盘，又同时开始反弹。4 月中旬突破了 2001 年 10 月至 2002 年 7 月的平台阻力，5 月底创出新高。大盘反弹到这个平台，就受阻向下运行。万科 A 在 5 月创新高后开始回调，6 月初回到前期低点形成的小底部颈线位止跌，大盘也是回调到前期小底部形态颈线位止跌。

2003 年 11 月 14 日大盘跌到 1307 点，破前期低点 1311 点，创了新低，而万科 A 已经不再创新低了。该股从 7 月就在小底部形态颈线位之上横盘震荡。11 月 14~19 日小阴小阳横盘的位置就是激进买点。



五域精要——操盘技术浅析

激进买点的位置，就是大盘再次跌破前期低点，而个股不破前期低点，出现小阴小阳横盘走势的位置。

（二）激进买点的形态

1. 激进买点形态一：横盘对抗形态

大盘处于弱势环境中，即使强势股票不跌破前期低点，要展开强势上涨的可能性也很小。因此操盘手最好的办法就是在一个区域逆势横住，与大盘对抗。在大盘下跌过程中能够横盘对抗的股票就是有主力资金介入的股票（图 71）。

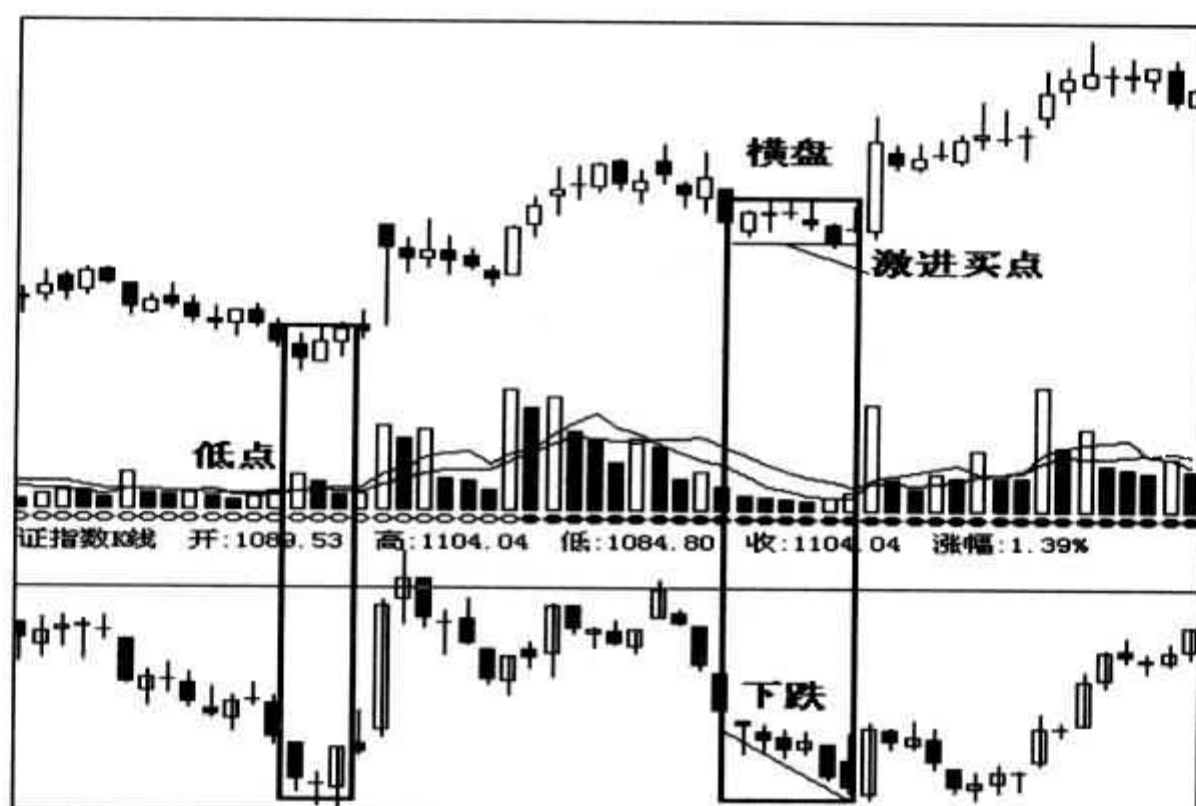


图 71

图中激进买点所指的 K 线组合，就是横盘对抗形态。

2. 激进买点形态二：强势双底形态

万科 A（000002）形成的激进买点就是不断抬高底部的强势双底形态。2003 年 1 月万科 A 和大盘同时出现低点，随后开始反弹。同年 11 月大盘连续跌破了 1 月的低点 1311 点，万科 A 却没有破 1 月的低点，而是在 1 月形成的小底部形态颈线位之上走出小阴小阳的横盘走势。这个横盘位置就是激进买点的位置。

2004 年 9 月大盘再次跌破 2003 年 11 月的低点，最低到了 1270 点。但万科 A 的底部又一次抬高，在 2003 年 11 月激进买点的高点之上横盘震



第四章 波动四法

荡，再次出现激进买点。这两次出现的激进买点形成了一底比一底高的强势双底的形态（图 72）。

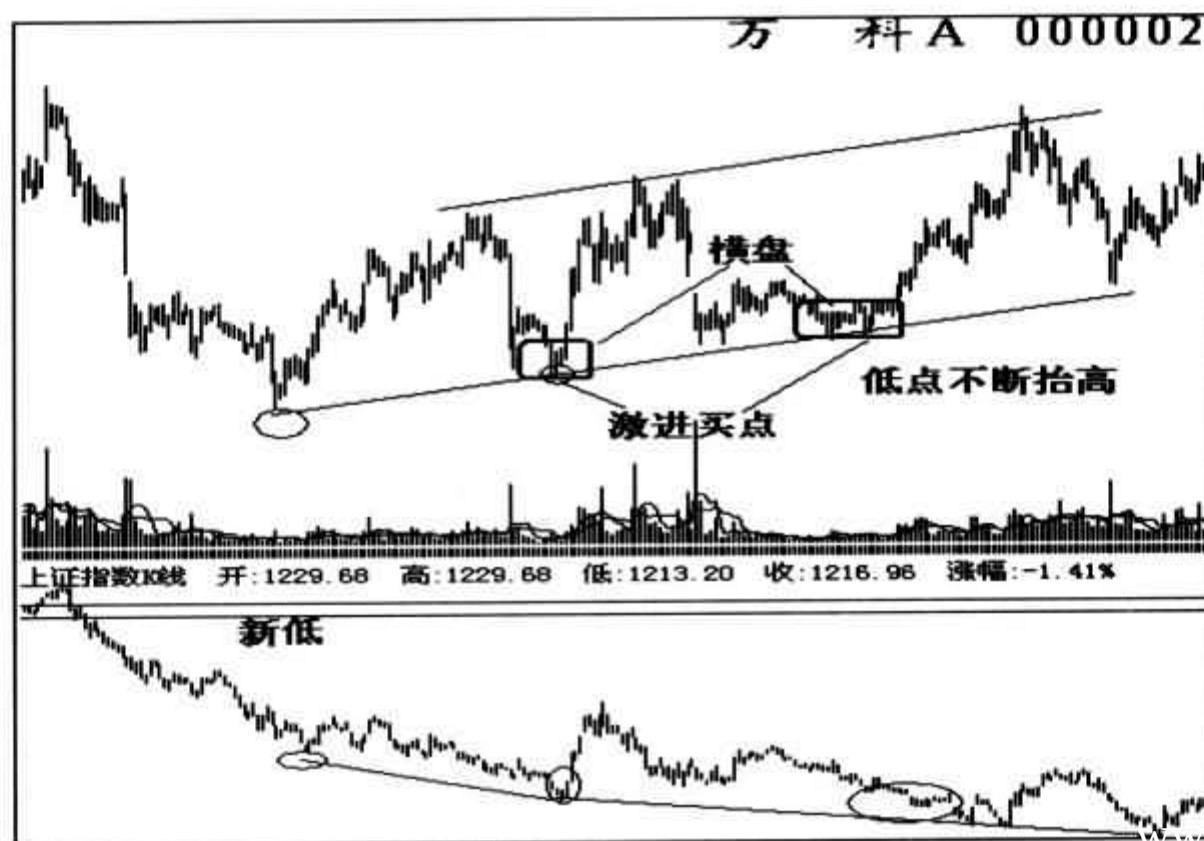


图 72

3. 激进买点形态三：头肩底形态

兰花科创（600123）2003 年 8 月底形成了左肩，9 月的低点形成了头肩底的头部，10 月中旬形成了右肩，在形成右肩的过程中产生了该股的激进买点。

2003 年 8～10 月这段时间的走势清晰地显示出一个大头肩底形态。10 月下旬到 11 月 10 日，该股围绕着这个头肩底形态的颈线位，走出了横盘不跌的小阴小阳对抗走势。

这个横盘对抗走势构成了该股的“安静”状态，而这个“安静”状态的位置又再次形成了激进买点。兰花科创是一只弱势环境中出现多次激进买点的强势股票，并且激进买点构成的形态是一个头肩底的形态，最后一个激进买点又出现在“安静”状态的位置，这为该股以后成为大牛股奠定了基础。

根据激进买点所形成的三种形态就可以确认激进买点的位置，也可以根据个股构筑的不同形态和激进买点出现次数的多少，来确认强势股票后期的潜力大小（图 73）。



五域精要——操盘技术浅析

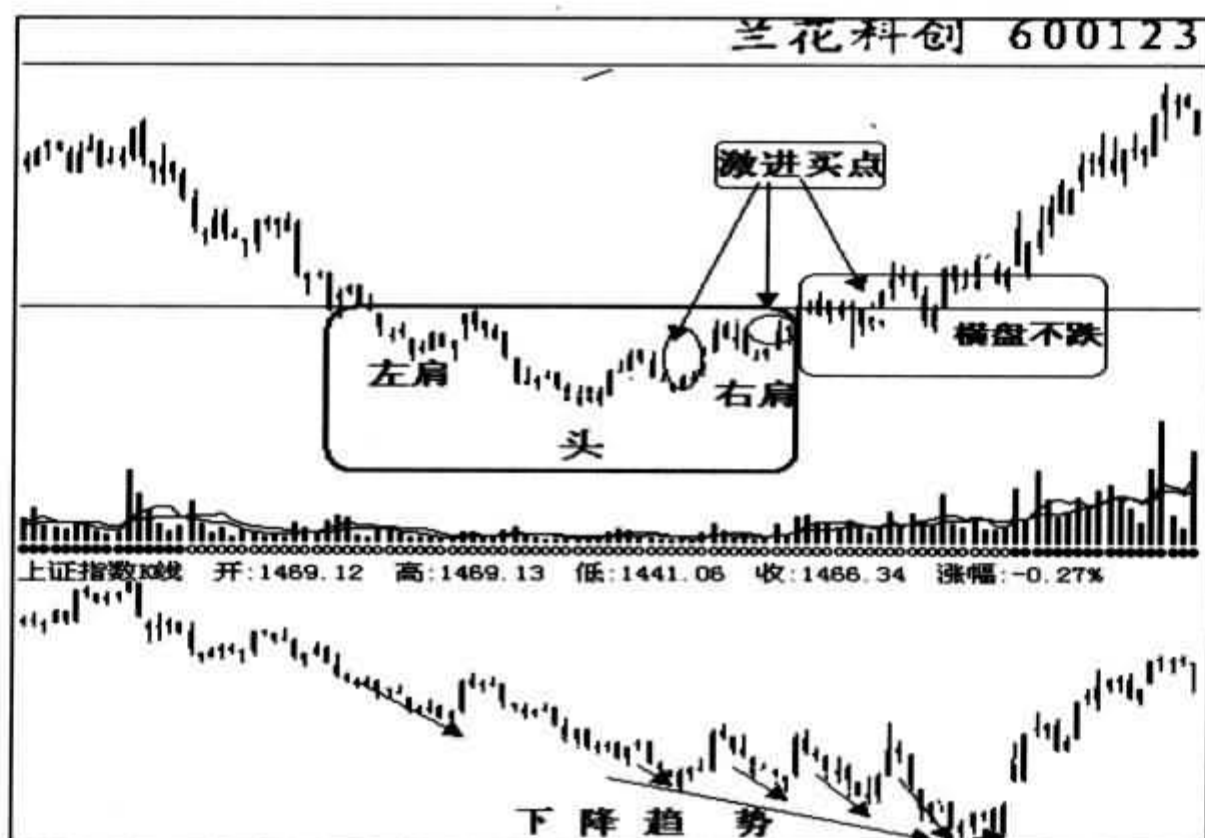


图 73

(三) 激进买点的特征

激进买点实际上就是抵抗下跌的抛盘，这需要操盘手在一个价位附近不断地将抛出的筹码接过来，才能形成强于大盘的走势。只有形成强势波动的股票才是强势股票，在大盘弱势里，大盘处于不断创新低的过程，个股第一次出现低点止跌时，不能说明是强势。因为第一个低点没有形成强势波动，所以不能买入。必须是大盘再次创新低时，个股在前期低点附近或前期低点之上止跌，出现横盘不跌的小阴小阳 K 线组合。这个位置形成的波动才可以确认是强势波动，确认强势波动后，才可以操作。我们称这个位置为激进买点。

激进买点是在弱势里第一次出现强势波动时买入，这种买入方法因为是个股刚刚开始形成强势波动，强势波动能不能够持续，还不能得到确认，所以风险较大，因此，叫做激进买点。

图 71 中，万科 A 第一次出现低点是 2003 年 1 月初，这个低点就不能说明什么问题，因为这个低点没有形成强势波动，这里没有形成激进买点。2003 年 11 月底和 2004 年 9 月的两个低点，都是在大盘连续出现新低时出现的。第二次出现的低点和前面出现的低点构成一个强势波动，这个强势



第四章 波动四法

波动的出现可以确认万科 A 的强势属性，这个强势波动的拐点就是激进买点。

五粮液（000858）2003 年 9 月中旬至 11 月中旬的走势（图 74）。

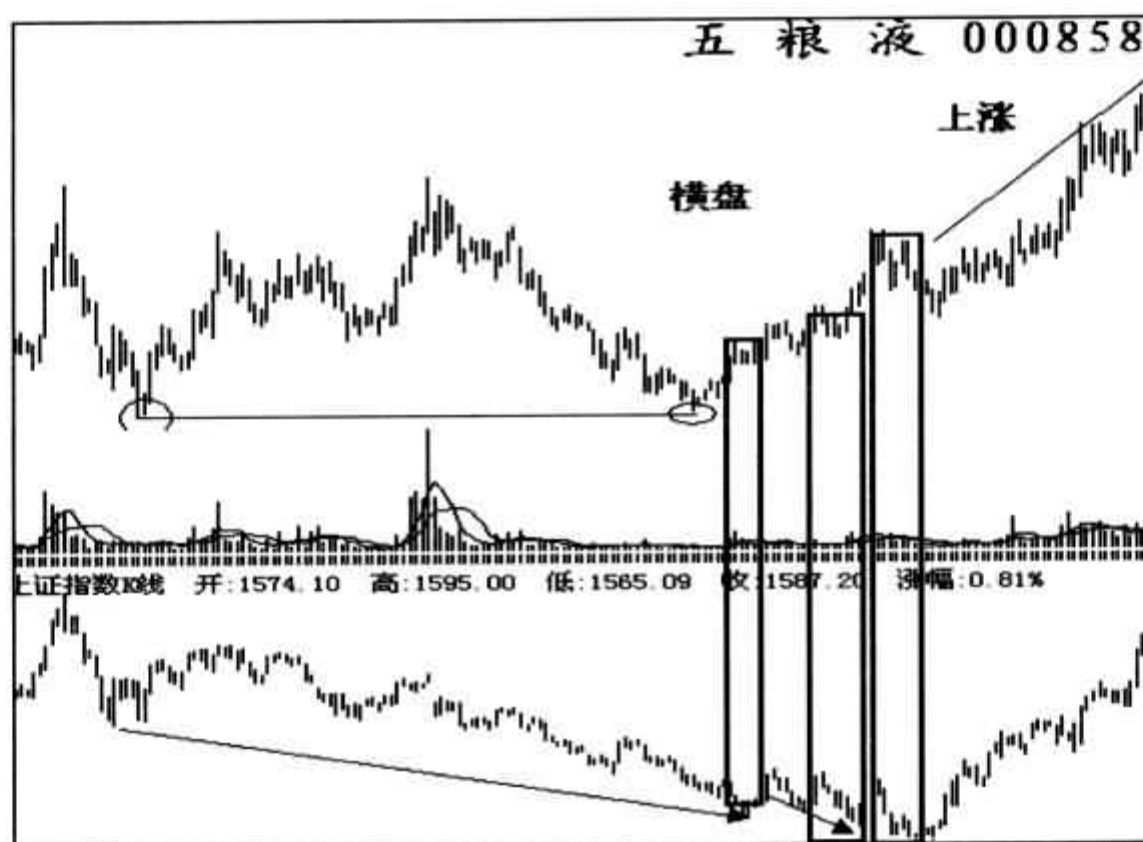


图 74

从图中可以看到大盘在不断下跌，每次创出新低时，五粮液都是在前期高点附近横盘，激进买点都是在大盘连续创新低时，个股在前期低点之上形成横盘震荡后拉起来的。

激进买点之所以激进，除了强势状态还不稳定，还因为这是第一次与大盘对抗，能否对抗成功，还没有把握。一旦在高于前期低点位置形成的接盘被汹涌的抛盘打漏了，这只股票就有可能形成弱势走势。

好当家（600467）2005 年 1 月 31 日和大盘同时出现了低点，这个低点没有形成强势波动，所以在这里不能确认强势属性，没有形成激进买点。3 月底大盘跌到前期低点附近，好当家在前期低点之上横盘，形成了强势波动，激进买点出现。

5 月中旬大盘连续下跌，再次跌破前期低点，好当家又在前面激进买点的位置止跌横盘，形成了第二个强势波动，再次形成了激进买点。

6 月 2 日大盘下跌，好当家也长阴下跌，并且跌破了前期的激进买点，6 月 3 日创新低，跌破了 2005 年 1 月 31 日那个低点，12 月 6 日又回到 6



五域精要——操盘技术浅析

月3日的低点2.42元。这就解释了为什么出现第一个强势波动时的买点叫做激进买点，因为即使出现了激进买点也有可能被打漏。激进总是有风险的（图75）。

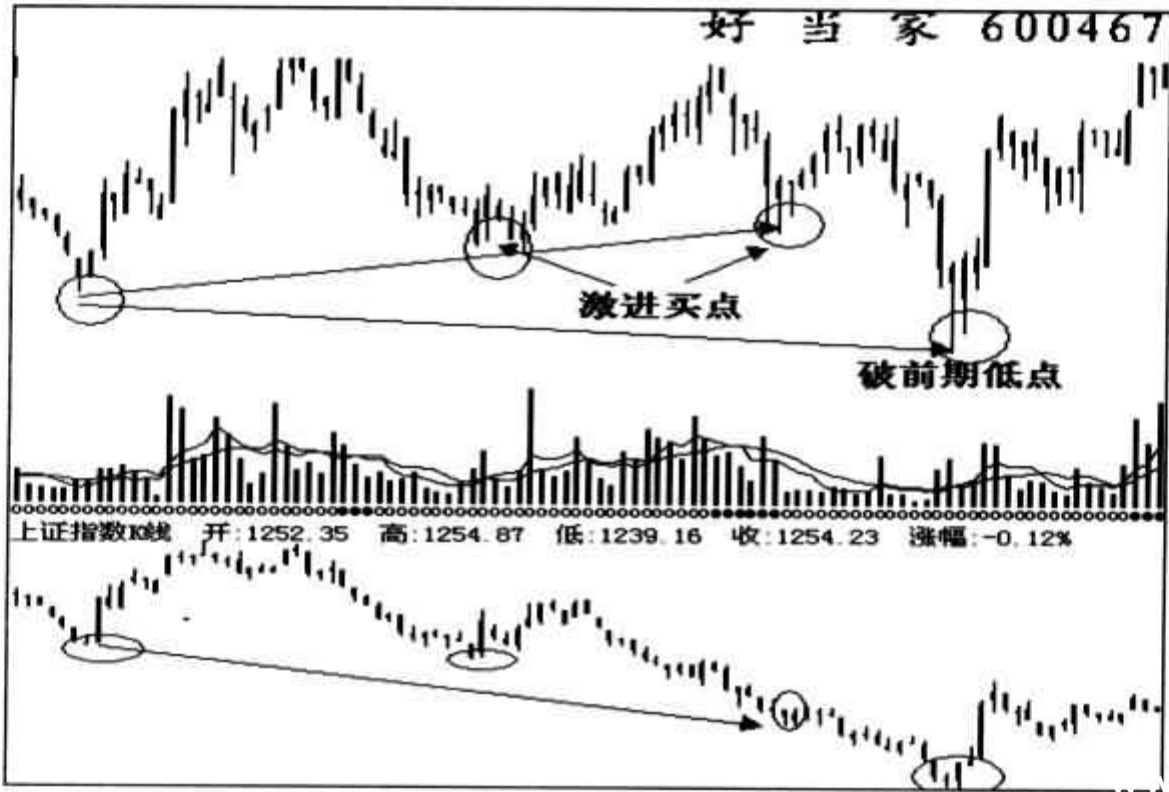


图 75

操作中出现激进买点，只能先短线操作。只有多次形成激进买点，激进买点不断相继形成底部形态，才可以确认强势属性，中线持有。

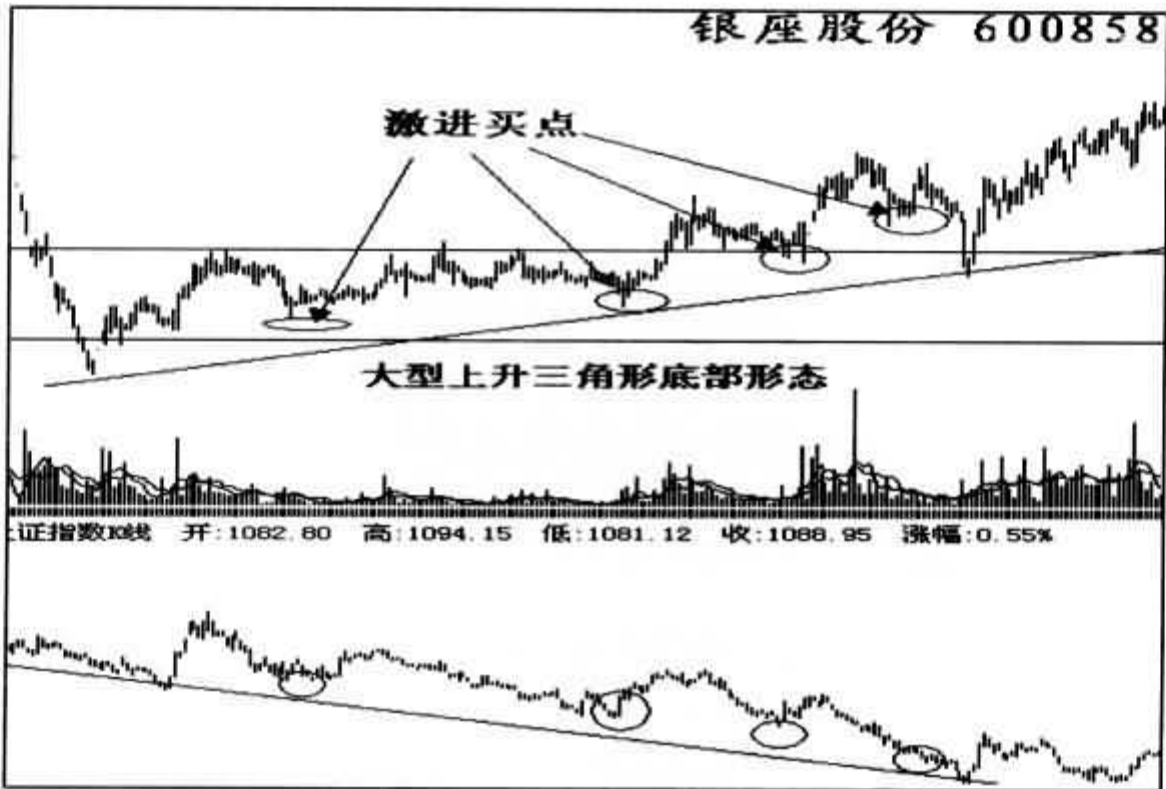


图 76



第四章 波动四法

银座股份（600858）2004年8月19日出现低点后，在大盘不断出现新低时，该股都是在前期低点之上止跌。大盘出现了一波又一波的下跌，而该股却逆大盘之势形成了一波一波的强势上升趋势。大盘2005年6月6日见历史低点时，该股已经形成了一个上升三角形底部形态。像这样不断形成强势波动，不断出现激进买点的个股，就可以确认其强势属性，也就可以做中线而不是只做短线。该股6月8日长阳突破三角形上限阻力，正好也是大型底部形态的颈线位，随后展开了一波凌厉的上攻（图76）。

（四）激进买点的作用

虽然股票都有形成底部形态的过程，但不是所有的股票都能形成真正的强势底部。只有出现了激进买点的底部，才是真正的强势底部。找到了激进买点就找到了该股的底部，激进买点可以确认底部。

将出现激进买点的股票集中建立一个“初期板块”，在“初期板块”里连续出现激进、稳健或突破买点的股票才可能形成强势股票。把这些可能形成强势的股票建立一个“发展板块”，缩小范围重点跟踪。等大盘见底时，首先突破底部形态的个股，就是最强的股票。激进点是形成强势股票的源头。

首先把激进买点形成的模式确定下来，这种模式一出现，就可以确认激进买点是否形成了。

激进买点的模式就是大盘下跌并且创了新低，而个股下跌收在前期高点或低点附近，并形成几根小阴小阳逆势不跌的K线组合。

四、稳健买点

（一）稳健买点的条件

波动四法的第二个买点叫做稳健买点，比激进买点的稳定性强得多。为什么比激进买点稳定？是因为稳健买点出现在激进买点之后。稳健买点的条件如下所示。

1. 出现稳健买点之前必须出现过激进买点。
2. 个股出现激进买点后大盘又创了新低，个股不再创新低。
3. 个股回调不破前期高点或低点。



五域精要——操盘技术浅析

4. 回调到前期高点或低点附近出现小阴小阳 K 线组合。

滨海能源（000695）2005 年 2 月 1 日见低点，同时大盘也在下跌中出现了新低。3 月 20 日以后大盘连续创新低，该股开始在 2 月 1 日低点上方小阴小阳横盘不跌。这里就是第一次强势波动，产生了激进买点。随后开始一波反弹，反弹高度超过 3 月 8 日的高点。

4 月 19~26 日滨海能源回调到激进买点附近，开始了小阴小阳的横盘，这段时间大盘已经跌破了 3 月 31 日的低点 1162 点，滨海能源这时又形成了第二次强势波动，出现了第二个激进买点。

大盘从 4 月 20 日~6 月初，一直下跌连续创新低，而滨海能源不断出现强势波动。5 月 13~17 日，大盘已经破了 4 月的低点继续下跌，滨海能源却在激进买点的高点附近，横盘不跌了，这里就是稳健买点的位置。

6 月 1~6 日大盘还在创新低，滨海能源回到了稳健买点的位置，出现了小阴小阳的强势横盘，再一次形成了稳健买点（图 77）。

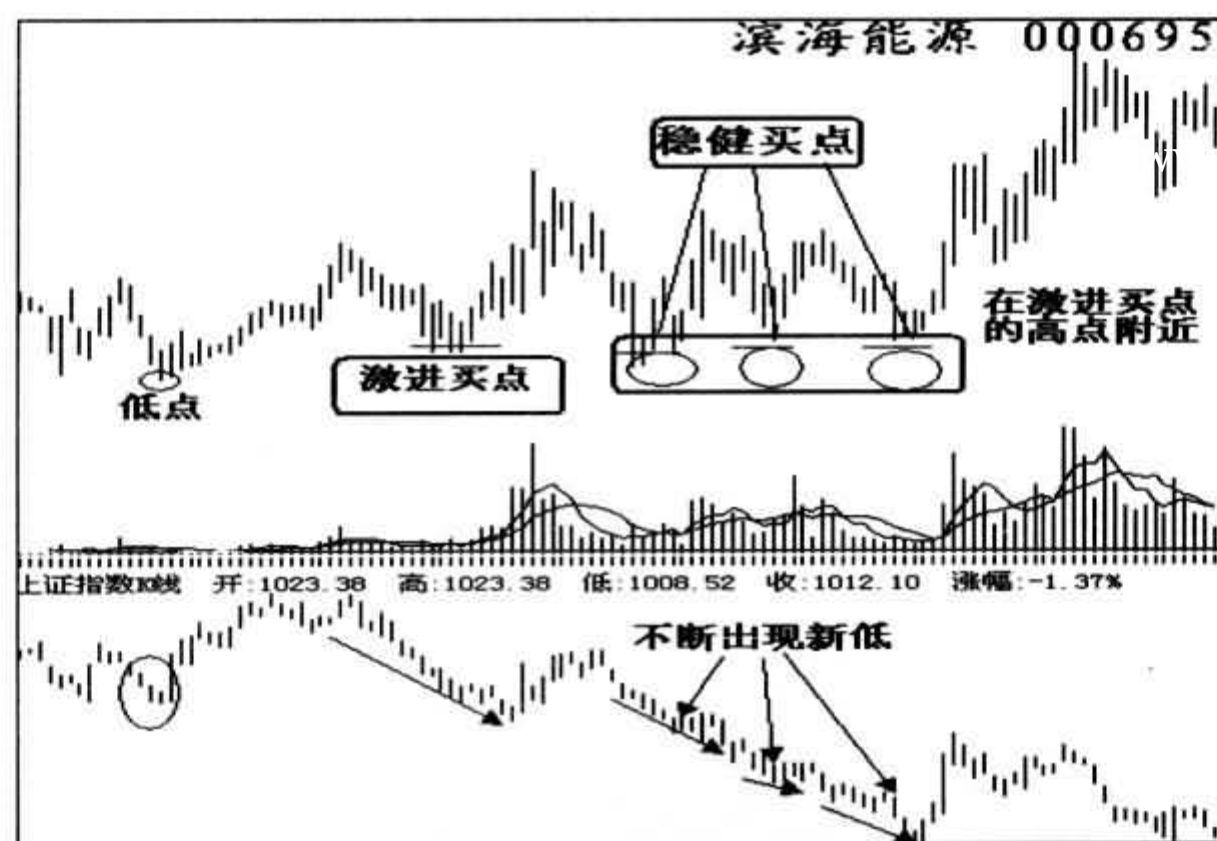


图 77

通过 2005 年 2~6 月大盘不断出现新低，滨海能源不断出现强势波动，在大盘弱势中不断形成激进买点和稳健买点的过程，可以知道稳健买点之所以比激进买点要稳健，是因为稳健买点出现在激进买点之后，大盘又创了新低，而个股回调到前期高点或低点附近出现了小阴小阳 K 线组合，形



第四章 波动四法

成了一个又一个强于大盘的强势波动，底部不断抬高开始形成了上升趋势。稳健买点比激进买点要安全稳定得多。

滨海能源出现稳健买点时不规则放量，这是因为稳健买点是主力建底仓的初期阶段，普通投资者忍受不了下跌的折磨和恐惧，不断地抛出套牢筹码，主力开始收集这些筹码。K 线图上小阴小阳横盘不跌，同时不规则放量，这是普通投资者不同时间的抛盘造成的（图 78）。

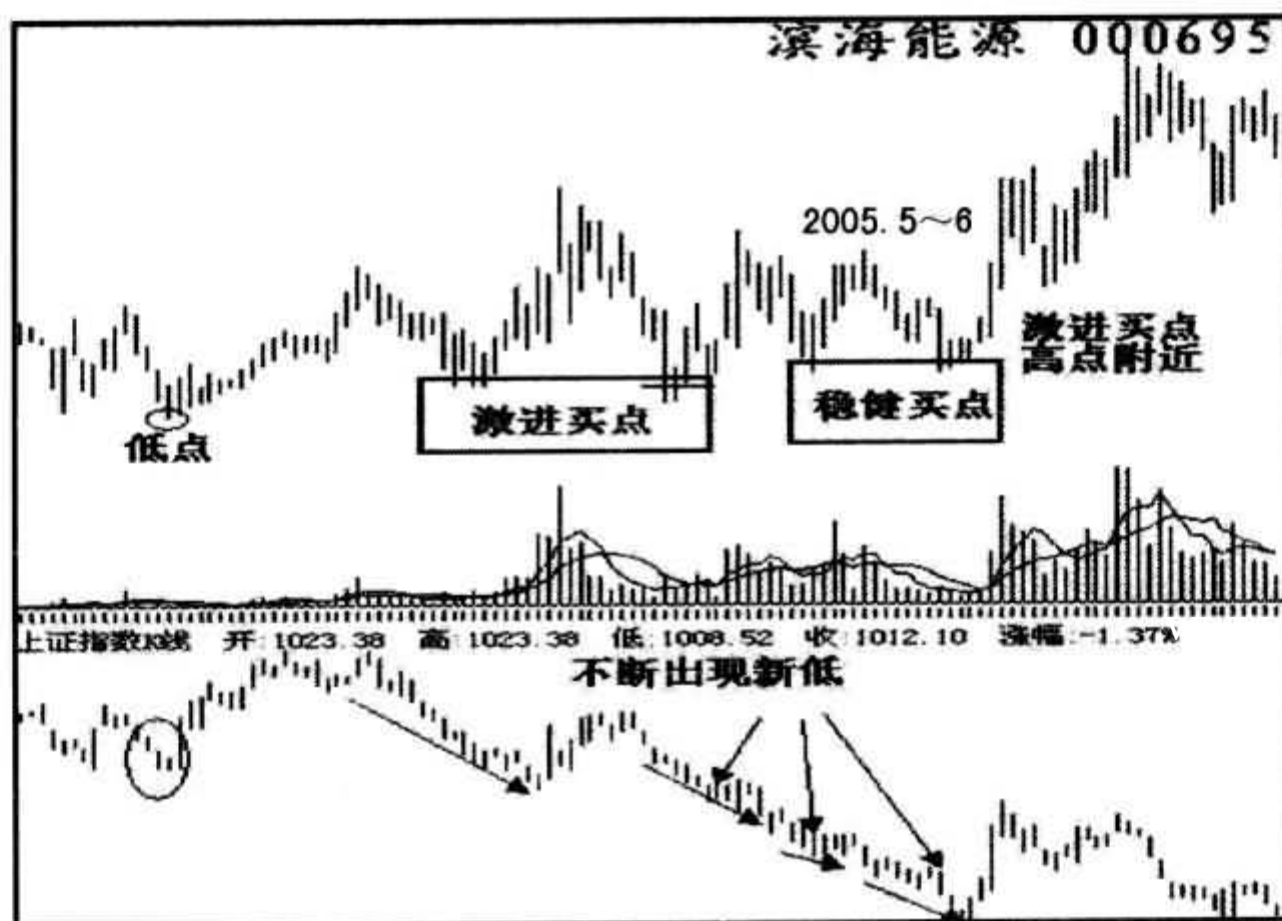


图 78

从图中可以看到个股多次跌到激进买点附近就不跌了，开始走出小阴小阳的 K 线组合，并且成交量也不规则放大，这就是主力在大盘弱势下吸筹的迹象，只有主力才可以把股价控制在一个相对低点区域收集筹码，不让她跌破自己的成本区。

出现稳健买点就可以确定前面激进买点的有效，也可以知道主力在试探性建底仓。可以这样认为：只有出现过激进买点又出现过稳健买点的股票才是有主力介入其中的股票。多次形成激进买点和稳健买点的股票才是具备中线可操作性的股票。



五域精要——操盘技术浅析

(二) 稳健买点的作用

既然稳健买点的出现是主力吸筹建仓的结果，就可以利用稳健买点是否形成来确认一只股票的强弱和中线潜力。

稳健买点一般有几个作用。

1. 确认短期强势

稳健买点是激进买点之后又一次强势波动，是在大盘非常弱势的情况下形成的强势波动，个股能够出现稳健买点，就可以确定出现了短期强势。

通过万科 A 来看短期强势股票的特点（图 79）。

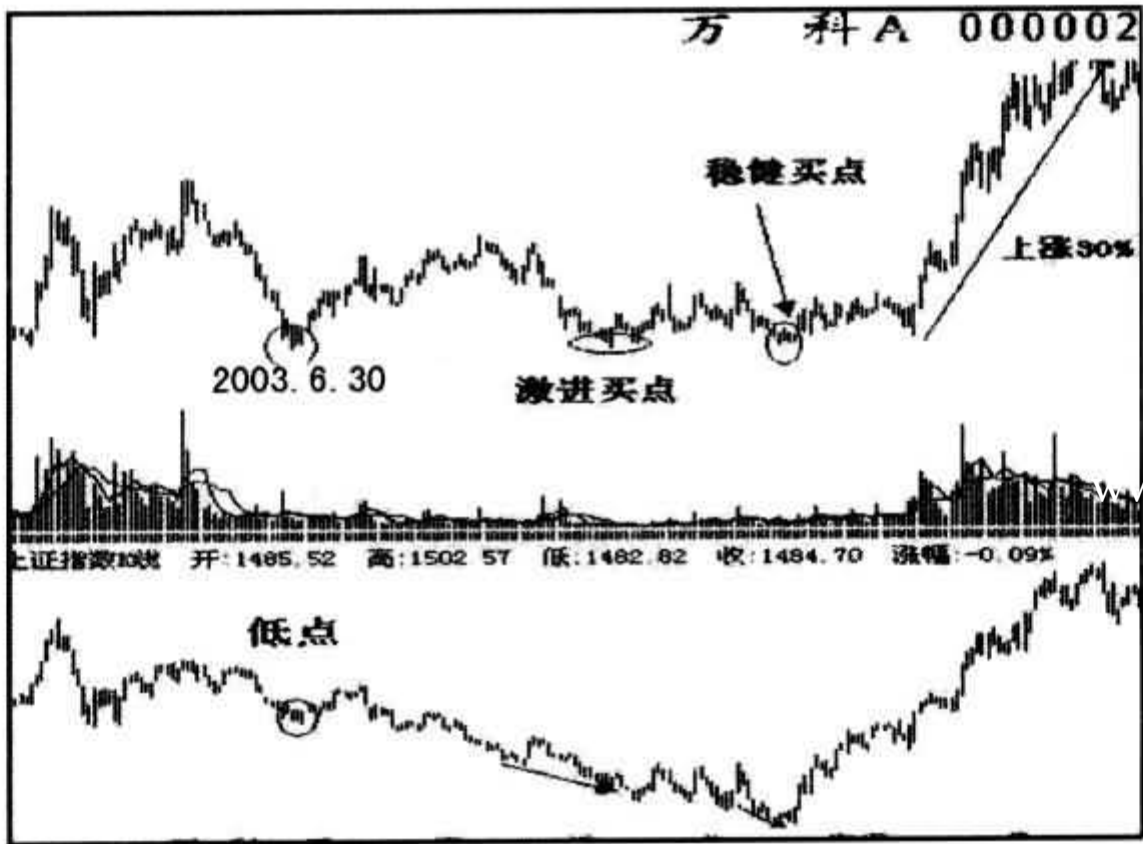


图 79

2003 年 6 月底，大盘创了新低，个股也创了新低。9 月 18~30 日，大盘又一次创了新低，而个股不破前面的低点，形成小阴小阳的走势产生激进买点。由于激进买点是第一次强势波动，不能确认以后的强势。大盘 10 月 31 日~11 月 19 日连续下跌创新低，个股还是小阴小阳的横盘走势，再次出现强势波动，形成对抗大盘的走势，产生了稳健买点。随后，大盘反弹时，个股开始了一波上涨。

稳健买点可以确认短期强势，稳健买点是个股第二次出现强势波动，所以比激进买点稳健，安全性也比较高。

中金黄金（600489）2005 年 7 月 14~21 日最后一个稳健买点形成，



第四章 波动四法

从 2004 年 8 月底出现激进买点到最后形成稳健买点，形成了一个长期强于大盘的走势。

2005 年 7~11 月再次出现了一波更强的波动，这个强势波动出现在“区域之源”附近，这就更加确定了短期强势属性。2006 年 1 月初，大盘反弹，该股一举突破“区域之源”，拉出了一波上涨，短短 11 个交易日竟然上涨了 56%（图 80）。

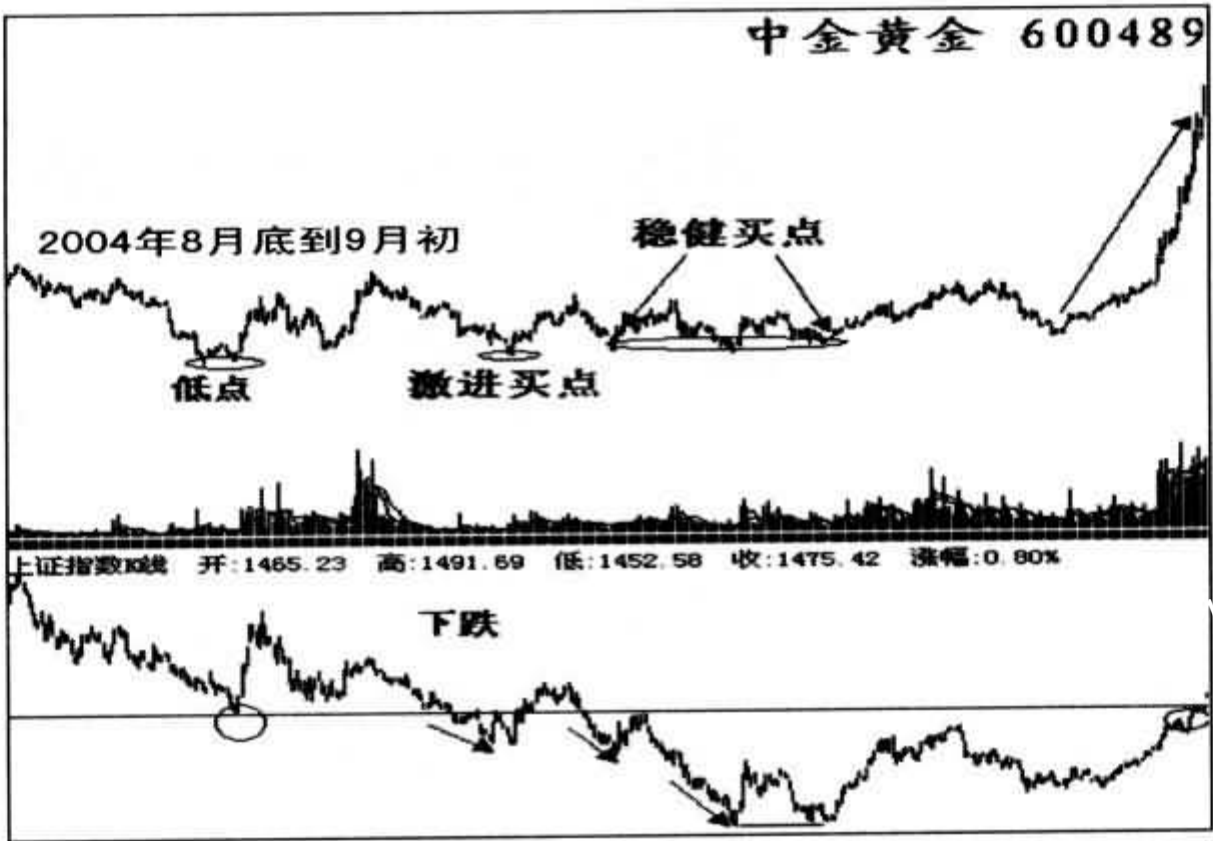


图 80

2. 确认中期强势

主力在大盘弱势中建仓，说明主力已经对上市公司进行了调研，知道这家公司具有投资价值和发展潜力，才花费资金收集筹码，这就不会是短期行为。要达到高度控盘，主力才有赢利机会，而收集到足够筹码，需要很长的时间。

出现稳健买点的股票是有主力吸筹建仓的股票，这只股票可以确认中期强势。

万科 A 从 2003 年到 2006 年出现了激进买点又形成了稳健买点就可以确认有资金建仓，表明其中期强势（图 81）。



五域精要——操盘技术浅析

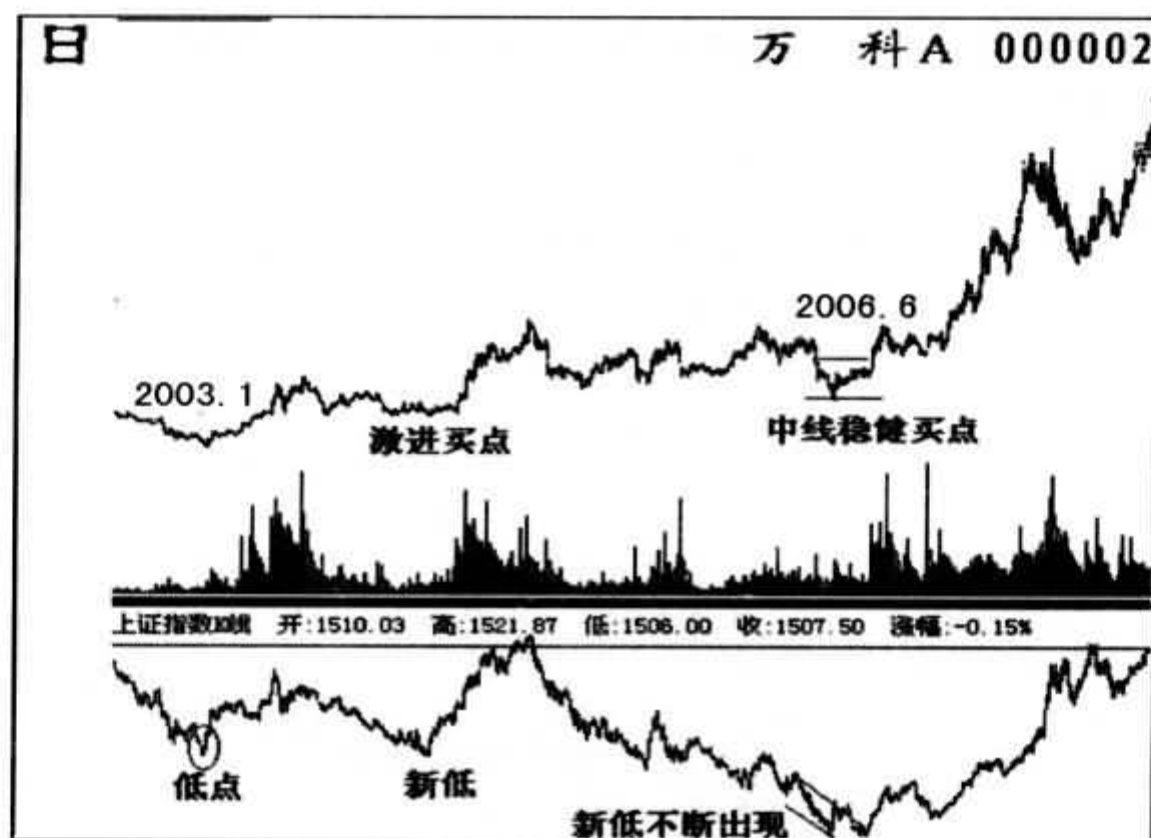


图 81

3. 确认短期和中期强势的延续

2005 年 1 月 4 日大盘弱势下跌，跌破了 2004 年 9 月 13 日低点，走出小阴小阳的低位横盘走势。航天电器（002025）却在相对高点，2005 年 1 月 4 日大阳 K 线区域小阴小阳来回震荡。这是 2004 年 9 月那个低点以后的一个高点，没有强势波动，是否强势不能确定。

2005 年 1 月 4～18 日大盘连续创新低，航天电器的股价已经从 5 元涨到了 8 元之上，也是说，从 2004 年 9 月 13 日～10 月那波上涨的高点之上，这个位置就是中线激进买点。激进买点出现后开始了下跌，并且跌破了激进买点，虽然激进买点容易失误，但中线建第一仓并不一定要求赢利，即使下跌 30% 也没关系。

2005 年 3 月底大盘再次创新低，航天电器不再创新低，走出小阴小阳横盘走势，价格区域在 2005 年 1 月的低点附近。这里出现的是稳健买点。

2005 年 6 月大盘又出现低点，航天电器没有跌破 3 月底的低点，这是航天电器最后的建仓机会，不仅更加确认这只股票的短期强势，而且可以确认短期强势已经延续到中期强势，并且开始向上发展了（图 82）。

稳健买点确认强势属性，强势波动不断出现，多次形成稳健买点，也就是主力在不断增加仓位，短期强势出现，中期强势延续。



第四章 波动四法

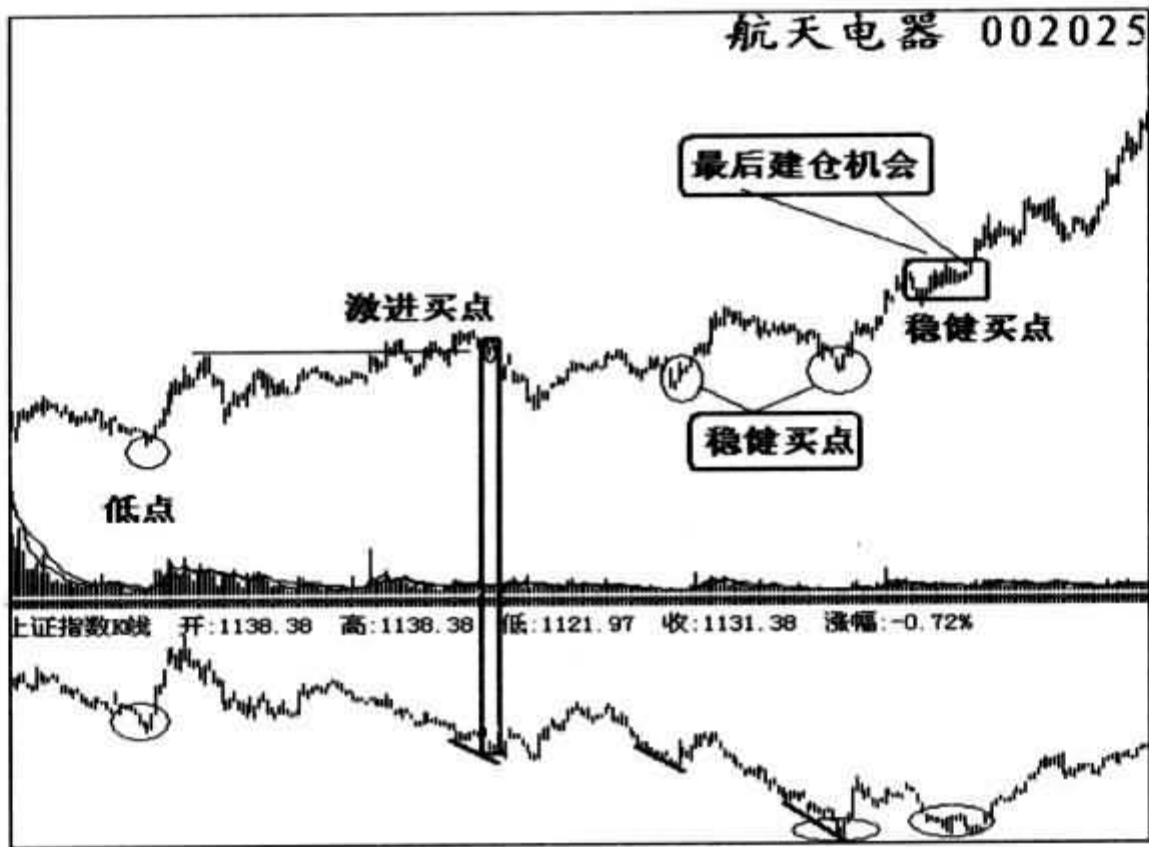


图 82

知道了稳健买点可以确认强势属性。不断通过强势波动的出现形成稳健买点，就可以同主力同时中线建仓和不断增加仓位。让自己的成本和主力基本一样。

(三) 稳健买点在分时中的操作

稳健买点的形成必须是大盘二次创新低个股不再创新低条件下出现的买点。如果日线大盘没有出现二次新低，就不能出现稳健买点。但是，投资者可以在分时中找稳健买点进行操作（图 83）。

分时图中上面那根线是个股的分时走势图线，下面那根线是大盘分时走势。第一个方框的位置，个股和大盘同时下跌，同时出现了低点。随后大盘和个股同时反弹，个股出现了高点，而大盘反弹没过开盘价。10 点 50 分左右，大盘再次跌破了前面低点，第二次出现新低。个股跌到开盘价之上止跌，出现了第一个强势波动买点——激进买点。

大盘从 11 点以后一直震荡下跌，到 13 点 5 分和 13 点 40 分分别出现低点。而个股在激进买点之上止跌，出现了一底比一底高的强势波动。图中第三个和第四个方框中可以看到个股没有跌破前面的低点，而在激进买点高点附近出现了波动拐点，这个拐点就是稳健买点的位置，收盘价在稳



五域精要——操盘技术浅析

健买点之上。目标股出现分时的稳健买点，就是最佳买点。

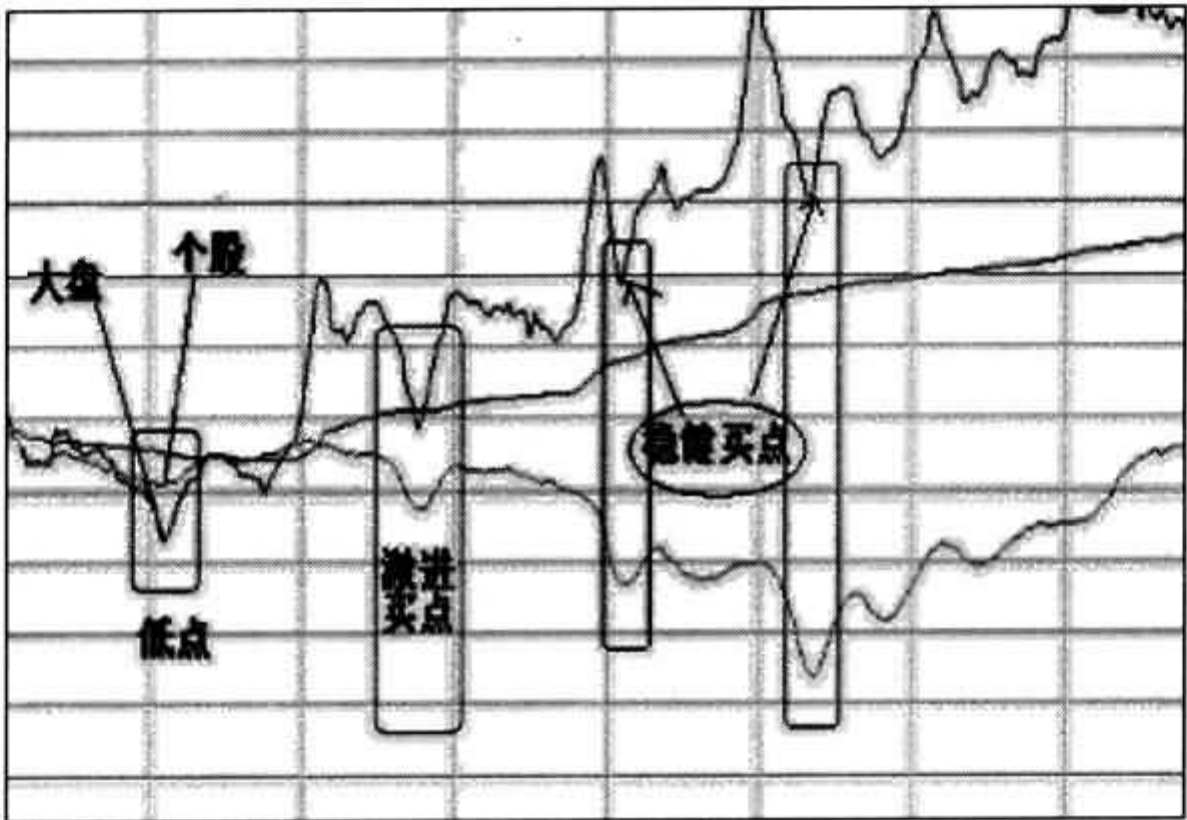


图 83

从分时图中可以明显看到大盘出现二次新低，个股不出现新低形成激进买点。当大盘再次出现新低，个股不再出现新低，在前高点附近出现拐点，稳健买点形成。

进行分时稳健买点操作，必须遵守操作原则。

首先，必须出现过激进买点，大盘又创新低，而个股不跌破前高点或前低点（在 5 分钟分时图中），形成小阴小阳的横盘走势。也就是说稳健买点出现在激进买点之后，5 分钟分时图出现小阴小阳的横盘走势。

其次，分时中也常常会出现变形的稳健买点，就是先出现了激进买点，随大盘下跌在创新低时，个股跌破了激进买点。但随后又形成了稳健买点，下图就是一个变形的稳健买点的例子（图 84）。

图中第一个方框中大盘形成低点，个股也出现低点。大盘又跌破前面的低点，而个股不破前面的低点，形成了激进买点（第二个方框）。

随后大盘再次出现新低，个股也跌破了激进买点，这里没有形成稳健的买点（第三个方框）。

当大盘反弹到前一个低点附近，个股的价位已经到了激进买点，这里就形成了稳健的买点（第四个方框）。

这个稳健买点就是变形的稳健买点，这就要求投资者学会一种方法，



第四章 波动四法

还要灵活运用，才能应对股市中变化。

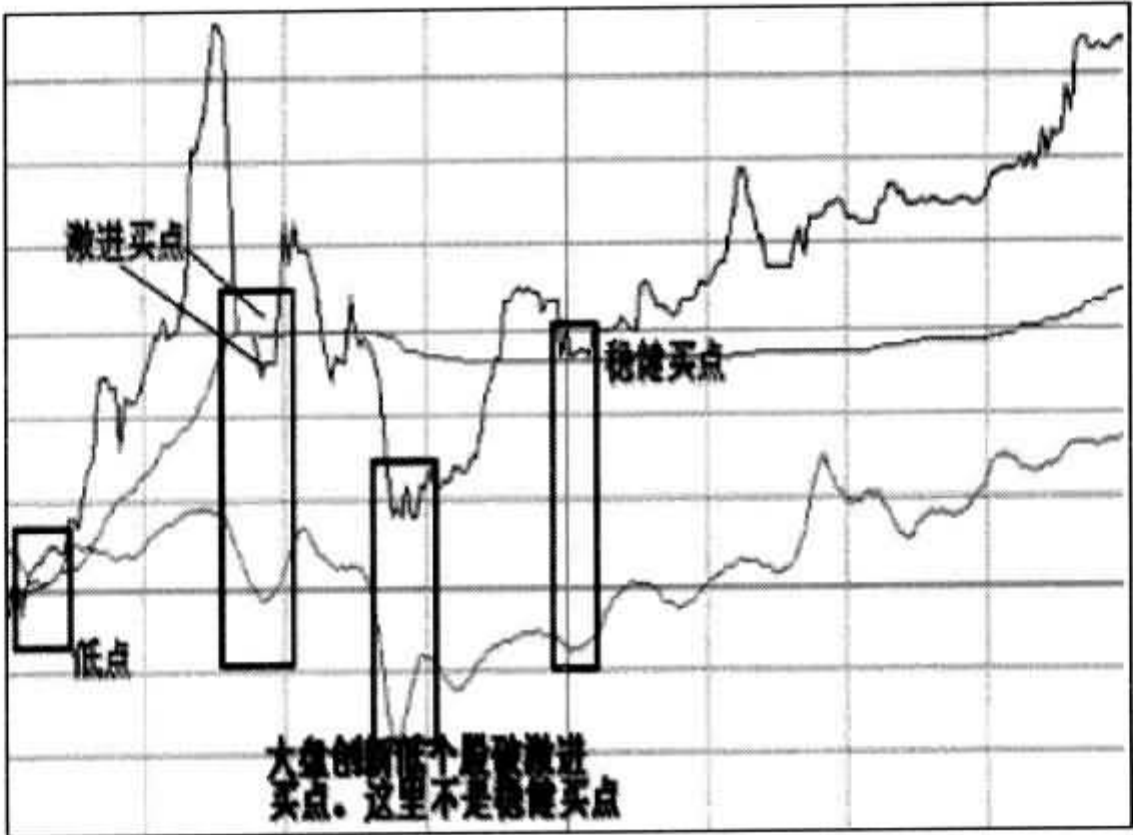


图 84

投资者还可以通过分时构成的不同形态发现个股的启动前兆，如启动前的头肩底形态。

普洛康裕（000739）2006 年 8 月 24 日的分时图（图 85）。

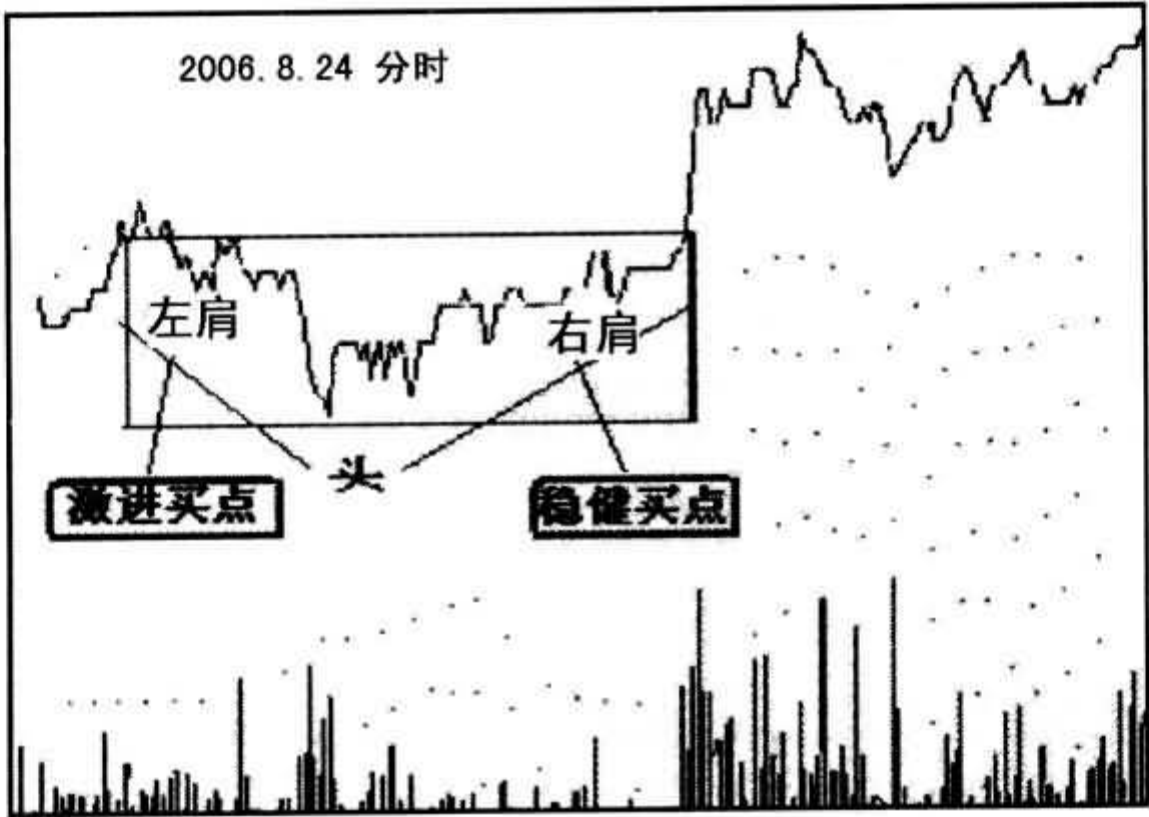


图 85



五域精要——操盘技术浅析

该股在出现激进买点后，随同大盘下跌，跌破了激进买点的位置。但在底部又和大盘发生了共振，形成了头肩底的底部形态。激进买点出现在左肩，稳健买点出现在右肩，形成了一个分时头肩底形态。这样和大盘发生共振形成的底部形态就是个股启动前的形态（图 86）。

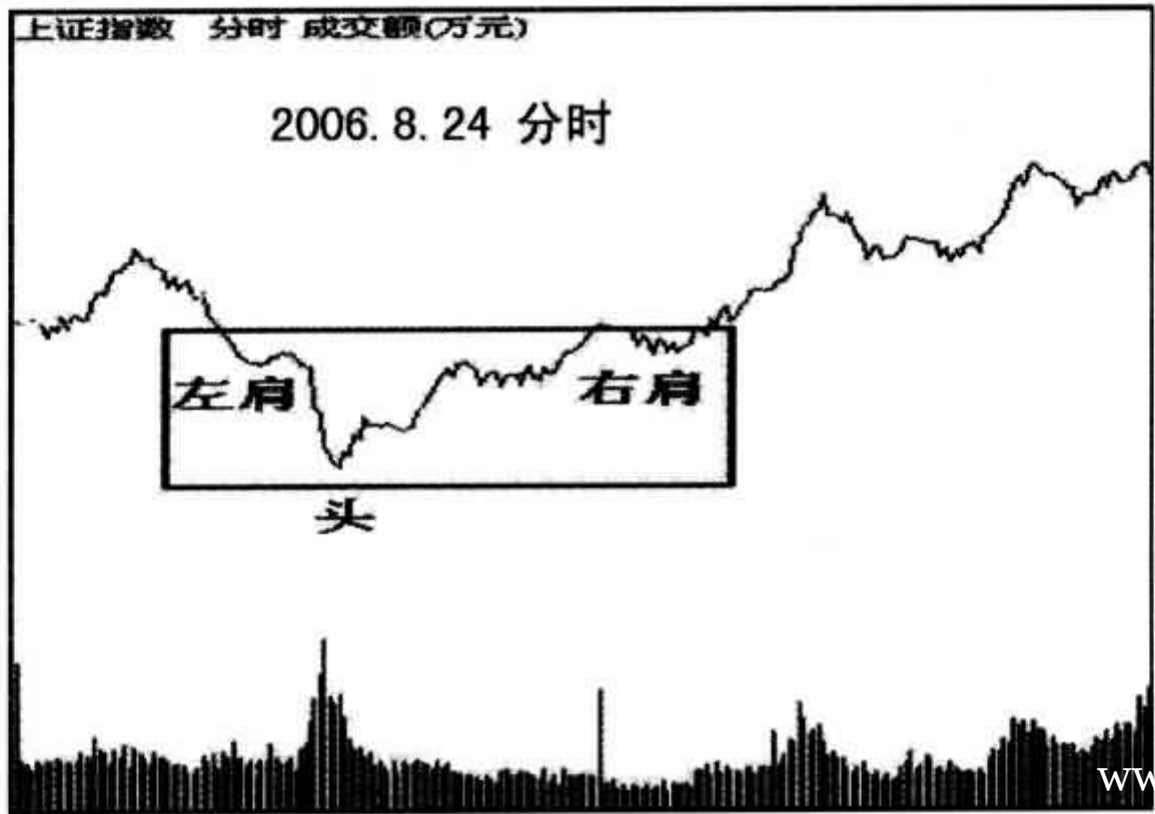


图 86

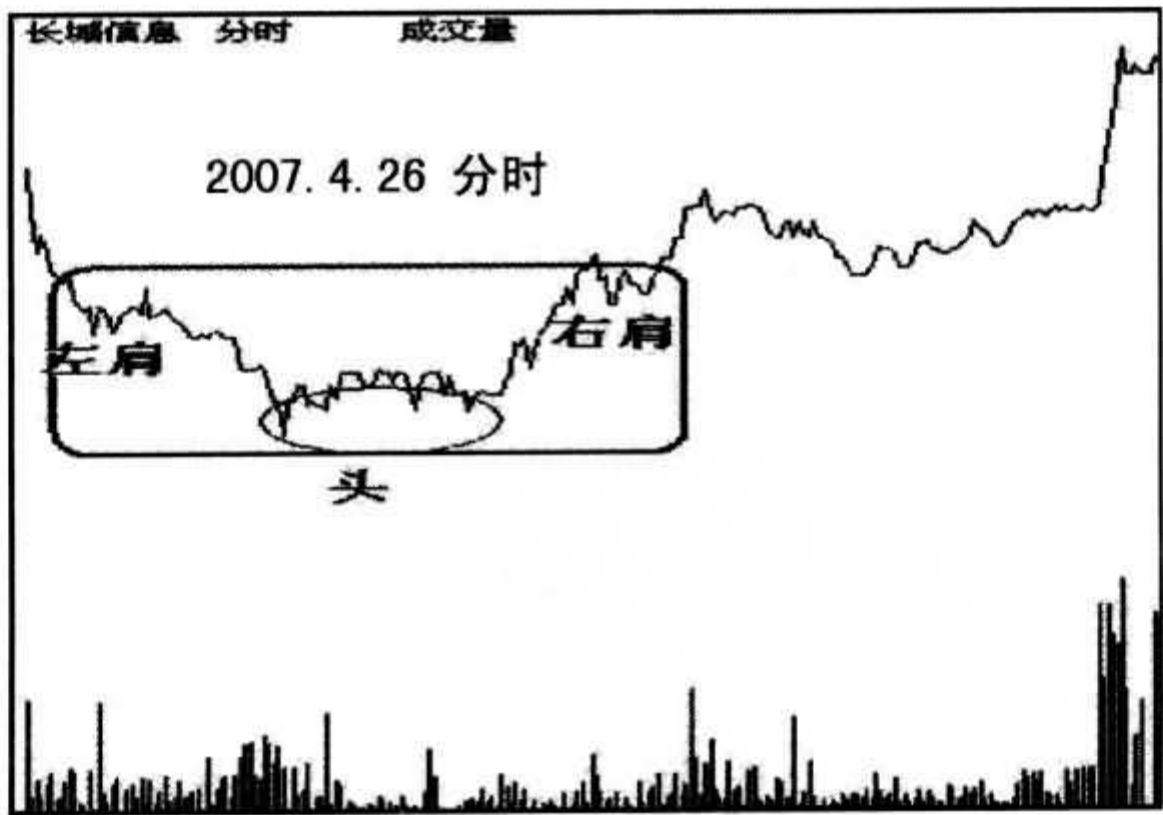


图 87

长城信息（000748）在 2007 年 4 月 26 日分时中形成了一个右肩高于



第四章 波动四法

左肩的强势头肩底形态（图 87）。
随后连续涨停，短短三天就有 30% 的利润（图 88）。

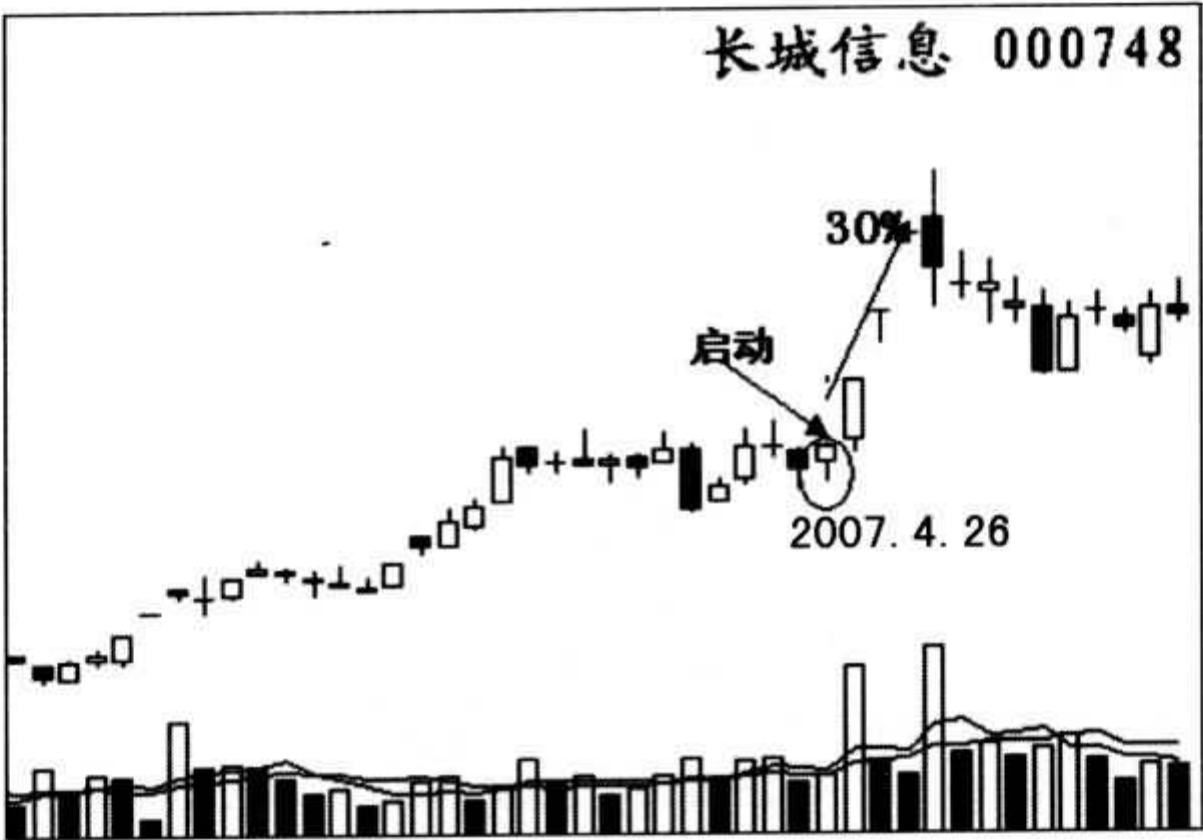


图 88

漳州发展（000753）2007 年 5 月 16 日的分时形成头肩底形态（图 89）。



图 89



五域精要——操盘技术浅析

漳州发展在分时中形成的这个头肩底不是一个强势头肩底，这个头肩底的右肩低于左肩，该股在颈线位附近构筑了长时间“安静”状态，16日下午14点突破“安静”状态拉起。随后漳州发展虽然没有连拉涨停，但从5月17日开始了一波上涨行情，从16日启动最低价7.09元到5月25日最高价11元，8个交易日上涨30.89%（图90）。

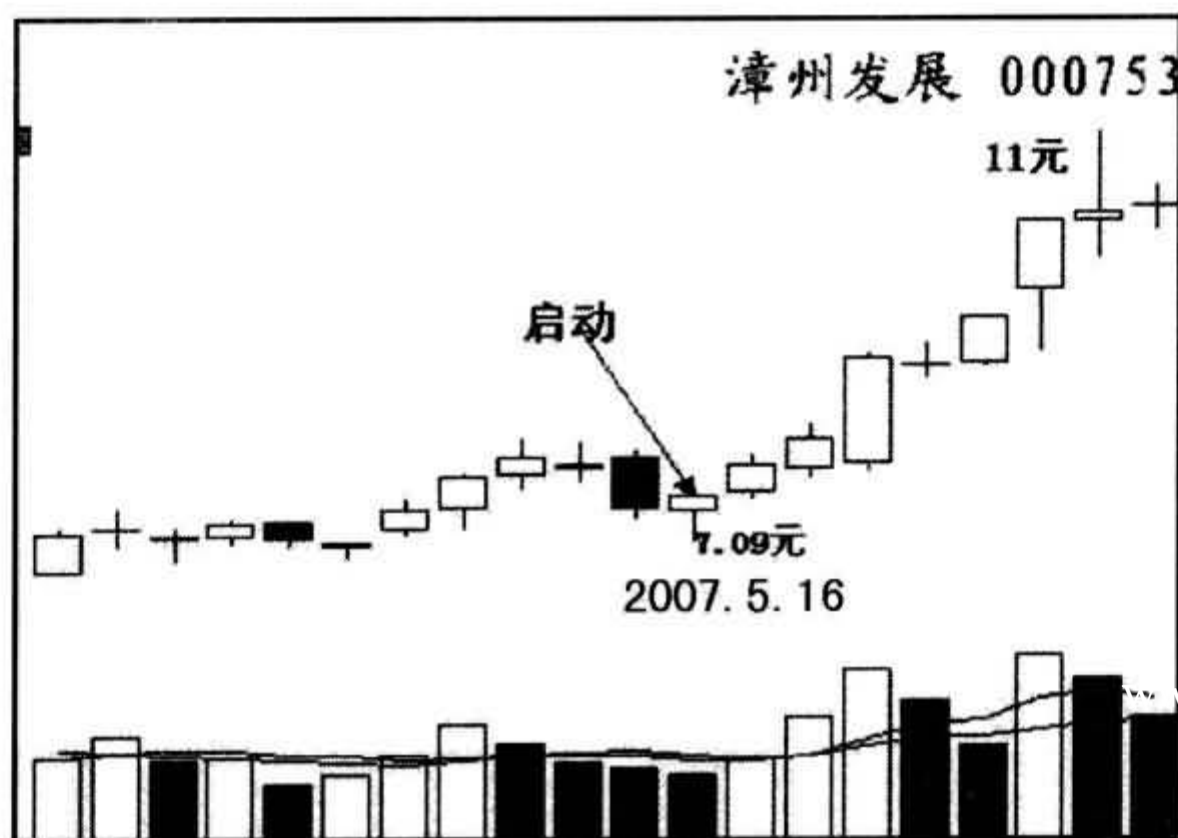


图 90

通过以上典型的分时启动形态分析，说明学习一种分析方法，一定要不断地复盘，通过复盘去发现问题。学习、复盘、总结，坚持下去，才能把学到的东西应用到实战中去。

五、突破买点

（一）突破买点的特点

激进买点和稳健买点都是出现在强势股票形成的初期阶段，激进买点和稳健买点这两个买点的作用是发现初期强势股票，而突破买点和不破买点是一只股票形成强势很长时间后再出现的买点。在这两个买点出现时，已经出现过很多激进买点和稳健买点了。

突破买点就是突破了一个重要位置后出现的买点，比如突破了长期的



第四章 波动四法

压力线，突破了“区域之源”，突破了底部形态颈线位，突破了“安静”状态等。

突破买点的作用：既然知道了突破买点是突破了重要阻力位出现的买点，能够突破这些强大压力的个股，才有可能进入主升浪。这也说明了这些个股已经做好了一切拉升的准备了。抓住强势股票主升浪前的突破买点，就要心存中线操作的思路。

（二）突破买点的位置

个股必须在出现突破买点前，经历过一段时间的强势走势，并且出现过激进买点和稳健买点。在大盘继续下跌或底部出现长阳或正在构筑底部没有突破颈线位时，这只股票已经出现很长一段时间逆大盘的长期强势。当长阳突破底部形态颈线位时，也就出现了突破买点。这只股票的突破买点就是大底部形态的颈线位。

突破买点一般在突破一个强势形态的颈线位或是最高点的阻力位。

在分时中，前面可能有激进买点出现，但没有稳健买点出现。因为，四个小时交易时间里不一定出现所有的买点，但日线中必须出现稳健买点。

航天信息（600271）在2004年7月14日同时和大盘出现了低点，随后出现了一波反弹，但大盘一直下跌。8月大盘再创新低，而航天信息反弹后，回调没有再创新低，却在前期低点之上小阴小阳横盘震荡，形成激进买点。到2005年1月大盘再次跌破前期低点时，该股在激进买点高点附近小阴小阳横盘不跌，形成稳健买点（图91）。

直至2005年6月，大盘一路下跌不断出现新低，而该股却到前期低点附近横盘不再出现新低，又形成了稳健买点。同年7月又在6月稳健买点的高点之上再一次形成了稳健买点。

可以清楚地看到该股从2004年8月出现激进买点，到2005年7月又出现多次稳健买点，这就是强势走势的形成过程，走出了长期强势走势。

2005年8月15日该股以涨幅4.54%的长阳突破了大底部形态颈线位，而大盘还没有突破底部形态的颈线位，刚刚运行到颈线位附近。大阳线突破颈线位，就是突破买点。该股在一波强势上涨后，又再次出现强势，这就是强势股都有再次形成强势的惯性（图92）。



五域精要——操盘技术浅析

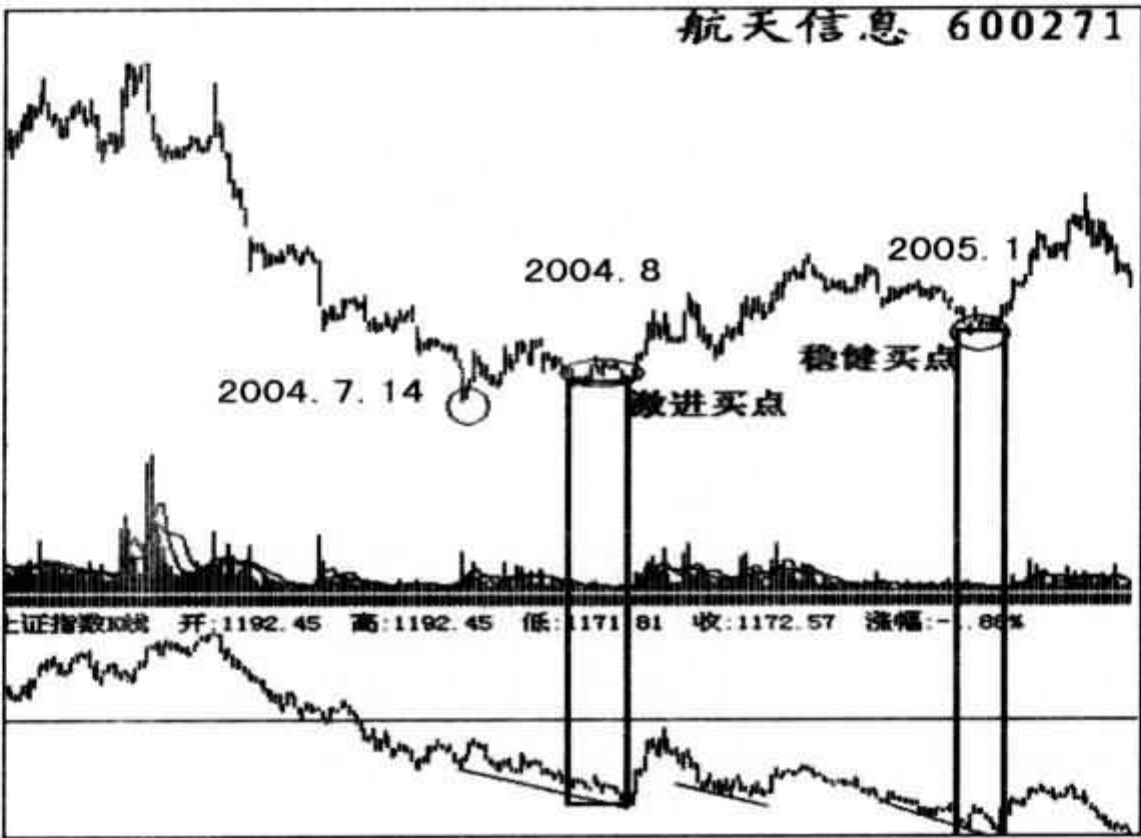


图 91

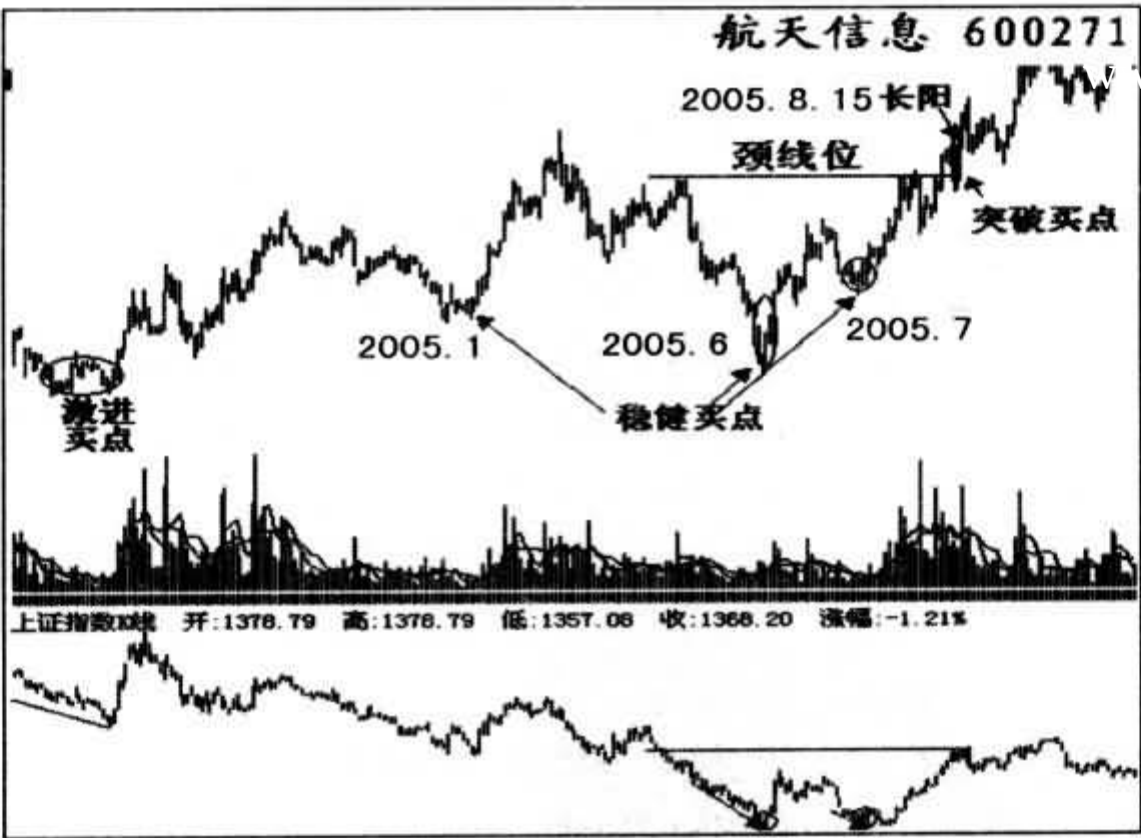


图 92

2005 年 8 月 15 日，航天信息长阳突破颈线位，形成突破买点，随后大幅上涨 30% 以上。

再看通威股份（600438）突破买点的形成过程（图 93）。



第四章 波动四法

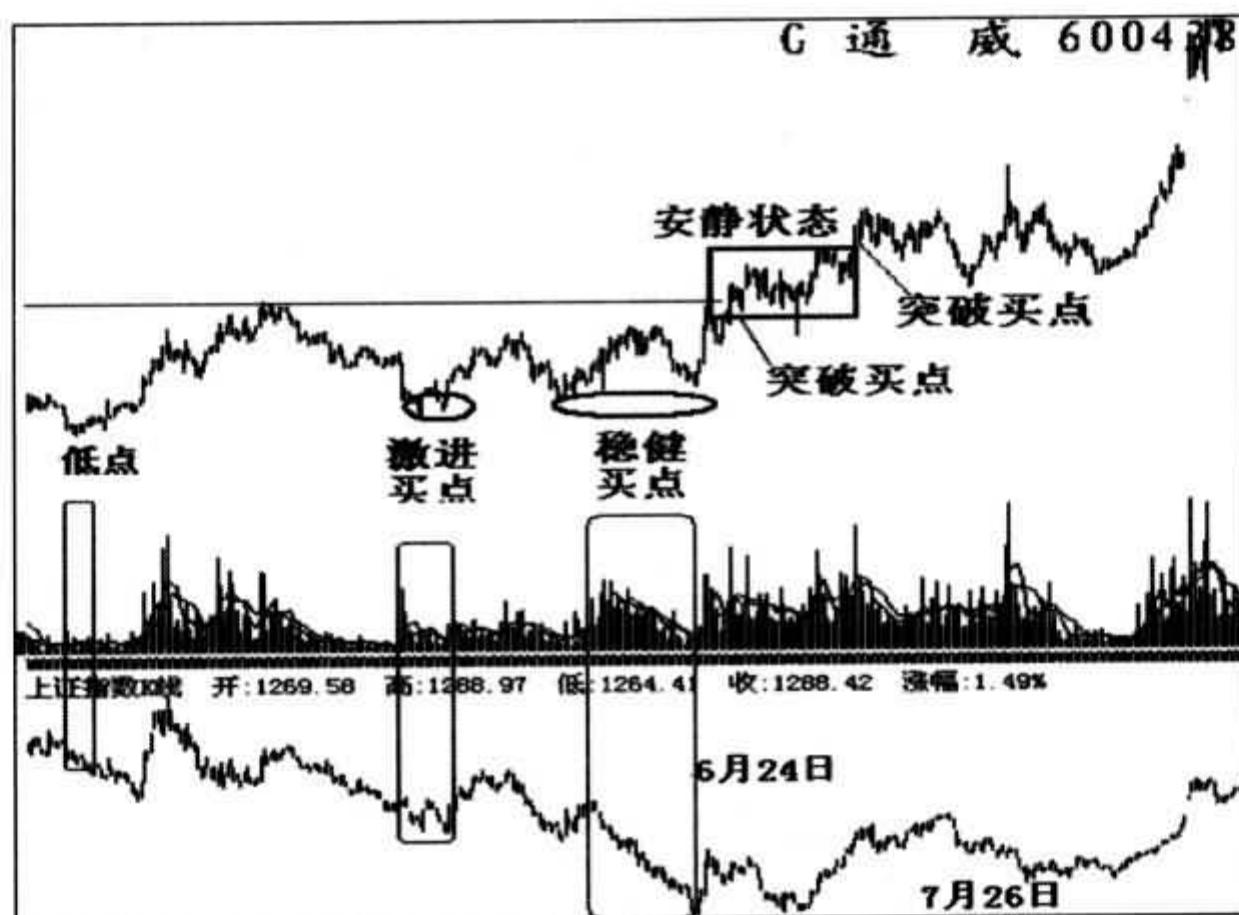


图 93

2004 年 8 月大盘不断下跌创新低，该股 8 月 12 日出现低点后止跌。

2005 年 1 月底～2 月初，大盘跌破前面低点创了新低，通威股份却在前期低点上方横盘，形成了激进买点。

2005 年 3 月底 4 月初，大盘再次创新低，而通威股份在前面激进买点之上横盘，小阴小阳形成了第一个稳健买点。

大盘从 2005 年 3～6 月初一直下跌，不断创新低。通威股份却是底部不断抬高，形成一底比一底高的走势，明显与大盘形成对抗走势。

2005 年 6 月 2～6 日，该股再次形成了第二个稳健买点，在大盘弱势里个股不断走出和大盘的对抗走势，不断形成激进买点和稳健买点，个股的强势属性就已经确立。

同年 6 月 24 日，大盘还在构造底部形态中，通威股份以涨幅 4.04% 的大阳线突破了三重底的关键位即颈线位，第一个突破买点形成。第二天又收了一根 5.18% 的大阳 K 线，更加确立了突破买点的有效性。

随后，通威股份在颈线位上方构筑了“安静”状态，7 月 27 日又突破“安静”状态。这时大盘还在构筑双底的过程中，突破“安静”状态的这根大阳 K 线是第二个突破买点。



五域精要——操盘技术浅析

股市中，主力资金不同，操盘手法各异，个股走势也有不同之处。

如五粮液（000858）这只股票，虽然也出现了突破颈线位，但该股突破颈线位时，大盘同时突破了双底的颈线位，这个买入点就不是突破买点。个股和大盘同时突破，就是一种共振。发生共振时形成的买点不能叫做突破买点，应该叫做共振买点。凡是和大盘发生共振出现买点的股票，也是强势股票，共振买点也是一种好的买点，一样可以赢利（图 94）。

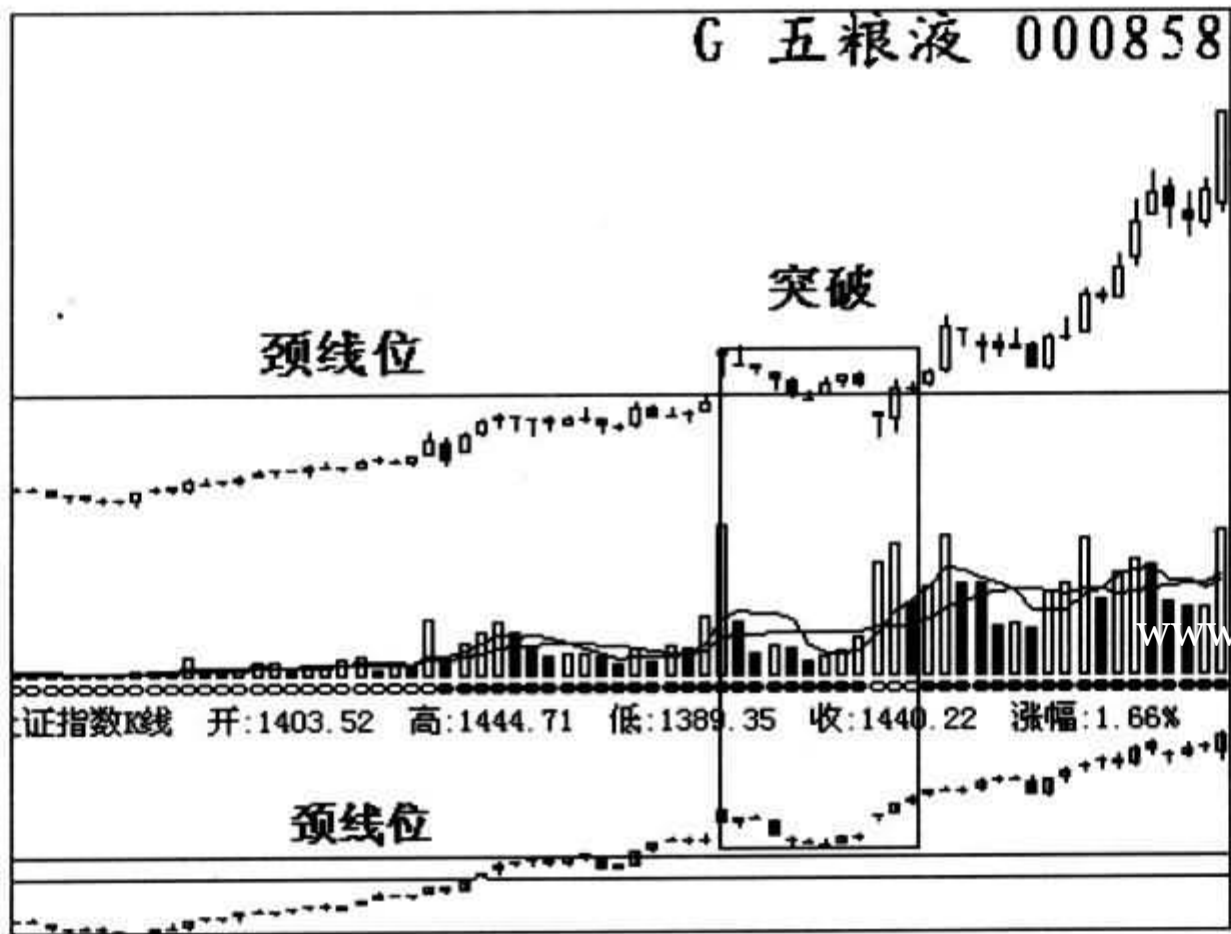


图 94

（三）突破买点的作用

1. 第一个作用：突破买点是该股启动点。

大盘弱势之中强势个股形成多次激进买点，又形成多次稳健买点，后面形成突破买点就是必然的。可以说突破买点就是该股拉升的启动点。

天然碱（000683）形成激进买点又形成稳健买点，随后出现突破买点，展开上涨行情（图 95）。

天然碱在 2005 年 1 月底～2 月 2 日和大盘同时出现了低点，随后大盘不断出现新低，走出了明显的弱势下降走势。



第四章 波动四法

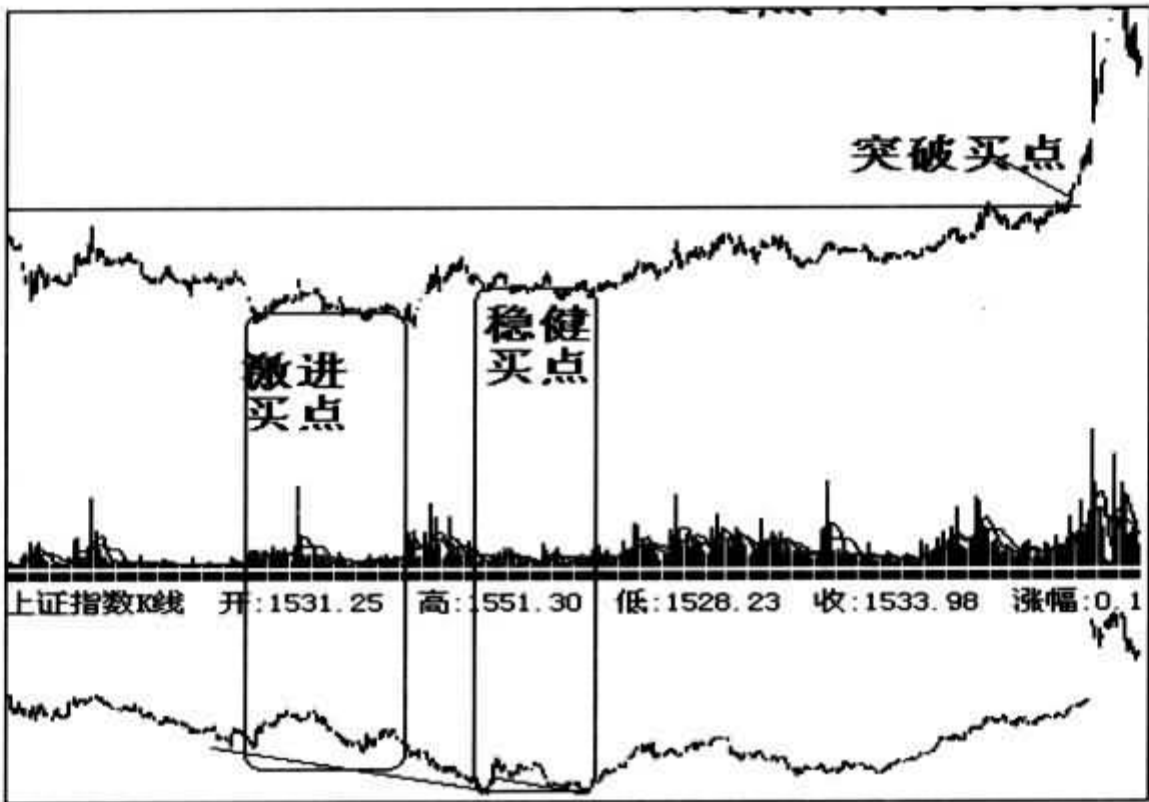


图 95

天然碱没有随同大盘下跌，先后在 3 月底和 4 月底分别出现了激进买点。出现激进买点后，连续出现强势波动。大盘还在继续下跌，连续创新低。6 月初、7 月初和 7 月底天然碱出现的波动低点都在激进买点之上，形成了稳健买点，显示了强势。2006 年 4 月 4 日顺理成章出现突破买点，随后展开上涨行情（图 96）。

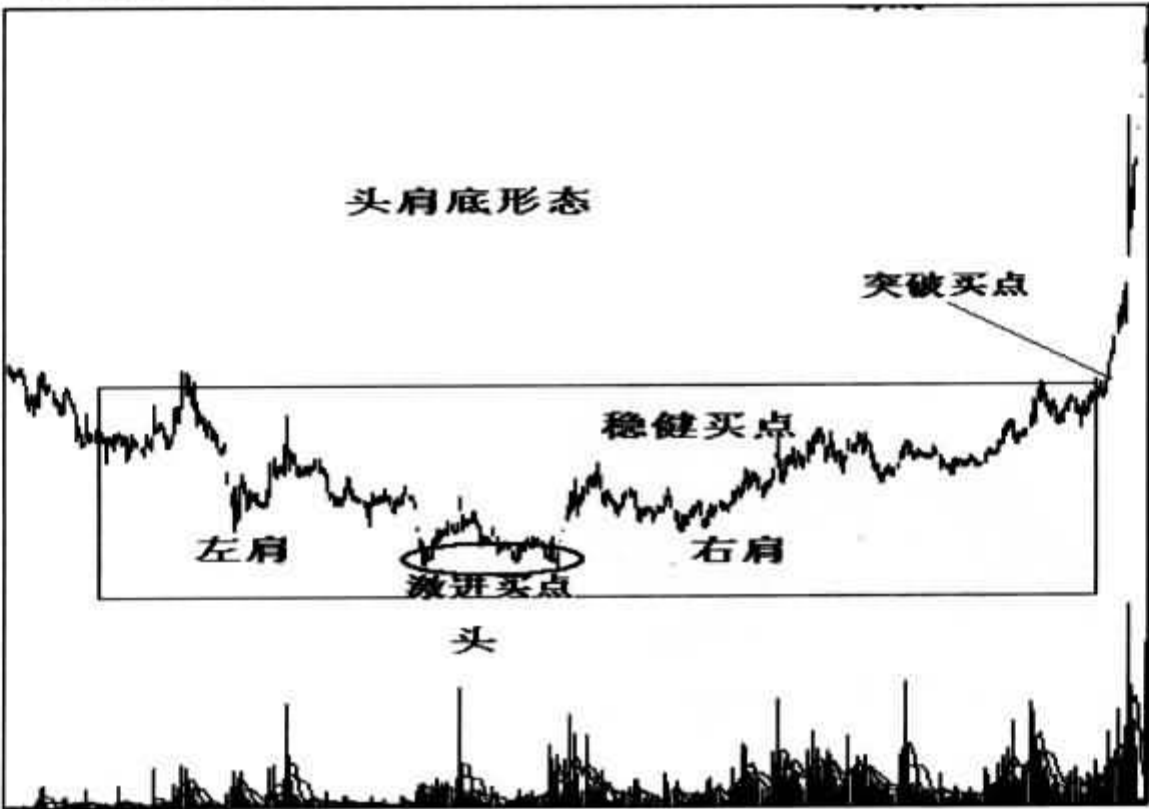


图 96



五域精要——操盘技术浅析

天然碱的突破买点正好是在大底部形态的颈线位，激进买点正好是这个大底部形态的最底部。从图中还可以看到，当该股形成稳健买点后，一个头肩底的形态就隐约可见了。

天然碱的激进买点是一个双底形态，可以把这个双底看成是这个底部形态构筑的头部，前面的低点可以看做是构筑的左肩，形成稳健买点的位置看作是构筑的右肩。天然碱在弱势行情里形成了自己的大底部形态——头肩底。

当突破买点出现时，可以确定天然碱已经完成了建仓工作，具备了拉升的动力。突破重要阻力位——颈线位也就是必然的了。随后的拉升进一步证明了突破买点就是一只股票发动行情的启动点。抓住了个股的启动点，就抓住了一波行情获得最大利润的机会。

2. 第二个作用：确认个股构筑强势底部。

大盘在 2002 年 2 月出现了低点到 2003 年 1 月这段时间里，形成了下降趋势。而上海汽车（600104）不再下跌创新低，而是逆大盘走出了一底比一底高的相反走势，在一年的时间里形成了长期强于大盘的趋势（图 97）。

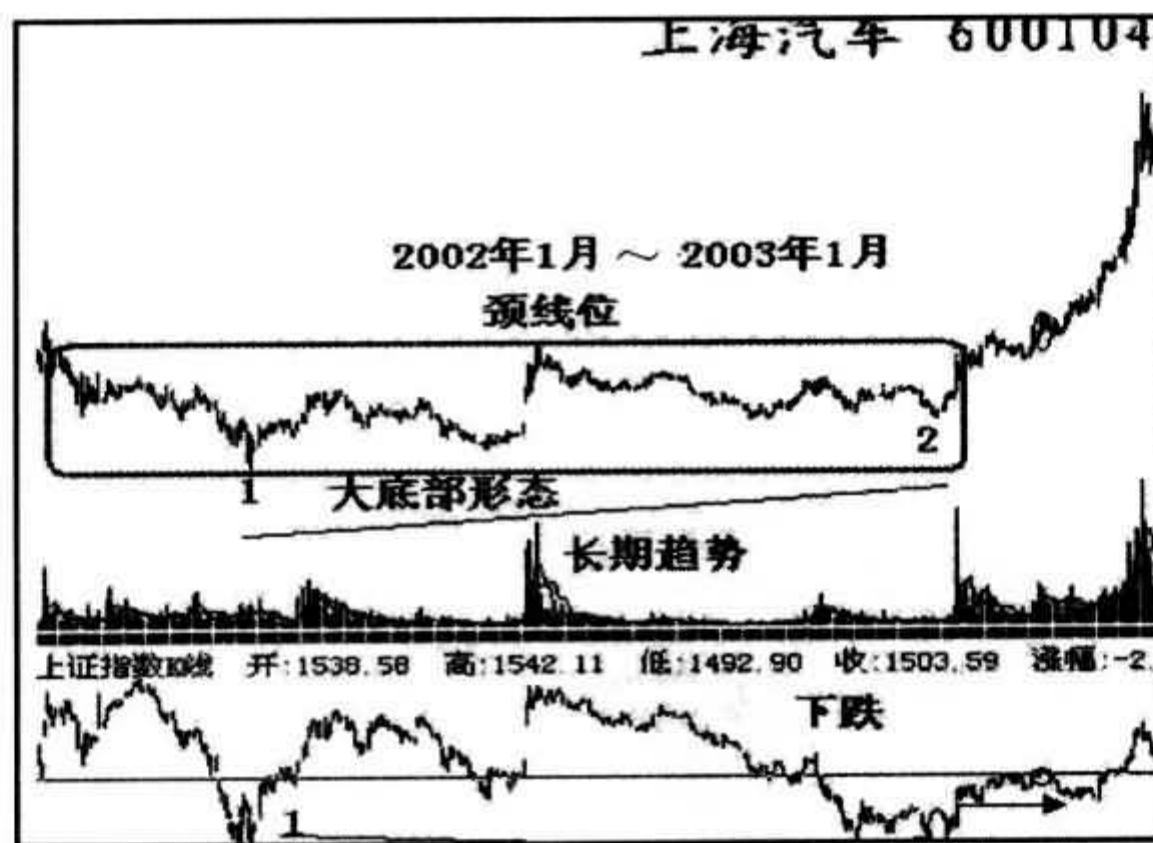


图 97

从 2003 年 1 月 24 日~2 月 28 日（方框这段时间）上海汽车已经完成



第四章 波动四法

了底部形态，在底部形态的颈线位附近横盘，构造“安静”状态。这时大盘正在构筑底部中。上海汽车短期也形成了强于大盘的走势，已经形成了双强模式。

2003年3月3日，大盘还在低位横盘。上海汽车出现突破买点，突破了“安静”状态的横盘区域，展开了上涨。

“安静”状态都是在个股形成底部形态后，出现在这个底部形态的颈线位附近。“安静”状态预示着主力完成了建仓工作，在做拉升前的准备。突破买点出现在颈线位或个股的“安静”状态区域时，特别是在大盘弱势中，不但可以确定这只股票的底部已经形成，而且可以确认这个底部是强势底部（图98）。

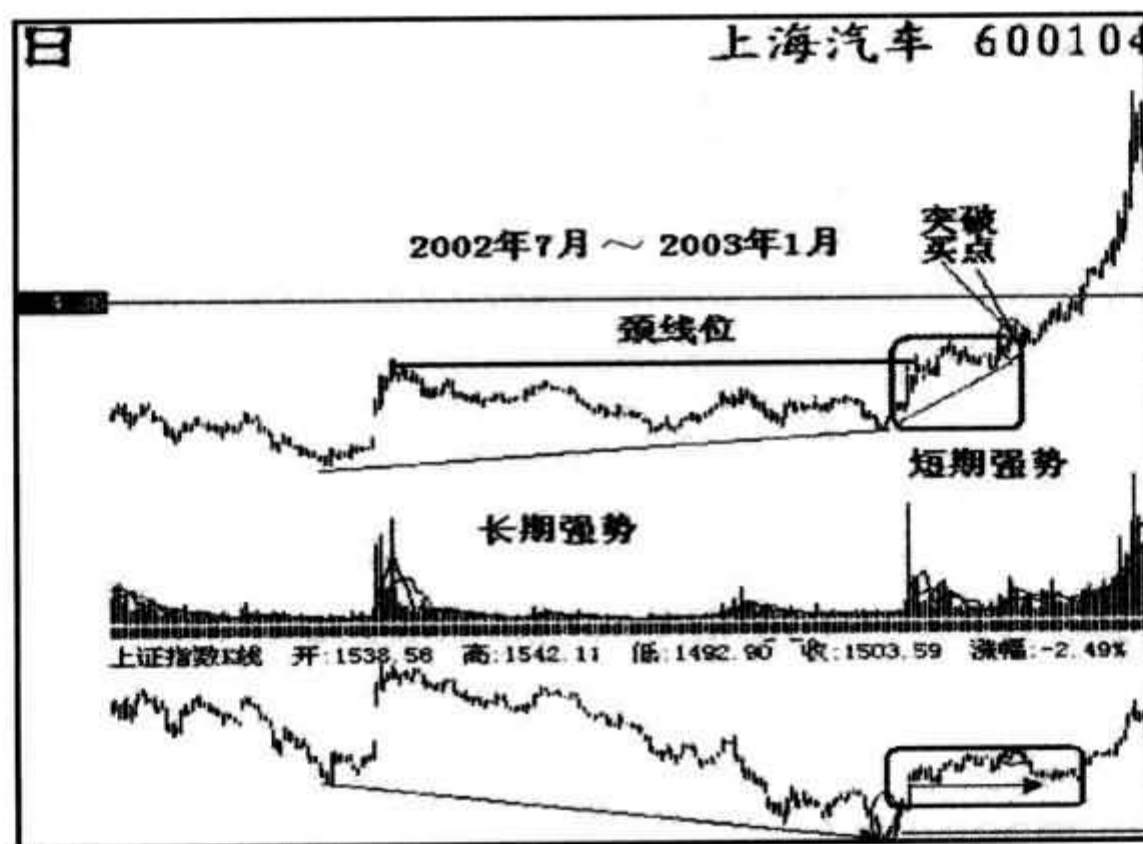


图 98

大商股份（600694）于1996年1月2日上市，随后跌破“区域之源”。在“区域之源”下方构筑了强势双底。2月15日以大阳线突破这个双底的颈线位，同时也站上了“区域之源”的上限，在“区域之源”上方随大盘走了一波上涨行情。

1997年4月28日该股创了历史新高后开始调整。2003年1月初同大盘一起出现低点。2003年11月6~18日，大盘跌破了1月的低点，而大商股份没有跌破1月初的低点，而是在这个低点附近横盘不跌，走出了小



五域精要——操盘技术浅析

阴小阳的强于大盘的 K 线形态，这个形态的位置就是激进买点。2004 年 7～9 月初大盘连续下跌不断出现新低，在跌破前面低点的过程中，大商股份在激进买点之上横盘震荡，在这里又形成了稳健买点（图 99）。

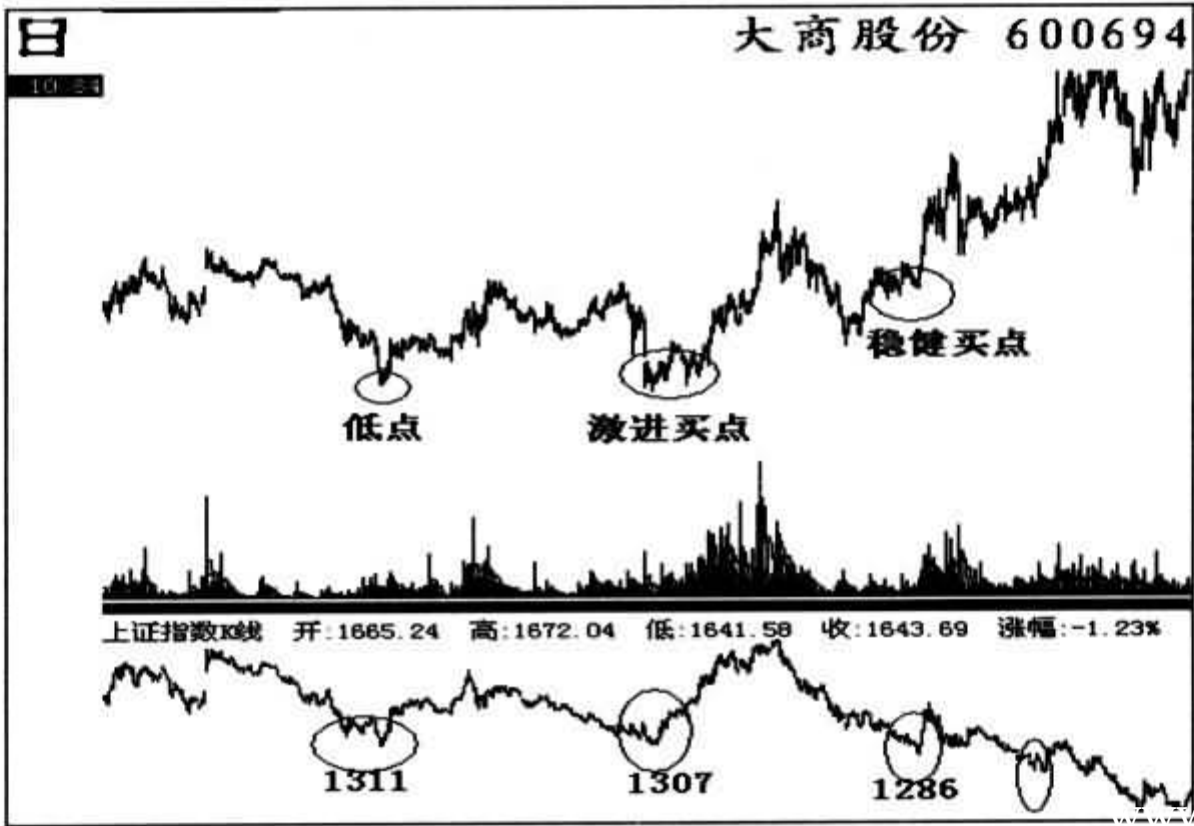


图 99

2005 年 2 月 2 日，大商股份突破了重要阻力位——历史高点（图 100）。

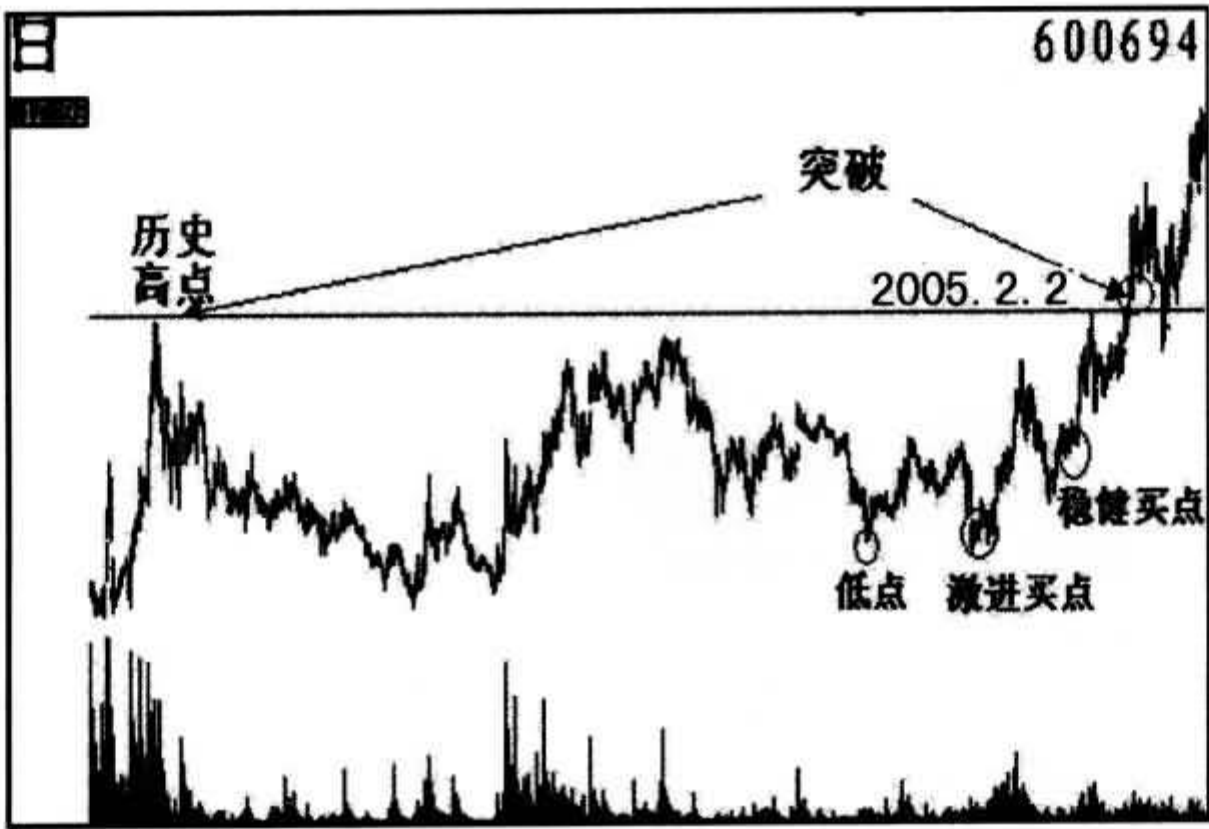


图 100



第四章 波动四法

2005 年 2 月 2 日大盘创新低后开始反弹，大商股份以 5.36% 的大阳突破了 1997 年 4 月 28 日的历史高点，这里出现的就是突破买点。

大商股份的这个高点一直压制股价长达 8 年多，形成了巨大的压力。这个高点是大商股份很重要的阻力位。这里的突破就是对这个长达 8 年之久的重要阻力的突破，随后大商股份走出了上涨的大牛股走势（图 101）。

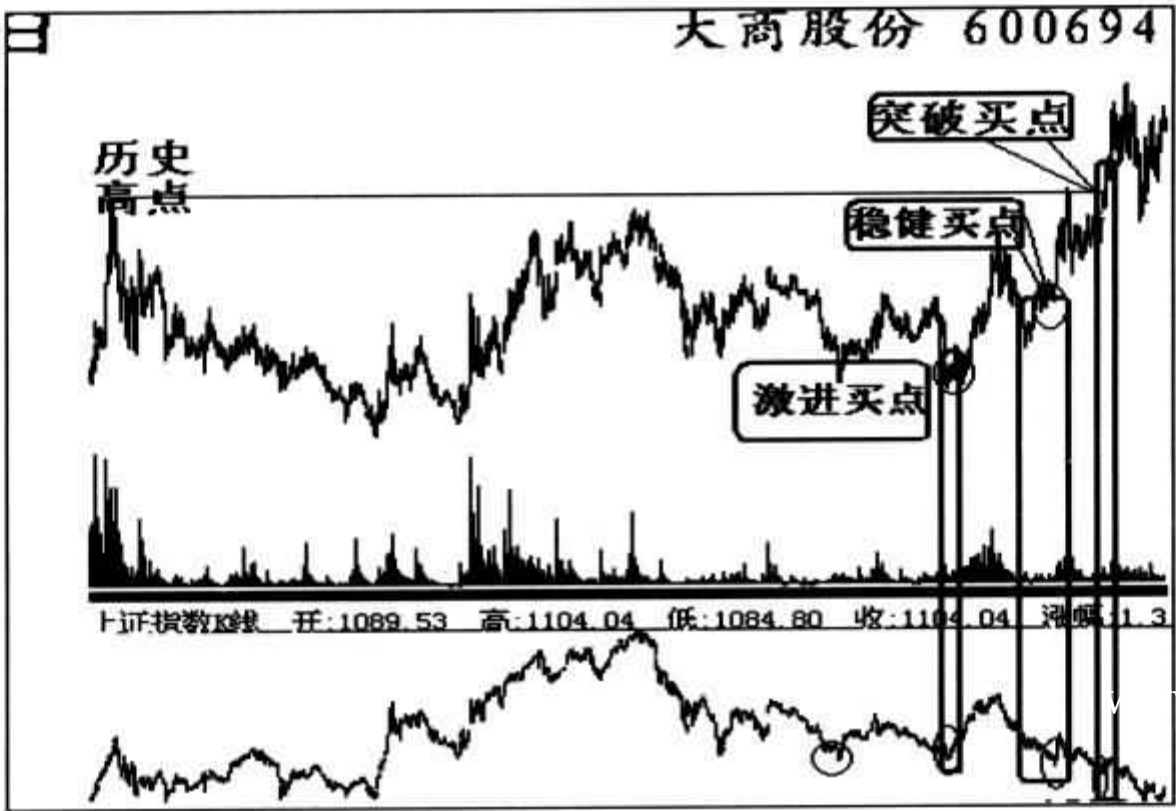


图 101

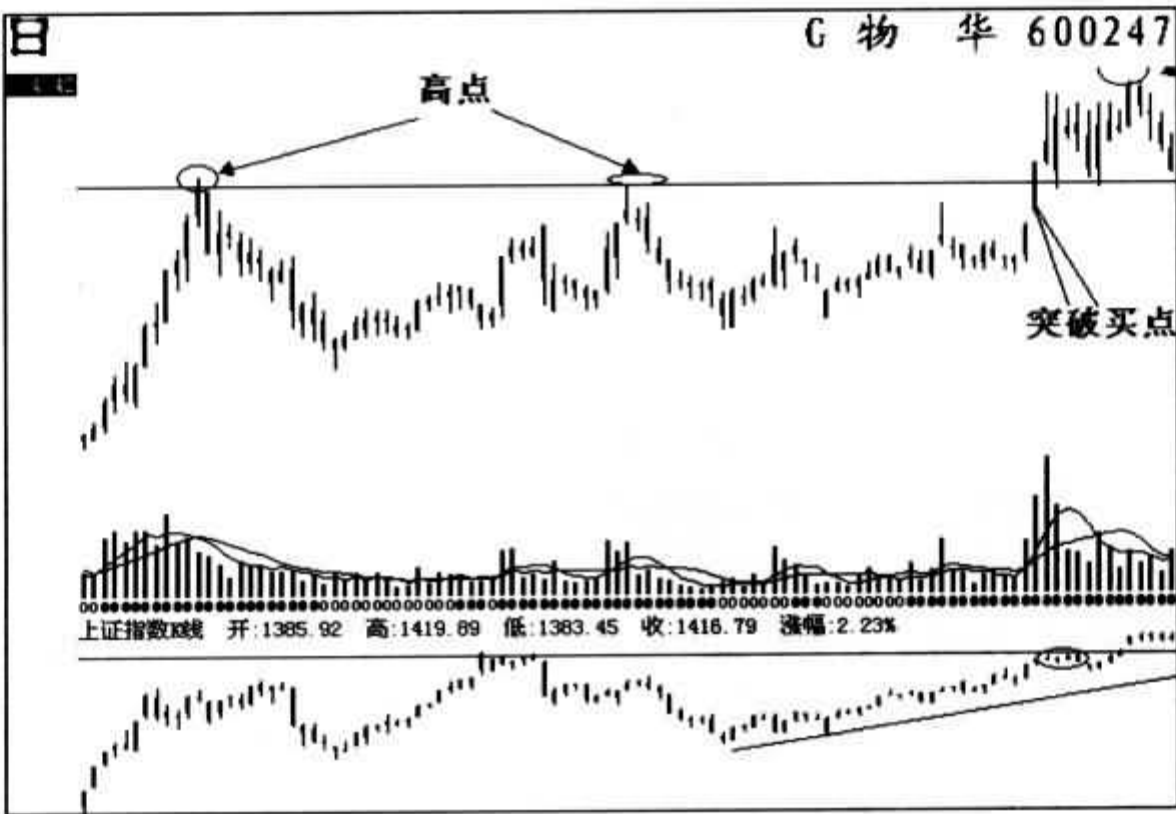


图 102



五域精要——操盘技术浅析

再来看 G 物华（600247），它的突破买点出现后，同时突破了两个高点的重要位置。G 物华在 2006 年 7 月 25 日出现了一个相对高点，对后面的股价产生了压力。9 月 18 日该股以 10% 的长阳突破了 9 月 5 日的高点，同时也突破了 7 月 25 日的高点，随后展开了一波上涨行情。这时大盘还在横盘整理之中（图 102）。

3. 第三个作用：突破长期下降压力线。

2005 年 7 月 18 日，中国联通在突破了历史下降趋势压力线（图 103）。

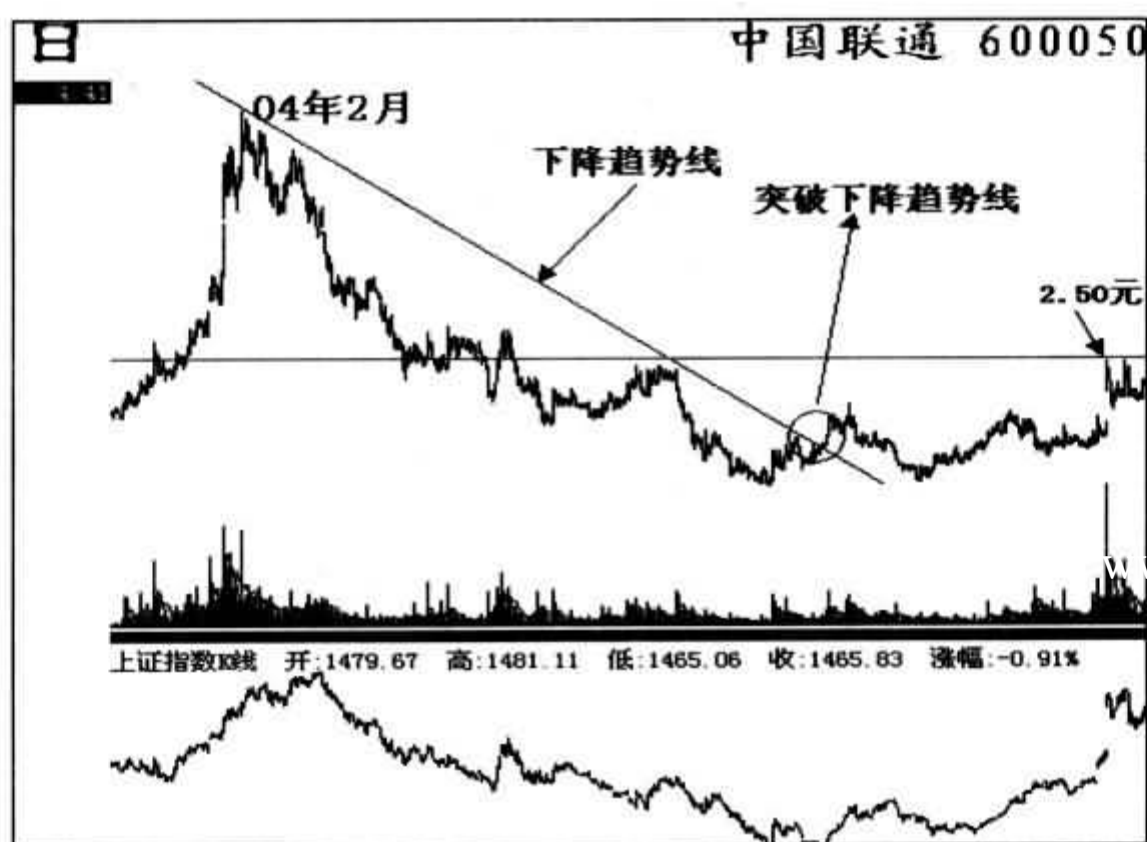


图 103

中国联通（600050）在 2004 年 2 月 2 日创历史新高以后，就开始了漫长的下跌，直到 2005 年 6 月 6 日止跌。在这之前反弹一直受长期下降趋势形成的压力线的压制。

2005 年 7 月 4 日最低 1.96 元止跌，开始反弹。18 日突破了这根长期形成的历史下降趋势线，随后在这条压力线之上形成了强支撑，构筑了大底部。

4. 第四个作用：标示行情启动点。

当突破买点突破底部形态，构筑完成“安静”状态时，就是拉升的开始。也就是说行情的启动点就是突破“安静”状态的位置。

中国联通构筑大型底部之后，在底部形态的颈线位附近从 2006 年 5



第四章 波动四法

月 19~9 月 29 日构筑了四个多月的“安静”状态，2006 年 10 月 9 日，以 5.20% 的大阳跳空高开，突破了“安静”状态这个重要区域。

突破“安静”状态后，就开始了一波拉升行情。可以说，突破买点突破一只股票的“安静”状态，突破买点就是拉升行情的启动点（图 104）。

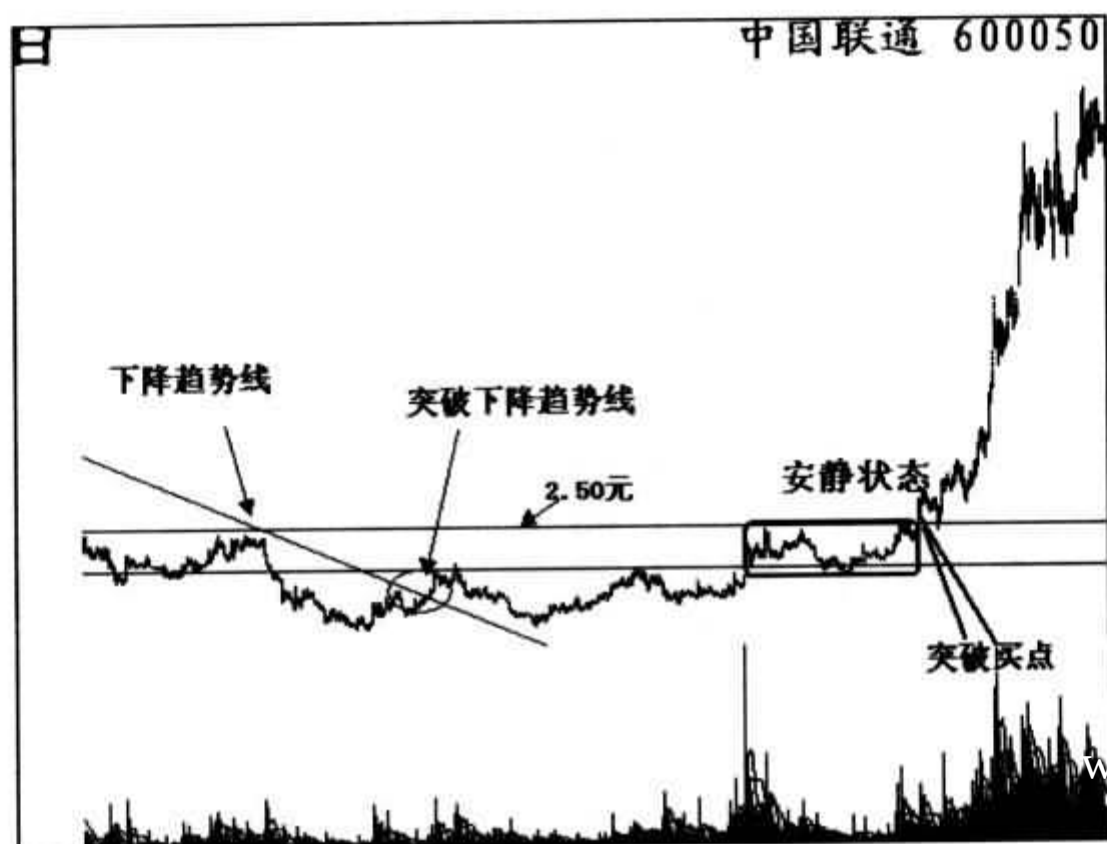


图 104

六、不破买点

（一）不破买点的位置

一只股票形成强势波动以后，大盘下跌，个股上涨。大盘探出新低时，个股却不跌破前面一根 K 线区域或波动低点。这个位置就是不破买点的位置，这个买点就叫做不破买点。

1. 不破买点出现在突破买点之后，在大盘创新低时个股不跌破突破长阳的 1/3 以上，就出现了不破买点。

2. 当个股形成一个底部后，大盘跌破前期低点再创新低，而个股不破前期低点的时候就是不破买点。其实突破买点也可以看作是激进买点或稳健买点。只是因为前面已经形成过激进买点和稳健买点，所以不破买点只有在强势上涨中产生。



五域精要——操盘技术浅析

2006 年 9 月 25 日，贵航股份（600523）出现突破买点，突破了 9 月 18~22 日这个相对高位整理区域。当天大盘是下跌的，并且跌破了整理区域。26 日大盘继续下跌，并且出现新低（图 105）。

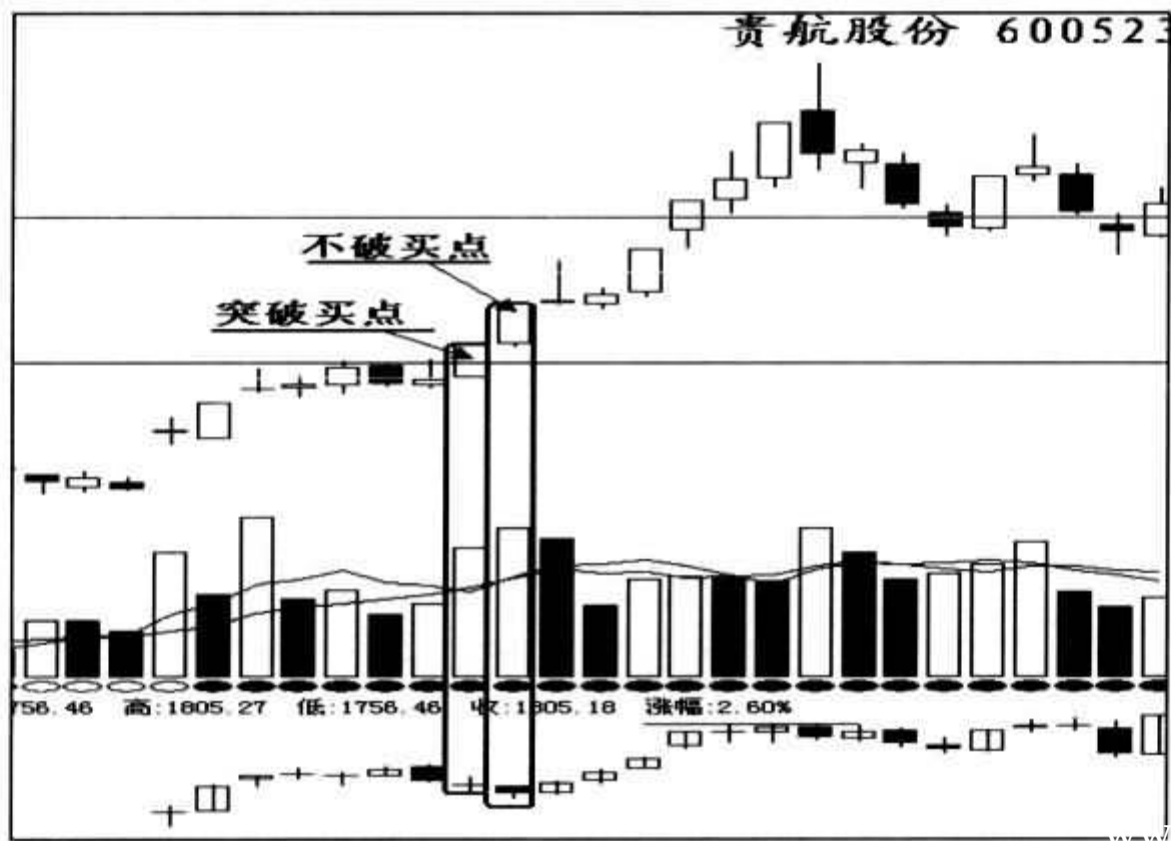


图 105

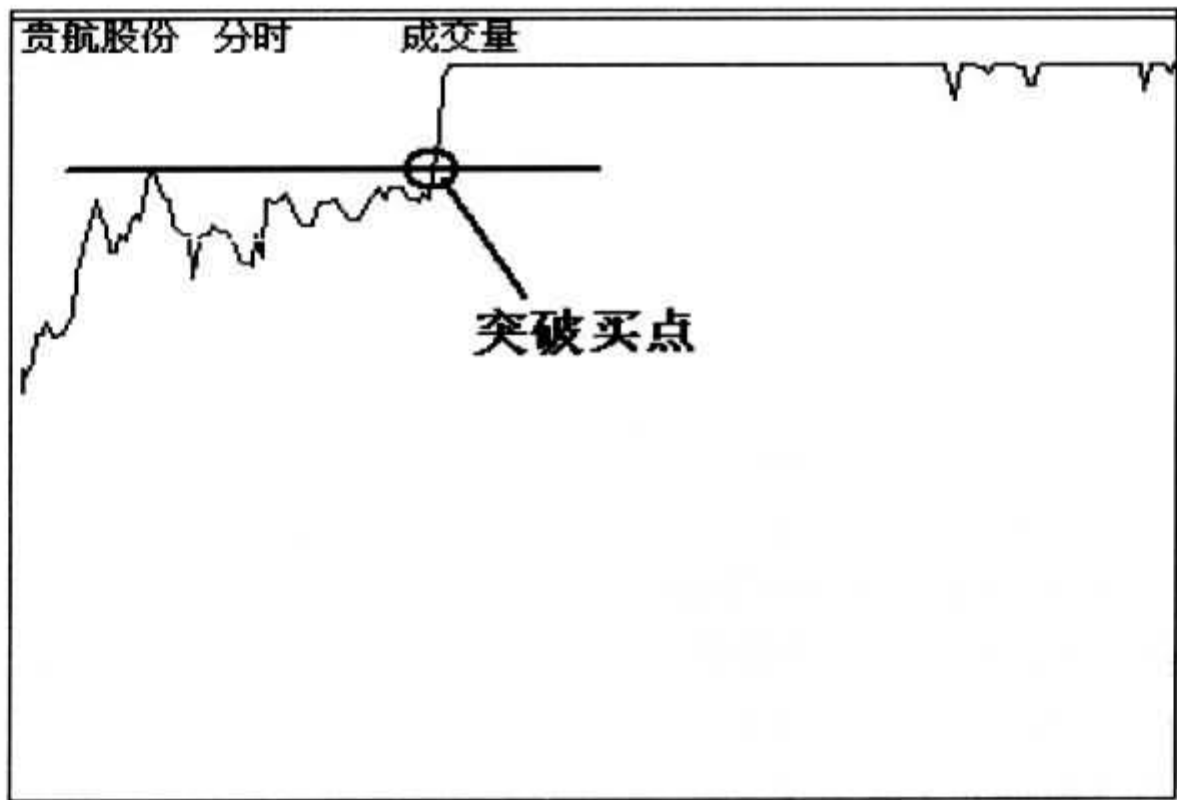


图 106

贵航股份 25 日出现的是以 10% 的大阳，形成突破买点，收盘价 7.55



第四章 波动四法

元，最低价是 6.88 元，分时图中启动点明显（图 106）。

26 日贵航股份当日分时的低点是 7.46 元，没有跌破 25 日大阳 K 线 1/3 的位置 7.33 元。这个位置，就是不破买点出现的位置（图 107）。

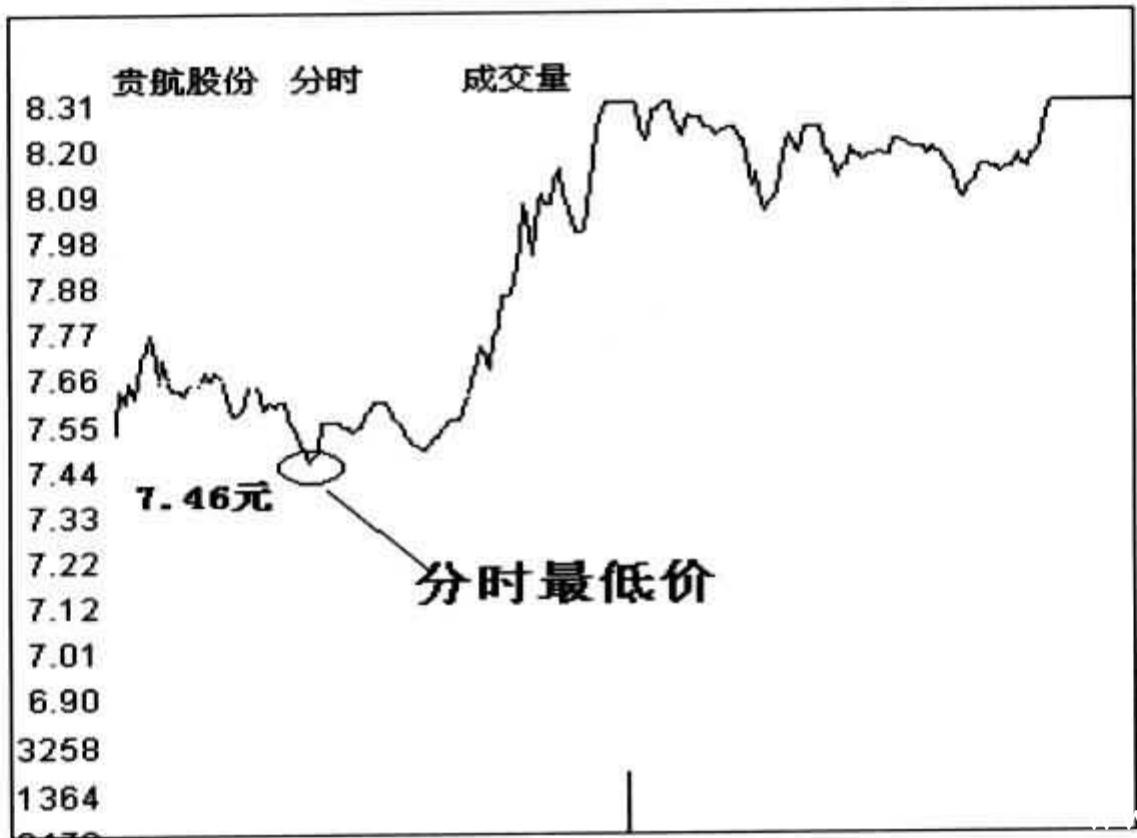


图 107

（二）不破买点的作用

1. 确认突破买点的有效性

出现了不破买点后，就可以断定前面的突破买点是真突破，排除假突破的可能性。

下面通过国药股份（000511）来说明确认突破买点的有效性（图 108）。

国药股份在 2005 年 4 月随同大盘创了新低，2005 年 6 月 2~6 日，大盘跌破前期低点，国药股份却在前期低点附近形成了激进买点。

7 月中旬大盘再次回到前期低点附近，而国药股份在激进买点附近横盘，形成了稳健买点。

2005 年 8 月 5 日，大盘构筑底部反弹到颈线位附近，国药股份以大阳线突破底部形态的颈线位，突破买点出现了。

但国药股份出现突破买点后，没有立即展开拉升。在 8 月 5 日突破大阳线的上方开始了横盘整理，10 月 27 日回调跌破这个高位的横盘区域。



五域精要——操盘技术浅析

12月6日回到突破大阳K线的最低价附近止跌，随后在突破K线区域中构筑了高位底部，经过对这根大阳线突破的有效性回抽确认后，2006年3月23日再次突破这个高位底部形态颈线位，连拉5个涨停后，继续上涨。

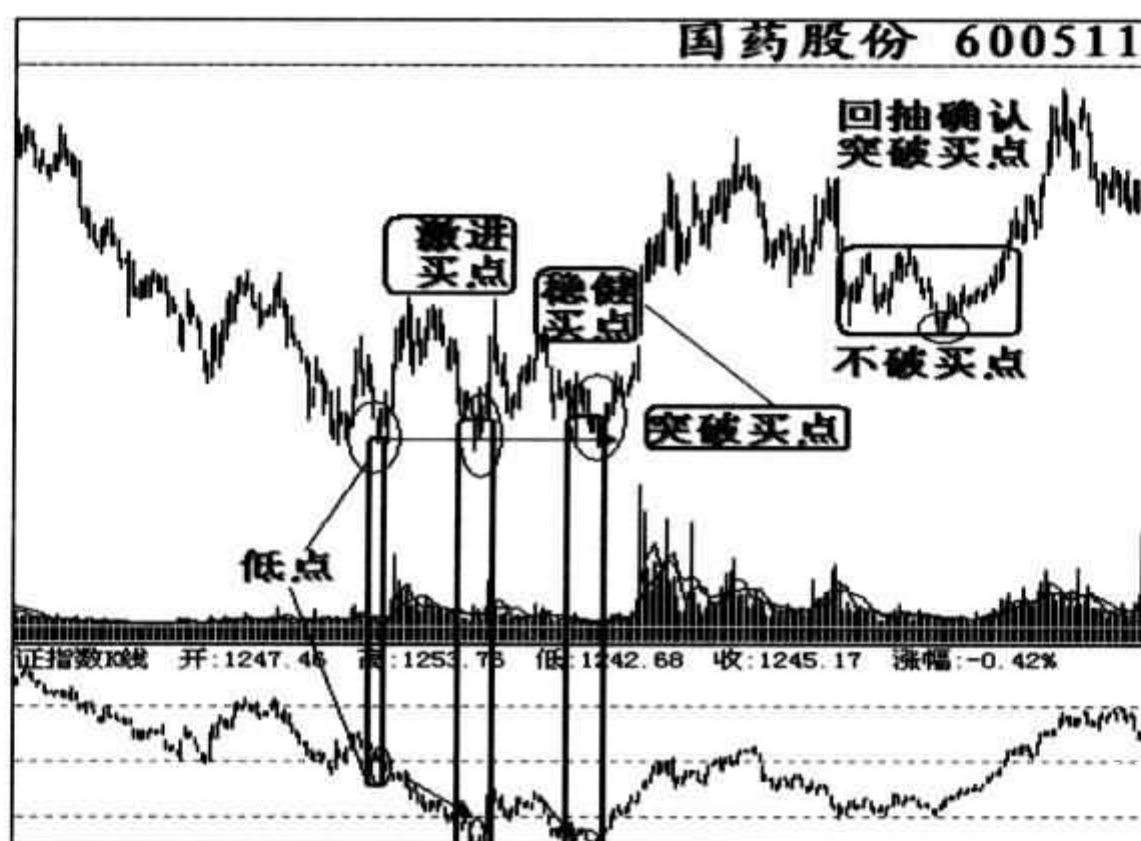


图 108

国药股份先形成了突破买点，接着又出现了不破买点。到2007年4月25日，股价从2006年3月23日的5.72元已经涨到了37.30元，所以说形成了不破买点，就可以确认突破买点的有效性。

通过国药股份可以知道，在突破买点出现后，不是所有的股票都是启动点。有的股票还要回抽确认，确认突破买点后就可以做中线了。

2. 确认短期强势

贵航股份（600523）出现不破买点后，出现一波短期强势（图109）。

2006年9月26日出现不破买点后，展开了一波上涨，7个交易日上涨47.68%。

2006年8月23日，招商银行（600036）不破22日收盘价，出现了不破买点，短期出现强势（图110）。

2006年7月4日，招商银行创历史新高后，在高位构筑了底部形态。8月18日完成这个高位底部形态，8月22日出现突破买点，突破了历史新



第四章 波动四法

高。23 日出现不破买点，随后上涨 29% 开始横盘整理。

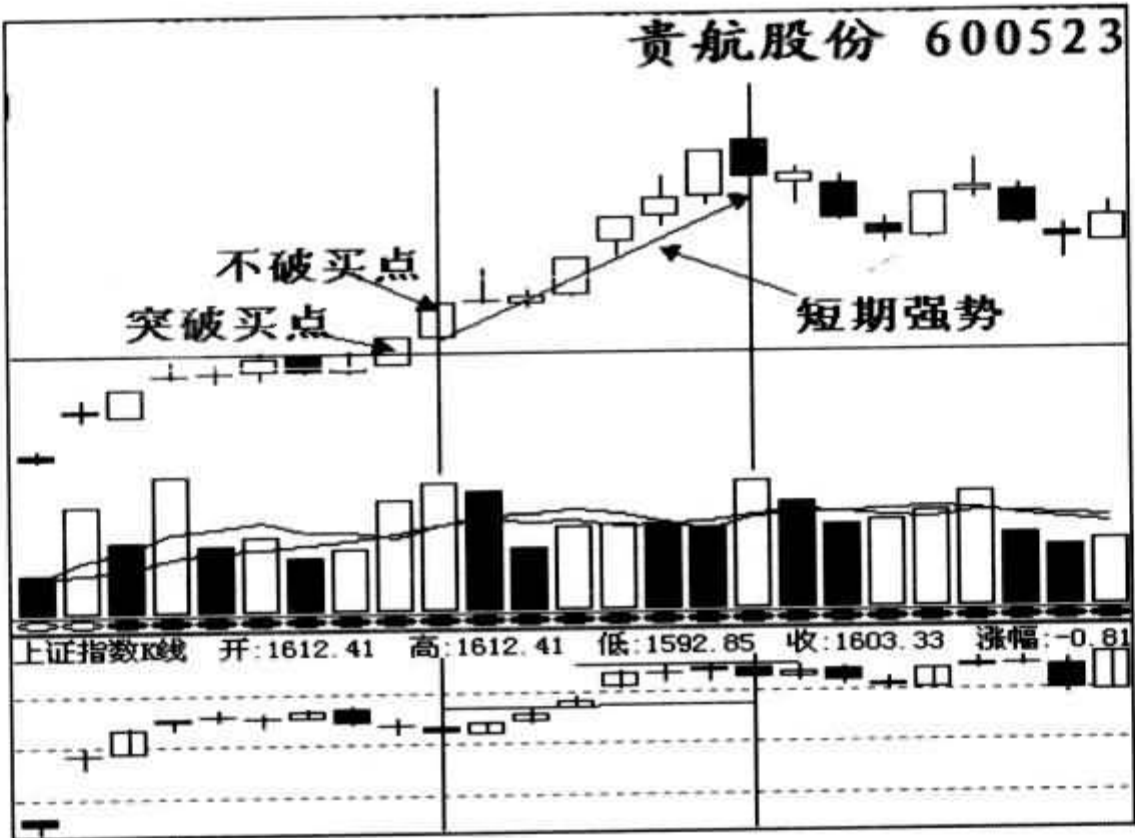


图 109

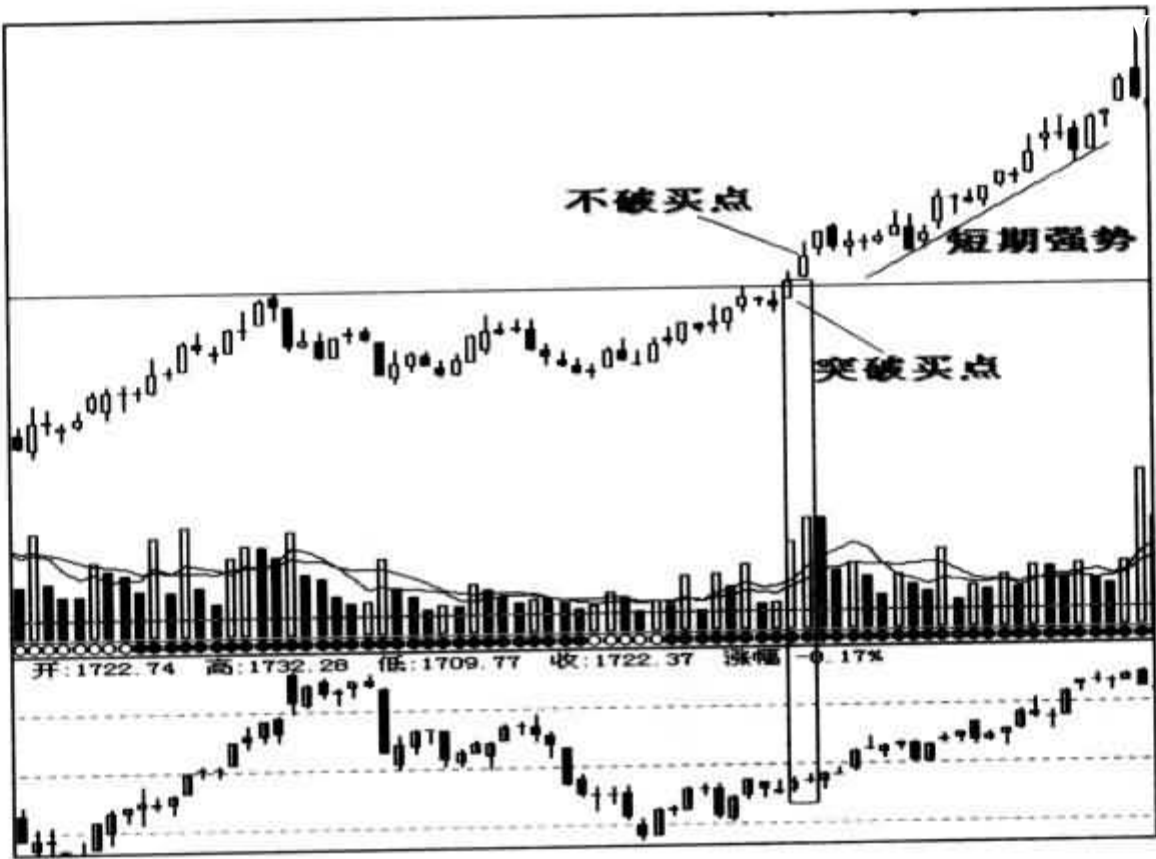


图 110

2006 年 9 月 25 日，太极实业（600667）出现突破买点，这个突破买点出现在该股大底部形态的颈线位。当天大盘回调出现低点，并且创了新低



五域精要——操盘技术浅析

低。太极实业的突破买点是以 10%的大阳线出现的，26 日大盘低开弱势震荡，该股跳空高开，最低价在 25 日最高价之上，没有跌破前一天突破买点的最高价，当天形成的买点，就是不破买点。随后该股出现短期上涨，至 10 月 16 日，短短 9 天上涨了 41.26%。又一次证明了出现不破买点后，会出现一波短期强势。抓住不破买点，也就抓住了短线操作的机会（图 111）。

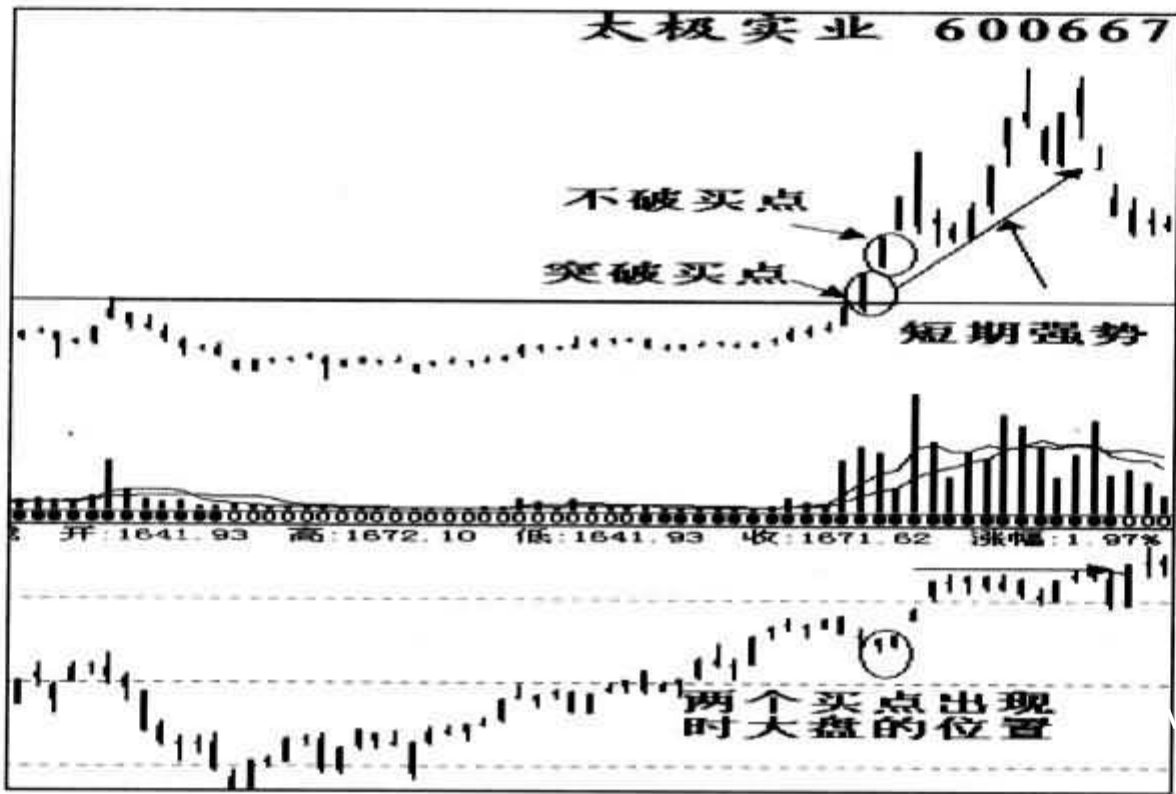


图 111

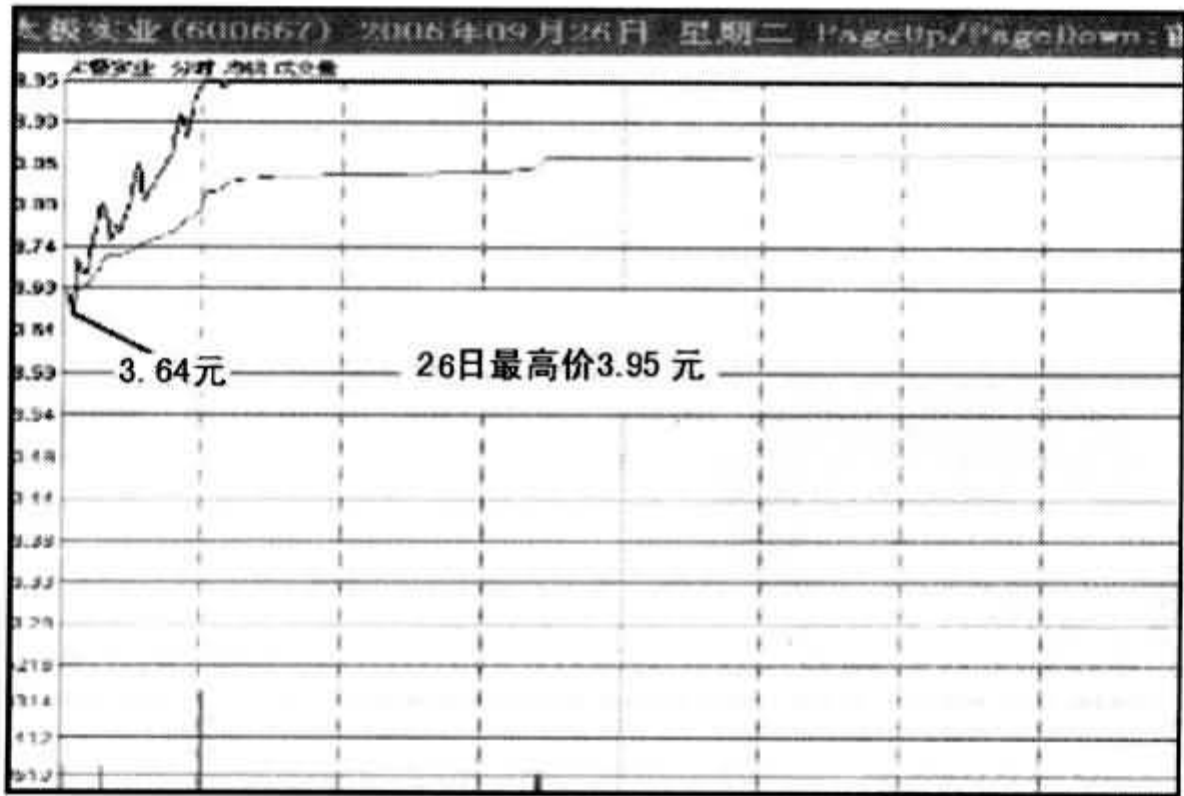


图 112



第四章 波动四法

太极实业 26 日分时图，回抽在 25 日大阳 K 线最高价 3.59 元之上（图 112）。

以上几只股票先出现突破买点，然后再出现不破买点，都形成了短期强势。所以，不破买点可以确认短期强势。

（三）突破买点和不破买点在分时中的应用

掌握了突破买点和不破买点在日 K 线图中的应用，投资者不但可以抓住中线牛股的启动点，同时也可以抓住短线的赢利机会。同样，在分时中也能够应用不破买点，买在目标股的最佳价位上。

分时中的突破买点和不破买点（图 113）。

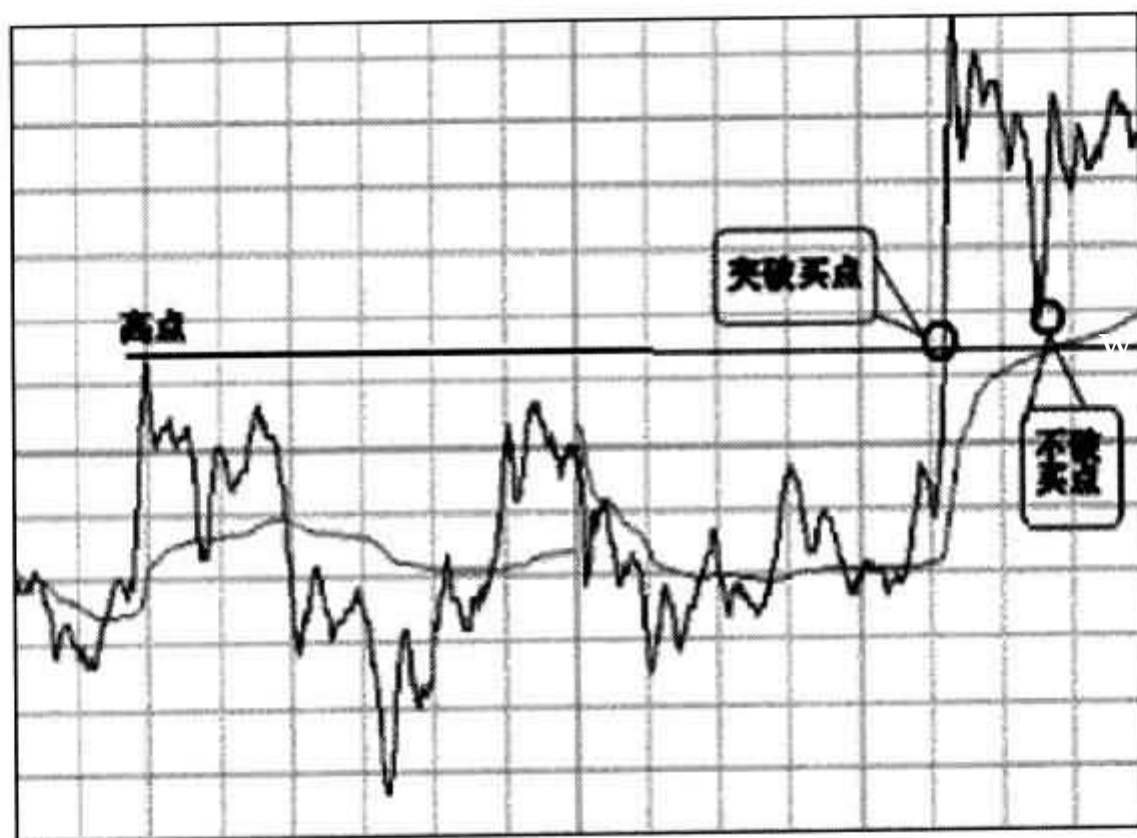


图 113

从图中可以看到分时中大盘上涨，个股创新高。随后大盘横盘震荡，个股下跌创了新低。早盘个股以这个低点为底构筑了头肩底形态，下午在头肩底颈线位上下震荡。

当大盘反弹时，个股突破了早盘高点，突破买点出现了，随后再次创了当日分时新高，尾盘回到突破买点上方调头向上，出现了不破买点。收盘在新高点附近不破买点之上。

利用分时的突破买点和不破买点，既可以确认突破买点的有效性，又



五域精要——操盘技术浅析

能抓住当日最好的买入时机。

上港集箱（600018）分时走势不破前一天的最高价，在大盘连创新低的过程中，连续出现不破买点（图 114）。

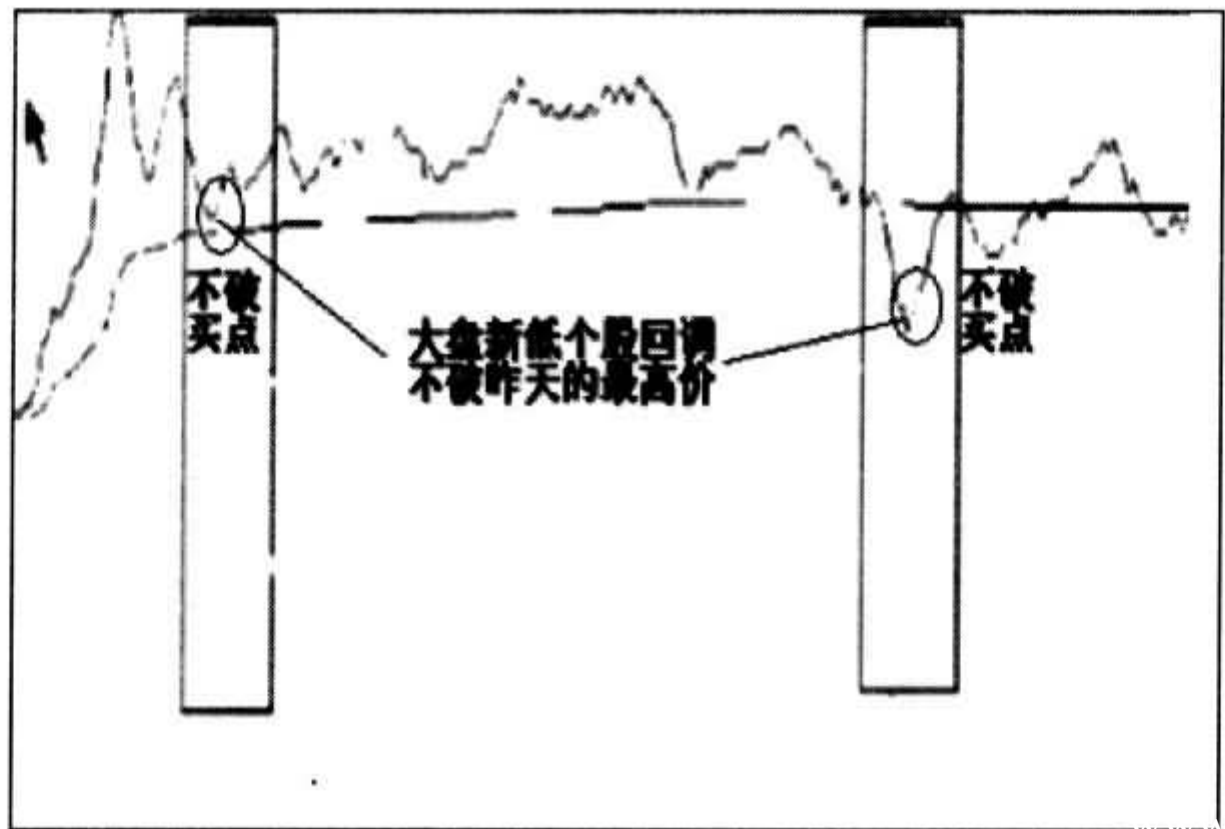


图 114

分时出现四个买点（图 115）。

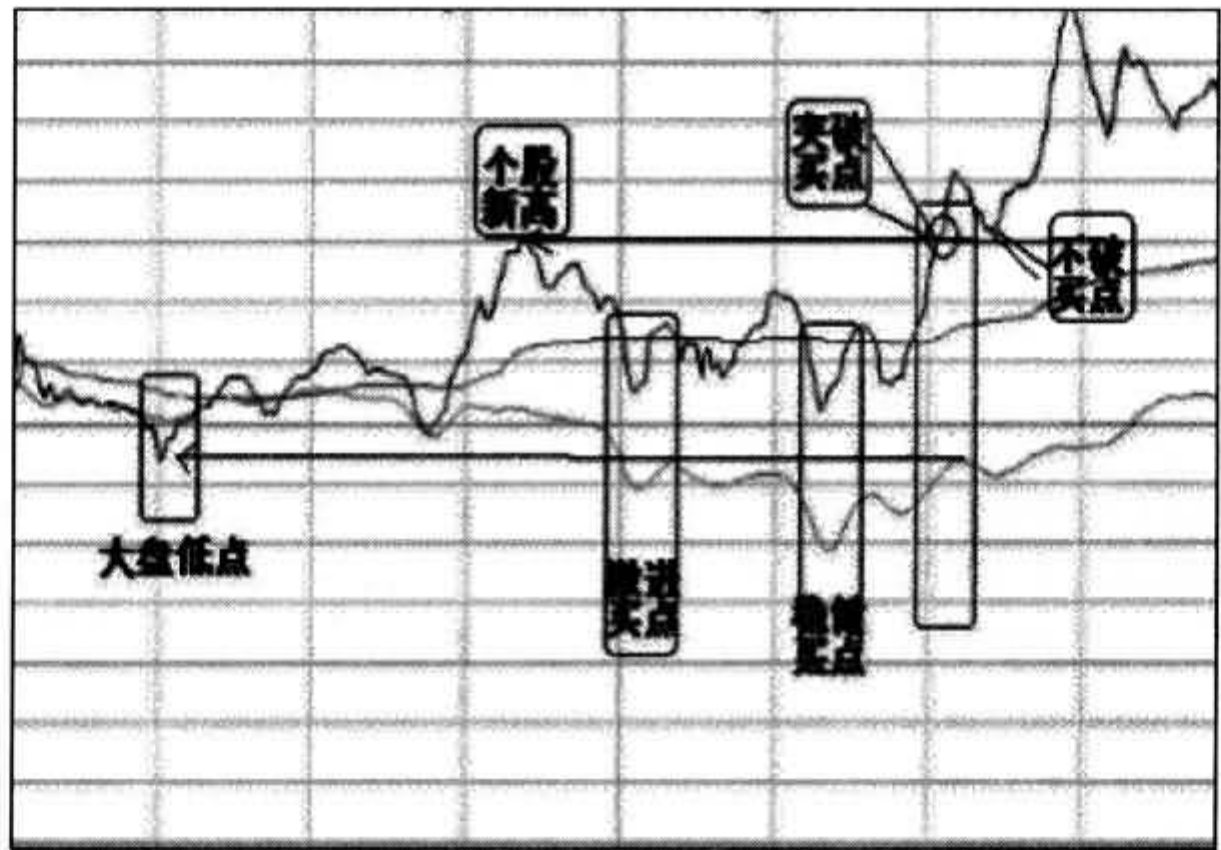


图 115



第四章 波动四法

这张分时图出现了波动四法里所有的买点。在 4 个小时的交易时间内能够出现四种买入方法的点位，这种现象是比较少的。因为在短短一个交易日的 4 个小时完成四种买点是太不可能的，这只是偶然现象。

波动四法中，前两种买入法——激进买点和稳健买点是一对可以在大盘弱势环境里找到强势股的方法，凡是后期能够形成强势走势的个股都在底部出现过多次激进买点和稳健买点。

只有出现激进买点和稳健买点的股票，它们的底部才是扎实的底部，而扎实的底部是造就大牛股的基础。

突破买点和不破买点通常出现在个股完成底部形态，也就是完成了基本的建仓工作后，开始拉升时或拉升过程中。

当一只个股出现了突破买点，同时又出现了不破买点时，就是该股一波主升行情的开始。

四种波动买点都可以应用在分时中，抓住分时的最佳买点。

波动四法让投资者不但能够我们在大盘弱势里找到强势股，还可以在大盘强势里抓住强势个股的启动点。



五域精要——操盘技术浅析

第五章 应用技巧

前面讲了在大盘弱势里以大盘作参照物和个股对比就可以找到强势股票。现在的市场进入牛市了，那投资者就应该操作大牛股。

如何发现牛股就成了投资者首要的工作。

波动四法还可以应用吗？当然可以。

先通过几只市场中大牛股的复盘，来看看大牛股是怎么形成的。搞清楚大牛股的形成过程，认识大牛股的特征，再找大牛股就不难了。

一、牛股的特征

不管做什么事情，都必须要有大局观。先站在高处看清事物全貌，看清楚大方向、大趋势，才会形成明确的概念，才有正确的计划和决策。操作股票也一样，只有了解了个股的大趋势，清楚了个股的特征，才能辨别个股。看清个股的大趋势，其实很简单，就是通过月K线图去看。

万科A的特点：从月K线中可以看到该股从1997~2004年是一个长期横盘形态。

2000年2月大幅放量形成巨量柱，当月换手率达104.66%。

在以后4年里没有超过这个量柱的量出现，2004~2005年该股在长期横盘的颈线位上下震荡。

2005年8月放量突破7月K线的最高价，随后在8月这根K线中缩量横盘，然后展开大幅上涨。

除了在横盘期间出现了巨量外，都是上涨有量、下跌缩量，但是始终没有超过那根巨量（图116）。



第五章 应用技巧

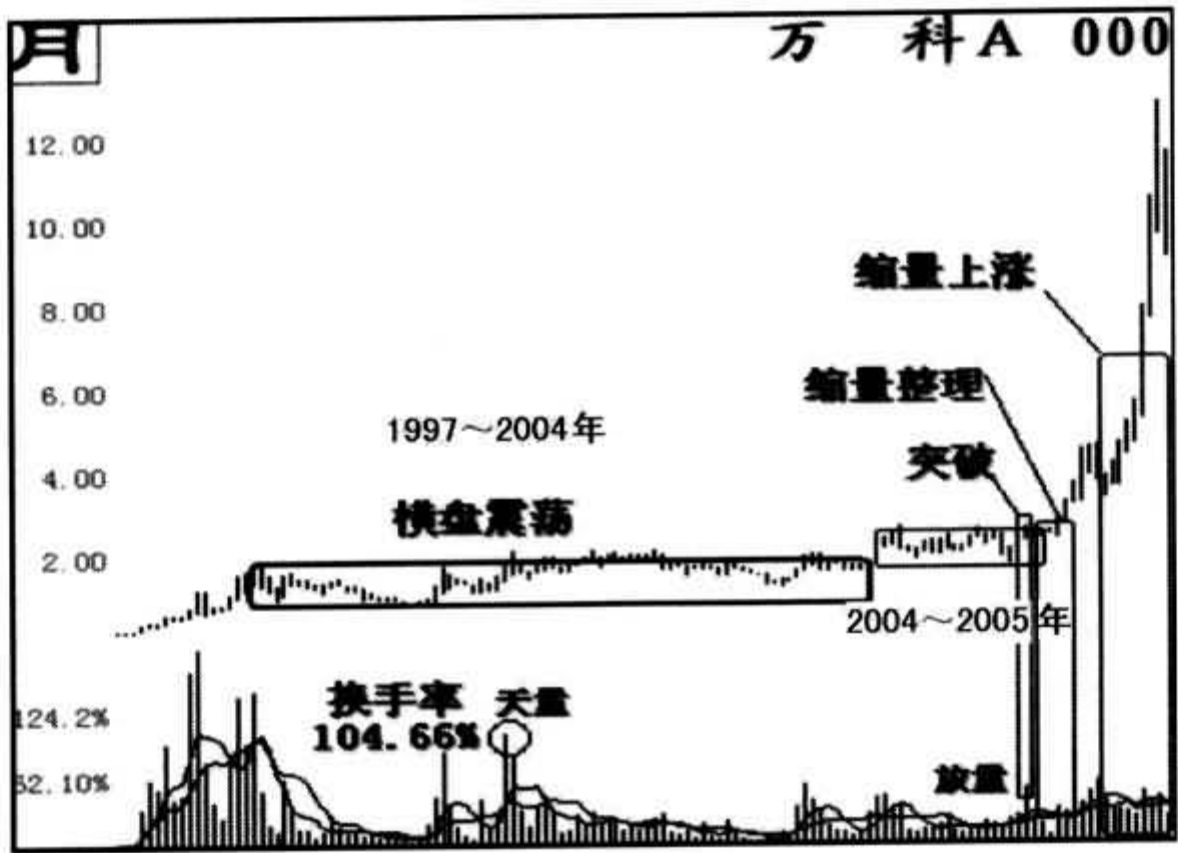


图 116

招商银行（600036）2002 年 4 月上市后，一直围绕“区域之源”上下震荡。2003 年 4 月放了一根巨量，并且收了大阳线。2003~2005 年围绕这根大阳线长期横盘震荡，没有跌破“区域之源”的下限，“区域之源”对该股形成了长期强支撑。2006 年 1 月突破长期横盘区域，同年 3 月回抽不破这个横盘区域，然后温和放量上涨，成为了大牛股（图 117）。

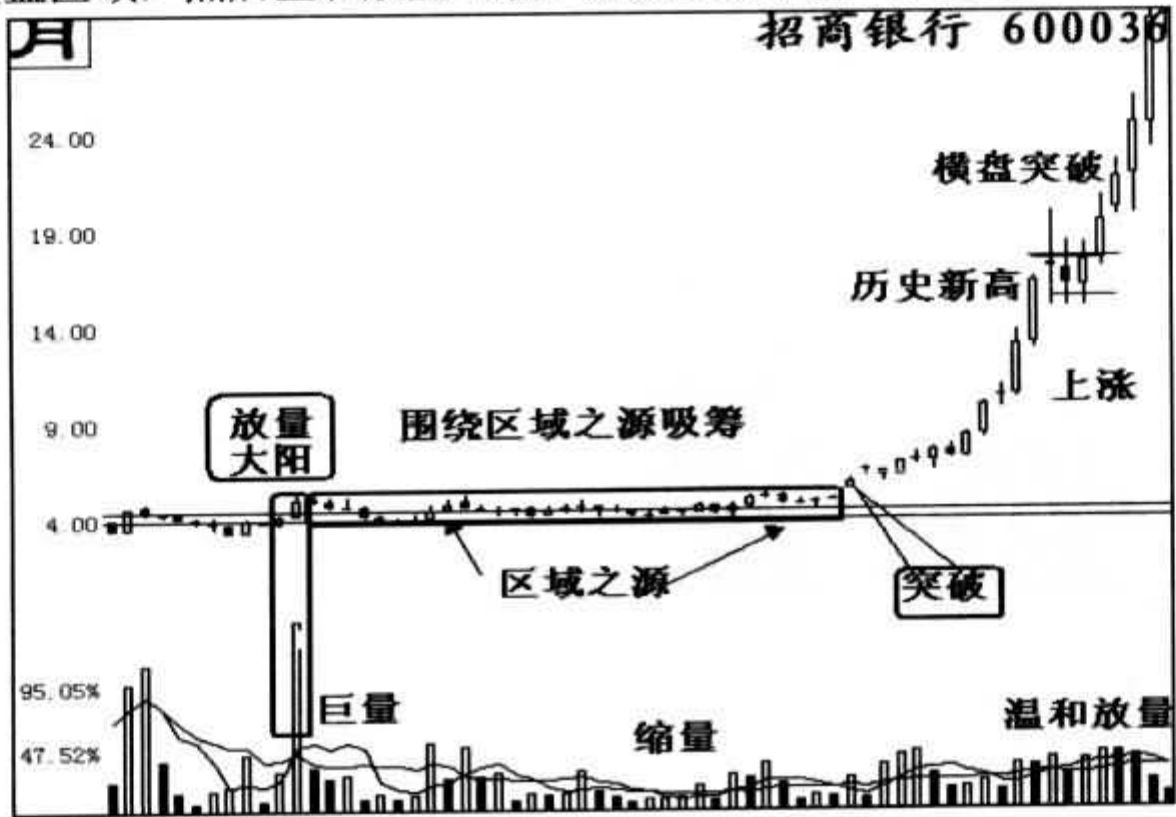


图 117



五域精要——操盘技术浅析

招商银行围绕“区域之源”进行了两年多时间的横盘，并且也出现了巨量伴随大阳线。

再来看一只大牛股。

大商股份 1997~2005 年长期横盘。注意，这个横盘是从月线上看到的，是从大趋势上看到的，也许这个横盘在日线上有 100% 振幅。但在月线上看到的是长期趋势，也是一个横盘震荡过程。

大商股份于 1996 年 1 月上市，上市后就显示出一个强势上涨的新股走势。在连续出现大量的同时，股价一路推高到 1997 年 4 月，在 16 个月时间里上涨了 243%。

1997 年 4 月~2005 年 1 月 8 年时间里，该股一直在“区域之源”上方 3.80 元到 1997 年 4 月大阳线最高价之间横盘震荡。这期间出现过三次比较大的量堆。2005 年 2 月缩量突破这个震荡区域的颈线位，3 月~7 月回抽不破底部区域，缩量展开上涨。这样的缩量拉升说明该股已经高度控盘，所以该股成为 2006 年的大牛股之一。

大商股份月 K 线图（图 118）。

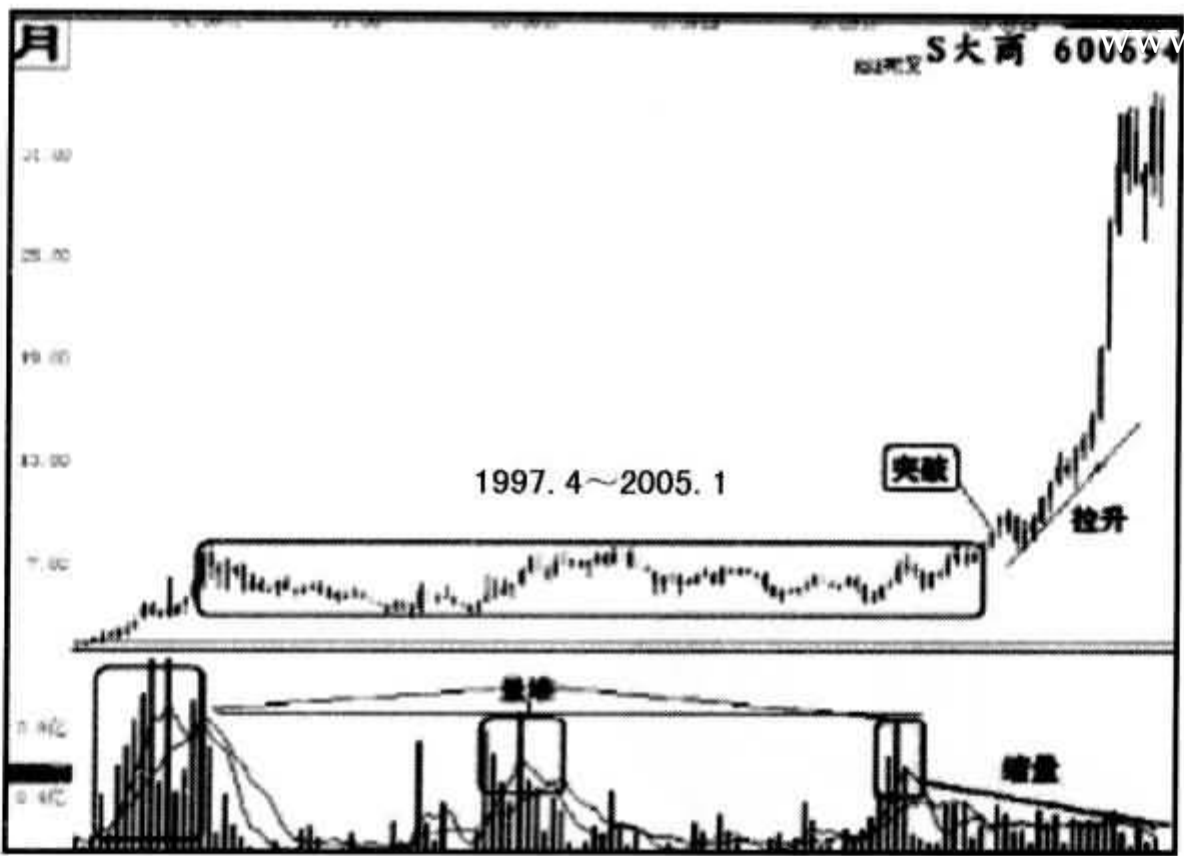


图 118

大商股份横盘 8 年，在这期间出现过多次集中放量。当突破横盘区域和展开拉升时却是缩量，这显示了大牛股的又一个特征。

通过万科 A、大商股份、招商银行这三只股票的月 K 线图的比较，从



第五章 应用技巧

它们的大趋势可以发现，它们都具有类似的特点。

它们都有相当长的时间在底部横盘震荡，当突破长期横盘震荡的大底部区域后，形成的都是高控盘走势。

因此在月线上长期横盘，并且出现巨量或量堆。突破横盘区域的颈线位后回抽不破颈线位，将形成大牛股。

高控盘的股票，只要具有上述特点，也是大牛股。

再来看另两只股票是怎么成为大牛股的。

先来看古越龙山（600059），该股在2006年11月突破长期横盘区域之后，到年底上涨了40%。进入2007年后，1月4~5日调整了两天，随后六个交易日又上涨了50%。这种连续走牛的模式又是怎样形成的呢？

还是从月线上来看。古越龙山1997年5月上市，上市后围绕“区域之源”震荡长达6年时间。

2003年8月跌破了“区域之源”的下限，当月是跌幅37.20%的大阴线。从这之后，股价就一直受这根大阴线的压制，一直在这根大阴线一半位置之下横盘构筑底部。

2006年1月，该股突破下降趋势线，开始向上运动回归“区域之源”，完成了底部形态的构筑。

古越龙山月K线图（图119）。

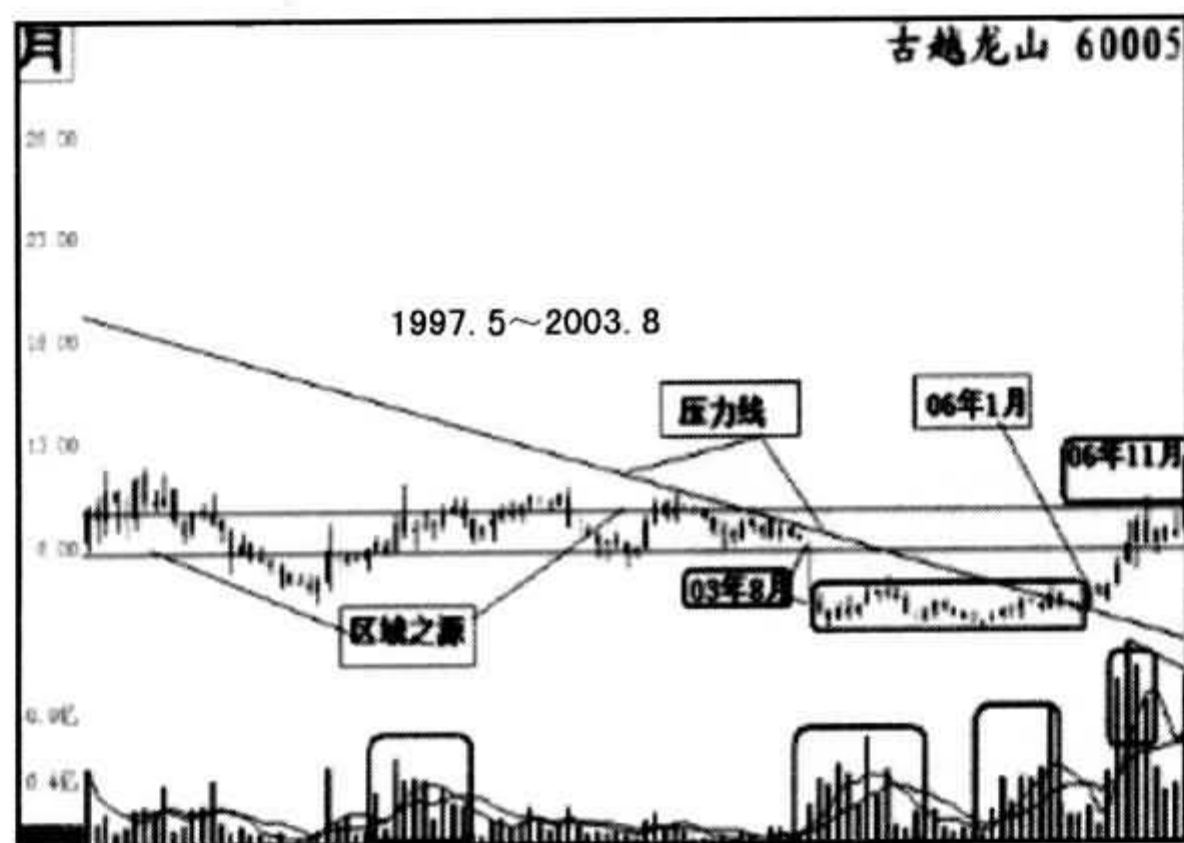


图 119



五域精要——操盘技术浅析

古越龙山上涨 40%以后，又翻了一番。

2006 年 7 月，古越龙山突破“区域之源”上限，11 月回抽不破“区域之源”，成为大牛股。从上市后围绕“区域之源”横盘震荡到构筑底部长达 9 年时间。在 9 年震荡的过程中不断出现放量，形成量堆。

2006 年 11 月该股突破这个震荡区域的大底部形态颈线位，展开上涨。12 月底股价已经从 10 元涨到 16.68 元，上涨了 40%。如果从 2006 年 1 月突破压力线 4.70 元算起，已经涨了三倍多。

古越龙山到这个位置已经是高位了，但该股进入 2007 年后，1 月再次走牛。1 月 4~15 日 8 个交易日上涨了 50%。古越龙山这只股票在成为牛股过程中已经是高控盘了。

山西汾酒（600809）也是一只在成为牛股前已经涨得很高的股票。山西汾酒于 1996 年 1 月上市，上市后一直在“区域之源”4 元到 8.70 元之间横盘震荡，1996 年 1 月~2006 年 3 月，横盘震荡长达 10 年之久。

2006 年 4 月该股突破了这个长期横盘区域的颈线位，从突破 K 线的最低价 8.84 元上涨到 11 月的最高价 23.25 元。12 月以后再次上涨，将股价又翻了一倍多。

山西汾酒月 K 线图（图 120）。

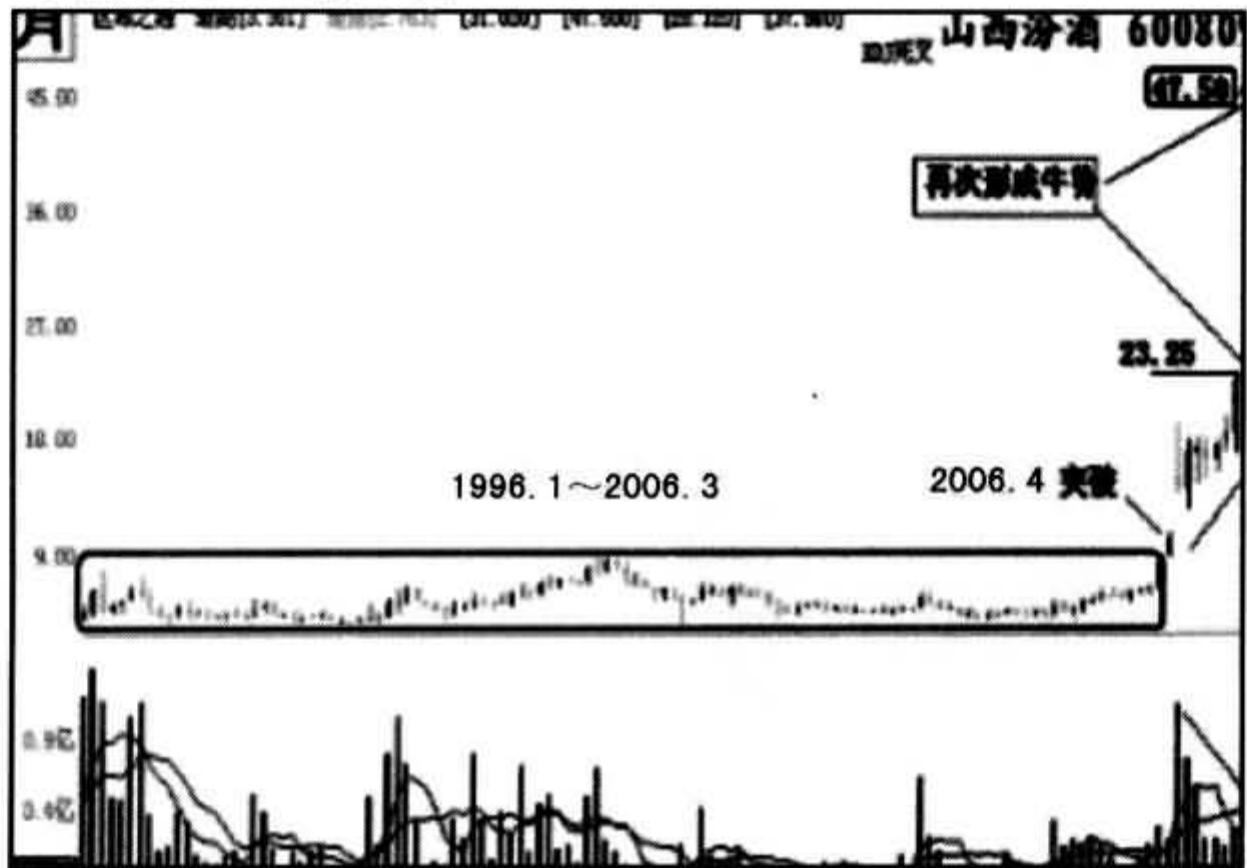


图 120

通过万科 A、招商银行、古越龙山以及山西汾酒几只股票的月 K 线走



第五章 应用技巧

势，可以看到牛股形成的过程和牛股的模式。

它们都是在一个区域横盘震荡几年甚至十年之久，在横盘过程中都出现过巨量或多次形成量堆。当突破横盘区域后，就开始拉升展开了一波中线行情。

在拉升时出现温和放量，如万科 A 和招商银行；或出现缩量拉升，如古月龙山、山西汾酒。并且在形成大牛股之前已经上涨了一倍甚至几倍了，但还会在形成牛股后继续上涨翻倍，这就是强者恒强的道理。

从月 K 线图中也可以发现，在形成大牛股的过程中，它们都经历过一个明显的弱势阶段，那就是长时间的横盘阶段，这说明没有弱就没有强，不经过弱势阶段就成不了强势牛股。

操盘手只有利用个股弱势才能拣到便宜筹码，机构之间博弈，如何才能战胜对方。他们之间比的不是谁的资金多或谁的筹码多，而是谁的实力强和谁的耐心大。实力是智慧，耐心是毅力。他们都知道哪些是强势板块，哪些是弱势板块，也知道哪些个股是强势股。如果都介入一只股票，谁最有智慧和最有耐心，谁就可以待下去。没有耐心和智慧的主力，就是那些实力不强的主力，最终会被强大的主力挤出去。

从月 K 线图中看到，招商银行在 2003~2005 年这 2 年多时间就是一个弱势阶段，长期在 30% 区域之间震荡，不管大盘是上涨或下跌，都没有表现。使得那些不能忍受这样煎熬的普通投资者和机构离开了，正因为有了这段时间的弱势，使得操作这只股票的主力洗去了没有耐力的机构，达到了绝对控盘的程度，将该股造就成了大牛股。

二、通过成交量判断主力控盘

成交量反映操盘手怎样控制市场，就像是一种统治力量，它的作用是控制市场趋势的形成。操盘手控制了成交量，就会按他的意愿上涨或下跌。如果控制不了成交量，趋势就不会按他的意愿走，甚至走出震荡趋势或相反的趋势。通过成交量就可以看出操盘手是否控制了盘面。

从上面几只牛股的月 K 线图可以看到它们在横盘期间都出现过巨量柱，也称为天量。

万科 A 和招商银行都曾出现巨量并伴随着大阳线，后面的震荡都控制在这根大阳线区域内，后面的量再也没有超过这个量。因此可以确认这个



五域精要——操盘技术浅析

大柱就是中流砥柱。

山西汾酒在横盘过程中不断出现不规则的集中放量，形成了一个量堆，量堆的换手都是非常大的。1996 年 11 月单根月线放量换手 182%，说明主力进场收集筹码，随后突破横盘区域缩量拉升，这就是操盘手控制了市场筹码。

要想在市场中赢利，必须看清大趋势。可以看到，月线上一根根非常大的量柱，后面的量都小于这根大柱的量。K 线走势是在大量柱出现时的大阳线区域震荡或向上，而不下跌。

从新中基（000972）的月线可以看到，在 2006 年 5 月出现 110% 的换手，是 2000 年以来的天量，并收了大阳线。随后缩量上涨，从 2006 年 6 月的 8.16 元开始上涨，到 2007 年 5 月上涨到 31.45 元。

这是非常经典的操盘手控制市场筹码的走势（图 121）。

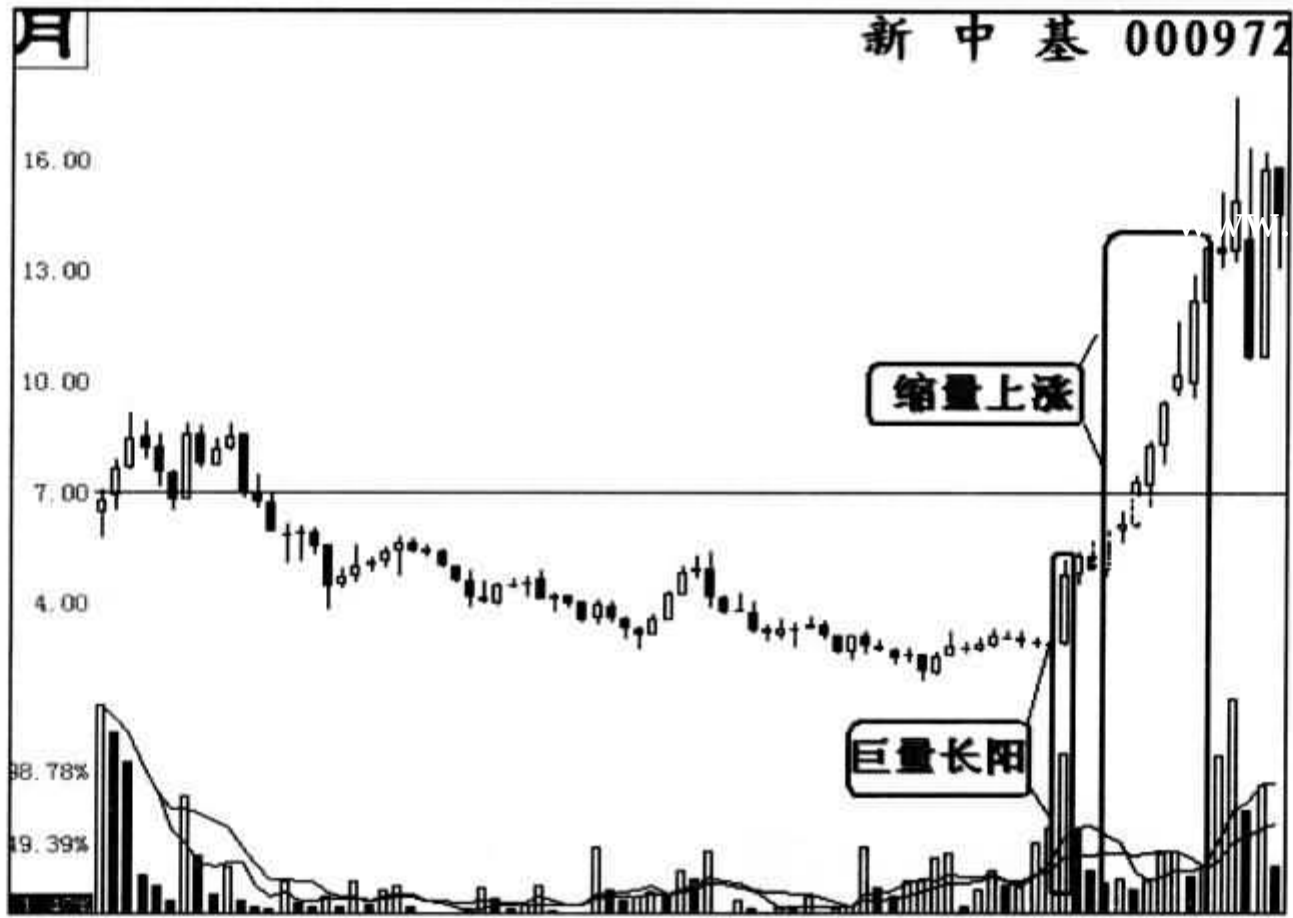


图 121

市场中有人说，上涨缩量好，下跌放量好，也有完全相反的说法。其实不管市场中有什么说法。必须知道的是只有放过量的股票才可以上涨。

更确切地说，应该是只有在形成大牛股之前，出现过放大量的股票才可能成为大牛股。这是必备的条件，否则成不了大牛股。

可以复盘历史上的龙头股票四川长虹和深发展 A。



第五章 应用技巧

四川长虹（600867）月 K 线图（图 122）。

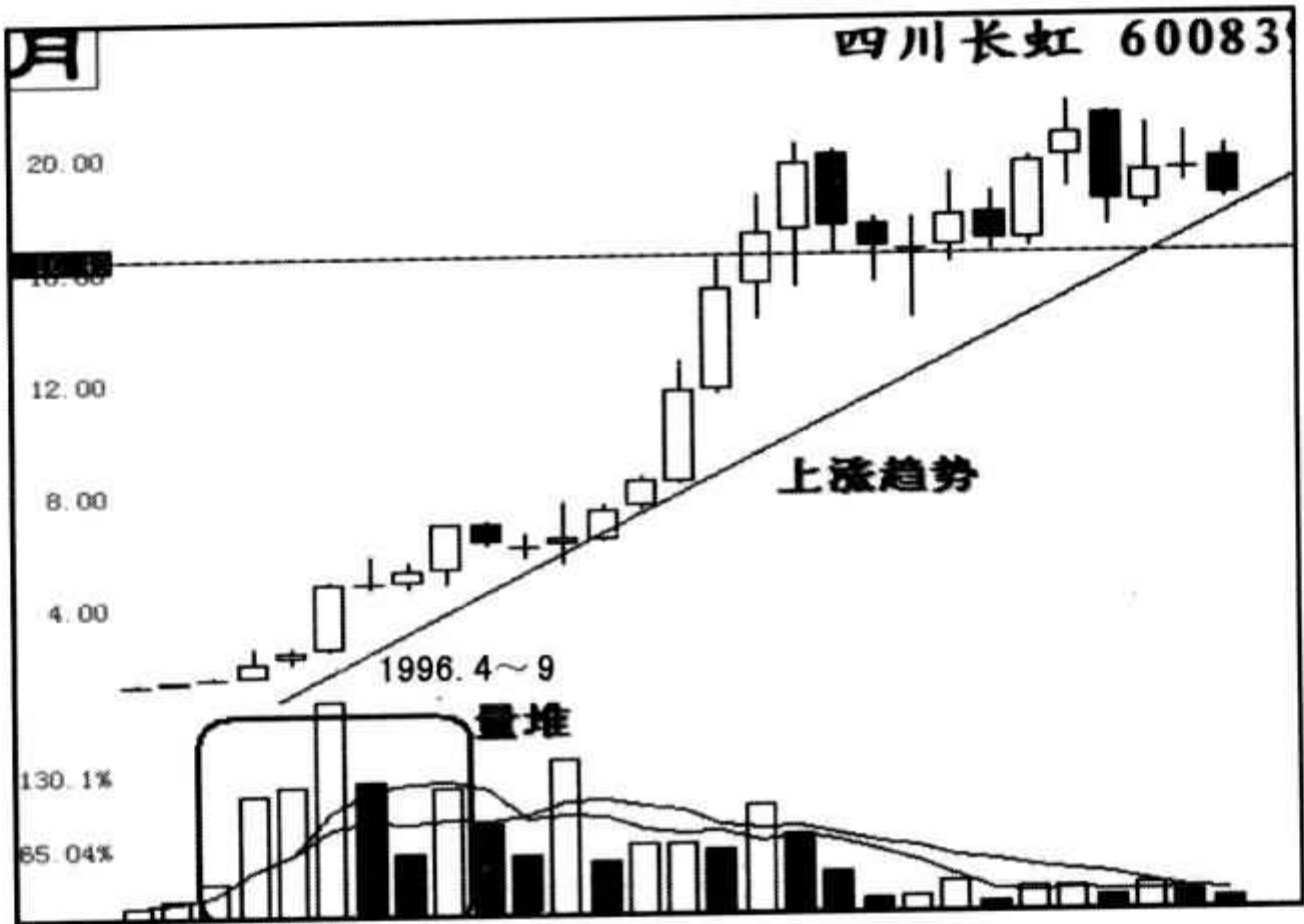


图 122

四川长虹成为牛股前放量形成的大量堆，显示操盘主力已经控制了市场中的筹码。

1996 年 4~9 月四川长虹出现大量柱，随后连续出现大量形成了一个大的量堆。这个大量堆的换手率是 725%，并且都是阳线换手。那么可以确定，在 1996 年 9 月时，操作四川长虹的主力，已经基本控制了市场所有的筹码。在成为牛股之前形成了高控盘，才出现后面的上升趋势，造就它成为当时市场的龙头。

深发展 A（000001）月线图（图 123）。

深发展 A 月线图出现了量堆，成为市场中的龙头。

再来看历史上的百元股票亿安科技（000008），从几元涨到 126 元。它在成为当时市场中百元股票前的成交量（图 124）。



五域精要——操盘技术浅析

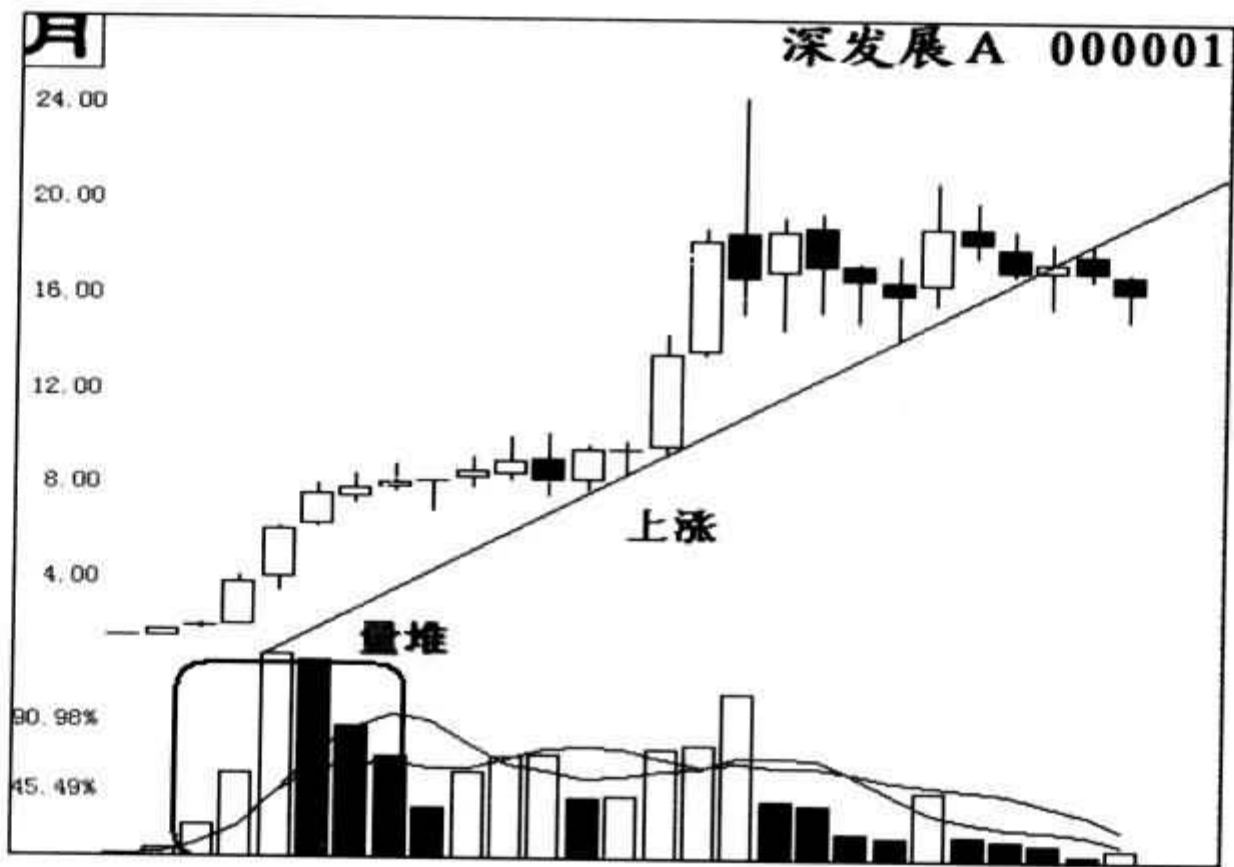


图 123

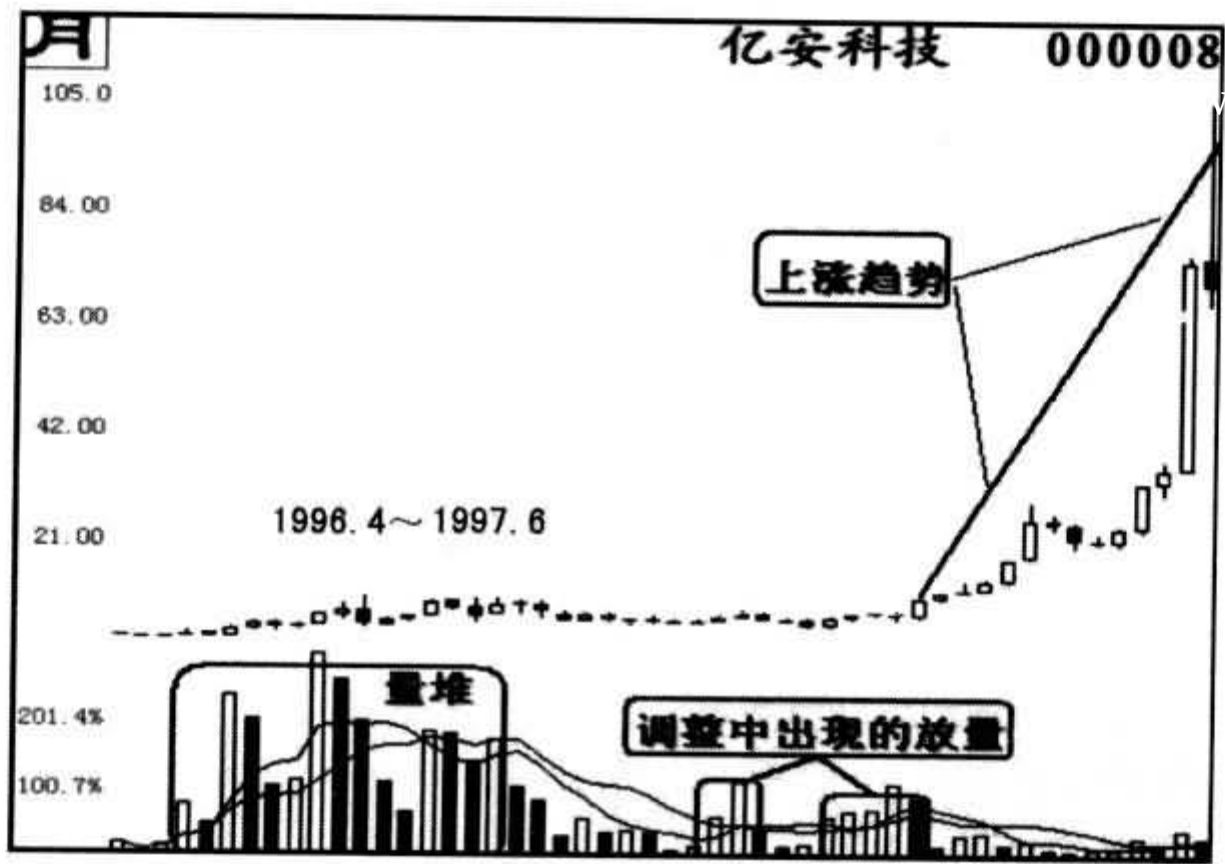


图 124

1996 年 4 月~1997 年 6 月，亿安科技不断放量形成量堆，这个量堆的换手率达到 2436%，其中，阳线换手 1637%。

通过换手可以看到主力已有非常多的筹码，但是还未能控盘。在后面横盘缩量过程中，还出现了小的量堆。但只要前面出现了大量堆，即使后



第五章 应用技巧

面出现了小的量堆，都只是调整。这样的调整根本改变不了大趋势。

1999年1月该股突破横盘区域的颈线位后，2月就开始了缩量拉升。这个时候，主力完全控制了市场的筹码。一只高控盘股票形成了，从此展开了它的牛势征途。出现了中国股市中第一个百元股票。

2006年年初有色金属板块中的股票走势都非常好，很多大牛股出现在这个板块之中。它们在形成上涨之前都有放量，在月K线上都出现连续放量形成量堆。如宝泰股份、中金黄金等。

可以得出：只有成交量出现过天量或量堆的股票才能形成大牛股，这个天量或量堆投资者可以从月线上去寻找。从月线上看成交连续出现放量（指连续几个月），也就是形成量堆的股票，就是未来的大牛股。没有出现过成交量放大的股票成不了大牛股。

月线中发现这样的股票就要重点跟踪，一旦突破横盘区域的颈线位，并且是缩量拉升的股票，就是主力高控盘的股票，就一定是牛股。也就是强势股票。

通过大牛股形成过程中成交量的分析，可以确定出现放量就说明这个操盘手志向远大。

底部放量就是资金介入的信号。

当投资者都知道有主力资金介入了，操盘手就收不到筹码了。所以一般会出现放量—缩量—再放量的过程。

底部放量要有个标准，那就是必须在近期出现一个天量或连续出现大量形成量堆，同时伴随着股价上涨，这就是吸筹式上涨的放量。

缩量是普通投资者有了一定的利润，开始持股观察是否卖出股票。这段时间操盘手收集不到筹码，造成缩量。

当再次放量上涨，这波上涨只是一般的赢利上涨。如果缩量上涨，那就说明主力高控盘了，那就是大牛股上涨了。

三、牛市里的短线操作

通过牛股形成的过程和成交量的变化，投资者可以从月线的大趋势中发现大牛股，也就是强势股票。前面提到在弱势里应用波动四法寻找股票的买点，同样，在强市中也可以应用波动四法进行股票操作。

股市里操作有短线和中线之分。短线操作做的是波动，一般是按周来



五域精要——操盘技术浅析

制订操盘计划，持股时间3~5天。而中线操作的是一只股票的波段，就是按五域空间的中线支撑和阻力来制订操作计划，持股时间是按该股的循环周期，也可以按大盘的一个中线循环来进行操作。

短线操作要建立在强势股票的基础上，也就是以中线思维操作短线。做的是强势波动，出现拐点时进行操作。不管是在弱势中还是在牛市中，做短线都要选强势股票。

在弱市行情中，强势股票就是走势在前一个顶部或者底部明显受到支撑的股票。这种特征在弱势股票中表现不出来。弱势股票只能一波接一波的下跌。

学习波动理论主要就是研究股价运行的最基本要素——波动，而且研究的是强势股票的波动。这些强势股票之所以是强势股票，就是因为它们符合强势股票的特征。

强势股票有什么特征呢？就是在应该受到支撑的位置都会得到支撑。投资者都有机会在一个相对低点买入这些强势股票，而强势股票一旦在支撑附近得到支撑，就会展开一个上涨的波动。

这个波动一般会沿着一个方向运行。这样就会形成一个短期的上升通道，实际上这就是一波强势波动，这个波动形成的通道必然有下轨，只要股票跌破这个下轨，这个上涨波动也就结束了，即使它以后还要上涨，也要再次探一下支撑，投资者可以在跌破上升通道的下轨时卖出股票。

反之，如果找到下跌的波动，也可以利用这个方法作反弹波动，买入点是突破下跌波动的下降通道的压力线，卖出点是空间阻力位置。

一般来讲，由于国内股市有涨跌停板限制，所以一个波动最少上下要有10%。一旦找到下跌的波动，应该按照波动的规律，减去顶底各自2%，交易成本1%，真正每波投资者可以掌握的也就是5%，但这5%还会因为其他一些因素被消耗掉。比如：买入的时候总是不成交，需要多加一些价位，卖出的时候总是不成交，要减少一些价位；或者短线上涨下跌太快错过了某个价位；或者买卖输入价格时由于时间关系价格已经改变等，这些不可预见的因素也会在买卖时消耗1%。

抓住一个波动拿到3%的利润，赶上一波大的波动拿到10%~30%的利润也是可能的。如果抓到一只大牛股，赢取更多的利润也是有希望的。

但是，短线持有和卖出股票是有原则的。简单地说，就是股价上涨之后只要在上行通道之上就持有，跌到上行通道之下就卖出。实际上对于短



第五章 应用技巧

线卖出只有两个关键点：一个就是跌破上升通道时，另一个就是阻力位附近出现了长上影 K 线时。

五域论操盘理论所形成的“区域潜力十强”是通过对股票仓位的海量计算（也就是通过还原龙虎榜残缺数据的全息算法），找到筛选双强股票的方法。

并不是所有双强模式的股票都会马上上涨，因此，我们又找到了计算仓位强弱的方法，将双强模式的股票排序，形成“区域潜力十强”排行榜。这些十强的股票都具有很强的中线上上涨潜力。

这些股票也不是买入就会像火箭一样上蹿，要用买卖点技术来操作这些强势股票，为此，研究出了适用于“区域潜力十强”的短线买卖技术，也就是“空间买卖点”。

这样也就完成了一个选股、筛股、买卖股票，从理论到实战的完整的操盘系统技术。

（一）几种短线操作方法

1. 应用强势波动拐点短线操作

操作股票要选强势股票，最好是双强模式的股票。短线操作也要遵循这个原则。找到强势股票，出现了强势波动的拐点介入，完成了一个波动高点卖出。

黔源电力（002039）于 2005 年 3 月 3 日上市，上市后走的是一个弱势新股模式。

3 月 22 日跌破“区域之源”后一路下跌，到 2005 年 6 月 6 日止跌，已经远离“区域之源”40%的位置。大盘也见低点 998 点。

该股随后同大盘一起反弹，6 月 27 日到了一个相对高点开始回调，7 月 8 日没有跌破前面的低点，而在前面的低点之上止跌横盘。这时大盘还在继续下跌，该股产生了第一个强势波动。

随后该股和大盘同时构筑了双底，但是该股的右底高于左底，是一个强势双底，而大盘两底几乎在相同的位置，该股强于大盘。7 月 8~21 日该股开始形成震荡向上的趋势，大盘还在底部横盘震荡。该股明显强于大盘。

11 月 12 日大盘回调到前期底部颈线位 1129 点之下，并且创出新低。该股回调低点在颈线位附近，随后在大盘反弹过程中不断创新高，从 2005



五域精要——操盘技术浅析

年6月~2006年5月形成了长达一年的强于大盘的走势，成为一只长期强势股票。

黔源电力强势波动虽然出现了，但是它的位置处于阻力位附近，不能形成短线买点。

在个股形成了长期强于大盘的走势之后，投资者就要关注这只股票短期强势的出现（图125）。

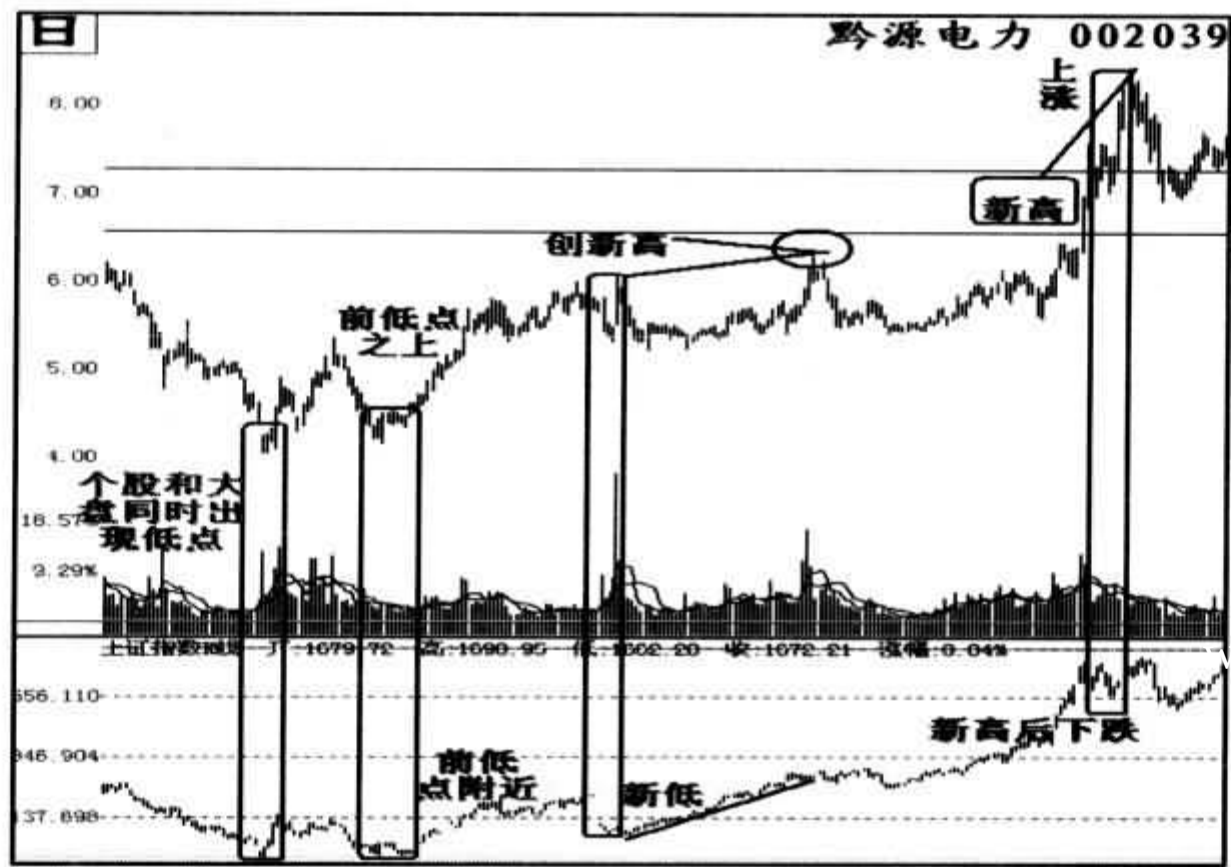


图 125

2006年5月15日，该股长阳突破了长期以来受阻于“区域之源”的下限，短期出现了强势。一般来说，16日回抽不跌破15日大阳线1/3的位置，在分时中只要突破大阳线的收盘价就是短线买点。

对于黔源电力不能在这个位置进行短线操作，原因是15日大阳线突破了“区域之源”的下限，16日没有跌破大阳线的最高价，应该确定下限的支撑已经形成。但关键的是股价距离“区域之源”上限的空间不到10%，而“区域之源”上限对股价有压力作用，能否在短期突破“区域之源”上限还是个未知数，所以这个位置不是该股短线操作的买点（图126）。



第五章 应用技巧

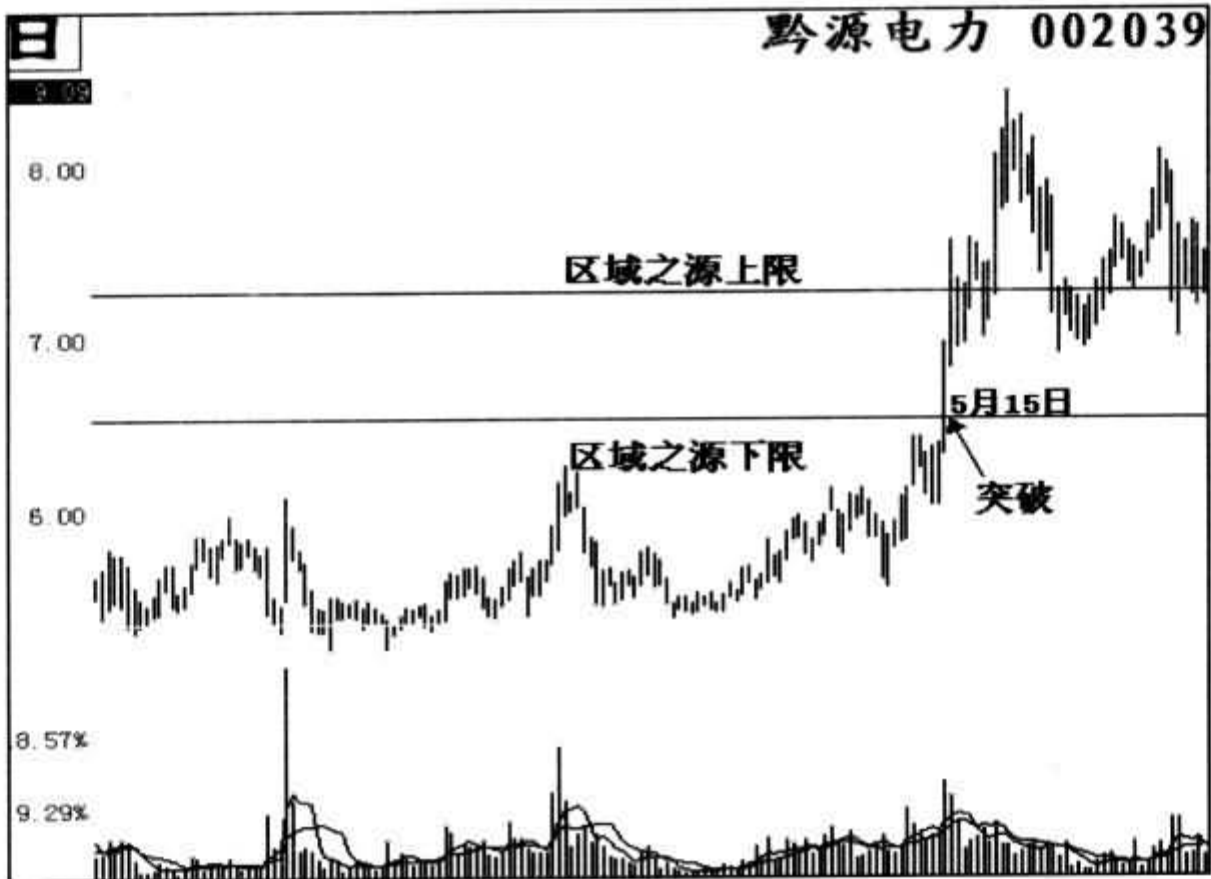


图 126

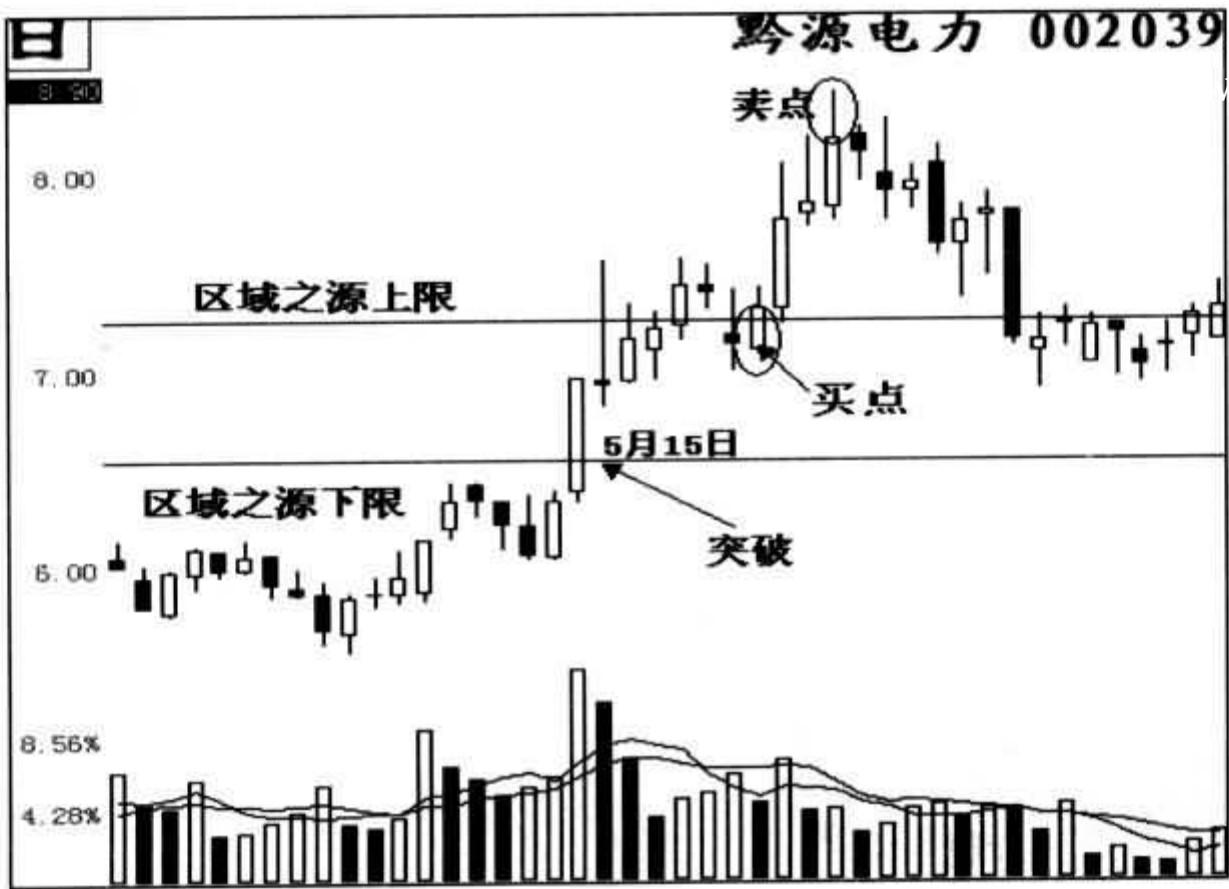


图 127

黔源电力经过连续三天的上攻，终于在 5 月 19 日突破“区域之源”的上限，回调两天，24 日站上“区域之源”上限，25 日开盘在“区域之源”上限再次回抽不破“区域之源”上限。那么 24 日、25 日这两天在这个位



五域精要——操盘技术浅析

置就是短线的买入位置。5月30日没有再创新高，出现了高位波动拐点，高位出现长上影K线，这时就要卖出股票，完成短线操作（图127）。

武钢股份（600005）的走势体现了波动四法在牛市股票中应用——强势波动的短线操作（图128）。

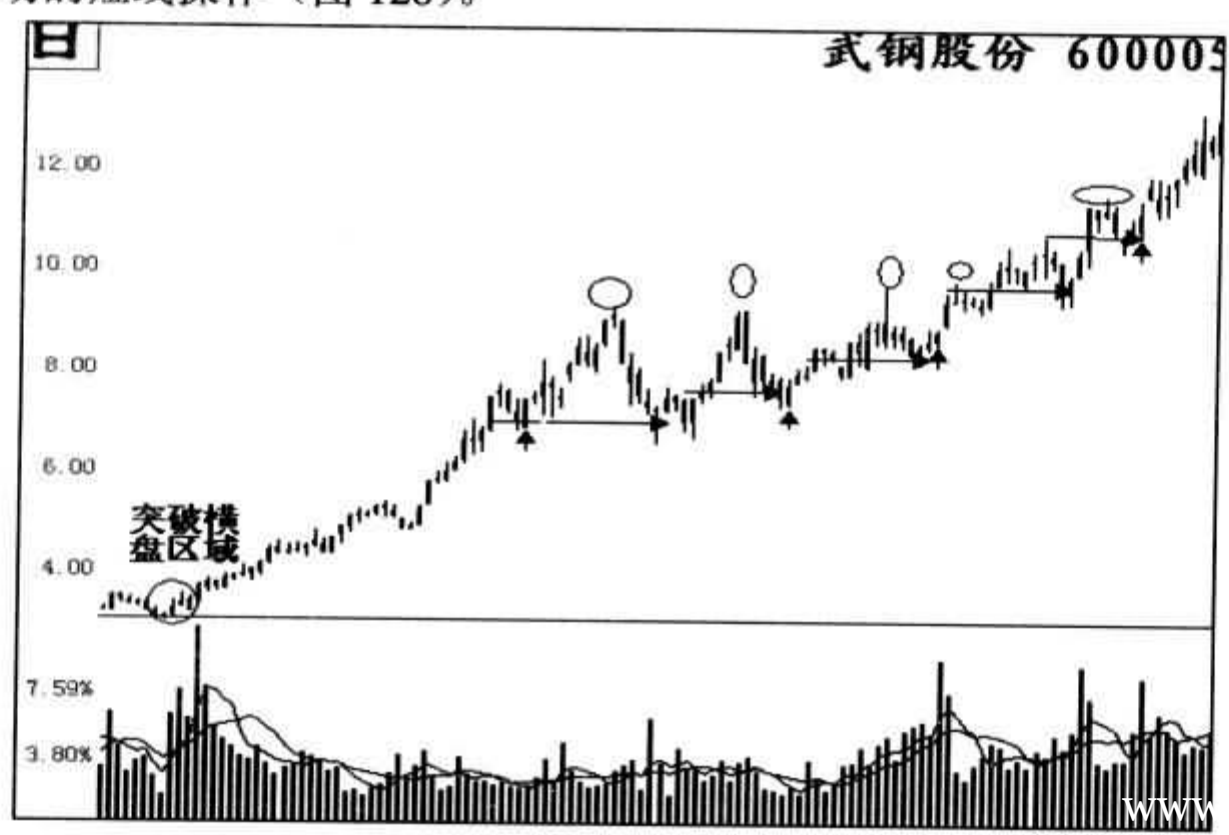


图 128

武钢股份在上涨途中出现了强势波动（图129）。

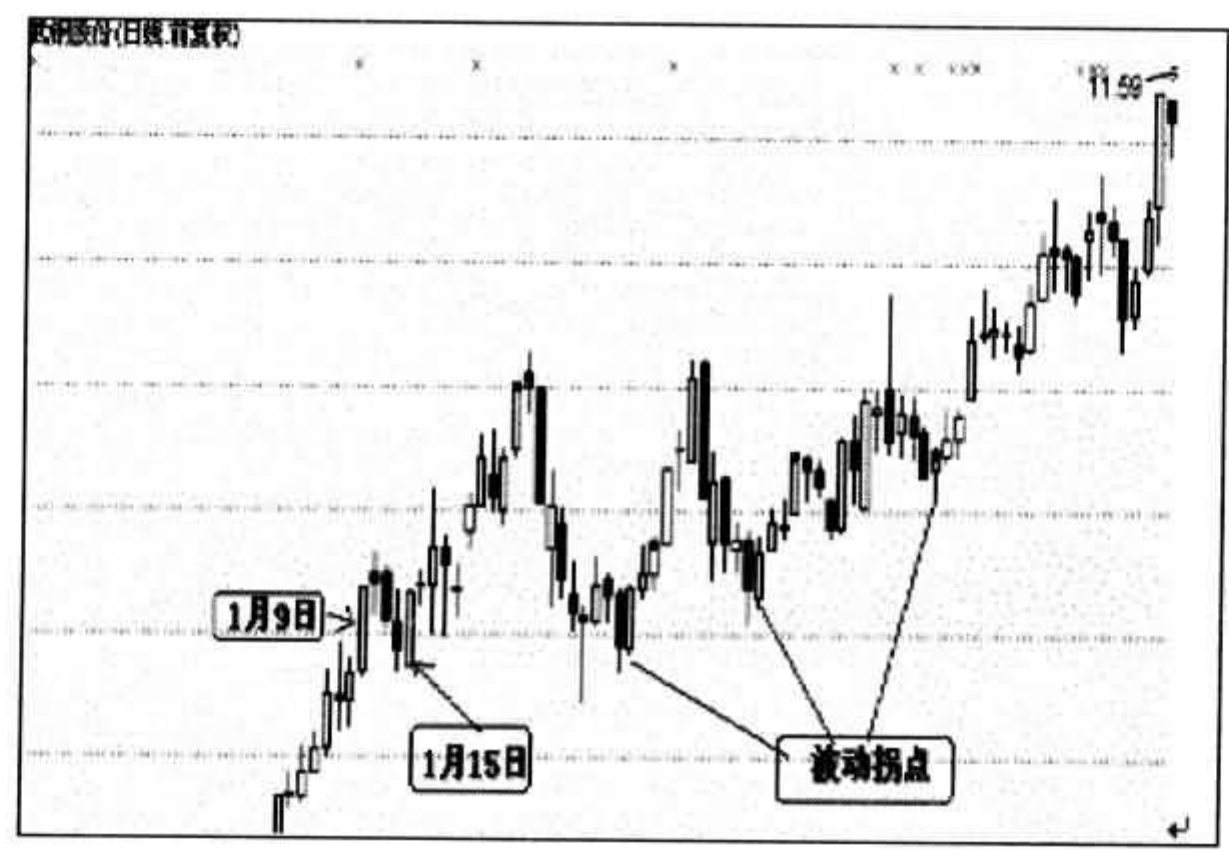


图 129



第五章 应用技巧

武钢股份 1 月 15 日分时图（图 130）。

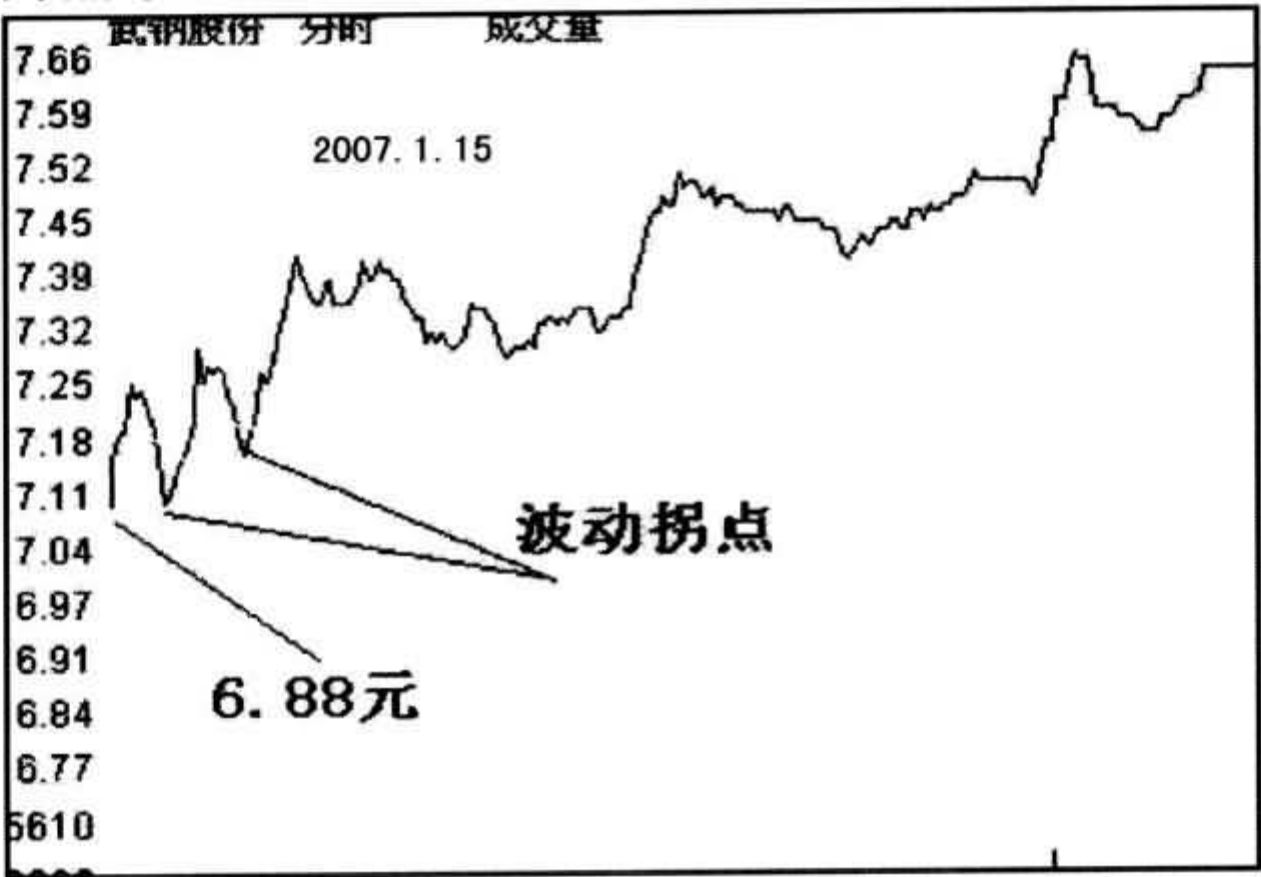


图 130

2006 年 10 月，武钢股份突破了从 2004 年 2 月～2006 年 10 月形成的长期横盘区域。

11 月 14 日回到这个横盘区域的上限，受到了支撑，开始了大牛股的征程，拉升过程中不断创新高。

2007 年 1 月 9 日，该股在新高的位置上又以 10% 的长阳再创新高，这时间已经从突破时的 3.07 元上涨到 7.69 元，涨幅达 143%。

2007 年 1 月 10 日，该股又创新高后滞涨，收了带上下影线的阴十字星，随后在 1 月 9 日大阳 K 线区域中回调 3 天，在这根长阳最低价附近止跌。

15 日开盘就反身向上，出现了波动拐点，这个拐点就是短线的买点。在分时中等待突破 9 日长阳线一半，回抽不破或不破前一日低点时就是短线的不破买点。因为 15 日开盘价 6.89 元，高于前一日的最低价 6.87 元，在开盘回抽低点 6.86 元之上，第一个拐点可以确定为强势波动拐点。

分时中出现的两个拐点都是短线买点。

1 月 30 日早盘创新高后开始回调，下午反弹不过压力线，出现了新高后的滞涨，收了阴十字星，就是波动高点，应该卖出股票，11 天上涨了 30%。

武钢股份 2007 年 1 月 30 日分时图（图 131）。



五域精要——操盘技术浅析

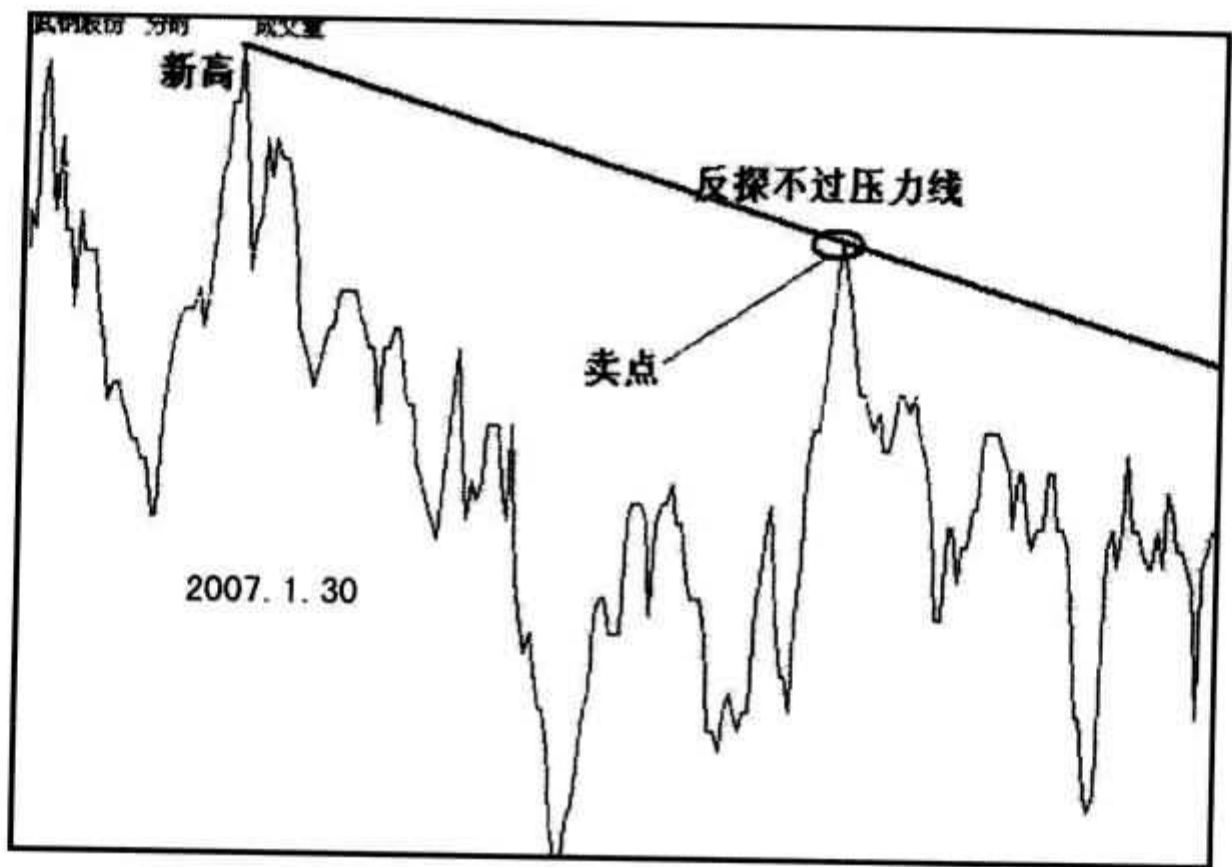


图 131

图 128 中每一个箭头所指的位置，都是个股出现的强势波动的低点。这些低点有个共同的特点：就是后面每个波动的低点都落在了前面的高点或低点附近，开始小阴小阳横盘不跌，出现这样的波动就是强势波动。

当强势波动出现后，波动低点出现拐点的时间，就是短线买入的机会。向上的小箭头都是波动拐点买入的位置，圆圈是每个波动的高点，是卖出股票的位置。

对武钢股份波动的短线操作，就是强势波动买入法，在日 K 线中也就是一个不破买点买入法。从而体现了波动四法在牛市中的应用。

中集集团（0000039）突破历史高点后，形成强势波动的短线操作（图 132）。

中集集团在 2006 年 11 月 27 日突破了大底部形态的颈线位，同时也创了历史新高，随后出现了一波强势波动。

12 月 19 日在创新高后回调，12 月 26 止跌，出现横盘震荡走势。这个横盘位置正好是历史高点附近，这个横盘震荡区域就是波动低点，也是短线波动买点。

从图中可以清楚地看到，后面的波动一底比一底高，一顶比一顶高。后面所出现的低点基本都在前面的高点附近，如果出现这样的强势波动，就可以确定这只股票还可以继续走高。每出现一个波动低点的时候，都是



第五章 应用技巧

短线买入的时机，突破前高后滞涨就可以卖出。

图中第三个圆圈处，即 3 月 22 日以后几天里，这个高点没有超过前面 2 月 16 日的高点。只到这个高点的一半就开始横盘了，这时短线就应该先卖出股票，然后耐心等待下一个波动低点出现，再考虑介入。千万不能将短线操作成中线。

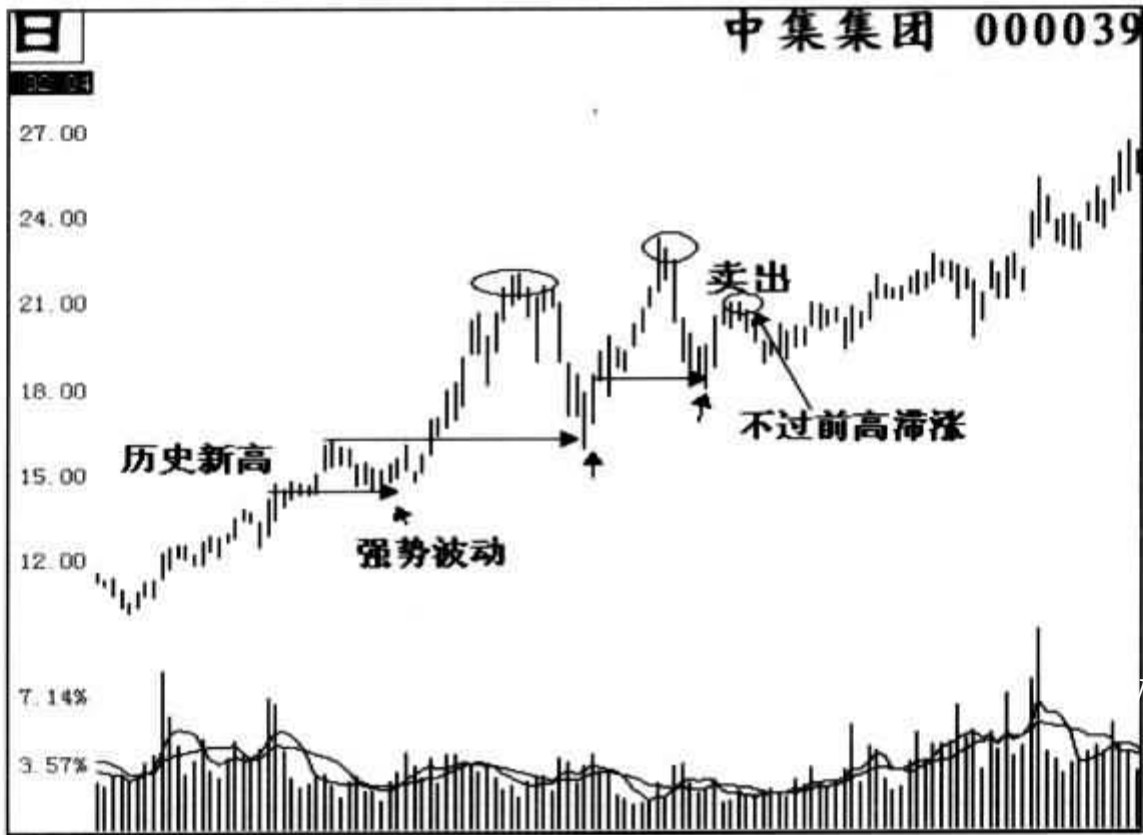


图 132

任何时候操作思路一定要清晰，做短线就要遵守短线操作的原则。到了买点一定要买入，到了卖点一定要卖出。发现上涨过程中滞涨，出现弱势波动，就要先卖出短线操作的股票，防范短线风险。

通过对以上几只股票的短线操作，可以知道无论是弱势还是强势，做短线就要找到强势股票。短线操作不论位置高低，只要日 K 线出现强势波动，强势波动的低点出现小阴小阳，或者出现拐点就要敢于买入。这个买入方法就是波动四法中的第四种方法——不破买入法。

2. 涨停股票的短线操作

在牛市中，强势股票往往在突破重要位置的时候，会以涨停的方式突破。这样的突破方式就告诉投资者，这个阻力被攻破了，要开始拉升了。能够在重要位置以涨停方式突破的个股应该是强势股票，这时要注意它的后势发展，以确定短线操作的方式。

还是通过示例来说明怎样发现和操作短线涨停的股票。



五域精要——操盘技术浅析

万科 A 是一只双强模式的强势股票，它的走势非常牛，也是多次提到的大牛股。

万科 A 在 2007 年 1 月 15 日、16 日两天连续拉长阳线创历史新高，17 日低开低走以长阴线报收。

18 日反弹到历史高点附近形成压力，随后在这个压力线之下和 2006 年 12 月 18 日突破高点的最高价之间的区域中横盘震荡，开始构筑高位底部。2007 年 5 月 8 日，以 10% 的长阳突破了这个大底部形态颈线位，这个位置是个重要的阻力位置。因为这个位置既是颈线位，又是历史高点的压力线，能够以长阳突破就可以确认，这里的阻力已经通过 5 个月的横盘震荡清洗完了浮筹，完成了筹码交换的工作，具备了拉升的条件。

长阳突破重要的阻力位时，就是投资者开始做短线的时候。这个短线时机出现在长阳后的第二天，注意看开盘的情况。

如果是高开，就要在分时出现回调低点，开始向上拐头时买入。如果是低开，首先看股价在昨日长阳突破最高价的什么位置，在最高价之上 1/3 的位置，才可以关注，当股价在分时上突破前一天长阳线收盘价，就是突破买入的时机。如果开盘价低于昨日收盘价的 1/3，就要放弃操作。可以等一两天以后，根据走势的发展情况再决定是否操作（图 133）。

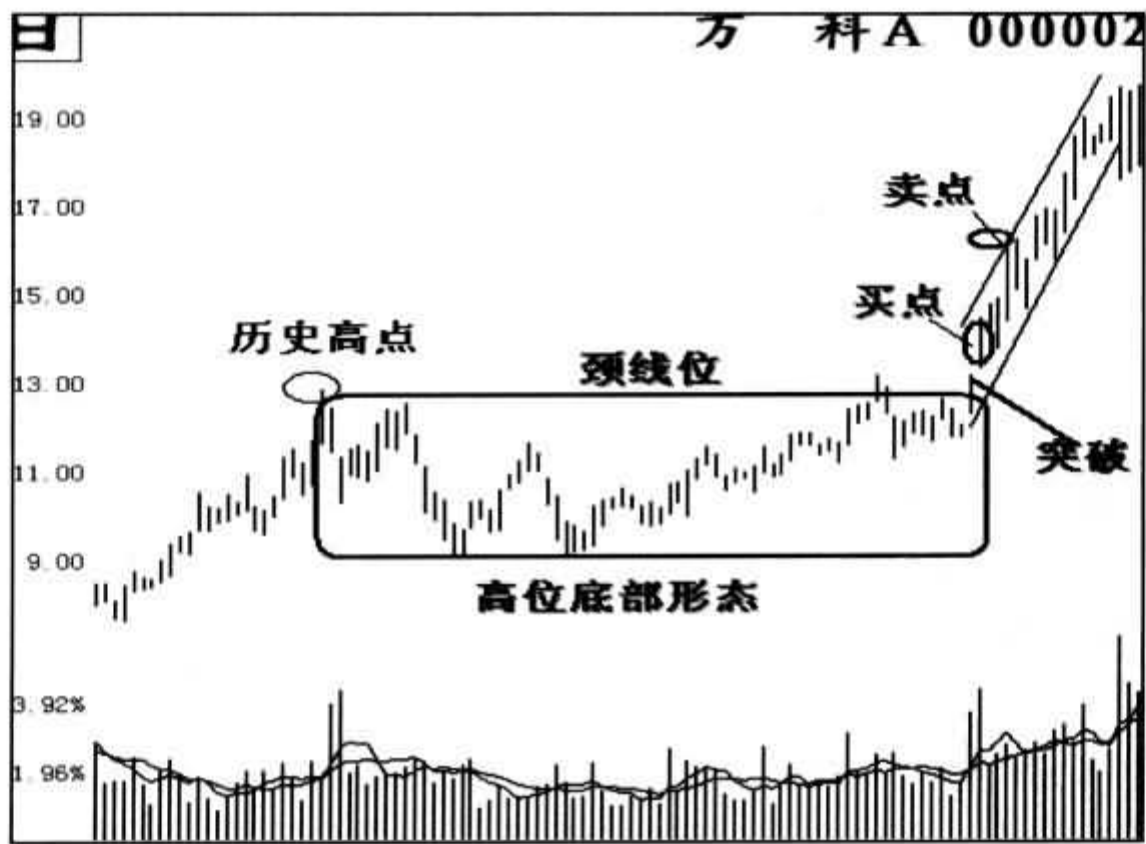


图 133



第五章 应用技巧

万科 A 2007 年 5 月 9 日分时图（图 134）。

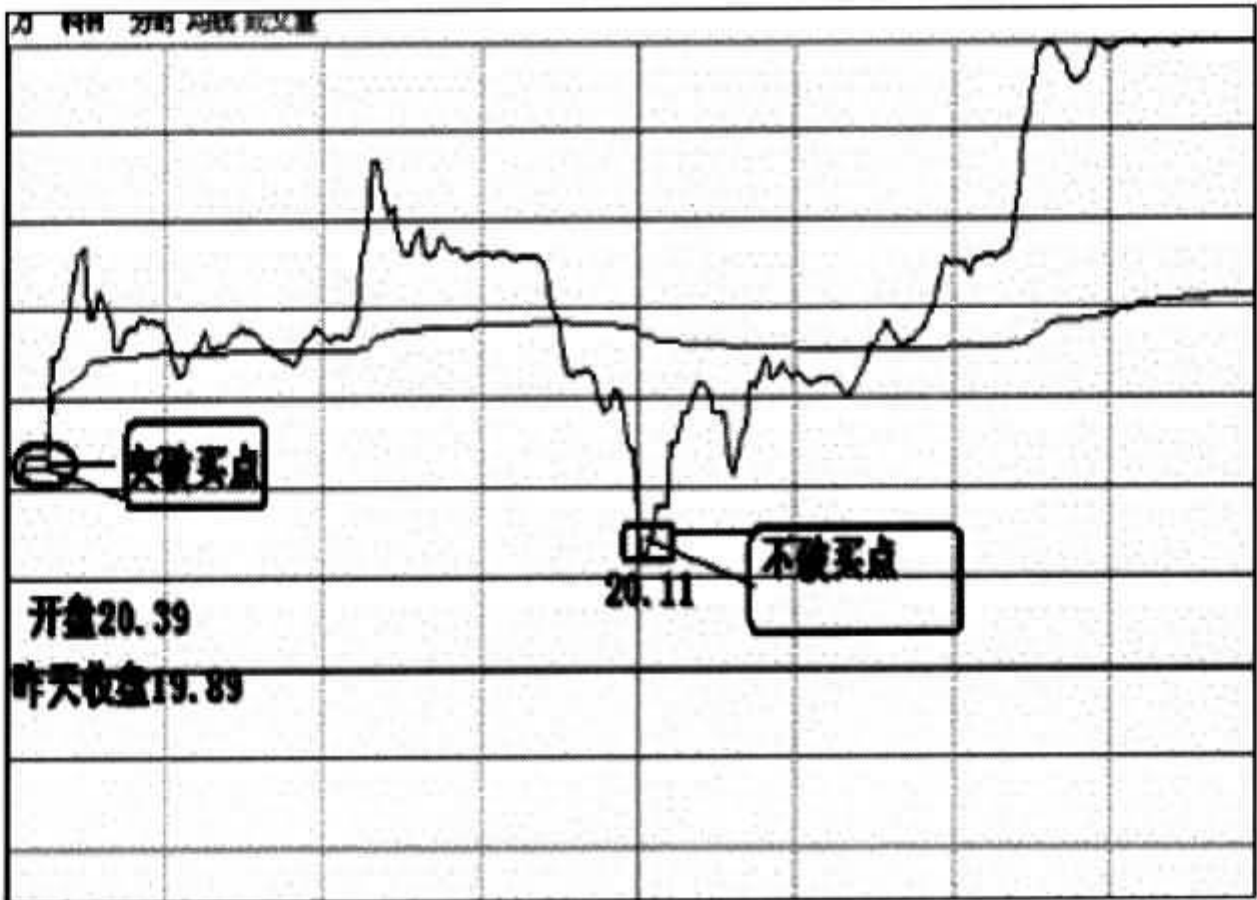


图 134

5 月 8 日，万科 A 在突破长阳之上开盘，也就是所谓的跳空高开，发现跳空高开涨停板的股票一定要进行短线操作。

5 月 9 日，万科 A 分时出现两个买点。一个是分时的突破买入，一个是不破前一天长阳最高价的不破买入。

第一个出现在刚开盘后，股价直接向上，没有回探低点，这说明该股当天非常强，所以分时中突破横盘就可以买入。这个买点就是波动四法中的第三个买点——突破买点。

第二个买点出现在下午开盘，这时该股创分时新高后回调低点止跌，在分时上是不破买点。这个位置的股价是 20.11 元，跌破了前面的突破买点，为什么还是不破买点呢？因为这个位置是在前一天长阳收盘价 19.89 元之上，这个回调低点没有跌破前一天的收盘价，所以应该是回抽不破买点。

万科 A 在 2007 年 5 月 14 日分时卖点（图 135）。

分时创新高后反弹不过压力线，在日线上股价也碰到了上轨的阻力位，出现了卖点。



五域精要——操盘技术浅析

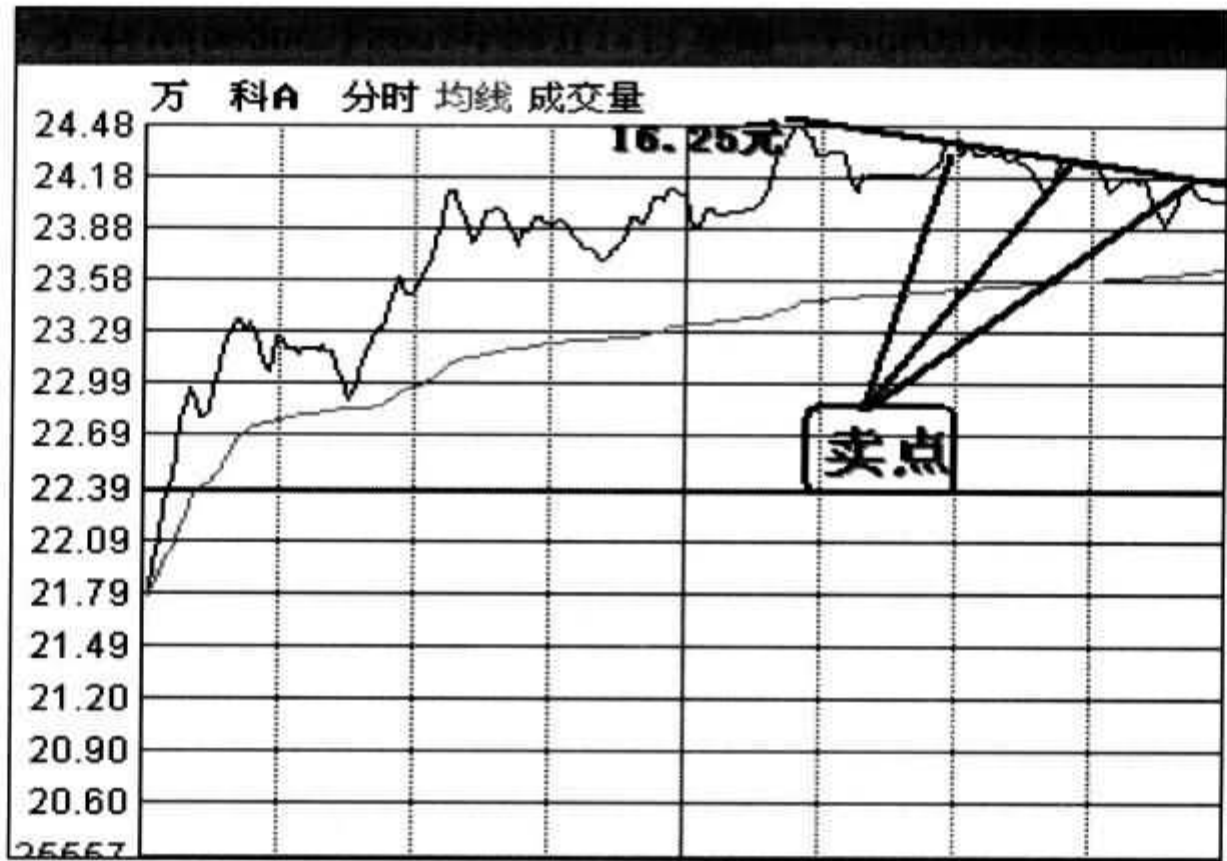


图 135

5月14日，万科A最高价正好碰到上升趋势线上轨，日线出现短线卖点（图136）。

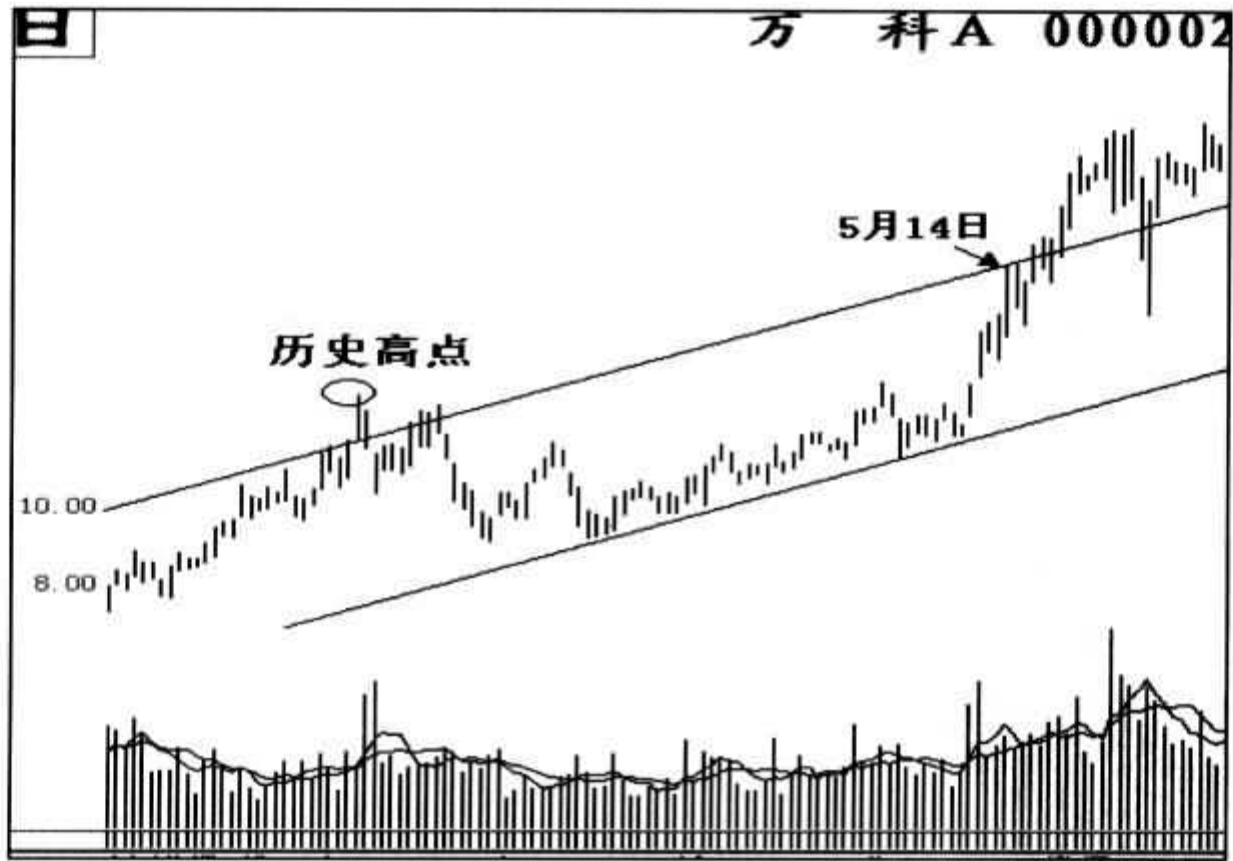


图 136

像万科A这种强势突破重要位置后，又以跳空高开连拉涨停的股票，如何掌握它的卖点呢？对待这种连拉涨停的股票就按它的上升趋势线进行



第五章 应用技巧

短线操作。当股到涨到上升趋势线上轨时，就应该卖出。

万科 A 在 5 月 14 日碰触上轨，并且收出了上影线。这时说明上轨产生了阻力，要卖出股票。分时上出现高点，后面反弹不过前高或不过分时形成的压力线，压力线位置就是分时卖出的位置。

3. 牛市出现暴跌选择涨停个股

在牛市拉升过程中，上证指数会出现以长阴线的方式进行洗盘。根据统计，牛市里出现长阴的次数要比熊市里出现长阴的次数多几倍。这个长阴我们定为 50 点以上的阴 K 线。这样的长阴线，多半是主力快速洗盘的一种方法。以大阴线来吓唬普通投资者，让他们交出筹码。

上证指数从 998 点上涨到 4000 点以来，共计形成大阴 11 次。

2007 年就出现了 7 次，最大的一次是 2 月 27 日。截至 5 月 19 日，最近一次是 5 月 15 日。

为什么要说这些呢？因为我们将个股和大盘对比，在弱市里可以找到强势股和抓住大牛股。同样，我们在大跌这一天，通过大盘大跌可以找到那些逆势不跌的股票。

在大跌这天，可以从涨停板前十名里找出最先涨停的三到四只股票。第二天开盘，通过分时来确定符合介入条件的目标。

例如，5 月 15 日大盘下跌 147 点，当天涨幅 10% 的有 12 只股票，率先涨停的股票有：自仪股份、天威保变、福日电子和东北制药这四只股票。

5 月 16 日开盘后这四只股票的情况如下。

福日电子和自仪股份因为停牌一小时，先排除这两只股票。现在只有东北制药和天威保变两只股票。先来看这两只股票开盘后的情况。

天威保变（600550）分时图（图 137）。

在图中可以发现，该股以 4.68% 的涨幅跳空高开，随后下跌，反弹不过开盘价，接着形成的是下跌趋势，不符合强势分时特点，所以要排除。

再来看东北制药（000597）这只股票是否符合短线操作的要求。

东北制药也是跳空高开，并且高开在与涨停价只差 0.01 元的位置。当天涨停是 11.73 元，而开盘价是 11.72 元。开盘后开始走低，在昨天涨停价 10.66 元之上，11.03 元的位置止跌。

9 点 52 分股价再次回到前面低点附近，形成双底开始反弹。

9 点 55 分突破双底颈线位，出现了分时第一个买点——突破买点。

10 点 23 分创新高，此时股价是 11.73 元。随后开始回调，10 点 39 分



五域精要——操盘技术浅析

回调到 11.37 元止跌。11.37 元正好是当天分时最低价和最高价的半分位。

10 点 52 分形成了高位强势双底，10 点 58 分和 11 点分别出现了突破高位双底颈线位回抽不破的第二个买点——不破买点。然后拉至涨停（图 138）。

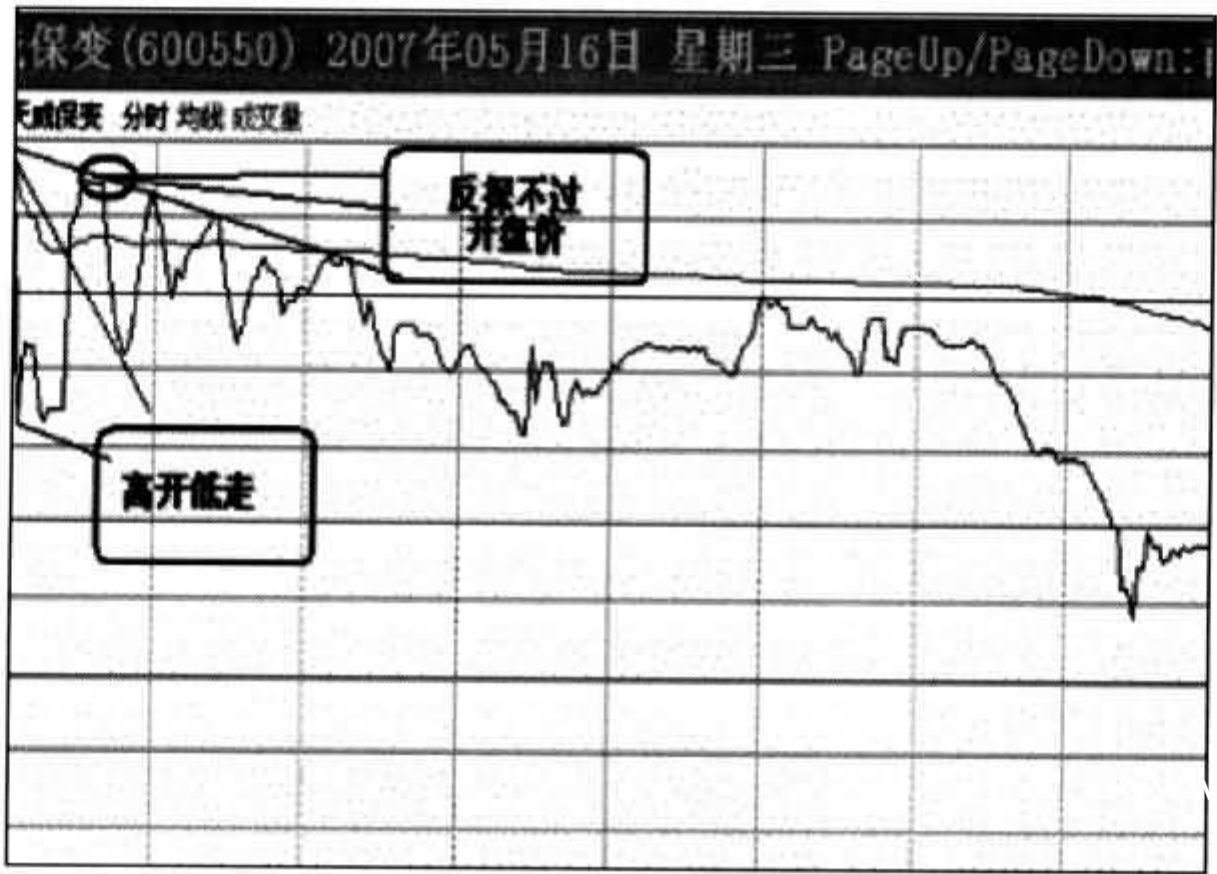


图 137

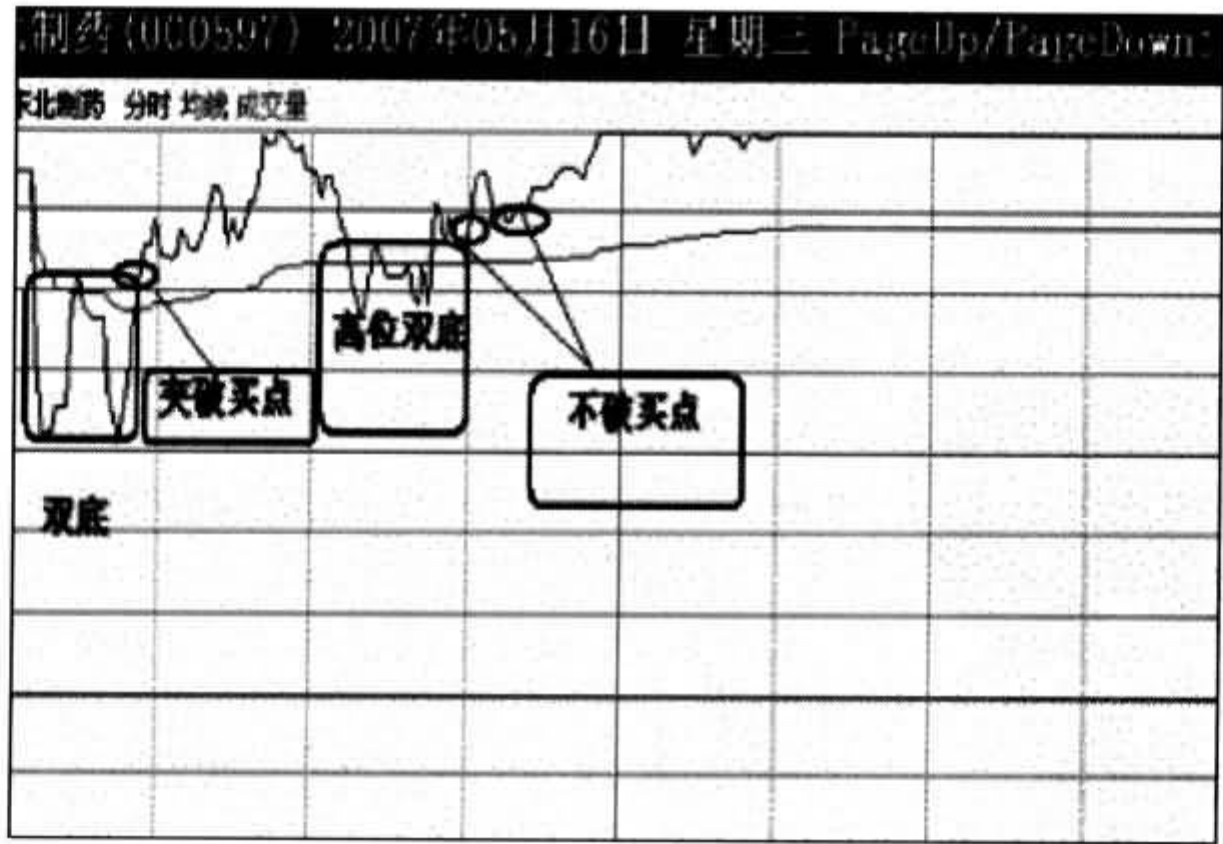


图 138



第五章 应用技巧

同样两只股票在涨停后，出现跳空高开低走回调的走势。东北制药可以操作，天威保变不能操作。主要是它们的分时走势明显不同。

天威保变虽然回调低点也在前一天涨停板最高价之上得到支撑，但不同的是，分时没有在支撑位置形成底部形态，并且反弹两次不过开盘价。走出了高点一个比一个低的弱势分时形态。

而东北制药在支撑位置形成了底部形态，出现了买点而且创了新高。之后在高位又形成了高位底部形态，再次形成不破买点。东北制药的走势是一种盘中强势调整的强势分时走势，所以能够操作。

大盘暴跌时选出的涨停股票，不是都可以介入的。而是要在第二天开盘后根据分时走势的强弱进行排除，选择符合短线操作要求的个股进行操作。如果所选的目标股都不符合强势分时的操作条件，就要全部放弃。

在大盘弱市里敢于拉大阳 K 线涨停的主力，一定有很强的资金实力。股价的表现形式是由许多 K 线的组合形成小波动，再由小波动组成大波动形成趋势，来表现该股的运动方向和强弱。

虽然 K 线有许多不同的大小，长短，阴阳，带上影、下影或上下影，但是起决定作用的 K 线只有 2 个。那就是大阴线和大阳线。一般出现 4.5% 以上的 K 线就可以认为是大阳线或是大阴线了，当然越大越好。特别是在关键位置出现大阳线或大阴线就更值得投资者研究。

市场中出现在关键位置的大阳线和大阴线定义为标志性 K 线。一般所说的关键位置指的是：一只股票构筑的底部形态的颈线位，或突破“安静”状态阻力位和长期压力线的位置等。

那么在牛市里大盘急跌，特别是暴跌时，个股能够逆市出现大阳线，即个股涨停，这可以说明该股主力的资金实力非常强。该股主力能把所有的恐慌抛盘筹码全部收集，洗清这个位置所有的获利浮筹和套牢盘，就可以看出这个主力向上做的意愿非常强。

如果第二天继续涨停，就意味着主力达到了目的，浮筹基本清洗完毕，不让普通投资者在这个价位买到筹码。大阳线和大阴线普通投资者是无法做出来的，只有主流机构才可能做到，所以大阳线和大阴线的出现都是市场主流机构博弈的结果。

标志性 K 线的形成是主力机构的实力体现，在大盘暴跌时选长阳股票进行短线操作就有依据。当然不是每一只在大盘暴跌时出现大阳 K 线，也就是标志性 K 线的股票，都会在第二天继续涨停或上涨。就像前面选的 4



五域精要——操盘技术浅析

只股票，通过排除，只有东北制药才可操作。

这是因为虽然都在大盘暴跌时出现了标志性大阳，应该都是主力强大的表现。但主力实力强大只是一个相对的比较，强中还有更强者。强者之间还有相对的弱势之处，而且各只股票的走势和股价所处的位置，以及基本面的情况等都有差别，都会对第二天的走势形成影响。所以投资者必须选出3~5只进行筛选，排除不符合操作条件的个股，留下符合短线操作条件的个股。

福日电子（600203）和自仪股份（600848）因为停牌一小时，存在不确定因素，所以不作为选择目标，留下的天威保变和东北制药进行实盘分析。当发现天威保变高开7%，随即下跌反弹不过开盘价，有可能走出弱势趋势，立即排除。

在大盘暴跌中选涨停个股进行短线操作的方法是：首先选最早涨停的几只个股做为目标，然后通过排除法排除不符合操作条件的个股，留下符合操作条件的个股，在分时中结合走势，应用突破买点或不破买点买入，进行短线操作。

通过几种短线操作方法可以看出：短期强势的股票就是快速上涨，不断创新高。如果不再创新高，就失去了强势的意义，短期强势也就结束了。

牛市短线买入操作要点：

1. 每天在涨幅前十名找涨停的股票，最好在涨停前有过强势波动。
2. 涨停股票第二天开盘后，回调到前一天涨停位置，也就是前一天涨停K线最高价附近不跌，分时出现底部形态突破颈线位时可介入。
3. 最大回调不能超过前一天涨停K线最高价1/3，如果到了1/3位置必须形成底部形态，突破颈线位或立即收上去时可以先找介入点，回调超过1/3就放弃。

4. 按大盘空间买卖点进行操作，也可以找到个股的阻力位，当个股强势突破阻力位当天就可追涨。

牛市短线卖出操作要点：

1. 短期强势股票不能随大盘调整，如果发现个股随同大盘调整，就失去了强势的意义，应该立即卖出。
2. 强势股票在不断创新高的过程中不再创新高了，说明强势上涨没有了动力，必须卖出。

短线操作失败的主要原因：



第五章 应用技巧

1. 没有制订操作计划，没有按短线选股条件选股，在盘中随意买卖股票。

2. 有了操作计划不按计划执行，遇到阻力不愿卖，到支撑又不敢买。不要指望有买在最底价、卖在最高价的完美操作。市场只相信赢利，不相信完美。

亏损都是不良心理造成的。到了支撑位不敢买入，到了阻力不能果断卖出，被套之后反弹到了阻力还想再涨又进入被套状态，永远处于坐电梯的过程中。要想赢利必须彻底扭转这种长期形成的不良操作习惯。

只有正确的操作计划才能有可行的操作策略。按照计划执行，才能走上赢利之途。

四、牛市里的中线操作

怎样才能市场中赢利？首先要明确市场里的人们在做什么。市场所有的现象都是市场后面人的行为造成的。这个人不是指某一个人，也不是市场中的普通投资者。因为普通投资者的资金非常少，而且是分散在市场中，不能凝集成一个强大的资金力量控制市场。普通投资者的行为造就不了市场行为，只有具有强大资金实力的主力才是控制市场行为的人。

主力进入市场，控制市场的目的是为了赢利。他们具备雄厚的资金实力，高级的研究人才和强大的技术队伍。所有市场行为都是大主力的行为。只有了解主力在做什么，才能跟市场同步。

主力究竟在市场做什么呢？其实就是在做一件事：在支撑位买进，在阻力位卖出。根据支撑和阻力位置制订操盘计划，严格按操盘计划执行。知道了主力在做什么，我们应该怎样去做呢？要做一个傻瓜式的聪明人，千万不要做聪明的傻子。坚持认真学习操盘手的操盘技术，严格按照操盘计划执行。

要树立大局观，看待一切事物一定要站在大众的立场上，客观地看问题，包括看人。不要用自己的主观思想去看人和事。只有客观地看待一切事物，才能看清事物和人的本质。只有看清本质才能正确地处理。如果自己已经形成了主观的思想，就一定要认真改变自己，一定要换位去思考，站在对方的立场上去想问题，坚持下去就会把事情看清楚。

同样也要客观地去看这个市场，客观地去审视这个市场，才可以清楚



五域精要——操盘技术浅析

市场的本质，作出正确的判断。不管是日常生活中的小事，或是工作中的大事，无论如何都应该遵循这个原则。

市场的本质就是：支撑和阻力。

不管学习什么技术方法，采用什么方式和技巧，市场都是围绕着支撑和阻力在进行着运动。

要把市场看成是支撑和阻力之间来回震荡的市场。不要看做是主力庄家的市场或是趋势的市场、指标的市场。

市场中的短期趋势、中长期趋势都是按支撑和阻力来进行的，最本质的东西就是——支撑和阻力。

（一）中线操作寻找支撑和阻力

下面分析在弱市中或牛市初期如何把握中线操作的支撑和阻力。

首先看“区域之源”的支撑和阻力。前面讲了什么是“区域之源”，以及“区域之源”的作用。“区域之源”就是一个中线支撑和阻力。如果把“区域之源”看成一个海平面，那么能站在海水之上的就是一条龙，如果只能在水中游荡，就只是一条鱼。

知道了这个道理，也就找到中线操作的目标股票了。首选那些股价已经到了“区域之源”附近的股票。从形态上看，围绕“区域之源”形成了底部，或在“区域之源”上下已经形成了底部形态的股票。选中后只能买在“区域之源”附近，千万不要买已经在“区域之源”上方涨得很高的股票。

从“区域之源”来说，它本身就是一个强阻力和强支撑，只要一只股票能将“区域之源”长期的阻力变成支撑，形成强势走势，比如头肩底、双底、矩形整理或上升三角形等底部形态，无论在强势或弱势行情里，当然在弱势行情里更好，就说明它已经把“区域之源”的阻力克服了，变阻力为支撑。

这样的股票才是做中线的好股票。为什么？因为这个强大的阻力只有强大的主力，才有能力把它化解掉。这样的形态是主力完成建仓的最后一步，它说明主力有向上做高的意愿和力量，这里是股票中线向上的起源。

发现了这个过程是不是就可以马上介入呢？还不行。

必须看清楚阻力变成支撑是怎么走出来的。最明显的就是用标志性 K 线来看（这个标志性 K 线是阴是阳都可以），必须是回抽标志性 K 线不破。



第五章 应用技巧

什么是标志性 K 线不破？就是股价运行在标志性 K 线区域内，震荡不破标志性 K 线的最低价。这个过程就是把阻力变成支撑的过程。反之，如果反弹不过标志性 K 线，中心位置不断下移，就是阻力的体现，就是弱势。

股价运动的位置处于标志性 K 线内的什么位置，决定了个股目前的强弱。标志性 K 线的重心是这根 K 线的最低价，如果股价跌破了重心就形成了弱势。如果在标志性 K 线之中运行，就是处于强势之中。如果在标志性 K 线最高价附近运行那就更强了。如果跌破标志性 K 线的重心，反弹不过就会形成弱势，标志性 K 线就会形成压力。

大盘 2007 年 7 月 13 日、19 日和 31 日这三根标志性 K 线，都是反弹不过的走势，后期走势就是一个连续不断的下跌走势，这就是标志性 K 线（不管是阳或阴）的作用（图 139）。

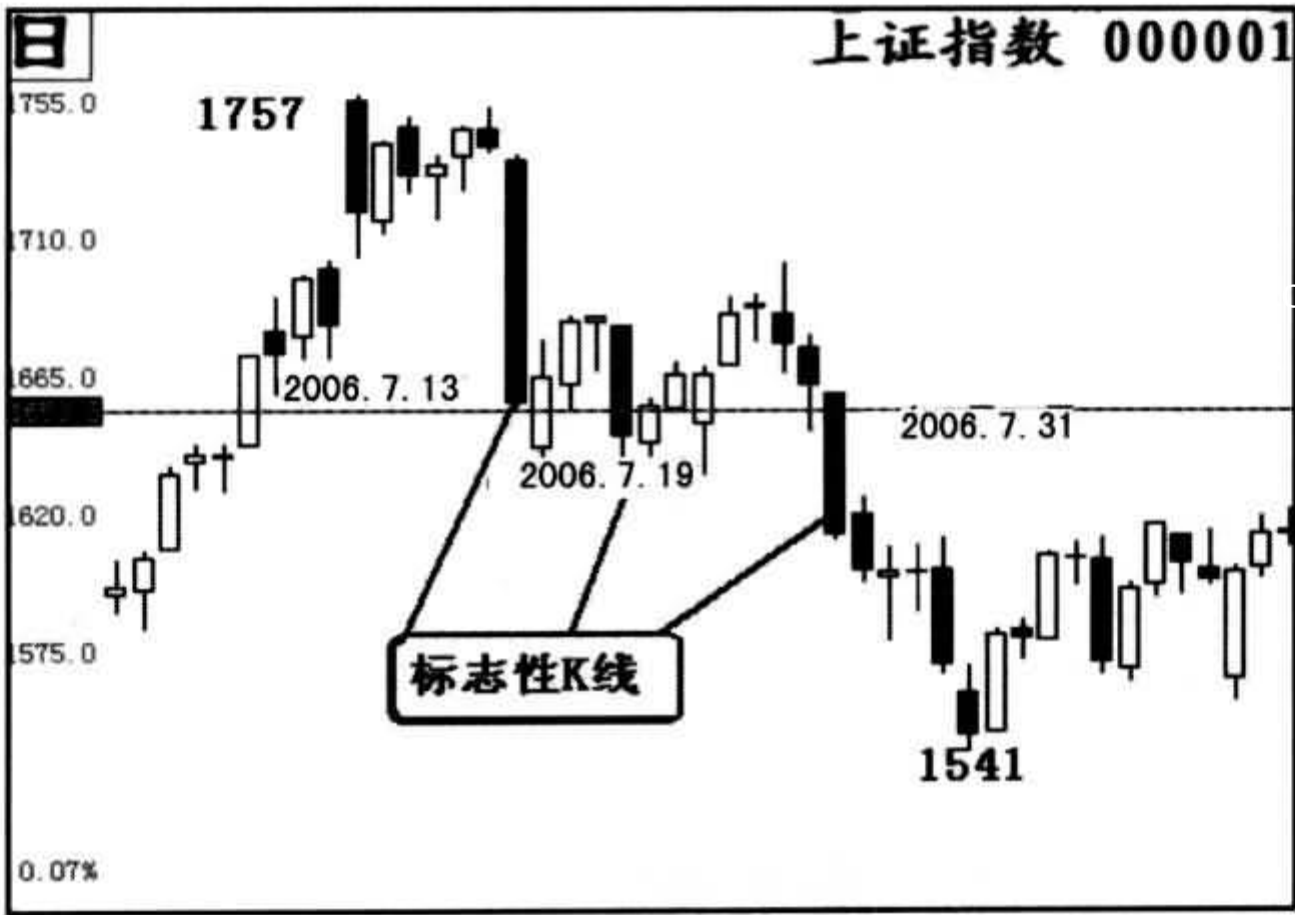


图 139

以“区域之源”做中线最好不要选择已经在“区域之源”上方、涨幅很大、离“区域之源”很远的股票。

当一只个股的股价运行到“区域之源”附近，把前期在“区域之源”形成的历史阻力演化为支撑了，那么这只股票就有机会上涨，展开一波行情。

确认阻力变支撑就是以标志性 K 线突破阻力后，回抽不破标志性 K 线



五域精要——操盘技术浅析

为标准。如果在这个阻力区域出现若干个长阳（长阴），只要出现标志性 K 线后面的走势不破标志性 K 线下限（标志性重心），或在下限马上拉起来，又创新高，再次在标志性 K 线这个区间震荡，然后向上。这都是非常明显的强势走势，也是主力试盘后，发现盘子越来越轻，同时发现市场在这时阻力演化成支撑了，这就具备了上涨的条件。

不是所有股价到达“区域之源”附近的股票都可以上涨，上涨是有条件的。这个条件就是标志性 K 线不破，并且必须在这个区域构筑了一个形态，才具备了突破的条件。

市场中所谓的强势股、弱势股都是和大盘相比较而言，在大盘弱势时，操盘手的水平不一定很差，在大盘强势时，操盘手的水平也不一定很强。原因就是每只股票都是走在自己的区域之间，都是在自己的支撑和阻力之中运行。到了自己的阻力位，即使大盘好也不一定涨。因为主力也要在阻力位计算自己的成本，阻力太大也就暂时不涨了。

2005 年 6~7 月，片仔癀（600436）在标志性 K 线区域震荡，把阻力变为支撑而不破，形成了头肩底的大底部形态。不但形成了双强模式，而且形成了短线支撑，形成了中线在“区域之源”上限还有支撑的强势走势（图 140）。

片仔癀上市于 2003 年 6 月 16 日，正逢大盘弱市下跌之中。片子癀上市第八天跌破了“区域之源”的下限开始了新股弱势走势，一路随同大盘下跌（图 141）。

2003 年 11 月下旬大盘开始反弹，但片仔癀还在创新低。表现了弱于大盘的走势（图 142）。

12 月 22 日大盘继续反弹，片仔癀开始止跌随同大盘反弹。2004 年 4 月创了新高，大盘也创了新高。

片仔癀随后同大盘回调下跌，2004 年 7 月 15 日再创历史新低。从 2003 年 12 月~2004 年 7 月走了和大盘相同的走势。

2004 年 7 月以后片子癀开始逆大盘而行，走出和大盘相反的走势，一底比一底高不断出现新高。到 2005 年 6 月已经形成了长期强势，7 月大盘再度创新低，片子癀却在“区域之源”上限横盘震荡，形成了短期强势（图 143）。



第五章 应用技巧

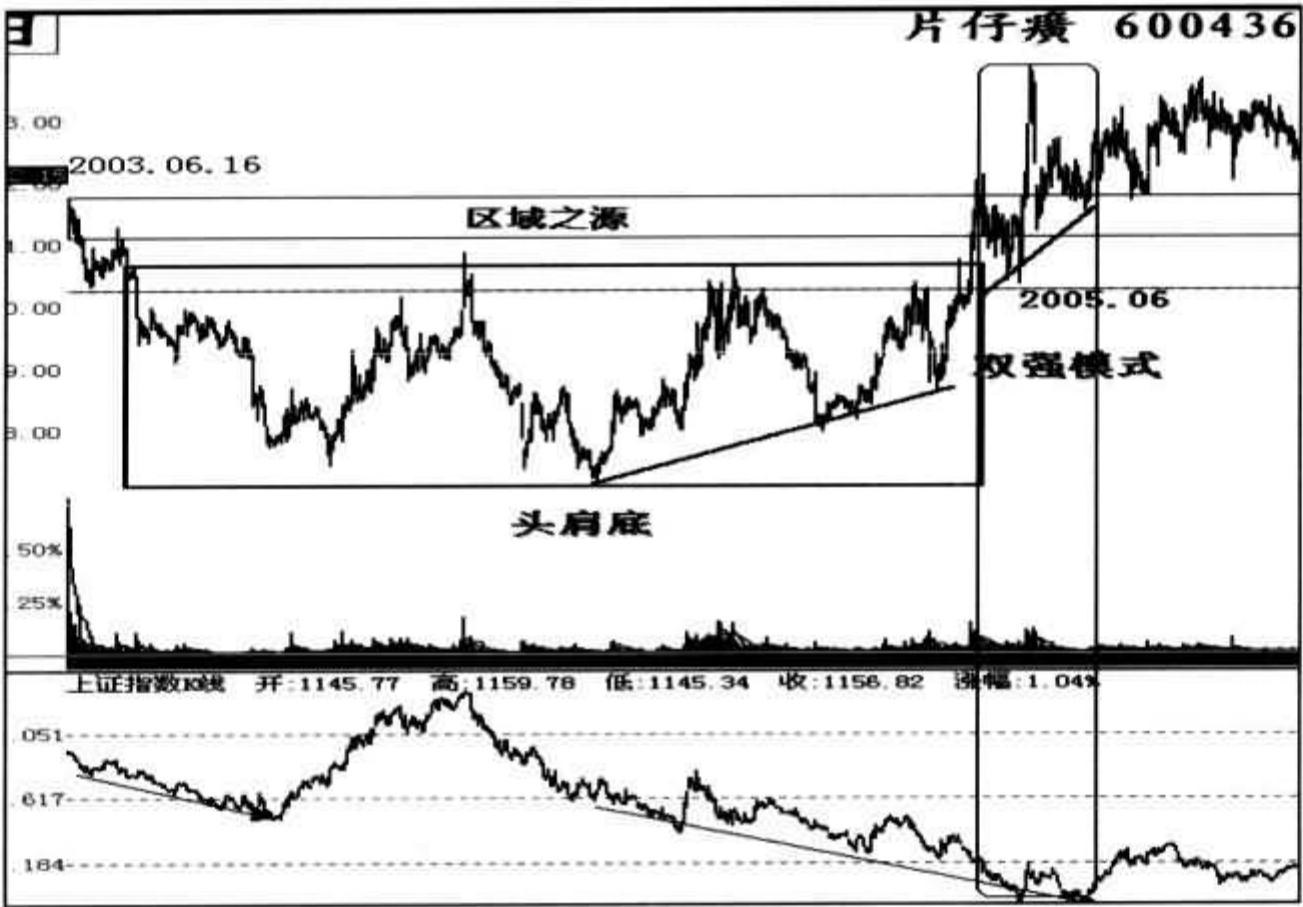


图 140

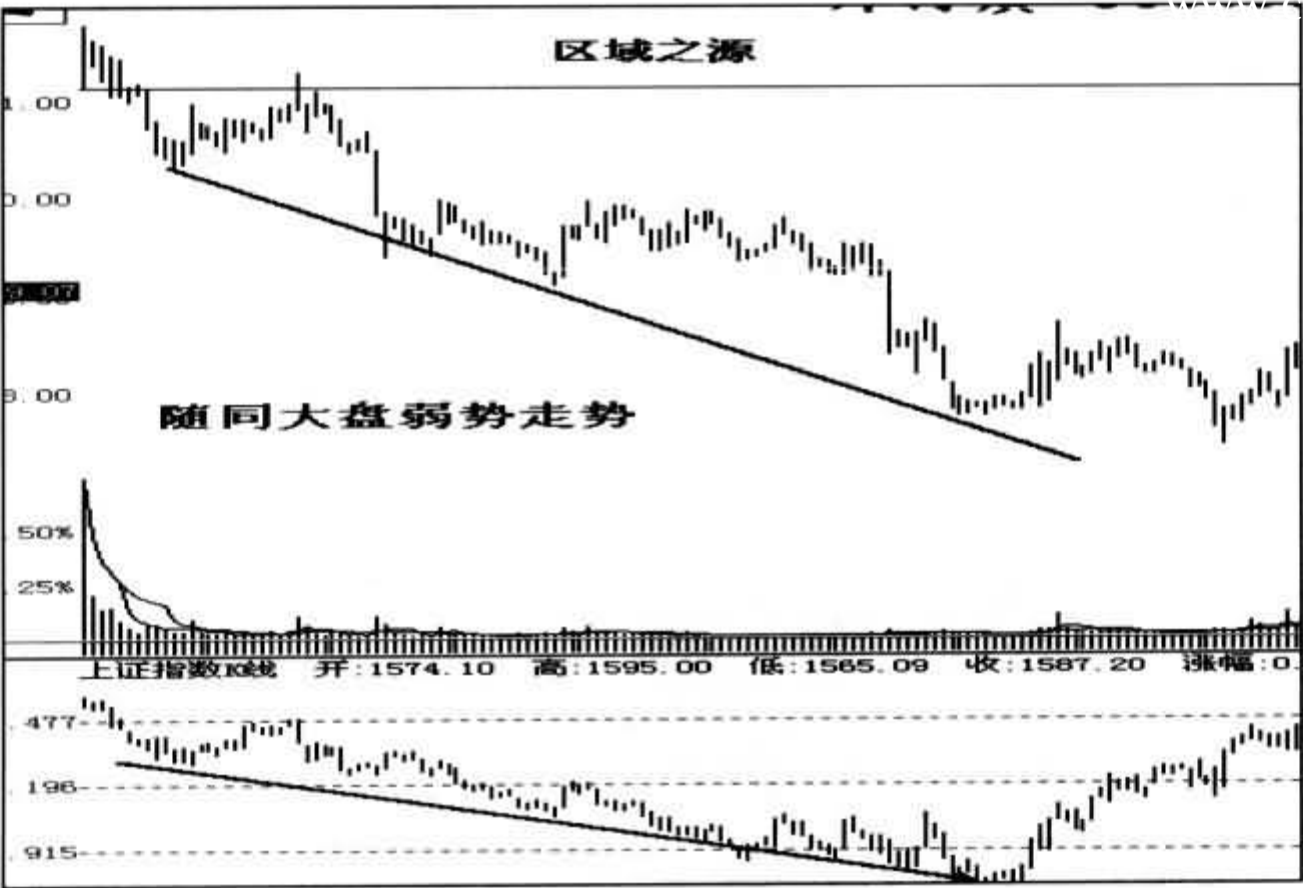


图 141



五域精要——操盘技术浅析

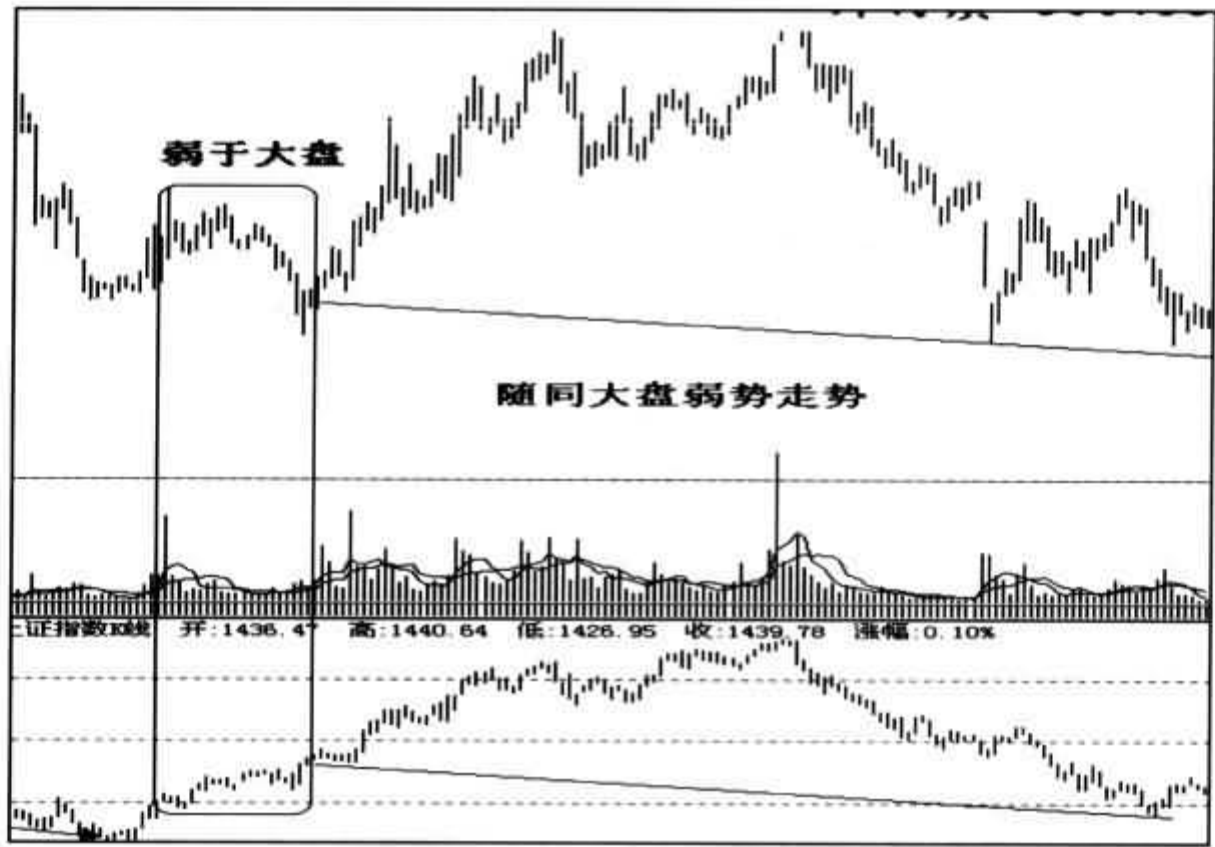


图 142

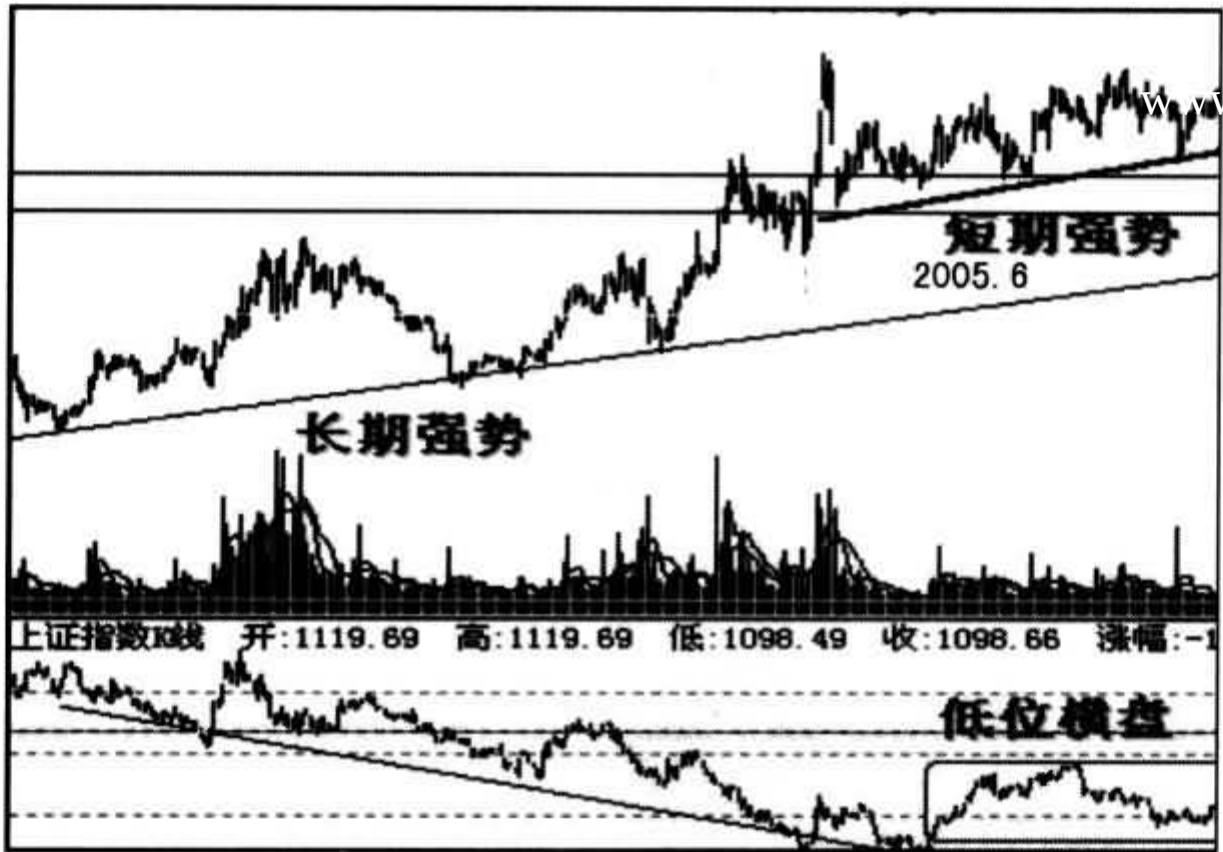


图 143

来看片仔癀在“区域之源”把阻力化为支撑的过程。

2005年6月6日，片子癀出现了一根标志性K线，突破“区域之源”的下限阻力，这天正是大盘创998点的低点。

6月8日，大盘开始反弹，片仔癀借大盘反弹之势又长阳突破“区域



第五章 应用技巧

之源”的上限阻力。9日创了该股上市以来的历史高点，大盘也创了新低以来的高点，随后开始回调。

6月14日该股出现了一根标志性阴K线，随后给股价造成了压力。但该股一直受6月6日标志性大阳K线的支撑。股价在这个标志性大阳K线区域中上下运动，始终没有跌破标志K线的重心，并且是站在“区域之源”的上限，不理睬大盘的涨跌。这就形成了中线的强支撑，这个地方就是投资者中线开始逐步建仓的位置（图144）。

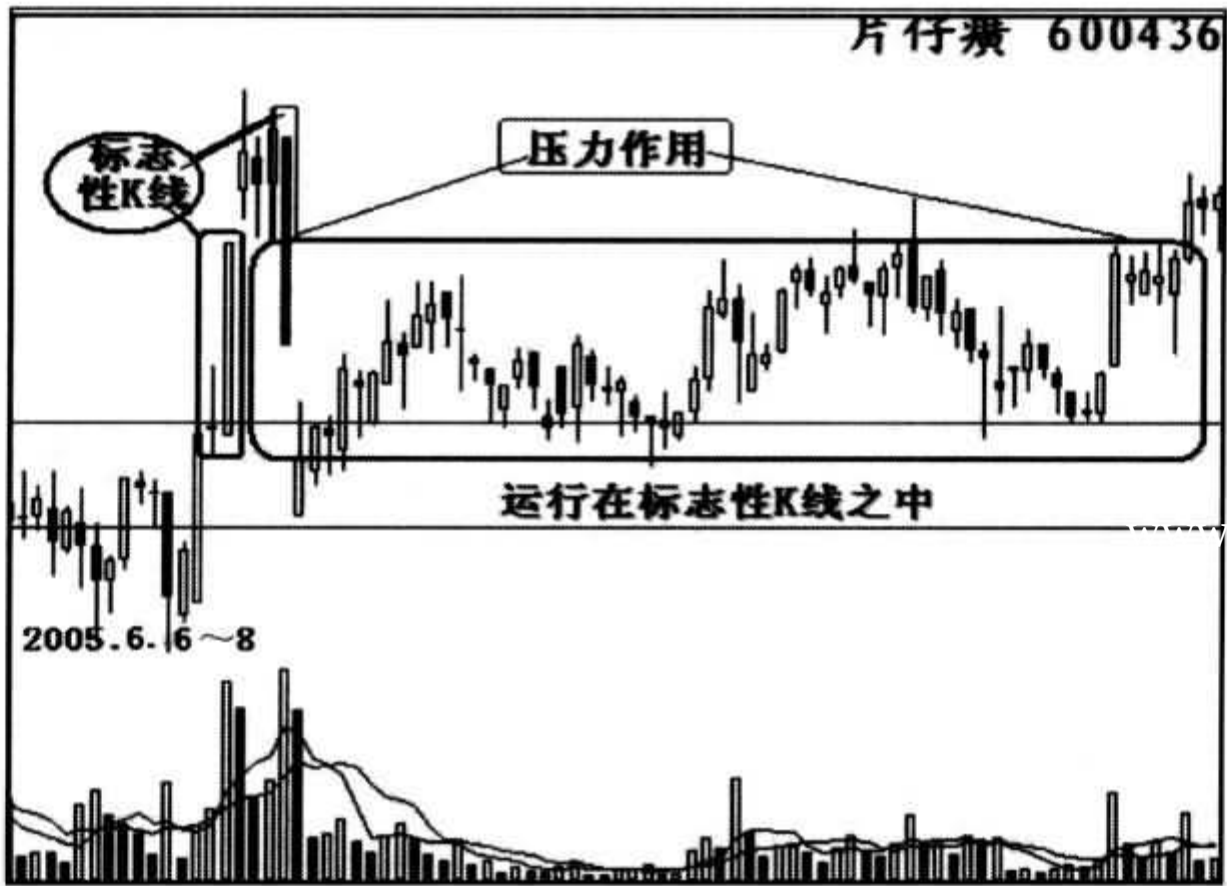


图 144

2006年3月15日，大盘还在底部形态的颈线位附近横盘震荡，片仔癀已出现了涨幅7.58%的标志性长阳K线，突破了历史高点。这个突破点是在该股的重要位置“区域之源”之上。受标志性K线的支撑，在标志性K线重心之上震荡，消化了2005年6月14日标志性阴线的阻力。这根突破K线具有非常重大的意义（图145）。

标志性K线出现在关键位置，具有强大的支撑作用，值得投资者关注。当3月15日出现了一根大阳线，在分时中突破历史高点回抽不破时，就应该买入了。这个买点从日线上来说就是前面学习过的突破买入，从分时中来说就是不破买入（图146）。



五域精要——操盘技术浅析

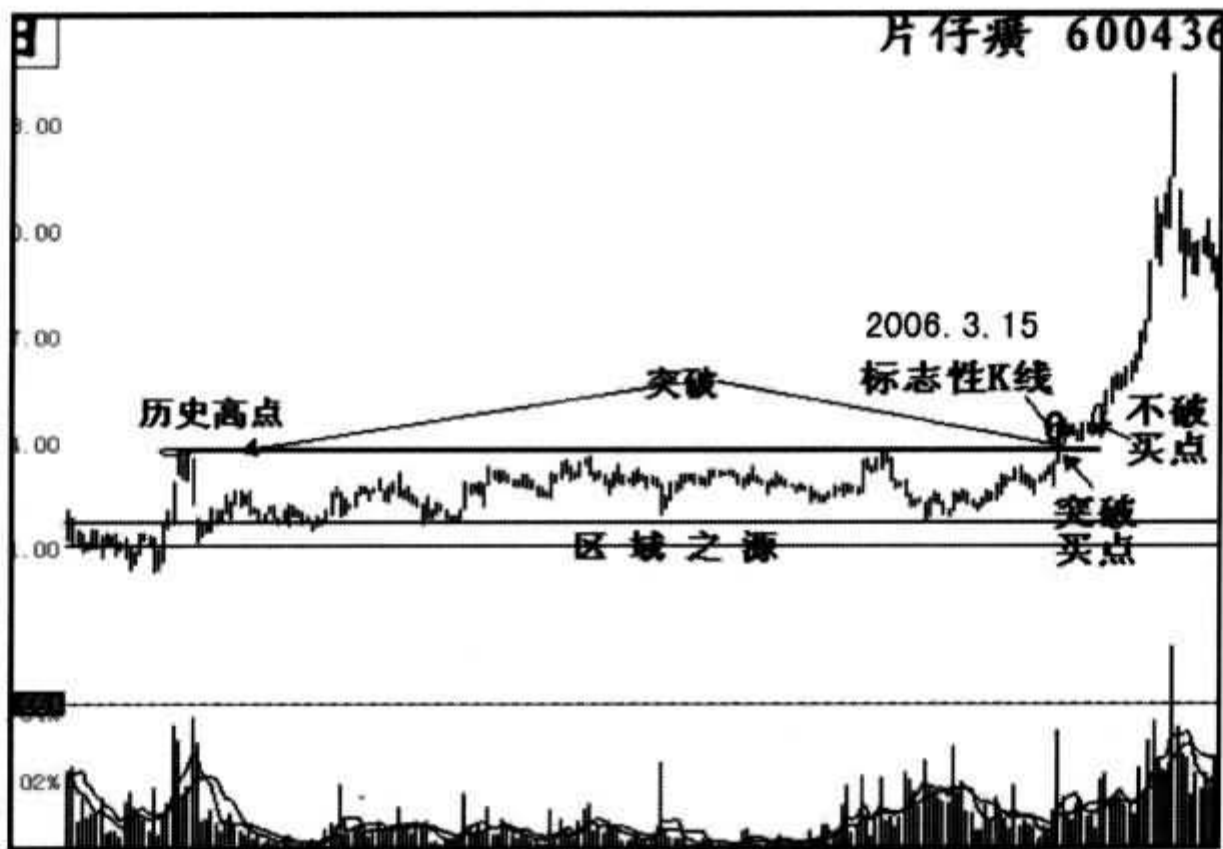


图 145

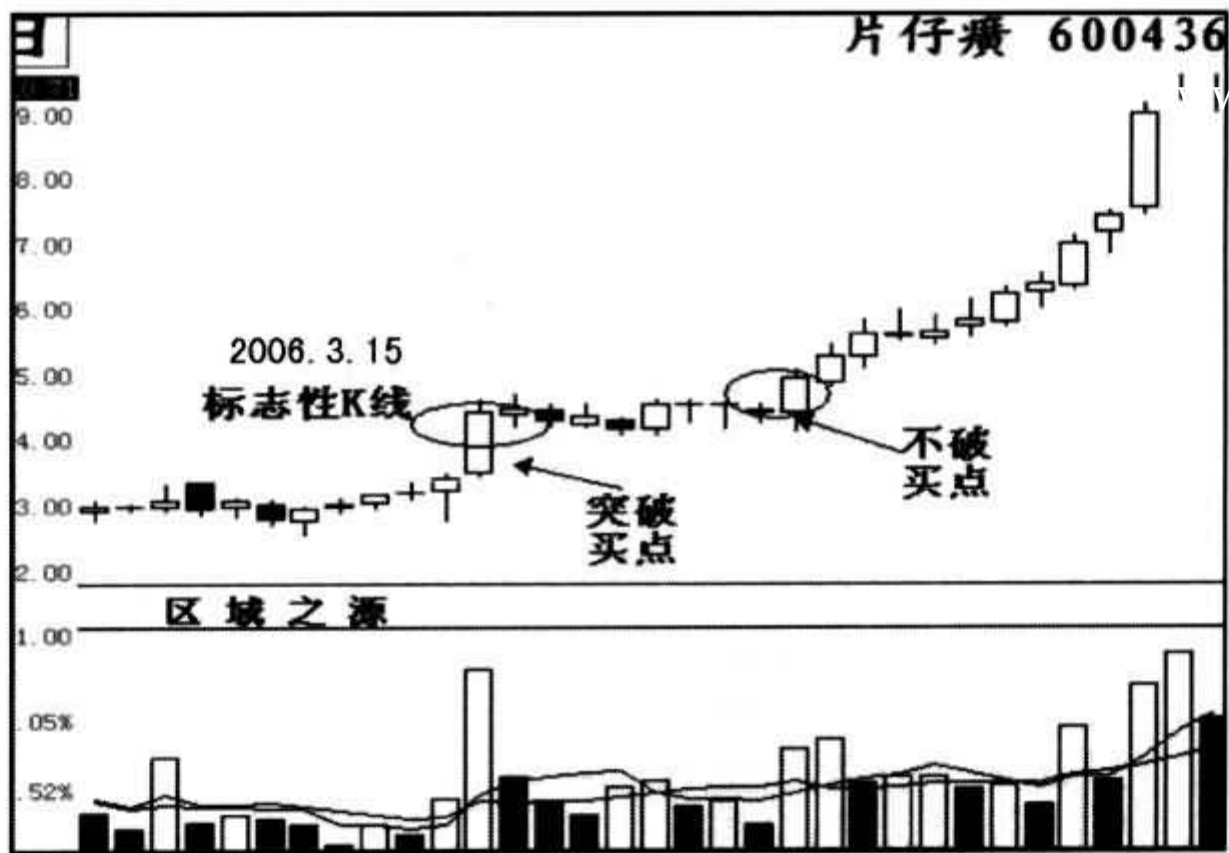


图 146

2006 年 3 月 15 日片仔廣突破了历史高点，出现了中线突破买点。
从 2005 年 6 月开始，片子廣在标志性 K 线最高价附近横盘震荡，到 2006 年 3 月 15 日之前都是中线建仓阶段。
2006 年 3 月 15～到 27 日这段时间的小阳小阴的走势就是强势震荡，



第五章 应用技巧

这里可以进行回抽不破的买入，继续建仓。3月15日出现的是突破买点，16~到27日买点就是中线加仓的买点。

一只双强模式的股票展现在投资者面前，这种股票就是中线的首选。

天士力和片仔癀同出一辙，但还是有不一样的地方。它们的区别是片仔癀通过一波上涨突破“区域之源”，“区域之源”支撑形成上涨。而天士力是在“区域之源”之下形成强势，走出突破阻力回抽不破，然后再突破“区域之源”上涨，走出了上楼梯式的强势走势（图147）。



图 147

从图中可以看到，天士力于2002年8月23日上市，比片仔癀早上市一年多时间。上市时大盘也是处于弱势下跌之中，天士力也没有逃脱下跌的命运。

上市第一天就是高开低走，收了一根长上影小实体的阴K线，第二天开盘就破了“区域之源”下限。此后，股价就一直运行在“区域之源”之下，每次反弹都不能突破“区域之源”下限的阻力。只能随同大盘一路下跌，不断创出新低。

2003年1月6日，同时和大盘创出低点并开始反弹。

4月15日，该股出现5%的长阳也算是标志性K线，突破了“区域之源”的下限，在下限横盘。18日创新高后，当天收阴又跌破了“区域之源”



五域精要——操盘技术浅析

下限。4月23日跌破了4月15日的标志性K线的重心，一路下跌不断创出新低，直到2004年6月在前期低点附近开始横盘。

从上市到2003年12月和大盘同步的弱势走势，片仔癀也同样出现过一段弱势行情。从这个特点看，强势股不一定从开始就是强势，它们也有不为人注意的弱市阶段。

图中天士力上市后就跌破“区域之源”，随同大盘走了一段弱势行情。2003年1~12月，走了一个不断跌破前期低点创新低的路程，整整一年都是弱于大盘的走势。从2003年1月6日的最低价16.81元，下跌到12月最低价8.63元。而大盘最低点刚到1月低点附近。

天士力从2003年12月~2006年3月在大盘弱势情况下，用了2年多的时间形成了双强模式（图148）。

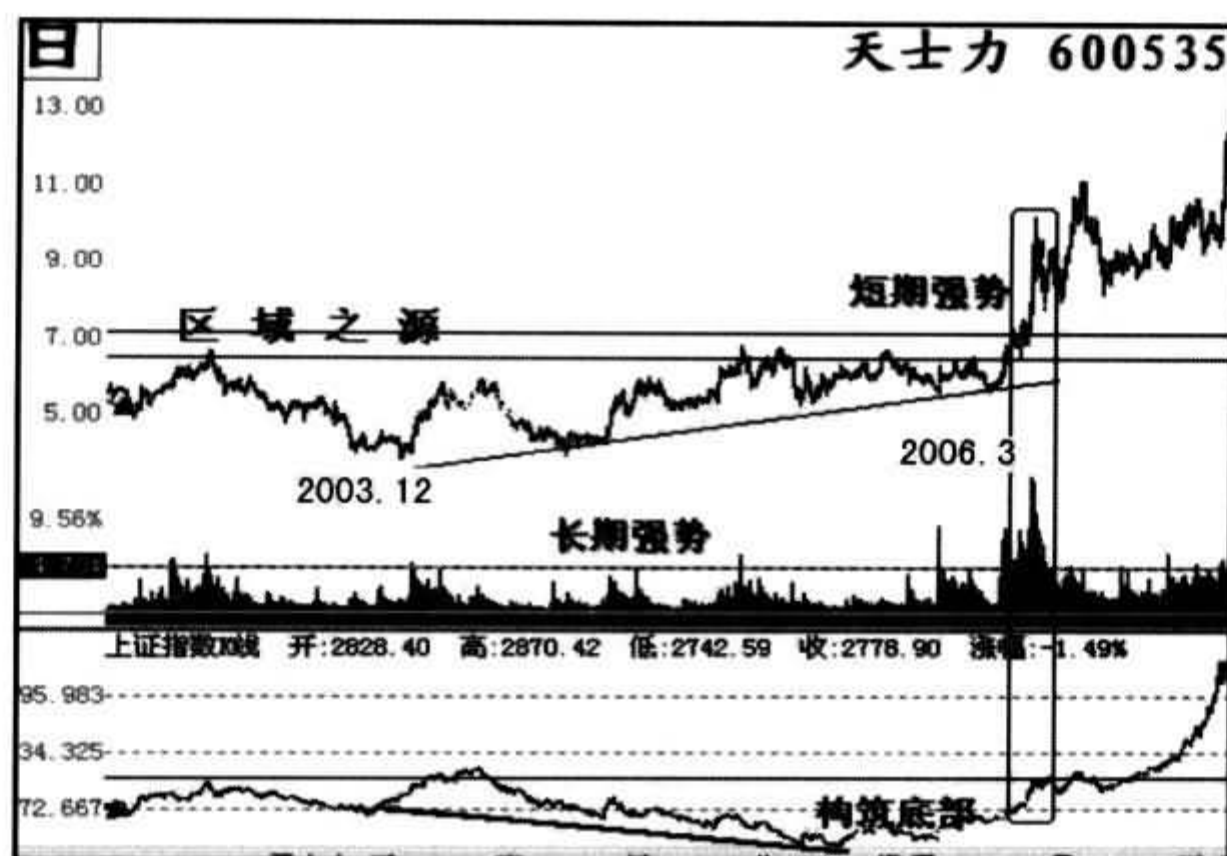


图 148

2004年6月大盘还在不断下跌，新的低点不断出现。而天士力开始在底部出现小阴小阳横盘不跌的走势。

2004年9月大盘小幅反弹到前期4月的高点位置的一半受阻下跌，而天士力却反弹到4月的高点并且创了新高。这时大盘又开始了新一轮下跌，而天士力已经从2003年10~12月和2004年6~9月这两个低点形成一个大双底形态（图149）。



第五章 应用技巧

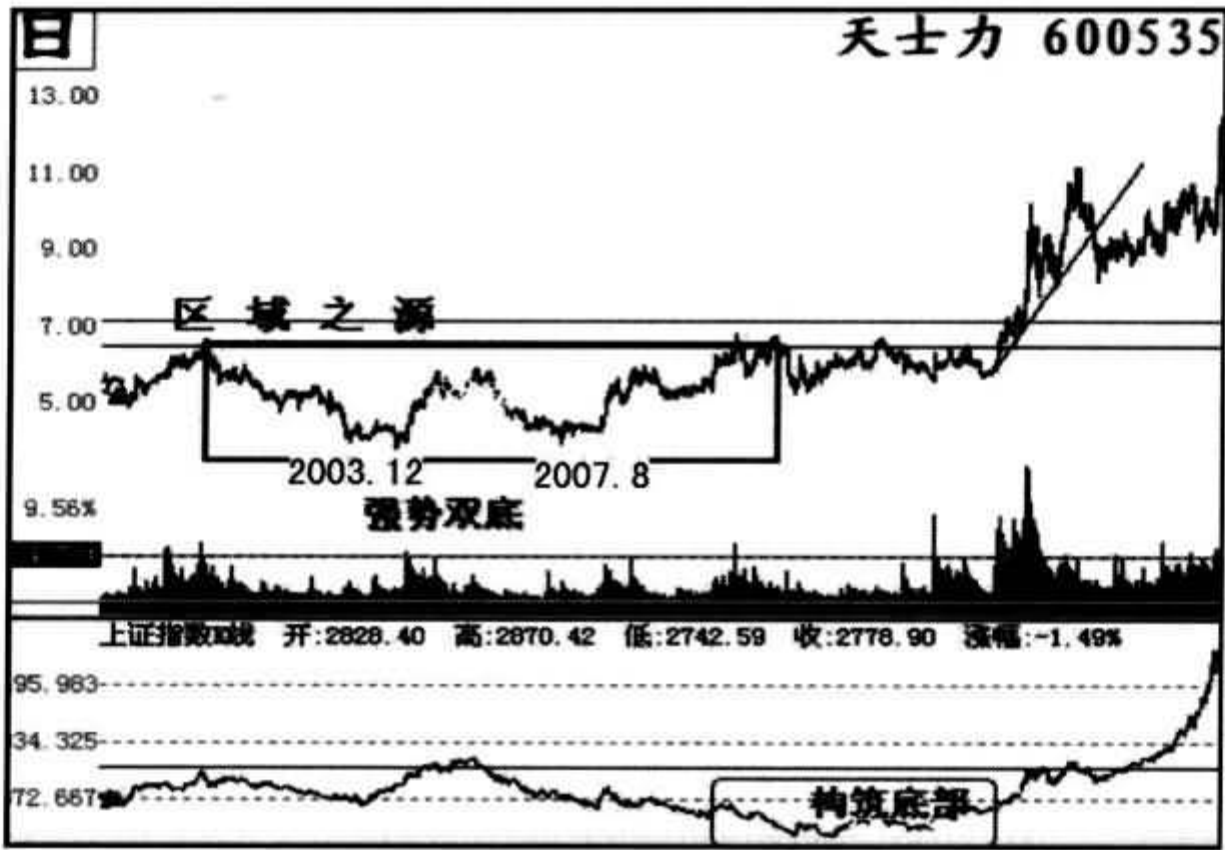


图 149

天士力比大盘提前构筑了强势双底，所以它没有随同大盘下跌，开始构筑双底的右肩，显示出了强于大盘的走势，2003 年 12 月~2006 年 3 月形成强于大盘的长期强势。2006 年 3 月，大盘还在构筑底部的过程中，而天士力已经开始突破大形态的颈线位出现拉升，形成了短期强于大盘的走势，双强模式形成了，大底部形态也构筑成功了。

这个大底部形态是提前大盘构成的，天士力和片子痼的不同之处是片子痼通过一波上涨突破“区域之源”，在“区域之源”之上形成支撑，横盘一段时间然后突破横盘区域，展开上涨。而天世力是在“区域之源”下方形成强势之后，突破“区域之源”展开的拉升，下面分析天士力的中线买点在什么位置。

天士力提前大盘构筑了双底，在大盘开始构筑底部时，天士力已经在颈线位下方构筑了“安静”状态。

大盘是在 2005 年 6 月和 7 月构筑的底部，天士力在 2003 年 10 月就开始了，到 2004 年 9 月构筑成双底，用了长达一年的时间完成。

2005 年 5 月构筑完底部后，开始在大底部形态的颈线位下方，也是“区域之源”的下限之下，开始了横盘震荡，又构筑了“安静”状态，这个“安静”状态到 2006 年 3 月底完成。



五域精要——操盘技术浅析

前面说过“安静”状态的出现意味着主力建仓完毕，一般在颈线位构筑“安静”状态是主力拉升前的准备，是清洗浮筹的过程，也是上试阻力、下探支撑的过程。一旦完成“安静”状态，突破“安静”状态的上限阻力，也就是一波上涨行情的开始。

因此，天士力在构筑“安静”状态的过程也就是投资者逐步中线建仓的开始，突破“安静”状态区域就是加仓的位置（图 150）。

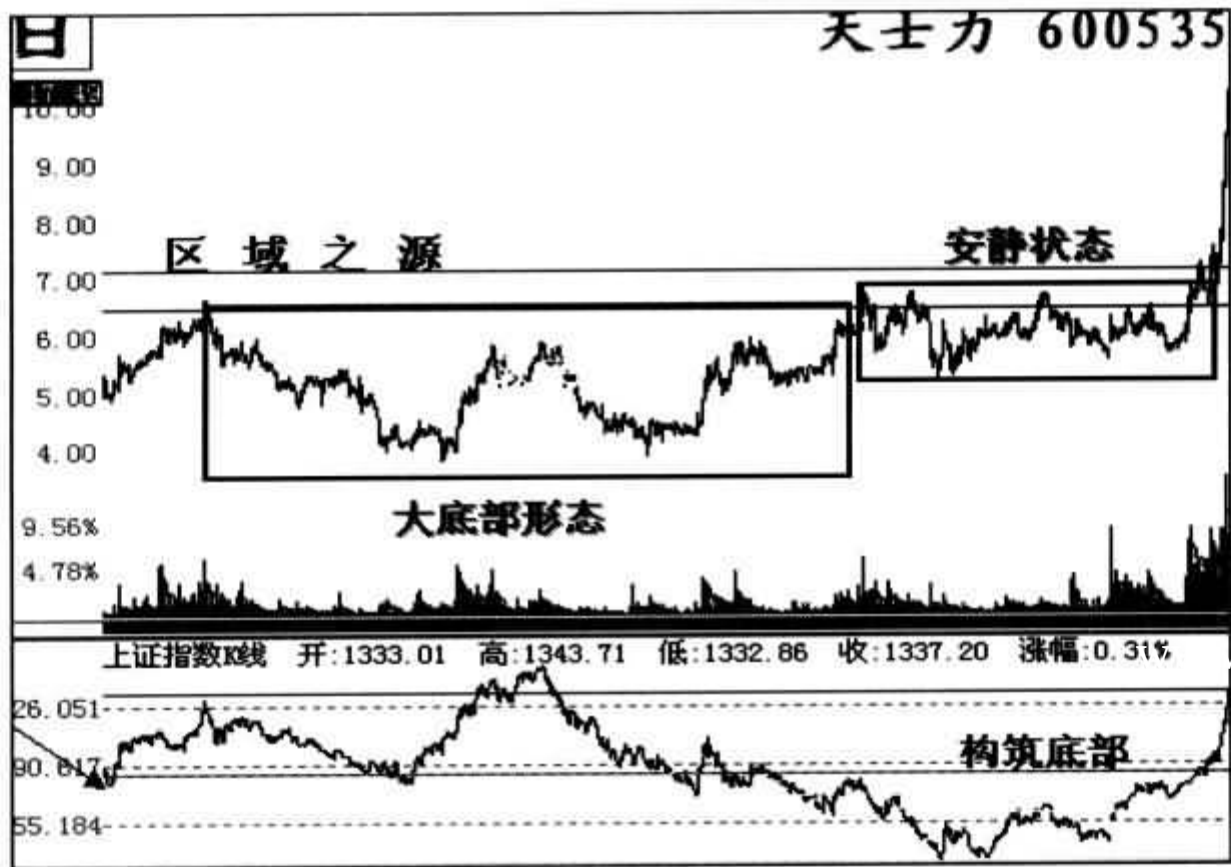


图 150

2005 年 3 月 14 日，天士力长阳突破颈线位即“区域之源”下限，之后没有站上“区域之源”的下限，而是回调跌破了突破标志性 K 线的重心。后来在 3 月~5 月连续突破“区域之源”下限都没有成功，受到“区域之源”下限的压力，从此开始下探支撑。

6 月 2 日出现低点 5.28 元止跌，上面的阻力还是“区域之源”的下限，然后在 5.28 元和“区域之源”下限之间开始震荡，形成了强势向上的“安静”状态。突破“安静”状态区域，回抽不破这个区域就是加仓买入的时间和位置。

还要注意的天士力在 2006 年 4 月 3 日突破“安静”状态区域，同时也是“区域之源”下限，但是还受“区域之源”上限的阻力。虽然回抽不破“区域之源”的下限，可以确定“区域之源”的下限形成了强支撑。但



第五章 应用技巧

还不能进行突破加仓买入，应该等待突破“区域之源”的上限阻力之后，确定在“区域之源”的上限形成了支撑，才可以进行突破加仓买入。

2006年4月20日，出现7.25%的标志性K线突破“区域之源”的上限，在此确定“区域之源”下限的支撑作用。

随后从21~28日，股价在4月20日的标志性K线区域中震荡，27日和28日股价站上这个标志性K线的最高价附近，即“区域之源”上限。这时就要注意能不能出现标志性K线突破这个重要的位置。

5月8日果然出现了标志性K线的突破，这时就可以确认是强势突破，可以在当天进行中线加仓买入。如果这个位置还不敢确定强势支撑，投资者还可以等待回调不破标志性K线重心时，也就是不破“区域之源”上限位置时再进行不破买入（图151）。

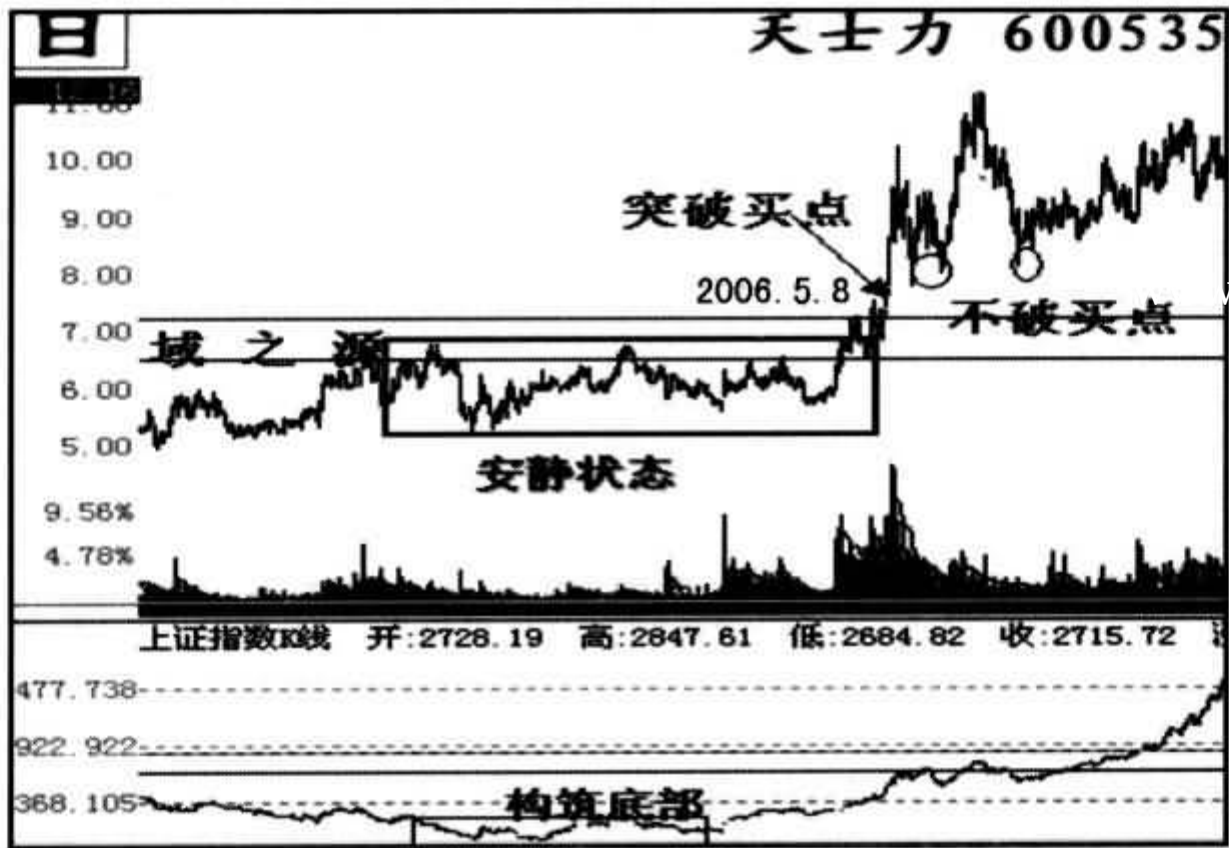


图 151

图中天士力构筑了一个强势的“安静”状态，它在构筑过程中是一底比一底高的上升趋势。随后突破“安静”状态，出现了突破买点，随后回抽不破标志性K线支撑区域，形成不破买点。

通过分析片仔癀和天士力两只股票中线操作的建仓位置，可以知道一只股票运行在“区域之源”附近，逆势形成强势突破或回抽不破“区域之源”，就是中线的建仓区域，也是中线走强与走弱的分界线。



五域精要——操盘技术浅析

选择“区域之源”附近逆势不跌，形成标志性 K 线不破其重心，或在标志性 K 线区域中，能够在“区域之源”附近形成逆势不跌的形态，当突破“安静”状态时，如果正好大盘走好，向上拉升就是必然的了。

（二）选择大牛股长期持有

弱市做波动，强市做波段。牛市里操作股票要想赢得最大利润就是选择大牛股长期持有。要有耐心和信心从建仓到出货，一直随同主力一起做一只股票的全过程，下面来看招商银行这只大牛股的中线走势。

前面已经知道了招商银行就是大牛股，它从上市以后就围绕“区域之源”上下震荡进行吸筹，构筑底部长达 3 年零 3 个月，可见主力的耐心之大，既然有这么大的耐心横盘吸筹，可想而知这个主力的志向有多么长远。在 3 年多吸筹过程中大盘一直是下跌趋势，说明招商银行是在弱势中开始进行吸筹的，长期不断的吸筹形成了一个大型的上升三角形大底部形态。这就造就了该股长期强于大盘的走势（图 152）。

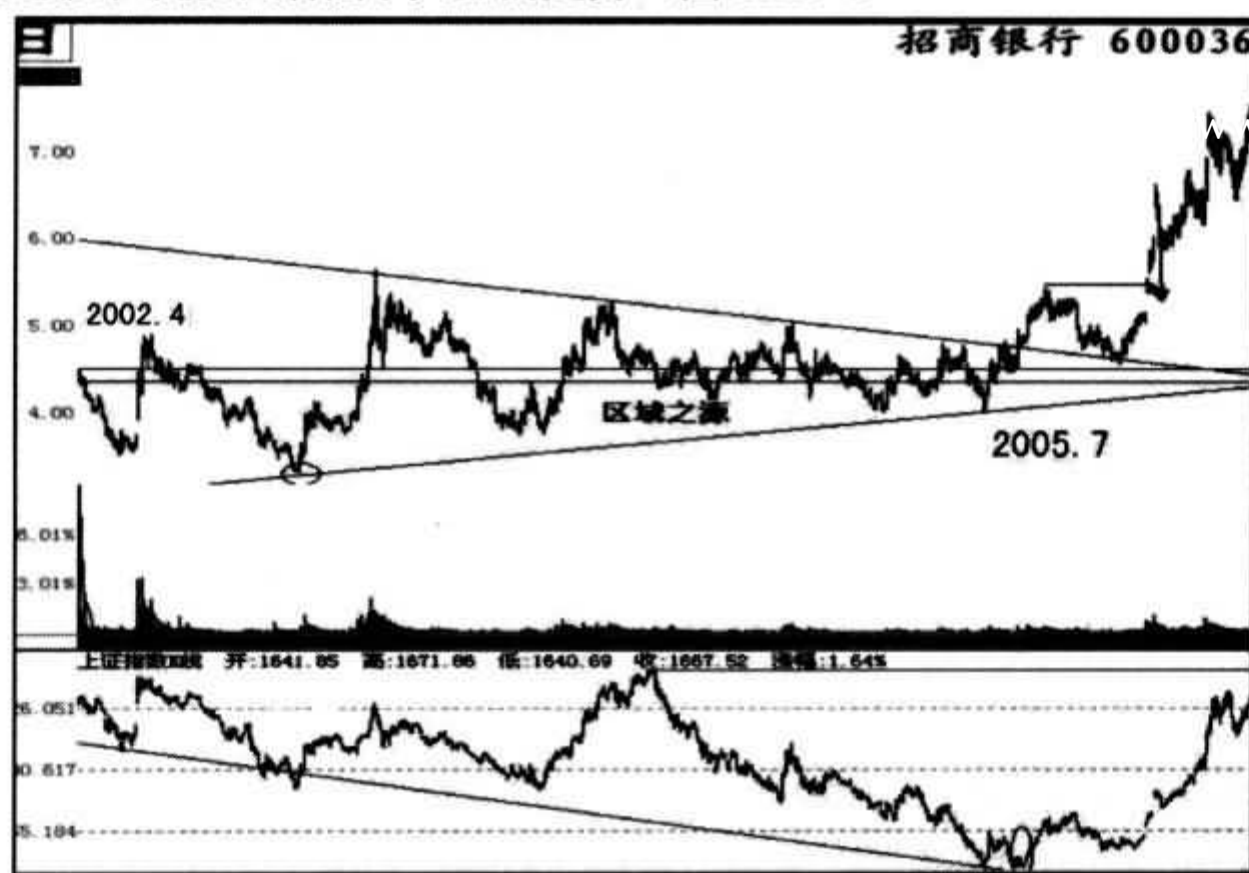


图 152

2005 年 7 月初，大盘下跌到前低点附近，招商银行已经回到“区域之源”之上横盘，受到了“区域之源”的支撑。

11 日大盘反弹，该股以涨幅 5.88% 的标志性 K 线突破了长期压力线，这里就是突破买点，投资者中线建仓的位置。



第五章 应用技巧

该股突破长期压力线上涨了 20%，创了新高。随后开始回调，11 月初该股又回到了“区域之源”附近，但没有跌破 7 月 11 日标志性 K 线重心，而是横盘震荡，受到“区域之源”的强支撑。这里又是一个建仓的机会，也就是不破买入的位置（图 153）。

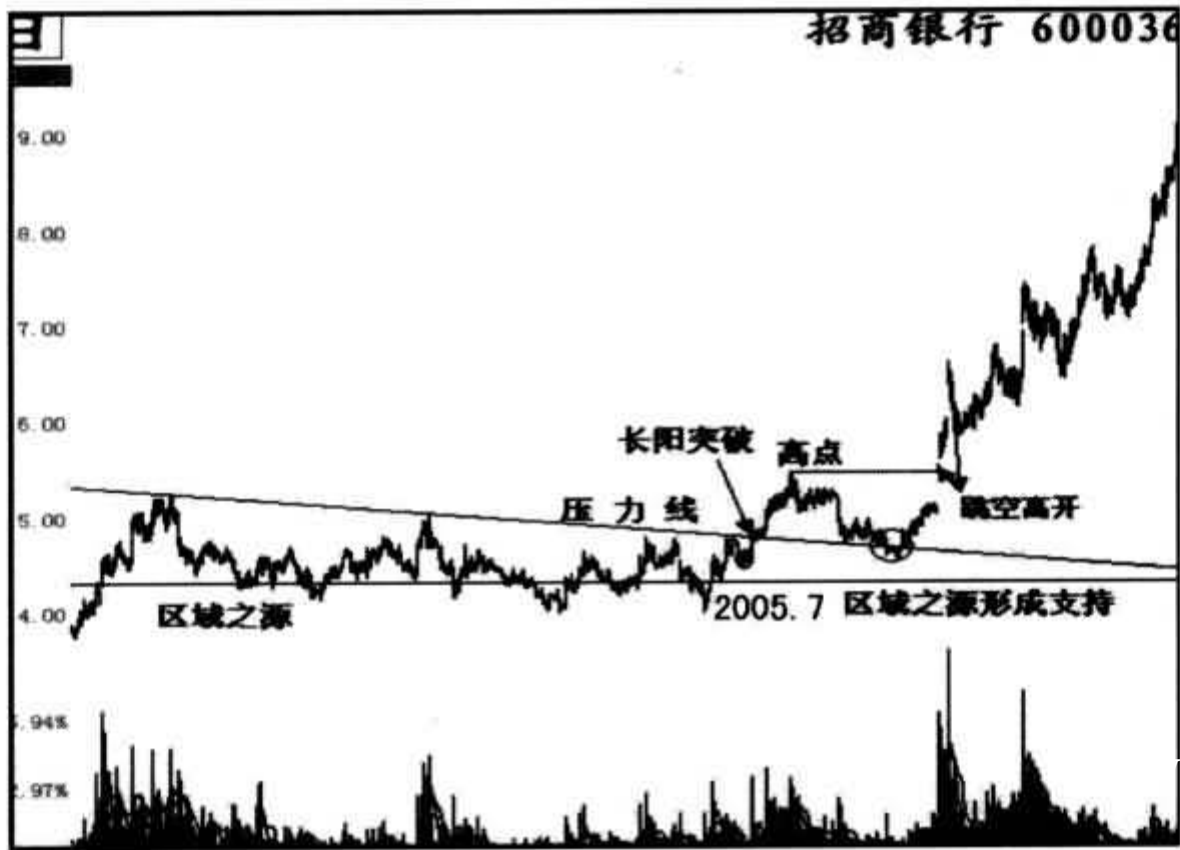


图 153

2006 年 1 月 4 日大盘反弹，招商银行跳空高开，直接突破了前面高点，开始了拉升上涨行情。1 月 4 日这个跳空高开的突破，也是投资者一个加仓买入的机会。这个买点是一个突破买点，主力这里的行为说明其已经完成了吸筹建仓的工作，开始进入拉升阶段了。

2005 年 7 月股价 4.58 元，2007 年 1 月股价已经涨到 19.96 元，如果买入后持股不动，不到两年涨了 3 倍多。这只股票的行情是不是现在已经走完了呢？继续往后看（图 154）。

图中那个高点就是 2007 年 1 月 29 日的历史高点。如果看到这个高点就认为行情结束了，那就错了。

招商银行从 2006 年 1 月 4 日突破以后，就走出了一个不断创新高的慢牛走势。每次新高出现的回调都在 10% 空间，上升途中没有放量，这一切都表现了该股极高的控盘状态。

2007 年 1 月 29 日，该股创了历史高点 19.96 元后，开始了调整。回调幅度 20%，在下跌 20% 的位置开始构筑底部。这个底部是在高位形成，在



五域精要——操盘技术浅析

高位构筑底部是洗盘还是出货呢？肯定是洗盘不是出货，因为在高位没有出现放量反而是缩量，回调幅度也只有 20%，是一个强势调整，清洗那些短线赢利浮筹，中线操作根本没有必要理会。

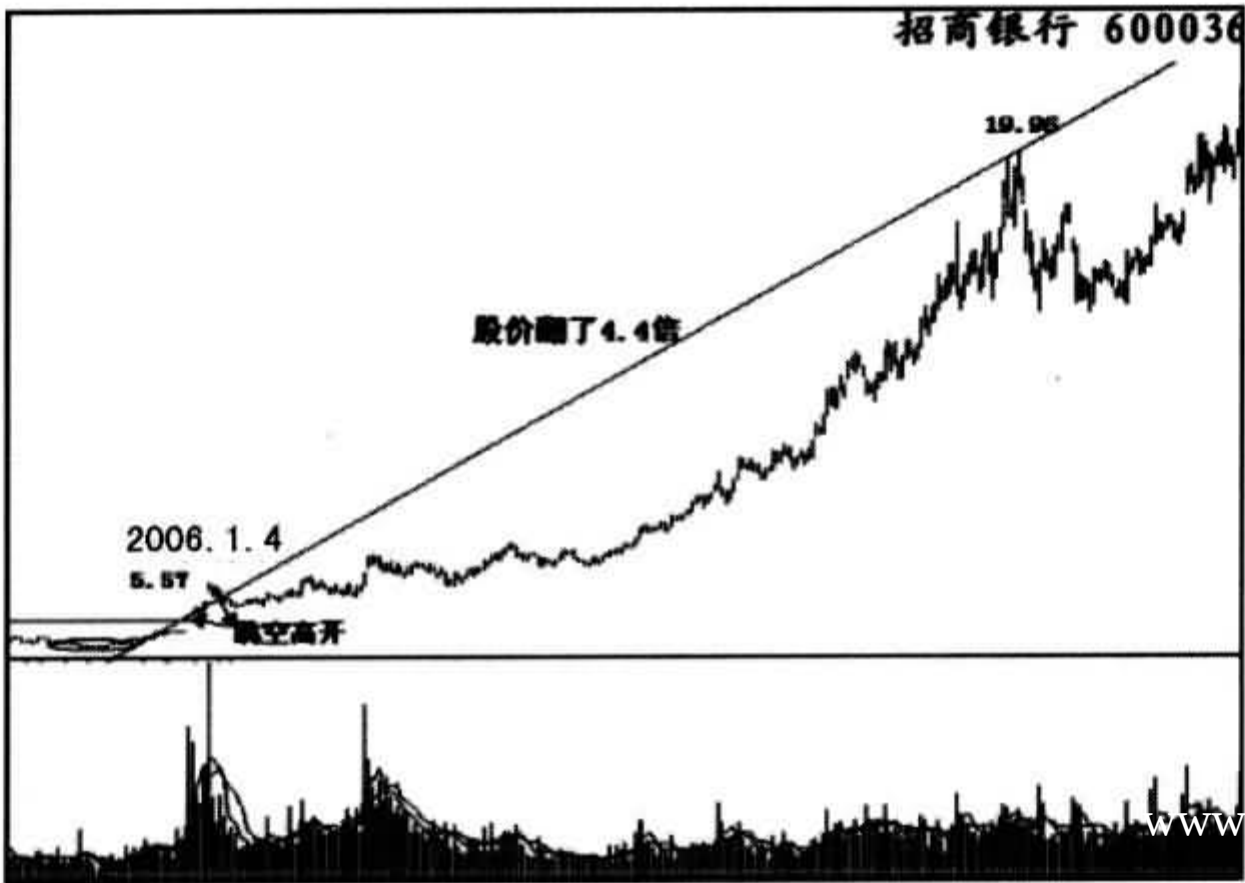


图 154

4 月 16 日招商银行长阳突破了这个高位底部形态的颈线位，然后在颈线位构筑了“安静”状态。

5 月 9 日突破了“安静”状态阻力，这个过程可以更加确定前面的调整就是洗盘，不是出货。因为大盘从 5 月底~6 月初上涨到 4000 点之上，开始构筑中级头部。该股这段时间一直是在 5 月 9 日标志性 K 线区域中震荡。特别是 5 月 30 日利空，大盘下跌 6.5%。两市跌停 900 多家，招商银行只跌了 6.21%，收在了 5 月 9 日标志性 K 线最低价之上。

到 6 月 5 日，大盘已经从 4335 点下跌到最低 3404 点，绝大多数股票都已经下跌了 30% 以上。而招商银行还是围绕 5 月 9 日标志性 K 线横盘，没有跌破“安静”状态区域的上限。常言道：“乱世出豪杰”，那么招商银行也可以算得上本次“乱世”的豪杰了。所以，招商银行的行情还没完，还会以它特有的慢牛脚步继续走下去（图 155）。



第五章 应用技巧

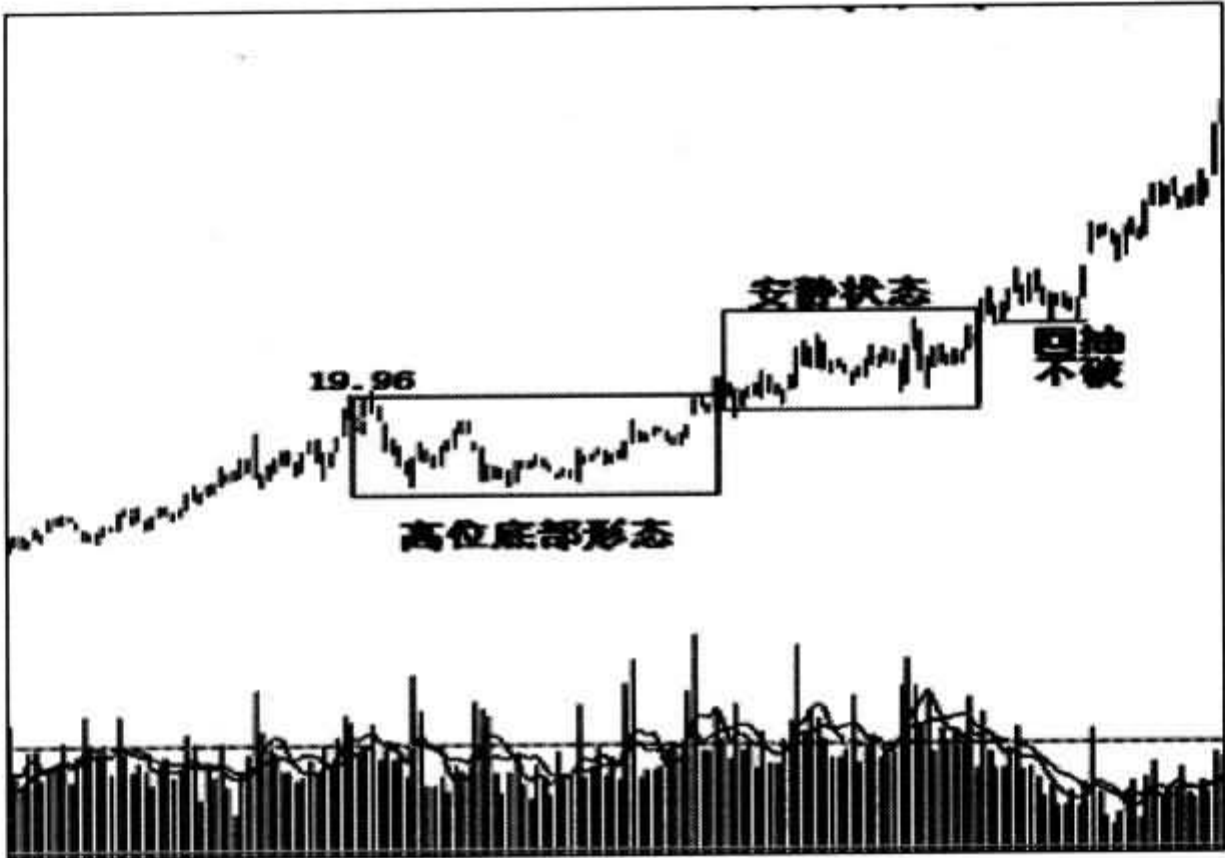


图 155

招商银行的中线走势说明，牛市里操作股票以长期持股为主要思路，选股就显得尤为重要。只要选出像招商银行这样的大牛股就可以一路持有，没有必要理会调整和下跌。牛市里的每次回调都是上升途中的一个回调，是改变不了上升趋势的，调整后还会再创新高，并且每次回调都是再一次买入的机会。

有人说，找牛股难啊！其实不难。对五域论操盘技术而言，是非常简单的事情。什么样的牛股都逃不脱五域操盘技术的眼睛，只要知道什么是强势股票，什么是双强模式，什么是大牛股模式，在弱势里如何寻找强势波动进行短线操作，牛市里如何短线和中线操作，配合波动四法的买入技术就可以了。

前面列举的招商银行的中线操作可以持股不动，只要主力没有出货迹象。就可以一直持有，直到主力开始出货才卖出股票，跟随主力完成一轮中线操作。这种方法非常适合上班族。

（三）进行中、短线结合的滚动操作

这种操作是大盘完成底部形态时，个股开始建仓，等大盘到了一个中级顶部，开始构筑头部时就卖出股票，完成一轮中线操作。



五域精要——操盘技术浅析

等待大盘探明中期底部，再次形成底部突破颈线位时，又开始中线建仓。待到下一个中级顶部来临卖出股票，又完成一轮中线操作。

这就是跟随大盘的一个中级行情的中线波段操作，并且可以根据个股的特性，在中线操作的基础上，进行短线波动操作。

来看大秦铁路（601006），先复盘看月线图。从月线图上清楚地看到，上市第一个月就形成了巨量，后面缩量调整，股价运行在第一根 K 线区域中，形成强势新股模式。

随后走了一个标准的上楼梯的牛市走势，股价一直运行在上升通道之中，每一个回调低点都在前面的高点附近（图 156）。

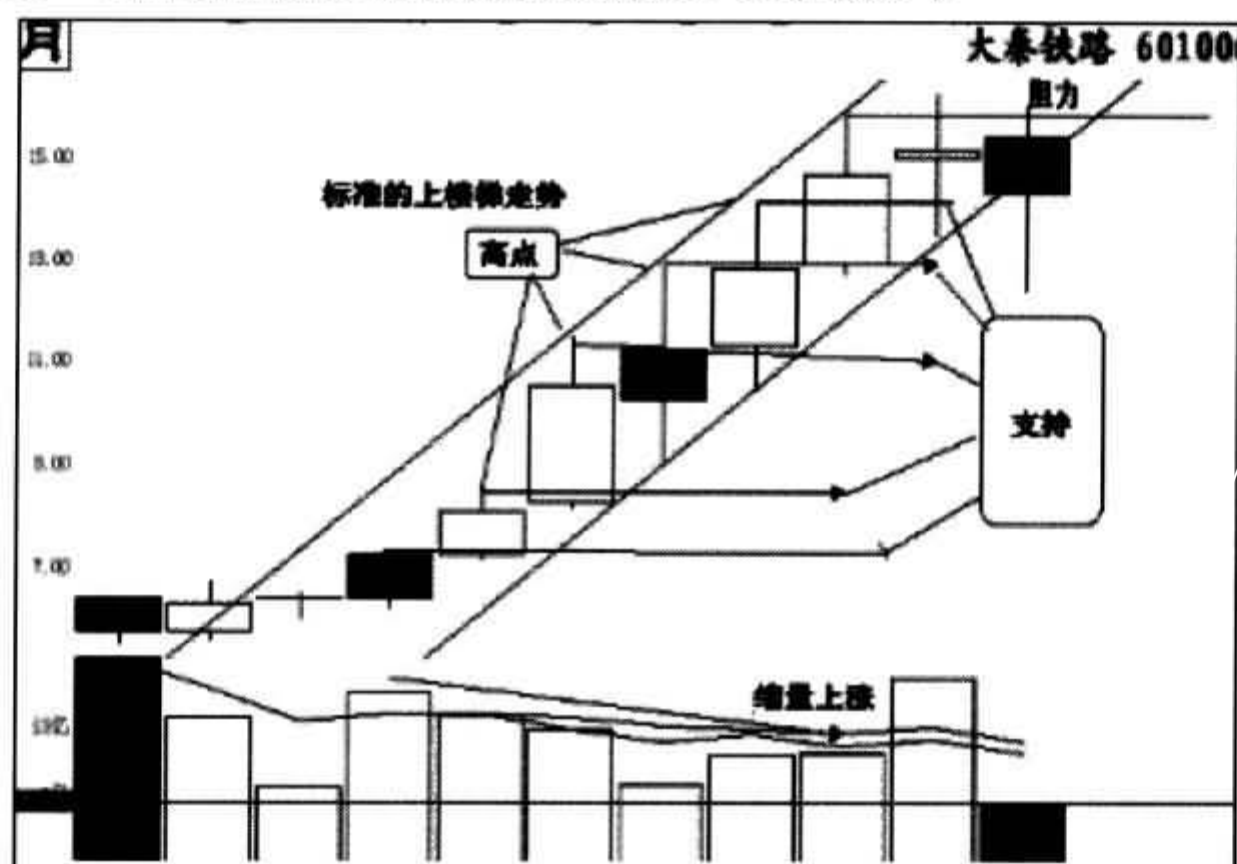


图 156

当发现这样的强势上楼梯走势的股票，操作时就可以在中线持股的基础上，用少量资金利用波动进行短线操作。

大秦铁路于 2006 年 8 月 1 日上市，正逢大盘构筑大底完毕，开始上升的初期阶段。大秦铁路上市第一天高开，随后走出分时弱势，开盘价成了全天的最高价。当天最低价 5.49 元，收盘价 5.52 元，收出一根标志性的大阴 K 线。

大秦铁路上市第一天分时图（图 157）。



第五章 应用技巧

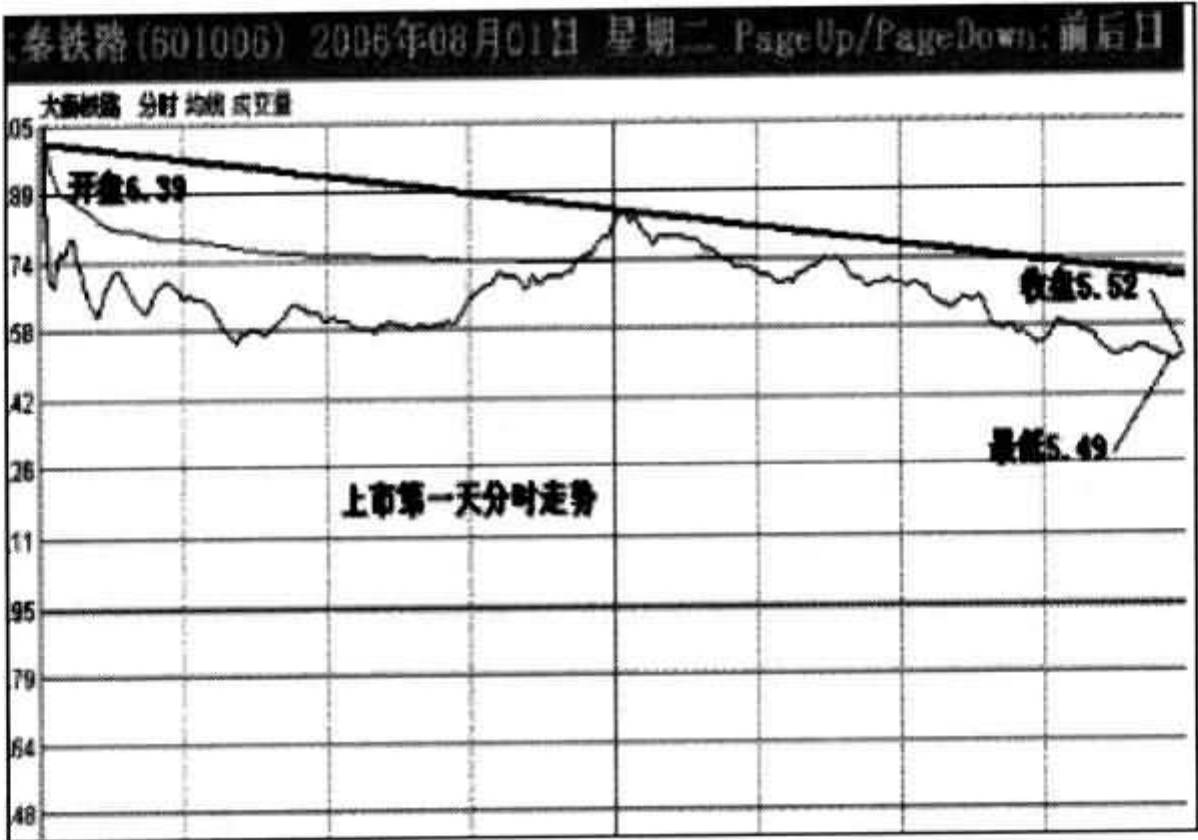


图 157

大秦铁路日线图全貌（图 158）。

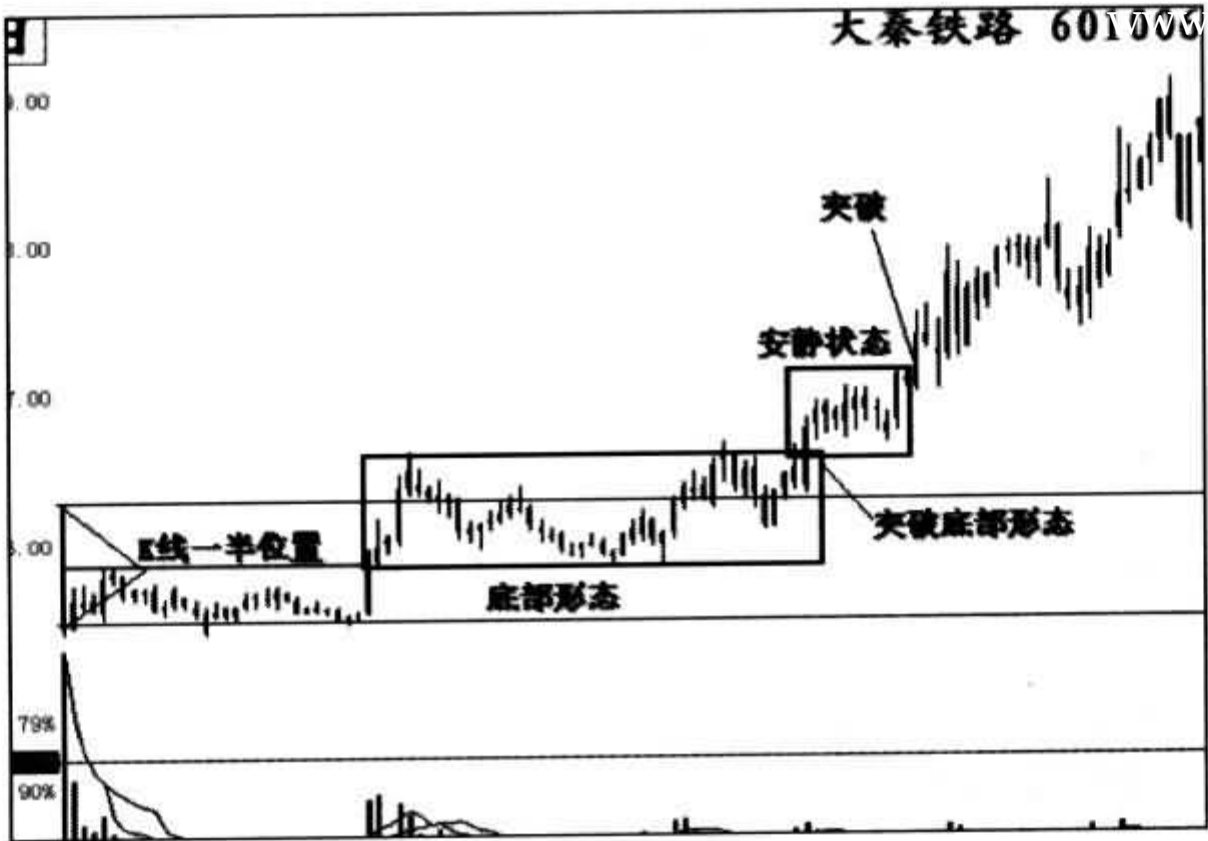


图 158

第二天高开 0.02 元站在“区域之源”下限之上，随后到 9 月 11 日共计 29 天的时间，一直在第一天标志性 K 线中间位置和“区域之源”下限之间 9%左右的空间来回震荡，这种走势不是强势新股的走势，但是并没



五域精要——操盘技术浅析

有跌破“区域之源”下限，也不能说是弱势新股的走势。对这样的新股走势可以先进行观察，但不能马上操作，要等后市形成强势模式时才能开始准备操作。

2006年9月12日这天，大盘结束了两天的调整开始反弹，该股长阳突破了横盘区域，站上了第一天标志性K线的中间价位置，突破了上市以来的横盘区域，重心发生了变化。

随后两天的调整，重心继续上移，股价都运行在9月12日标志性K线之上。9月15日又出现了一根标志性K线突破“区域之源”上限的阻力，创了新高。16日继续创新高，在这个高点出现了抛压，开始了回调洗盘，跌破“区域之源”上限，又回到“区域之源”之中。

10月23日最低点到9月12日标志性K线最高价附近得到支撑，开始在这个区域围绕“区域之源”上限构筑头肩底形态的底部。

11月6日再次突破“区域之源”上限，构筑右肩。构筑右肩的过程，就是投资者应积极关注的时候，也可以在这个位置试探性建仓。

11月17日长阳突破了这个围绕“区域之源”上限形成的底部形态颈线位，在这个关键位置出现的长阳是一根标志性K线，这里就是中线突破买点的位置。如果投资者错过这个建仓机会，也不要着急，后面还有机会，只要紧紧跟踪，机会总会有的（图159）。

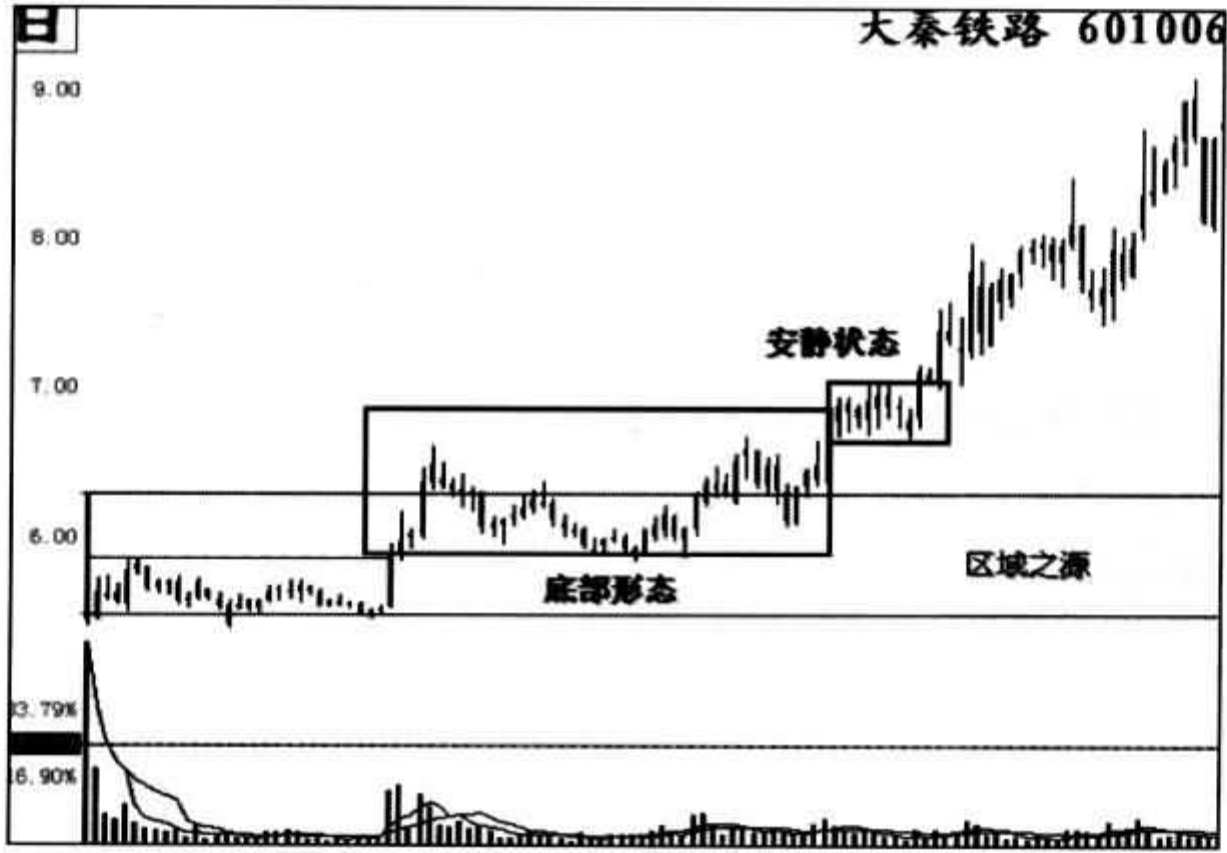


图 159



第五章 应用技巧

11月17日突破底部形态的颈线位后，11月20日~12月1日这段时间，该股在颈线位上方构筑了“安静”状态。当一只股票完成底部形态，在颈线位附近开始构筑“安静”状态时，就是该股宣布完成了建仓，开始上试阻力、下探支撑，同时清洗短线赢利筹码，准备拉升了。

在构筑“安静”状态过程中投资者可以中线逐步建仓，待突破“安静”状态区域时加仓。

大秦铁路突破“安静”状态形成突破买点，回抽不破后出现突破大阳线又形成不破买点（图160）。

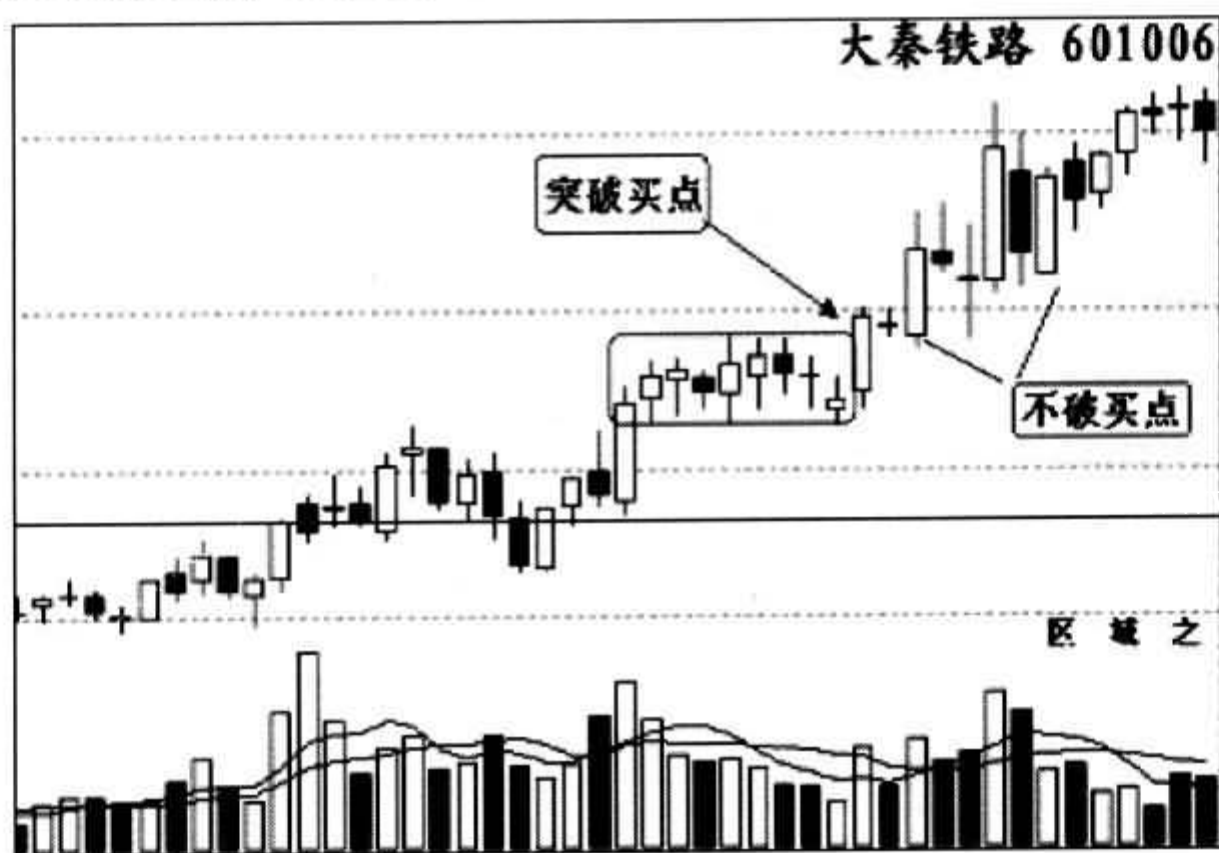


图 160

中线建仓后，如何在中线基础上结合短线进行操作呢？

2006年11月30日，大秦铁路创新高后，展开了上涨，并不断创出新高，到12月21日已经连续三次出现新高。

在这段连续上涨创新高的过程中，出现了一个现象。图161中画圆的地方是每一次新高，箭头所指的位置1和位置2都是回调的低点。这时可以发现了主力操盘的方法——波动上涨。

第一个低点的位置是12月6日，正好落在了11月30日这个新高的低点附近。第二个低点是12月26日，落在了12月5日的高点附近。这时就看到了这个波动向上的拉升规律，第一个低点看不出什么，第二个低点出



五域精要——操盘技术浅析

现时，投资者就要准备短线操作了。26 日最低价是 7.55 元，收盘价是 7.69 元，前高点 12 月 5 日最高价是 7.71 元（图 161）。

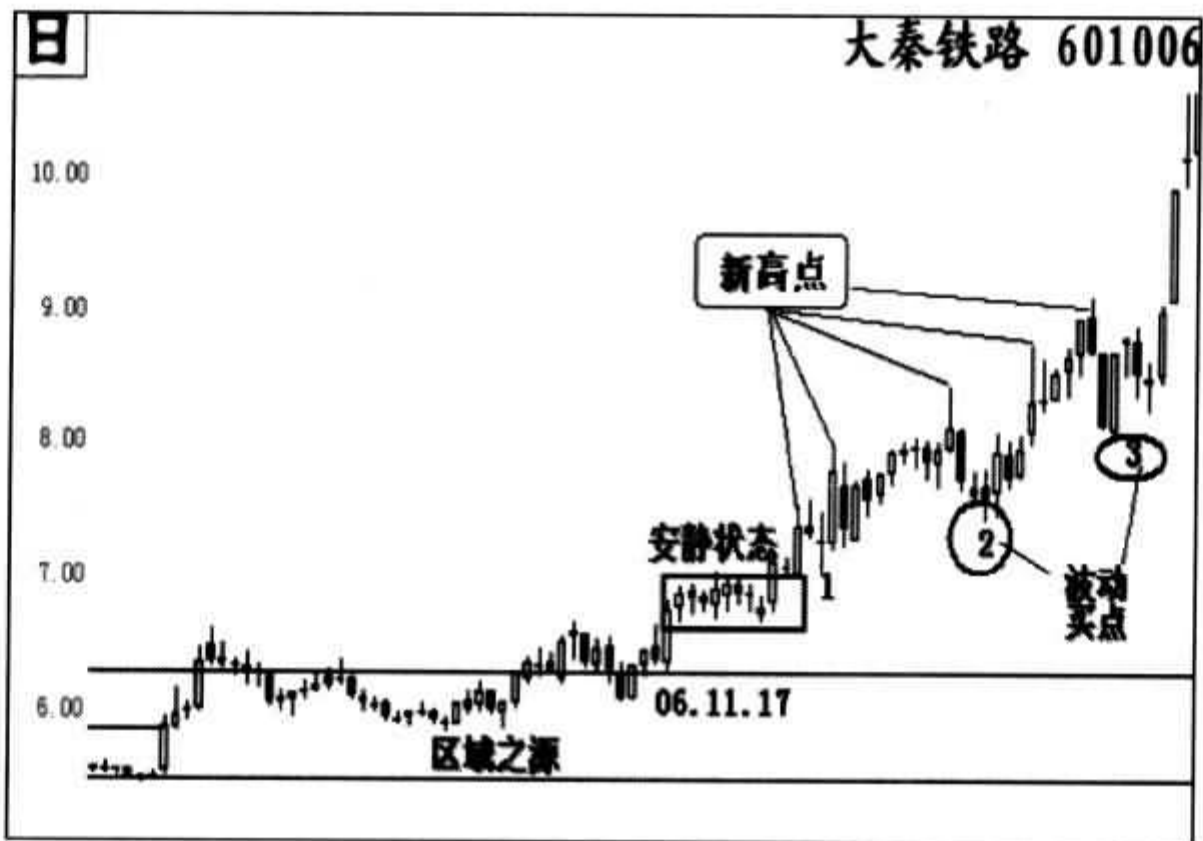


图 161

26 日的收盘和前高点只差 0.02 元，随后 12 月 27 日高开，最低价没有跌破前一天的最低价，就是说不再出现新低了。这时就可以确定现在的位置就是波动的低点，盘中要考虑找买点了。如果没有把握确定这里就是波动低点，还可以再往后看几天。随后几天都是在这个位置横盘，可以在突破这个横盘区域时买入。

大秦铁路的主力会不会按这个波动的操作手法继续操作呢？会不会形成规律呢？这就要继续跟踪下去，看看后面怎么走了，现在还不能断定。

大秦铁路突破“安静”状态后，它的走势是以一种强势波动上涨的方式，也就是常说的上楼梯的走势（图 162）。

后面回调的支撑位置都在前面高点附近（图中 1、2、3）。

图中第二个波动买点出现后，该股在 2007 年 1 月 4 日创了新高。第三个低点出现的位置正好落在了 2006 年 12 月 7 日那个高点上。可以发现主力就是按照这个波动规律进行操作的，发现了这个规律就可以在每次低点落在前面的高点附近、开始横盘震荡时大胆进行短线操作。这就是以中线为基础进行短线操作，中短线结合的操作方法。



第五章 应用技巧

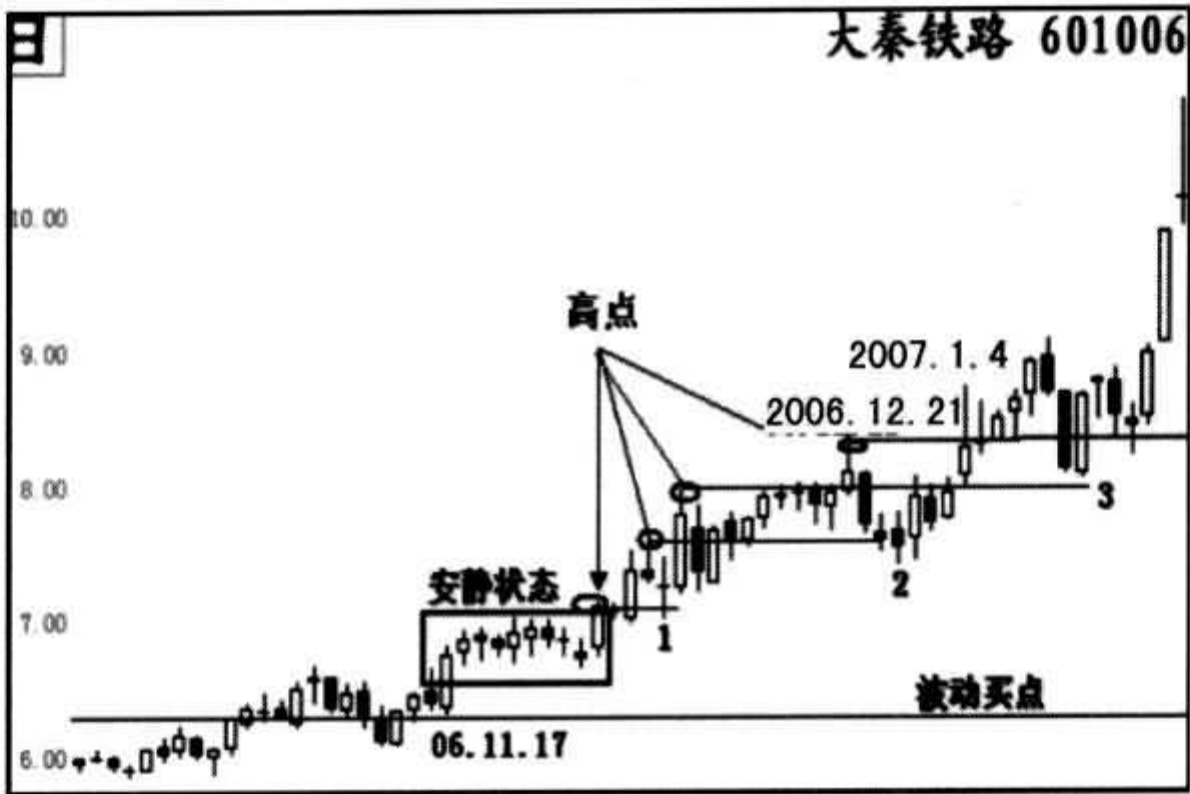


图 162

如何掌握中线操作的波段呢？其实，中线操作有很多种方法，可按不同个股的特征和操盘手法采取不同的操作方法。对高控盘的个股，如招商银行这样具有成长性又是高控盘的股票，可以长期持有。当出现高位放量时卖出（图 163）。

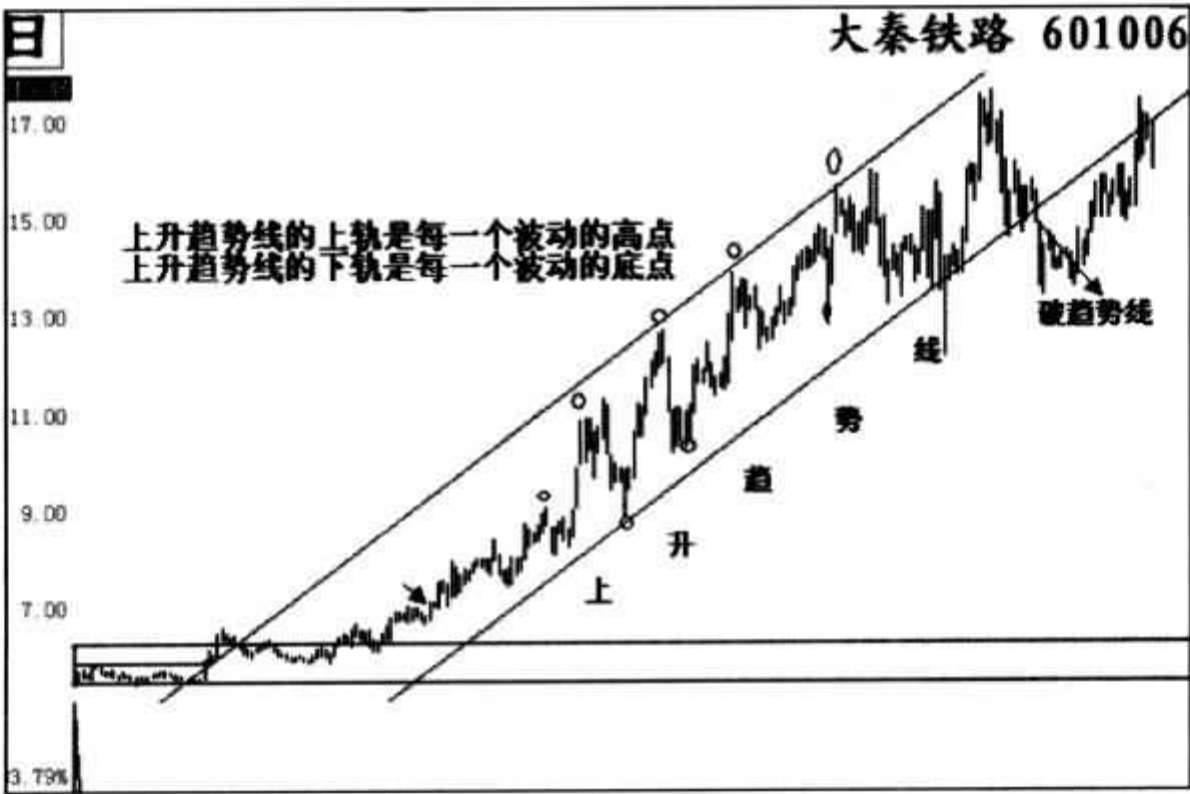


图 163

也可以结合大盘的底部或中级底部建仓，到大盘出现中级顶部时卖出，完成一波中线波段操作。随同大盘中线波段进行操作，首先要画出该股的



五域精要——操盘技术浅析

上升趋势线，只要不破上升趋势线，就可以一路持有。一旦跌破了上升趋势线，刚好又是在大盘构筑中级顶部时，就要卖出股票，也就完成了这只股票中线的一波操作。

继续看大秦铁路的后市发展，先画出上升趋势线，按趋势线进行持股操作，结合大盘走势进行监控。

通过大秦铁路中线走势的趋势线，可以非常清楚地看到了该股主力操盘一路按着趋势线运行，这就对之前分析的波动上涨给予了肯定的答复，也提示投资者中线选股的重要性。

发现和掌握主力操盘的规律很重要，只要把握了主力操盘的规律，就可以制订相应的操盘计划。如果今后发现了同大秦铁路主力一样的操盘手法，就可以制订中线按趋势线操作的计划，并且按照它的波动规律制订短线操作计划。

大秦铁路上升过程中的波动规律是波动的低点是前一个波动的高点，正好符合了上升趋势线的走势。上升趋势线的上轨是每一次的高点，趋势线的下轨正好是每一次的低点。掌握了这个规律就可以在一只股票中进行反复的中短线结合的滚动操作。从而加大资金利用率，赢取更多的利润。

2007年5月中旬，大盘开始在4000点上下震荡，有构筑中级头部的迹象。大秦铁路在5月15日出现了一根大阴K线，触及了上升趋势线的下轨，收盘收在了上升趋势的下轨之上。随后几天在大盘疯涨的过程中，该股围绕上升趋势线的下轨来回震荡。

5月23日和24日连续下跌收阴，终于跌破了上升趋势线的下轨。这段时间正是大盘构筑中期头部的时期，也是大秦铁路完成中线操作卖出的时机。

大秦铁路的这波中线操作是随同大盘在底部建仓、到大盘构筑中级头部时卖出，随同大盘做完一波中级行情。

大秦铁路于2006年8月1日上市，正逢大盘在高位构筑双底右底的时期，当该股在11月底~12月初完成构筑底部开始拉升时，正是大盘突破7月的高点开始拉升的时候。所以大秦铁路同大盘同时构筑了底部，在大盘中级头部到来时，该股也跌破了上升趋势线的下轨，出现了中线卖点。这是一只股票随同大盘完成一轮中线操作的典型案例。



第五章 应用技巧

(四) “安静” 状态，也是中线建仓的机会

如果错过了一只看好的个股完成底部建仓后的中线建仓机会，也没有抓住突破“区域之源”后形成支撑的建仓机会，是不是就没有中线机会了呢？并不是，机会还是有的。

津滨发展（000897）是一只天津的股票，主营房地产管理和公共设施服务。房地产股是 2006 年以来市场中的强势板块，滨海新区作为天津未来发展的重点，投资将更加密集，聚集效应将逐渐放大，对房地产产品的需求会有持续增长，这就给公司的扩张和发展提供了空间。

这只股票从月线上看，从 1999 年 4 月 30 日上市后走出了新股强势模式。上市第二天就长阳突破了“区域之源”的上限，随后震荡向上，2001 年 4 月创了历史新高。创新高后随同大盘开始回调，进入了 3 年多时间的回归“区域之源”之路。

2005 年 4 月，该股跌破“区域之源”下限创了历史新低。同年 5 月再次回探 4 月低点，没有跌破 4 月的低点而再创新低，已经基本走稳。从 2001 年 4 月创历史新高到 2005 年 5 月又创历史新低，共计走了 4 年下降趋势的弱势行情，从 2005 年 6 月开始反弹上涨，同年 10 月站上了“区域之源”上限，在区域之源中完成了一个底部形态（图 164）。

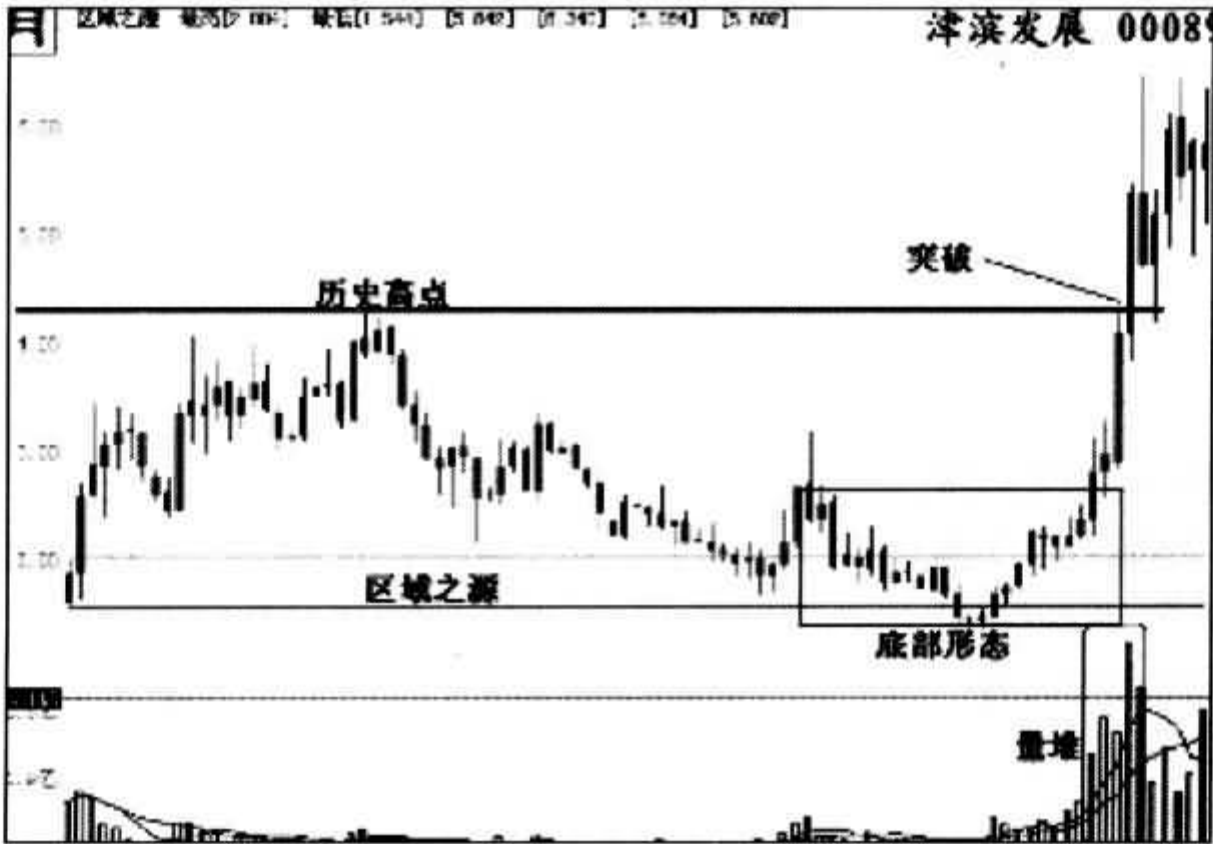


图 164



五域精要——操盘技术浅析

2006年5月长阳突破了这个底部形态的颈线位，同时也突破了历史高点，从此开始形成强势。从月线中看到2006年3~7月的上涨途中出现了多次放量，形成了大的量堆。这些现象都说明有大资金介入，推动了股价上涨。该股的趋势从弱变强是和这些大量堆的出现分不开的。

月线图中看到津滨发展2005年5月放量长阳突破历史高点，开始了上涨趋势。

从日线图走势上看出津滨发展最好的中线建仓位置应该在2004~2005年围绕“区域之源”所形成的这个大底部形态的颈线位附近，构筑“安静”状态时（图165）。

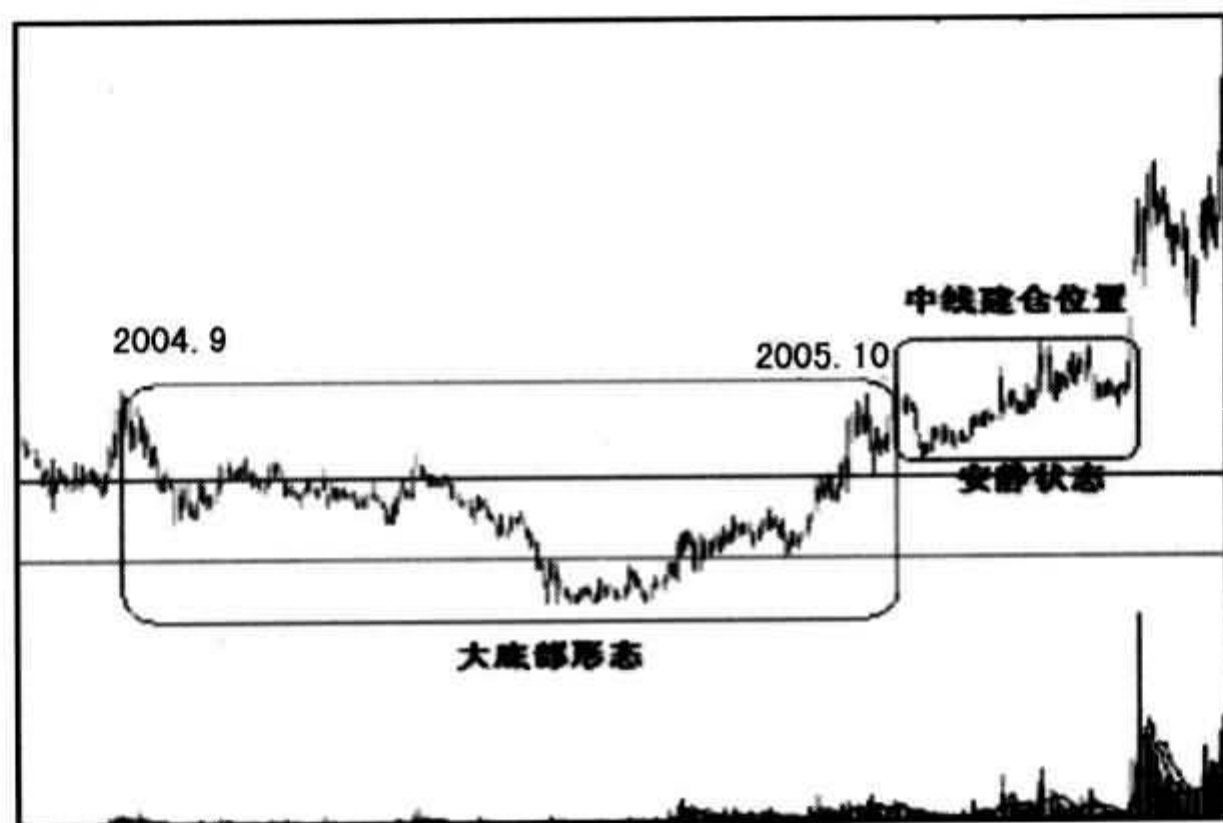


图 165

为什么这个位置最好呢？因为这个底部是围绕“区域之源”从2004~2005年一年时间构筑成功的。

“区域之源”具有强大的支撑作用。2005年9月14日津滨发展以大阳突破“区域之源”上限，10月10日回抽不破“区域之源”上限，确立了上限的支撑，当天收出带长下影的7.01%的长阳K线，更加确立了“区域之源”的强支撑作用。

所以，当股价突破“区域之源”并且在“区域之源”之上构筑“安静”状态，就说明主力完成了建仓工作，宣告拉升即将开始。

中线建仓的最佳位置就是构筑“安静”状态的这个区域。



第五章 应用技巧

如果已经错过在这个“安静”状态区域中线建仓的机会，是不是再没有中线机会可以操作了呢？也不是。

津滨发展突破历史高点后，在历史高点之上开始再次形成一个高位底部形态（图 166）。

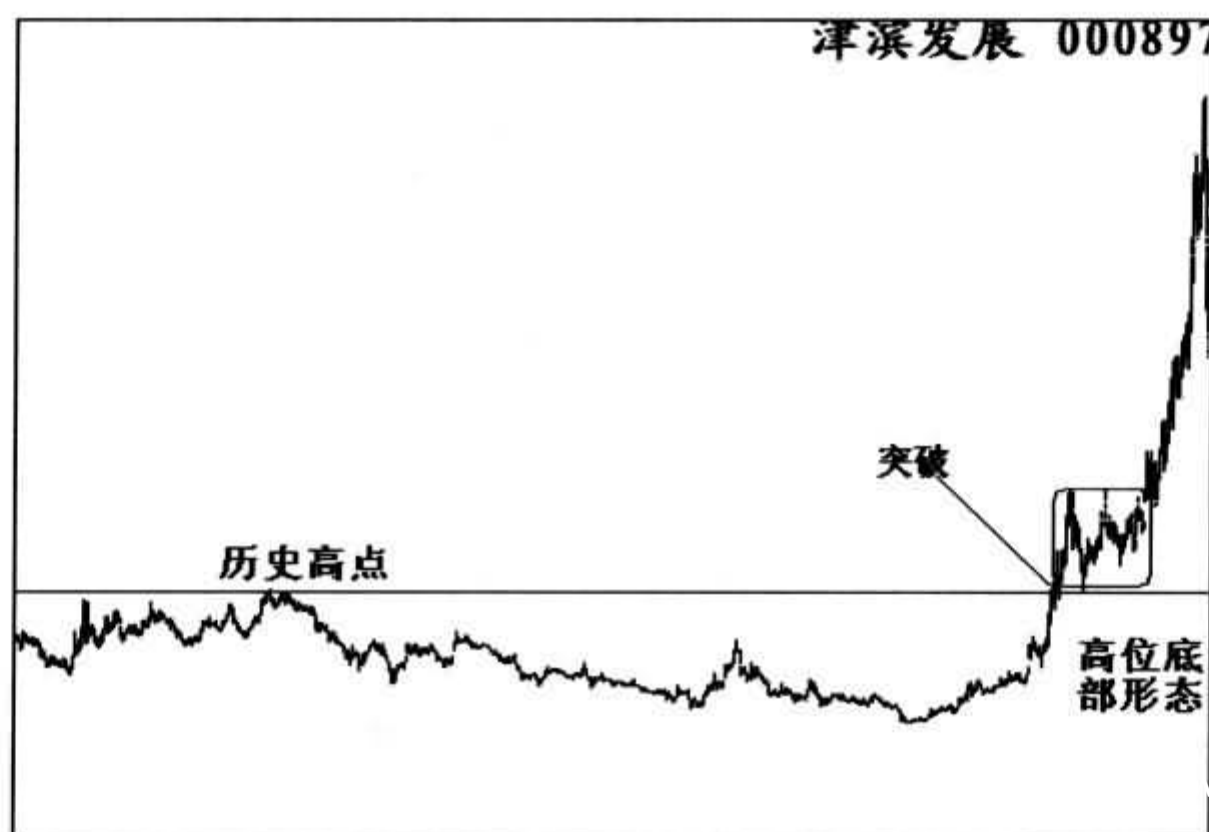


图 166

2006 年 5 月 15 日，津滨发展以 9.87% 的长阳突破了大底部形态颈线位附近构筑的“安静”状态区域的阻力，开始了一波拉升。

这波拉升一直到 7 月 7 日，两个月的时间涨幅达到 104%。从 5 月 15 日收盘价 3.32 元到 7 月 7 日最高价 6.32 元，翻了一番，并且创了历史新高，随后开始回调。

津滨发展从 2006 年 7 月 7 日创历史新高后，开始了一个月的震荡下跌。8 月 7 日跌到历史高点 4.27 元附近止跌，当日最低点 4.17 元，收盘价 4.21 元。

8 月 8 日，津滨发展收出了涨幅 4.27% 的阳线拐头向上，9 日跳空高开，又上涨了 7.73%，扭转了下跌趋势，开始高位横盘震荡，用了半年时间构筑了高位的强势双底，到 2007 年 1 月初完成了这个高位的底部形态（图 167）。



五域精要——操盘技术浅析

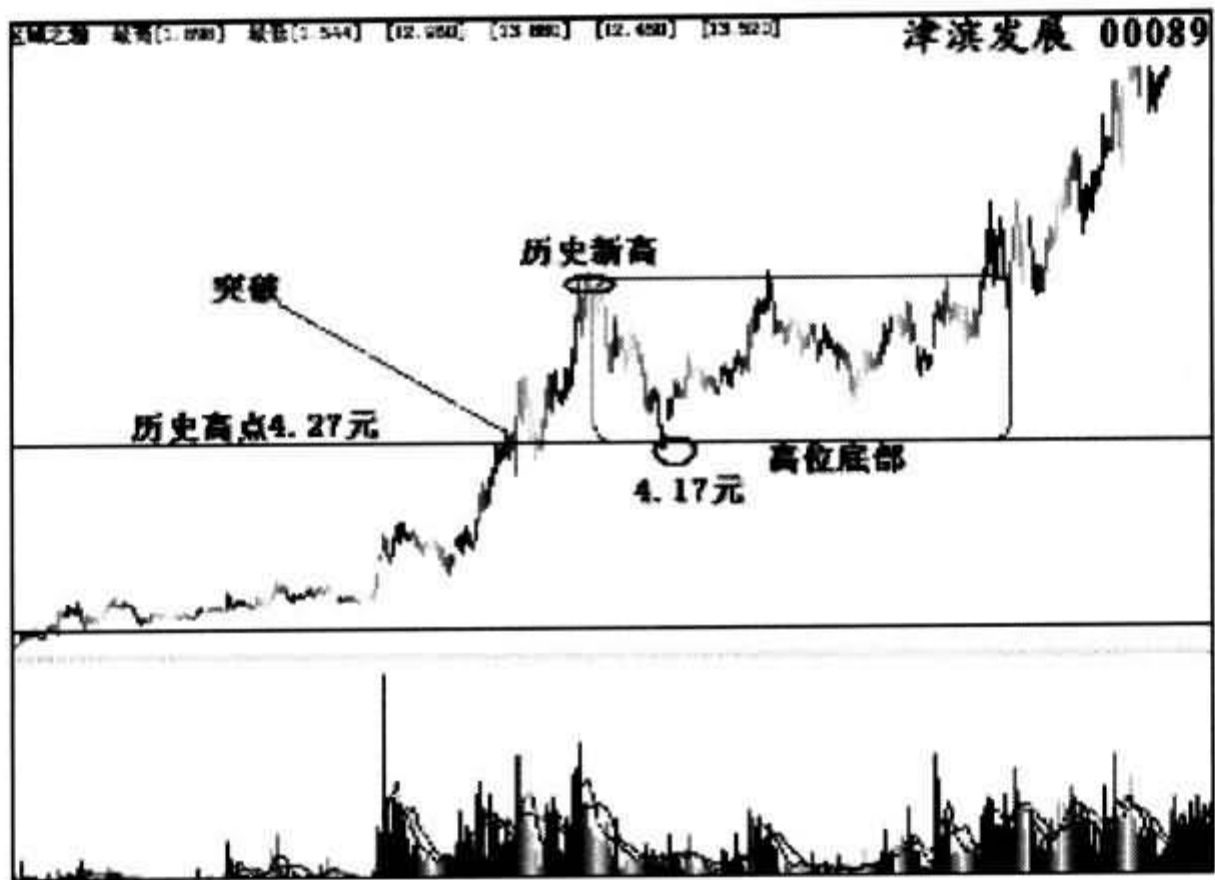


图 167

津滨发展在高位底部形态颈线位上方形成了“安静”状态（图 168）。

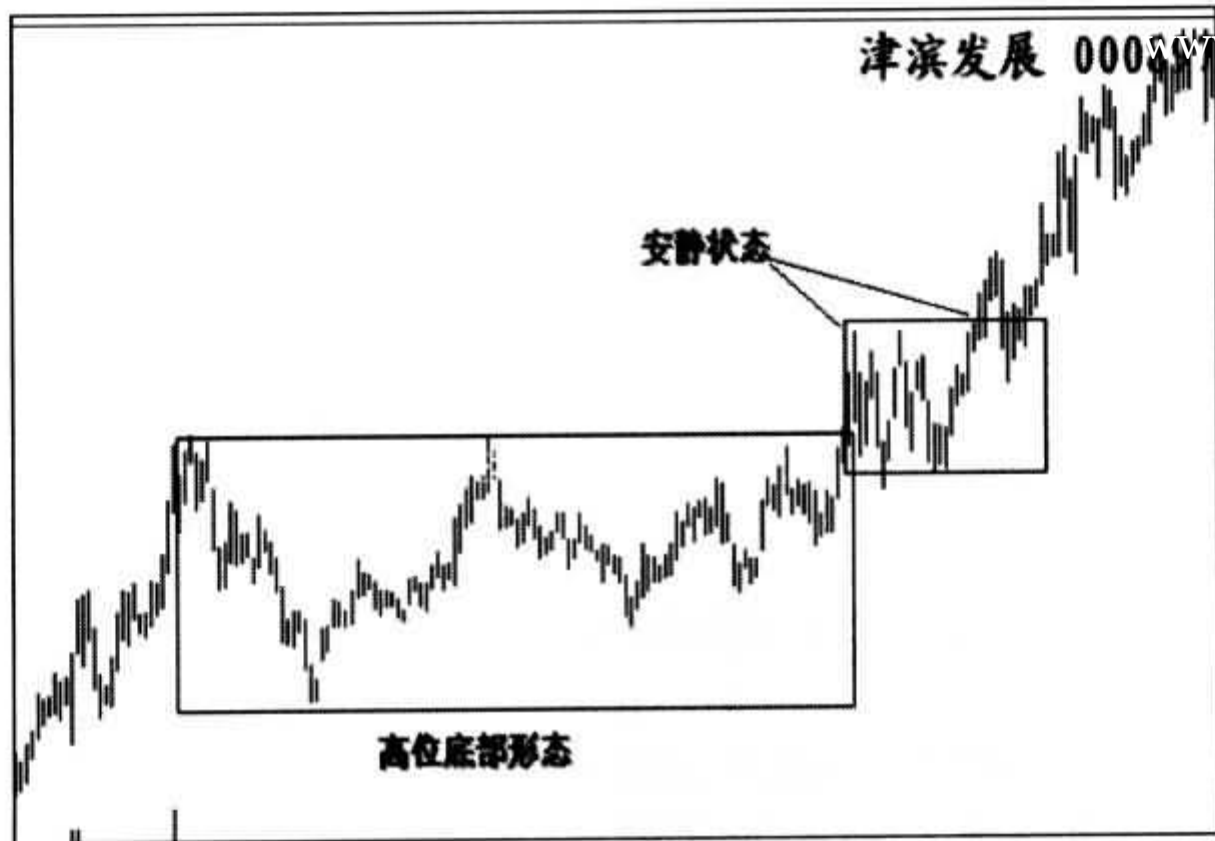


图 168

2007 年 1 月初，津滨发展构筑高位底部形态后，10 月 10 日长阳突破这个高位底部形态颈线位，同时也突破了新的历史高点，再创新高。接着开始了一个月的“安静”状态的构筑，该股在高位底部形态的颈线位构筑



第五章 应用技巧

“安静”状态的过程中，投资者应抓紧机会中线建仓。突破“安静”状态的阻力就可以加仓，如果第一次没有抓住 2006 年 10 月那个中线机会的话，这次就不能再放过（图 169）。

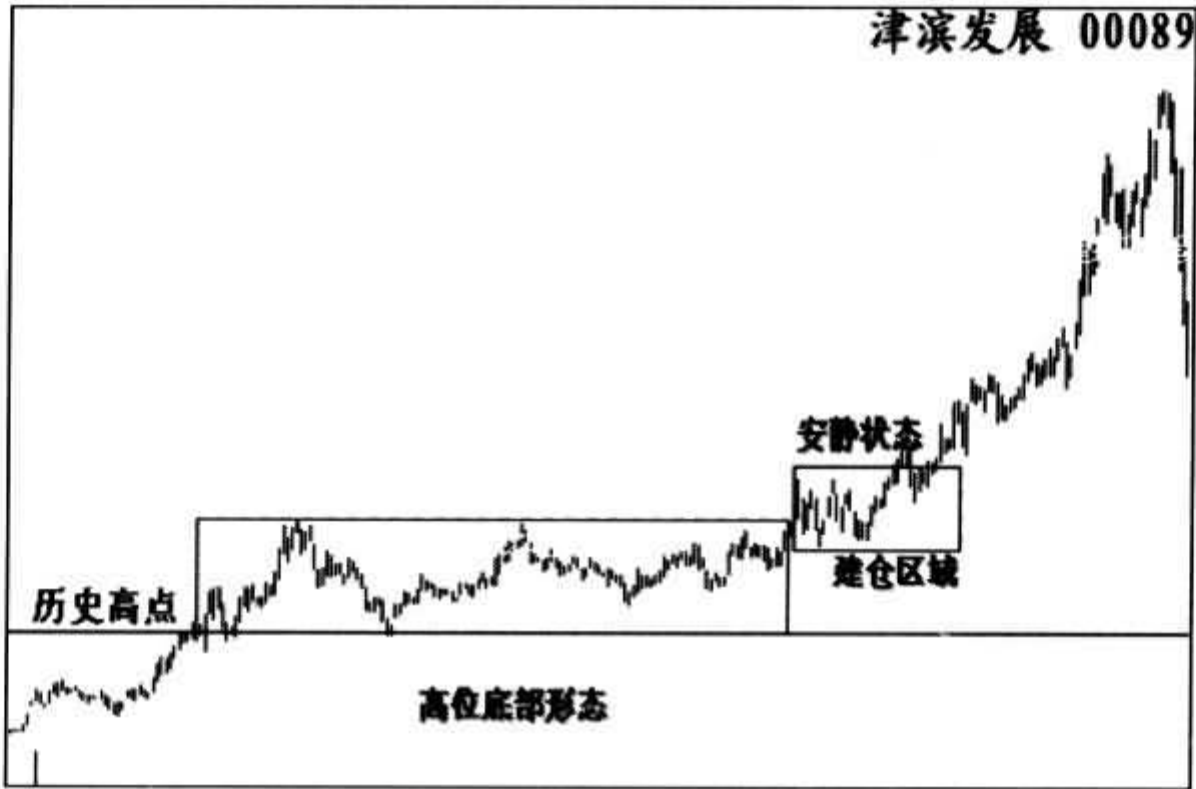


图 169

津滨发展从 6.60 元左右建仓到最高价 15.17 元，股价涨了一倍多（图 170）。

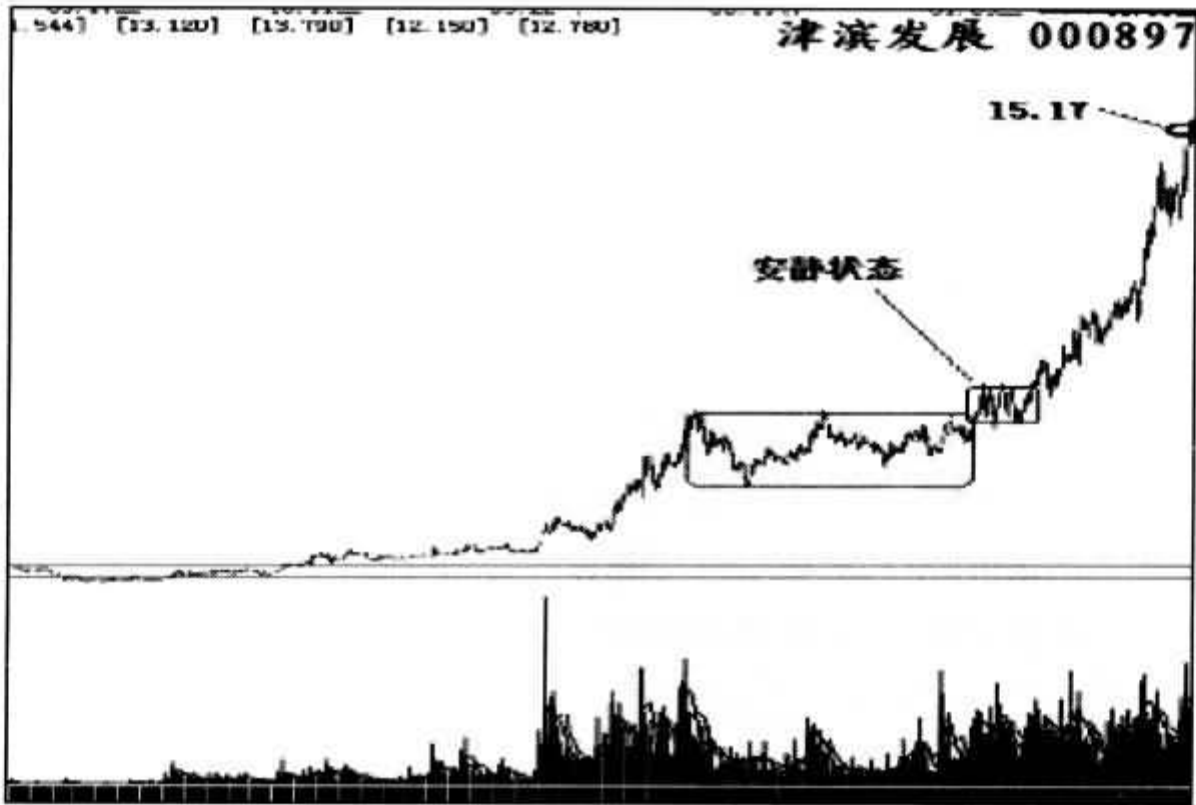


图 170



五域精要——操盘技术浅析

2007 年 1 月 10 日，津滨发展开始构建“安静”状态，2 月 14 日突破“安静”状态阻力区域展开拉升，5 月创新高 15.17 元。86 天时间上涨了 119%。

津滨发展的中线操作说明当发现一只强势股票已经突破了底部形态，上涨了很多，并且股价已经翻倍，不要认为就没有中线操作机会了。

津滨发展从 2006 年 3 月 24 日突破“安静”状态阻力区域 2.44 元，到 2006 年 7 月 7 日创历史新高 6.48 元已经涨了 2 倍。当时看来已经是在高位了，但事实说明，只要一只强势股突破高位底部形态的颈线位，开始构建“安静”状态时就是该股第二次中线建仓的机会。在牛市里一路持有，还有机会翻番。

大盘也是一样。上证指数从 998 点上涨到 4300 点途中两次高位构筑底部形态，上升趋势没有改变（图 171）。

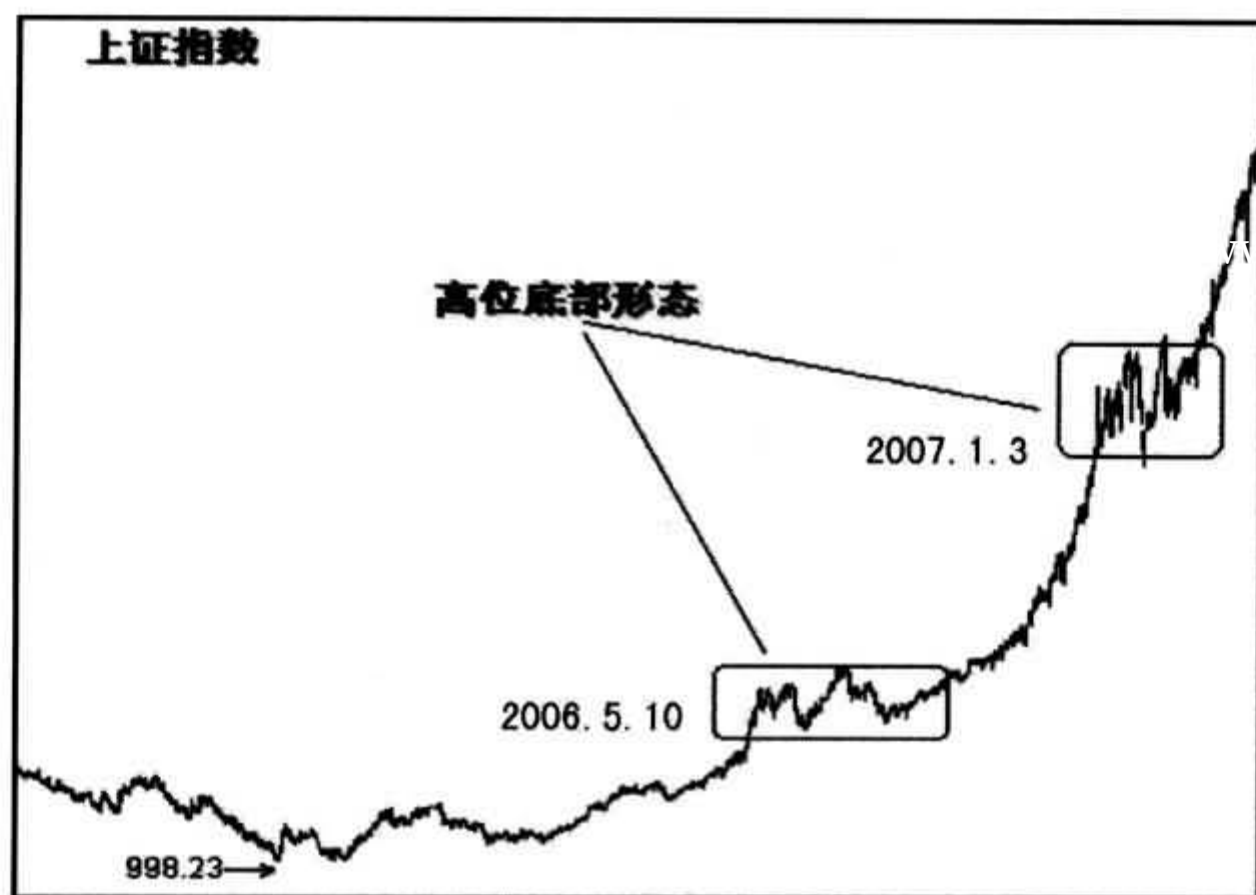


图 171

上证指数从 998 点上涨到 4300 点，途中出现过两次在高位构筑底部形态，第一次是 2006 年 5~10 月从 998 点上涨到 1678 点，第二次是 2007 年 1~3 月上涨到 2994 点，上升趋势始终没有改变。

上证指数 2006 年 5 月~2006 年 10 月的走势图（图 172）。



第五章 应用技巧

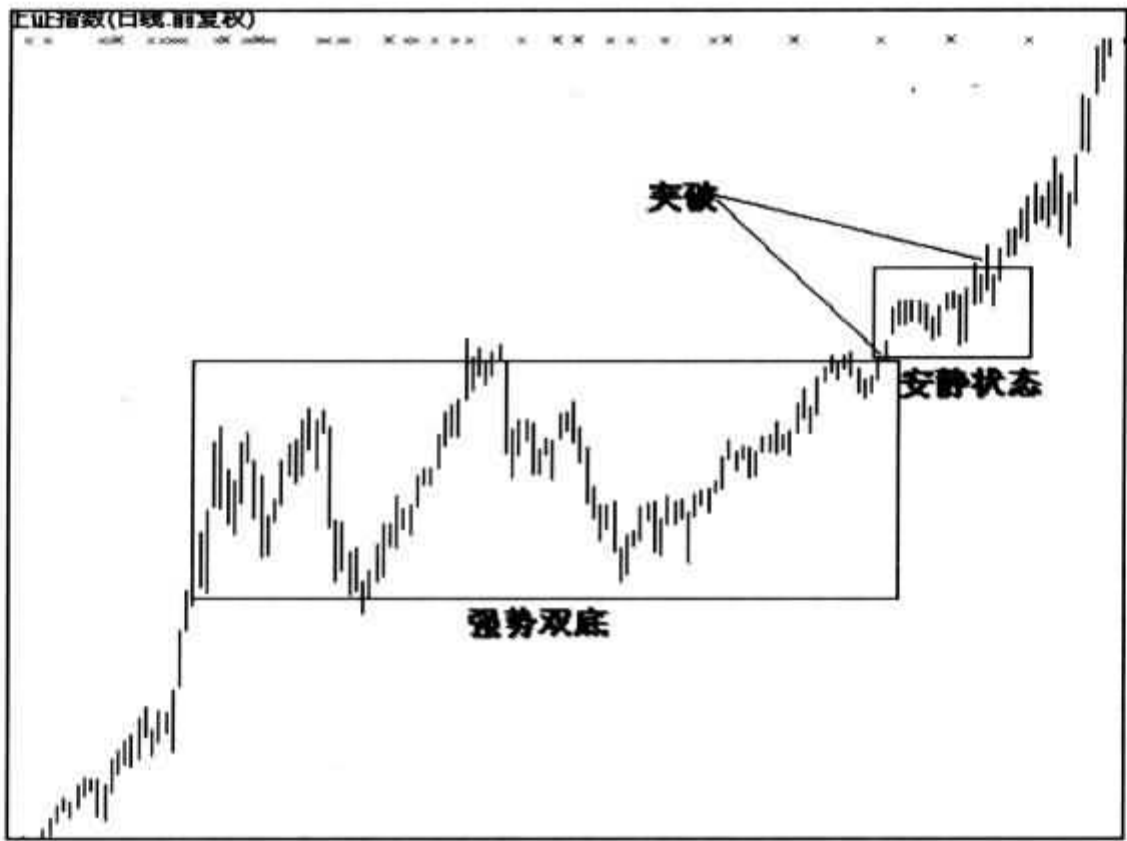


图 172

上证指数于 2005 年 6 月 6 日见最低点 998 点后，开始止跌构筑底部，到 2005 年 7 月成功地构筑了一个强势双底，随后展开一波震荡向上的行情。

2006 年 1 月突破这个大底部形态的颈线位 1223 点，展开一波上涨。2006 年 5 月 16 日，该股创了新高 1678 点，6 月 2 日再创新高 1695 点，接着就开始了高位震荡整理，直到 9 月 29 日完成高位的强势双底形态，并且突破颈线位，围绕颈线位 1755 点构筑了“安静”状态。

10 月 25 日，该股突破“安静”状态的阻力展开上涨，从突破“安静”状态阻力 1792 点到 2007 年 1 月 24 日最高 2994 点，突破历史高点 2245 点以来又创了新高，随后围绕这个高点构筑了第二个高位底部（图 173）。

上证指数 2007 年 1~3 月构筑了第二个高位底部形态。

2007 年 1 月 24 日，上证指数创新高 2994 点后就开始了回调，2 月 4 日，最低 2541 点，这个低点形成了这个高位头肩底的头部，3 月 19 日，构筑完成右肩，形成右肩高于左肩的强势头肩底形态。

3 月 20 日开始在这个高位头肩底颈线位附近震荡向上，构筑了强势的“安静”状态。3 月 26 日突破“安静”状态的阻力一举向上又展开一波上涨，5 月 29 日最高达到 4335 点，再次创了历史新高。进入 6 月以来，大盘开始了一个大型的中级调整，但这个调整也是一个高位构筑底部形态的过程。相信当指数完成这个高位底部形态后，会把行情拉向更高。



五域精要——操盘技术浅析

牛市里的每一次调整，投资者都没有必要害怕。等高位的大底形成，开始构筑“安静”状态时，就是投资者又一次中线建仓的好机会，也是下一次行情的启动点。



图 173

津滨发展和上证指数在上涨途中构筑高位底部形态，上升趋势都没有改变，而且最后个股股价翻番，上证指数继续走高。

用所学习的知识掌握牛市的运行规律，就不会害怕大盘和个股的调整，能够抓住每一次的调整机会建仓操作，就会在股市里游刃有余，稳定赢利。

后记

本书是笔者的处女作，是在学习了《金股博弈》基础上的个人总结。主要是一些学习体会和认识，也是自己操作中短线股票大秦铁路和津滨发展的操作总结。

通过学习《金股博弈》使自己对股市有了一个全新的认识，对市场中的博弈看得更清楚了。特别是树立了大局观，理清了思路，逐步建立了正确的操作理念。寻找到了正确的操盘手的操盘技术，认识到五域操盘技术就是一个既简单又完整的能够长期稳定赢利的操盘技术，使自己的操作有了很大的自信。

虽然笔者的学习和理解还不够全面和深刻，但还是愿把自己学习的浅薄体会奉献给股民朋友，也希望有兴趣的朋友看了笔者的总结，能够有一点启发和帮助。

中国股市逐渐走向成熟，进入了机构博弈的时代。市场的主流资金将采用价值投资、成长投资和产业投资，中长线投资的比重会大幅增加，尤其进入机构博弈时代的初期。

在机构博弈的时代，机构之间的合作是赢利的主要模式之一。大盘环境越恶劣，他们的合作就会越坚固。机构博弈时代是由主流资金主导的长时间的混庄结构博弈时代，混庄博弈时代的出现也是恶庄时代的结束。

市场进入了三分天下的机构博弈时代。他们是大众投资者、基金和券商，市场会由原来的单打独斗、各自为战转化为强强联合。价值投资将成为主流，今后会在很长时间出现阶梯式上涨的大牛股。新的投资模式的出现，在牛市初期会使基金们形成强强联合。

由于普通投资者在操作过程中有追、散、短的习惯，造成证券市场的波动性很大，聚集了很大的风险，为此长期牛市就不会到来。所谓追就是跟风，市场的风向是上涨了就买，下跌了就卖，天天追着所谓的热点跑。普通投资者操作没有形成固定的模式，看指标操作，听消息操作，找内部渠道等，没有一定的操作模式。由于每种操作方法，每个消息都具有一定

的风险。所以没有一定的操作模式就会将很多种风险凝聚到一起，扩大了市场的风险。所谓短就是不理解主力操盘一只股票的模式，不知道一只股票从建仓到出局需要经历哪些环节与过程，也就无法将一只已经形成上涨趋势的股票持有到主力出局。

投资者必须改变自己不正确的操作方法，消灭自己的散户思维与散户操作模式。如果不掌握操盘技术，自己真的就要被市场淘汰了。

美 好

中国科学技术出版社股票类图书

《十年二十倍》	孙成钢著	26.80 元
《短线英雄》	只铁编著	20.00 元
《短线英雄（修订本）》	只 铁著	30.00 元
《短线天才》	李金明 庄伟编著	20.00 元
《短线泰斗》	李金明著	28.00 元
《多空秘诀——指标实战经典》	邵道明著	30.00 元
《黑马基因——指标最佳组合》	邵道明著	30.00 元
《英雄无敌——赢家绝技》	吴 迪 著	30.00 元
《真枪实弹——五天三支 ST》	白晓昱著	30.00 元
《铁腕征战——股市思维风暴》	宏 皓著	30.00 元
《短兵相接——决胜超级短线》	盘子等著	30.00 元
《我要解套——大智慧丛书》	金 路 著	30.00 元
《停板是金——捕捉涨停夺真金》	白晓昱著	26.00 元
《停板换金——停板出货兑现金》	白晓昱著	30.00 元
《T 股淘金——关注 T 股淘纯金》	白晓昱著	30.00 元
《跌停藏金——回避跌停保本金》	白晓昱著	30.00 元
《永久生存——实战狙庄策略》	金石等著	25.00 元
《短线必杀——职业操盘秘诀》	一 阳著	25.00 元
《铁股金钢——四天获利 20%》	白晓昱著	30.00 元
《短线诸葛——时机波动理论》	李金明著	30.00 元
《金规玉律——股票涨跌有序》	志 龙 著	25.00 元
《透视主力——股海雄庄探秘》	金 路 著	25.00 元
《黑马红颜—— 十天 50%》	白晓昱著	20.00 元
《东山再起——纵横股海指南》	星程编著	25.00 元
《绝地苍龙——股票价格底线》	金锰编著	25.00 元
《势不可挡——股票价格趋势》	盘子编著	25.00 元
《实战保护——股票投资感悟》	王建军著	25.00 元
《短线必胜——盛世操盘宝典》	一 阳 著	25.00 元
《金股博弈——大操盘手训练》	弈 樊 著	25.00 元
《操盘要诀——决胜股海五要素》	铁人编著	25.00 元
《塔里乾坤—— 巧用宝塔线 》	周家勋等著	25.00 元
《薛斯通道—— 买卖十六招 》	周家勋等著	30.00 元

《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》	金 路 著	30.00 元
《不败而胜——科学炒股方法》	詹从赞著	25.00 元
《龙踏股海——实战综合看盘》	忍 龙 著	25.00 元
《龙战股野——操盘心理训练》	子 龙 著	25.00 元
《短线必读——精招绝技荟萃》	一 阳 著	25.00 元
《慧眼识汇——外汇买卖技巧》	周家勋等著	28.00 元
《股道八探——股票投资读本》	谷 雨 著	25.00 元
《K 线之舞——K 线组合应用》	周家勋等著	35.00 元
《金波银浪——股票波段淘金》	志 龙 著	28.00 元
《王者之剑——股票投资智典》	尹 宏 著	25.00 元
《一本万利——股票暴利时代》	江 涛 著	25.00 元
《K 线力度——股票买卖趋势》	张 军 著	25.00 元
《股海追风——股市龙头战法》	龚 平 著	25.00 元
《盘面形态——股市资金动向》	萌 生 著	25.00 元
《高手妙招——股市实战真经》	尹 宏 著	25.00 元
《短线手筋——股市黑客理论》	丁 洋 著	25.00 元
《股票顶底——两大指标应用》	嘉 一 著	25.00 元
《论大阳线——股市激情时刻》	张家明著	25.00 元
《K 线之窗——股票实战跟踪》	周家勋著	25.00 元
《时空法则——股市数理应用》	张鸿林著	25.00 元
《游刃有余——股市 K 线经典》	尹宏等著	25.00 元
《神秘均线——股市动感地带》	王 山 著	25.00 元
《实战采风——大资金获利法》	一 阳 著	25.00 元
《胜券在握——正确持股五法》	李 谊著	25.00 元
《决胜趋势——股票实战技术》	赵 鹏著	25.00 元
《见风使舵——股市实战技巧》	尹 宏著	25.00 元
《红袖添香——新权证 T+0 》	天 胜著	25.00 元
《风虎云龙——股市高手访谈》	胡红霞编著	25.00 元
《一针见血——股票投资四论》	陈毓忠著	25.00 元
《一直赢利》[日]	中村光夫著	20.00 元
《不可思议》[日]	渡边茉莉子 渡边昭彦著	20.00 元
《全是忠告》[日]	矢口 新著	25.00 元
《巴菲特》(漫画)[日]	齐森生文乃著	18.00 元
《罗杰斯》(漫画)[日]	齐森生文乃著	18.00 元
《点石成金——股指期货操作》	胡红霞主编	20.00 元
《猛击一掌——股票市场反省》	齐 济著	20.00 元
《天赐良机——权证操作必读》	白晓昱著	20.00 元

《独步青云——权证快速获利》	李希英著	20.00 元
《股市仿生——神奇动物智慧》	宏凡编著	20.00 元
《无价之宝——股市理论 30 种》	汪贻文编著	20.00 元
《走向期货——期货交易之路》	潘 平 著	20.00 元
《抢占先机——股票分时图谱》	周家勋等著	25.00 元
《大盘点睛——股票指数特征》	赵 亮 著	25.00 元
《十大主力——股市机构动向》	汪贻文编著	25.00 元
《千载难逢——权证交易实证》	白晓昱 著	20.00 元
《外汇盘口——K 线技术应用》	周家勋等著	25.00 元
《股海天音——股市十年走笔》	郝国胜 著	20.00 元
《短线晋级——股市实战技法》	子龙 编著	20.00 元
《角度区间——股票价格波动》	王 建 著	30.00 元
《操盘揭秘——股票分时战法》	魏丰杰 著	30.00 元
《龙头板块——强势股票特征》	高志平 著	30.00 元
《发现江恩——股市自然法则》	金 开 著	30.00 元
《牛股寻踪——股市暴利解读》	尹 宏编著	30.00 元
《新股黑马——股票量价特征》	孟繁龙 著	30.00 元
《天罗地网——股市切线技法》	尹 宏编著	30.00 元
《十八兵器——股市通用指标》	宏 凡编著	30.00 元
《基金宝典——基金投资指南》	胡德雄等编著	30.00 元
《买点基金——理财实用指南》	海 天编著	30.00 元
《实战点睛——股市投资纵横》	宏 凡编著	30.00 元
《短线经典——伟龙精细看盘》	王伟龙 著	35.00 元
《赤兔青龙——股市黄金法则》	尹 宏编著	30.00 元
《股海擒龙——捕捉龙头股票》	宏 凡编著	30.00 元
《新股套利——股市稳赚不赔》	海 天编著	30.00 元
《金股至尊——稳定获利模式》	孤帆远影著	30.00 元
《征战牛股——大资金操盘术》	冯昱翔 著	30.00 元
《操盘有术——主力思维分析》	米 洁 著	30.00 元
《决战长阳——五域标志 K 线》	张 斌 著	30.00 元
《短线精英——五域赢利绝技》	王 铮 著	30.00 元
《金股乾坤——五域强势操盘》	鲁晋涵 著	30.00 元
《五域强势——操作强势股票》	涂 建 著	30.00 元
《世界股市——四大运行规律》	宋福胜 著	35.00 元
《股市捷径——主图技术分析》	宏 凡编著	30.00 元
《股道登峰——股市全胜兵法》	狙击手 著	30.00 元
《投资诀窍——股市实战点睛》	宏 凡编著	30.00 元
《多空双雄——股票指数期货》	雨 笋编著	30.00 元